

anunciantes
Comunicar para crear valor



Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Marzo 2022

Indice Precios Publicitarios (IPP)

Ficha técnica

ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

METODOLOGÍA

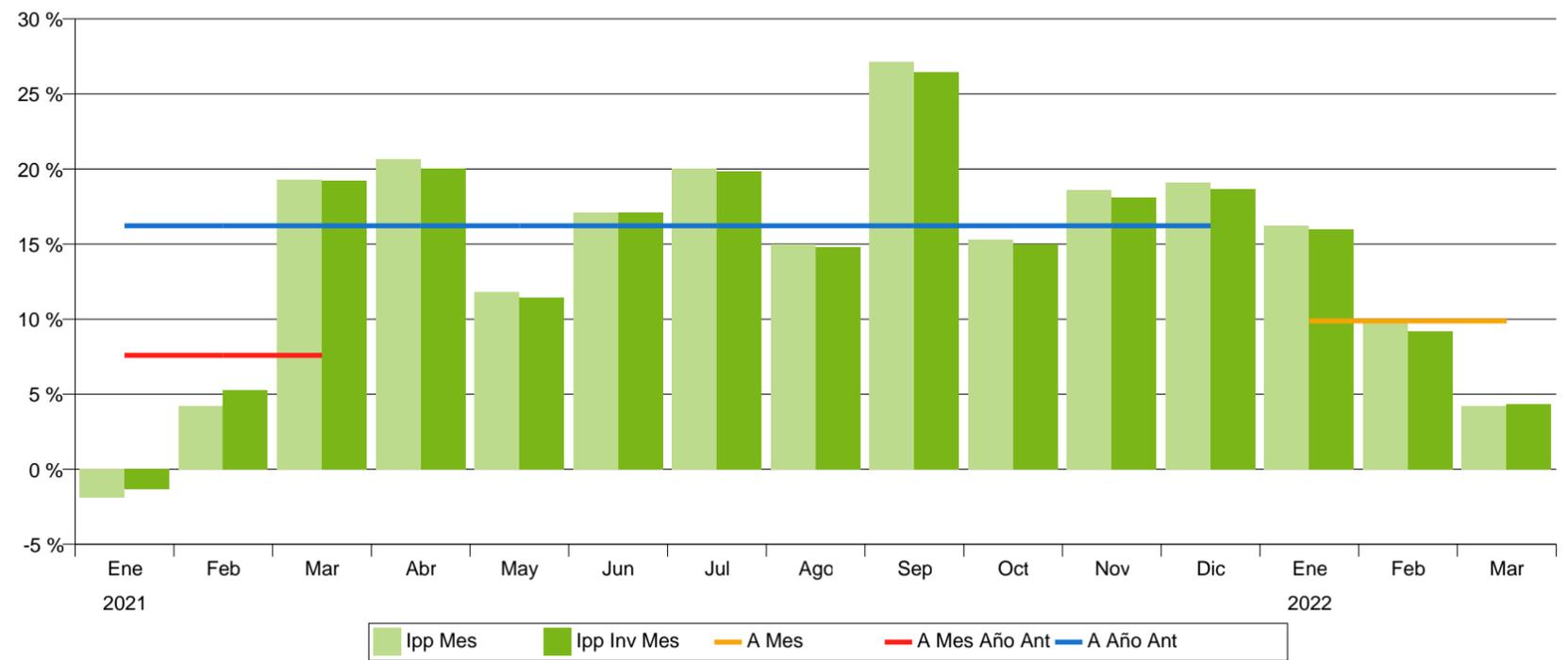
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Desde el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.

