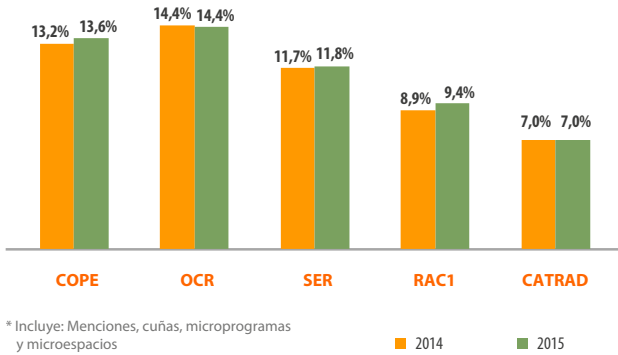


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

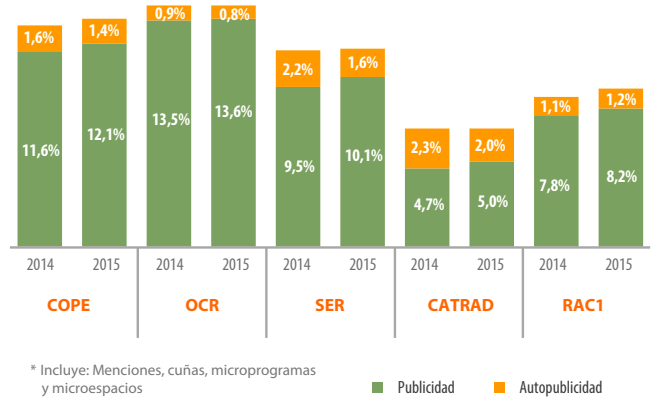
Anual 2015

## CADENAS GENERALISTAS

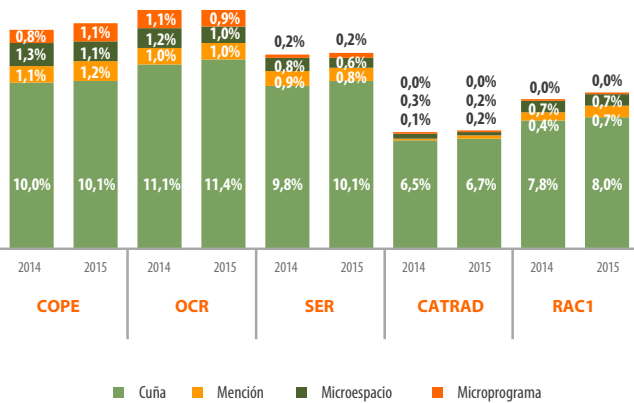
### Resto de Emisión



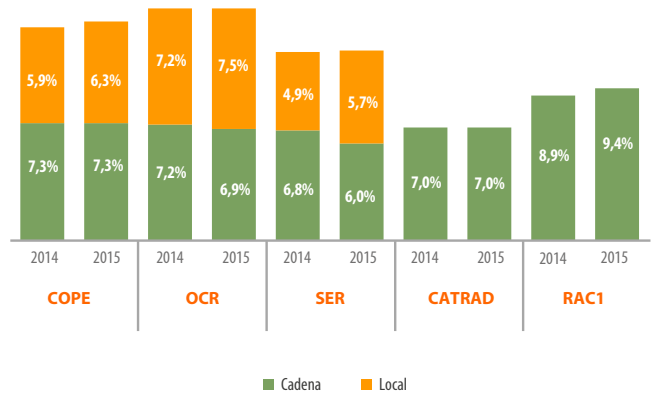
### Publicidad Vs Autopublicidad



### Formatos



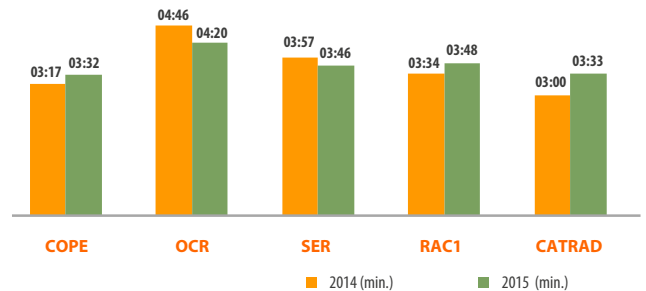
### Ambito



### Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

	RK 2015	Horas	Rsto de emisión	
COPE	1	12:00 - 13:00	28,83%	
	2	11:00 - 12:00	21,46%	
	3	10:00 - 11:00	21,32%	
OCR	1	13:00 - 14:00	29,89%	
	2	11:00 - 12:00	28,25%	
	3	09:00 - 10:00	27,33%	
SER	1	09:00 - 10:00	22,05%	
	2	13:00 - 14:00	19,53%	
	3	10:00 - 11:00	18,60%	
CATRAD	1	11:00 - 12:00	12,24%	
	2	10:00 - 11:00	11,62%	
	3	12:00 - 13:00	10,29%	
RAC1	1	07:00 - 08:00	18,25%	
	2	11:00 - 12:00	16,93%	
	3	13:00 - 14:00	15,03%	

### Duración media de los bloques (minutos)



**MAX BLOQUE 2014:** Onda Cero 05-05 a las 18:42 con 44 anuncios y 17 minutos de duración

**MAX BLOQUE 2015:** Onda Cero 15-07 a las 18:43 con 38 anuncios y 15 minutos de duración

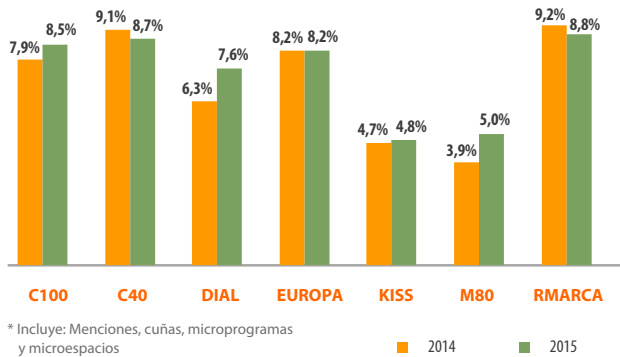
Se han excluido del cálculo los bloques que constan de un solo anuncio, en el cálculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia.

# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

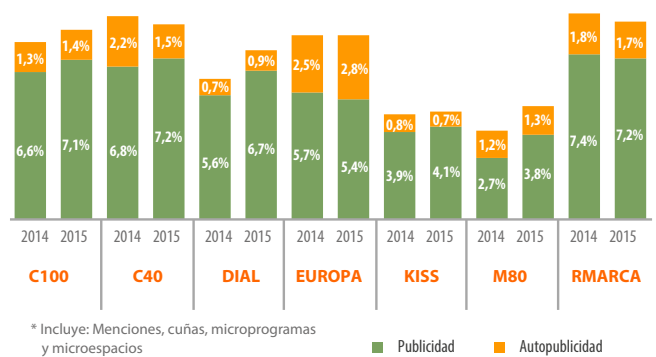
Anual 2015

## CADENAS TEMÁTICAS

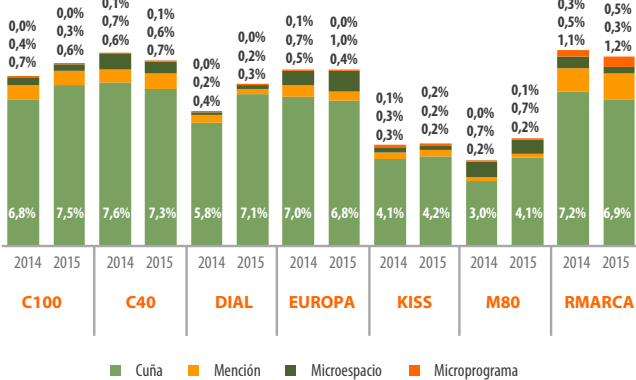
### Resto de Emisión



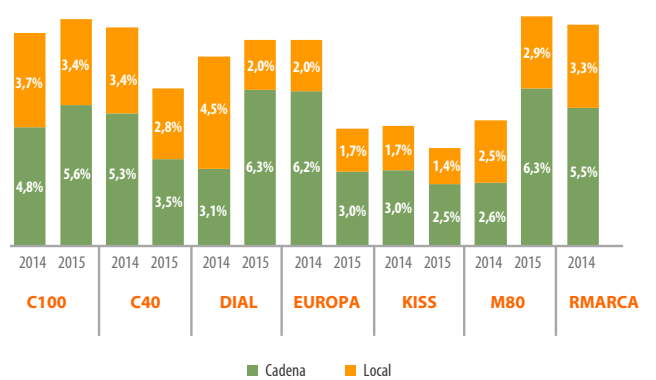
### Publicidad Vs Autopublicidad



### Formatos



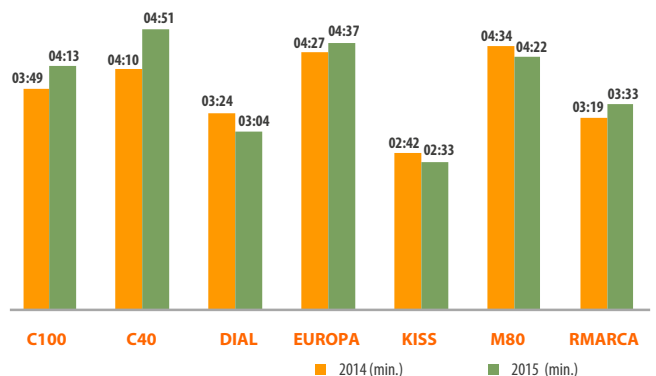
### Ambito



### Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

	RK 2015	Horas	Rsto de emisión (%)	
C100	1	08:00 - 09:00	18,33%	
	2	09:00 - 10:00	17,38%	
	3	07:00 - 08:00	16,03%	
C40	1	11:00 - 12:00	19,27%	
	2	12:00 - 13:00	18,80%	
	3	10:00 - 11:00	18,58%	
DIAL	1	09:00 - 10:00	19,73%	
	2	10:00 - 11:00	16,85%	
	3	11:00 - 12:00	16,65%	
EUROPA	1	09:00 - 10:00	16,01%	
	2	10:00 - 11:00	15,57%	
	3	11:00 - 12:00	14,38%	
KISS	1	08:00 - 09:00	11,69%	
	2	09:00 - 10:00	9,42%	
	3	10:00 - 11:00	9,26%	
M80	1	09:00 - 10:00	10,37%	
	2	08:00 - 09:00	9,63%	
	3	07:00 - 08:00	8,93%	
RMARCA	1	12:00 - 13:00	16,85%	
	2	11:00 - 12:00	14,51%	
	3	16:00 - 17:00	13,57%	

### Duración media de los bloques (minutos)



**MAX BLOQUE 2014:** Radio Marca 22-03 a las 12:17 con 32 anuncios y 42 minutos de duración\*

**MAX BLOQUE 2015:** Radio Marca 09-05 a las 12:09 con 37 anuncios y 48 minutos de duración\*

\*La duración de 42 y 48 minutos es debido a que ambos bloques estaban dentro del programa "Bajo Par" de Radio Marca, en el cual hacen entrevistas a diferentes Federaciones, Instalaciones y Escuelas de golf y son considerados microprogramas.