

JIM.2016

Jornada de Innovación en Métricas de Intangibles

Martes 27 de septiembre de 2016

9:30 a 18:00 horas

Auditorio Banco Popular



amec Measurement Month
1 - 30 September 2016
a part of the Global Education Program

Programa:

9:30 Recepción de asistentes - Networking

10:00 Bienvenida

- Por definir
- **Jaume Giró**, Presidente Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

10:30 Métricas de confianza y tendencias sociales

- **Jordi Ballera**, Director, Edelman Madrid
- **Christophe Guibeleguiet**, Co-CEO GlobeScan
- **Pepe Martínez**, Firefly Director & Marketing Responsible Millward Brown Iberia

11:30 Métricas para las decisiones estratégicas

- **Alberto Lopez-Valenzuela**, Founder and Chief Executive Officer Alva Group
- **Macarena Estevez**, Founder and Chief Executive Officer Conento
- **Mariano Maqueda**, Socio Fundador, Punto de Fuga
- **María Erquiaga**, Entrepreneurship & Education Community Investment Programs, BBVA

12:30 Métricas en el entorno digital

- **Ana Casado**, Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles, Universidad de Málaga
- **José Ignacio Peláez**, Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles, Universidad de Málaga
- **Iván Pino**, Director Sénior de Digital, LLORENTE & CUENCA
- **Sergi Guillot**, CEO, Acceso
- **José Carlos Martínez**, Corporate Reputation Manager, Iberdrola

13:30 Comida networking

15:30 Avances en la medición de la marca y reputación corporativa

- **Carmen Dato**, Directora Advise Reputation Institute
- **Raul Manjarin**, Business Development Manager Rep Risk
- **David Alameda**, Foro Académico de Investigación en Comunicación
- **Pedro Tavares**, Managing Partner Iberia, Brand Finance
- **Nieves Jiménez**, Responsable de Marca y Reputación Corporativa, El Corte Inglés

16:30 Métricas para el alineamiento corporativo y su impacto en la reputación

- **Pablo Gonzalo**, Socio Director, Alcor Consultores
- **David Aguado**, Director del Centro Avanzado para el desarrollo de Métricas en Talento Organizativo, del Instituto de Ingeniería del Conocimiento
- **Esteban Sitges**, Gerente, Instituto de Intangibles

17:30 Conclusiones de la jornada

Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

18:00 Coctel de cierre