(*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Marzo 2022

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
2.021 Enero	-1,90		-1,33
Febrero	4,23		5,24
Marzo	19,27	7,59	19,21
Abril	20,67		20,03
Mayo	11,79		11,41
Junio	17,12		17,11
Julio	20,03		19,85
Agosto	14,98		14,79
Septiembre	27,15		26,46
Octubre	15,32		15,01
Noviembre	18,62		18,09
Diciembre	19,10	16,22	18,67
2.022 Enero	16,24		16,01
Febrero	9,76		9,17
Marzo	4,22	9,88	4,31

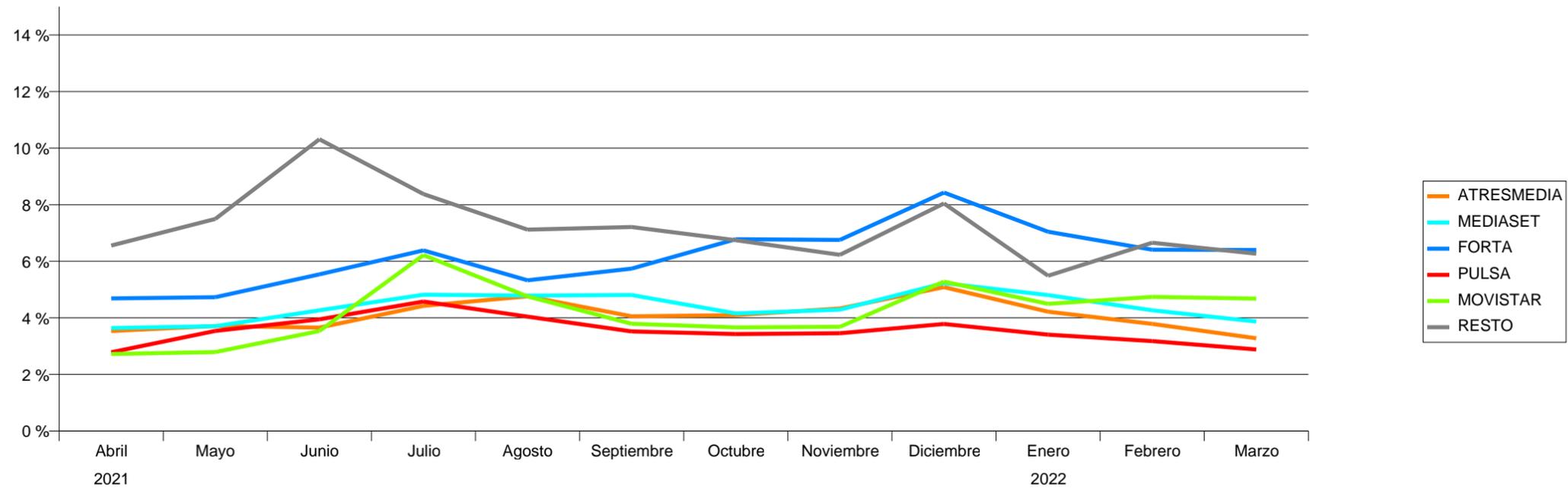


CADENAS

Mes: Marzo 2022

Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2021									2022			TOTAL PERIODO
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
ATRESMEDIA	3,5 %	3,7 %	3,7 %	4,4 %	4,8 %	4,1 %	4,1 %	4,3 %	5,1 %	4,2 %	3,8 %	3,3 %	4,1 %
MEDIASET	3,6 %	3,7 %	4,3 %	4,8 %	4,8 %	4,8 %	4,2 %	4,3 %	5,2 %	4,8 %	4,3 %	3,9 %	4,4 %
FORTA	4,7 %	4,7 %	5,5 %	6,4 %	5,3 %	5,7 %	6,8 %	6,8 %	8,4 %	7,0 %	6,4 %	6,4 %	6,5 %
PULSA	2,8 %	3,5 %	3,9 %	4,6 %	4,0 %	3,5 %	3,4 %	3,5 %	3,8 %	3,4 %	3,2 %	2,9 %	3,5 %
MOVISTAR	2,7 %	2,8 %	3,5 %	6,2 %	4,8 %	3,8 %	3,7 %	3,7 %	5,3 %	4,5 %	4,7 %	4,7 %	4,1 %
RESTO	6,6 %	7,5 %	10,3 %	8,4 %	7,1 %	7,2 %	6,7 %	6,2 %	8,0 %	5,5 %	6,7 %	6,3 %	7,2 %
TOTAL CADENAS	3,5 %	3,7 %	4,1 %	4,7 %	4,7 %	4,4 %	4,1 %	4,3 %	5,1 %	4,4 %	4,0 %	3,6 %	4,2 %



SECTORES

Mes: Marzo 2022

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2021									2022			TOTAL	Incremento Invitados
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo		
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	24.676	28.722	28.731	24.417	20.827	27.650	31.399	32.570	30.595	26.976	24.012	27.512	328.086	4,1 %
ALIMENTACION	32.572	24.884	20.304	20.895	20.863	28.471	30.361	20.946	23.338	22.560	25.783	27.526	298.503	4,2 %
BELLEZA E HIGIENE	17.875	11.168	17.310	20.240	11.437	16.781	17.389	24.834	47.373	20.523	12.595	21.812	239.336	4,4 %
FINANZAS Y SEGUROS	10.855	11.683	10.250	8.846	7.386	11.737	17.633	16.851	10.308	9.379	10.660	12.325	137.911	3,9 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	12.911	13.839	13.589	13.467	11.685	13.790	11.861	8.877	7.721	9.296	10.434	8.792	136.262	4,0 %
SALUD	8.831	7.427	8.241	13.927	9.295	9.678	8.473	5.873	9.020	12.568	10.032	11.996	115.363	4,3 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	6.306	6.164	6.503	5.943	3.877	8.517	9.240	8.763	8.320	9.911	10.379	9.433	93.357	4,1 %
BEBIDAS	5.723	8.565	11.970	13.914	10.284	6.243	5.430	5.465	7.958	1.259	6.022	7.073	89.905	4,0 %
HOGAR	6.752	9.254	9.605	8.029	3.921	5.444	7.895	11.124	9.864	6.596	6.041	5.522	90.045	4,3 %
AUTOMOCION	9.990	11.094	12.582	7.773	1.780	7.733	7.020	4.792	2.230	5.593	8.116	9.181	87.883	3,7 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS D	3.686	4.370	6.831	5.517	8.586	8.962	5.692	8.017	7.645	11.942	7.983	7.944	87.175	4,5 %
VARIOS	7.073	6.562	8.465	6.644	5.804	4.662	6.514	8.663	6.355	4.493	5.114	6.856	77.205	3,6 %
LIMPIEZA	5.986	4.682	5.489	4.774	5.977	4.583	4.895	3.865	2.640	4.688	4.519	5.908	58.005	4,2 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	2.285	2.959	3.484	2.957	1.488	1.897	5.759	8.895	8.986	2.096	1.602	2.841	45.247	7,1 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	250	1.185	5.947	2.274	1.948	2.134	2.590	2.760	1.690	1.981	3.279	4.021	30.059	4,2 %
ENERGIA	2.640	2.082	3.112	2.172	66	994	2.485	2.466	652	1.030	1.276	2.076	21.052	3,8 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	1.157	1.822	2.148	232	283	2.598	1.159	1.441	1.444	1.338	518	518	14.658	4,1 %
OBJETOS PERSONALES	1.267	73	963	326	340	763	1.410	2.187	3.561	1.169	727	1.403	14.191	4,4 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	1.358	2.427	434	60	48	1.989	2.588	1.031	404	63	382	1.096	11.881	4,1 %
CONSTRUCCION	943	524	1.127	47	125	913	992	350	154	512	242	519	6.448	3,7 %
INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRAB	549	523	75	61	21	171	248	194	21	9	42	951	2.866	3,7 %
TOTAL	163.685	160.008	177.161	162.514	126.042	165.708	181.033	179.963	190.279	153.984	149.758	175.305	1.985.438	4,2 %

