

**ADVISE**  
**agr!**  
**ARCE MEDIA, S.A.**  
**ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.**  
**AVANT MEDIA PLANNER, S.L.**  
**BOREAL MEDIA, S.L.L.**  
**C.V. CÓDIGO VISUAL, S.L.**  
**CARAT ESPAÑA, S.A.**  
**CIMEC INVESTIGACIÓN, S.L.**  
**CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.**  
**CONECTA (ASOCIACIÓN CANALES TEMÁTICOS)**  
**CONENTO, S.L.**  
**DDB Tandem, S.A.**  
**DIP TV / XANELA PRODUCCIONES**  
**FAIRBROTHER IBÉRICA**  
**GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y PUBLICIDAD, S.L.**  
**GRUPO BBDO ESPAÑA, S.A.**  
**GRUPO CONSULTORES**  
**GRUPO Ñ NOSTRUM**  
**GRUPO PUBLIMEDIA**  
**HAVAS MEDIA, S.L.**  
**HEARST MAGAZINES, S.L.**  
**INFOADEX**

Alicia Verdasco  
Cristina Sapena  
Jesús Pascual Adrián  
David Colomer Sanmartín  
José Manuel Nicolás  
José Manuel Sierra de la Flor  
Ana Pérez García de Castillo  
Juan Pablo Ramos  
Pilar Granados Martínez  
Ana Molinero  
Javier Bernad  
Macarena Estévez  
José Mª Rul  
Lola González  
Juan Luis Gil  
Elena Sánchez Fabrés  
David Coral Morral  
César Vacchiano de la Concepción  
Román Rodríguez  
Alberto Miranda Pérez  
José María Frigola  
Fausto González  
Patricia Sanchez Eguinoa

**INTERNATIONAL BUSINESS EVENTS S.XXI S.L.L.**  
**JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.**  
**MAXUS/CICM, S.L.U.**  
**McCANN WORLDGROUP**  
**MPG - Media Contacts**  
**MEC**  
**NEOMEDIA ATÍPICOS**  
**OPTIMEDIA, S.L.**  
**OPTIMUM MEDIA DIRECTION, S.L.**  
**PRISA BRAND SOLUTIONS**  
**RADIO POPULAR, S.A. - COPE**  
**RBA REVISTAS, S.L.**  
**SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN**  
**STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA (SMG Iberia)**  
**TNS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, S.L.**  
**TOOL KIT, S.L.**  
**UNIDAD EDITORIAL, S.A.**  
**UNIVERSAL McCANN**  
**VILLAFañE & ASOCIADOS**  
**VIZEUM IBERIA**  
**YELL PUBLICIDAD, S.A.U.**  
**ZENITHMEDIA**  
**ZINIO INTERNACIONAL, S.L.**

Coral Almagro  
Jean-Louis Paccalin  
Carmen Novo  
Mónica Deza  
Ana de Castro Huerta  
Hugo Llebrés  
Miguel Apesteguía Irigoyen  
Fernando Rodríguez Varona  
Rosa Burgos  
Felipe de Lucas  
Julián Velasco Mielgo  
Mª Carmen Marco Alvarez  
Juan Pablo Álvarez Nespereira  
Miguel Ángel García  
Lluís Fatjó-Vilas  
Julio Mendoza Sánchez  
Alejandro de Vicente  
Ana González Alonso  
José Manuel Lancha  
Luis Fernández-Combarro  
Reyes González Gávez  
Silvia Malumbres  
Raúl Suárez Varela

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: Advise Consultores de Marketing y Publicidad, S.L.**  
**Dirección: C/Rafael Salgado, 7. 1ºizq.**  
**28036 Madrid**  
**Teléfono: : 91 458 58 81**  
**Web: [www.advise.es](http://www.advise.es)**

### QUÉ SOMOS:

Somos expertos en la gestión y optimización de recursos de publicidad y marketing

Apoyamos a la Dirección General, de Marketing y de Compras en el desarrollo e implementación de proyectos cuyo objetivo sea conseguir el máximo valor y rentabilidad de sus equipos, presupuestos y acciones de marketing y comunicación.

## SERVICIOS:

Ofrecemos servicios de:

- Selección, Remuneración y Evaluación de Agencias.
- Dimensión y Selección de equipos. Una metodología propia permite dimensionar con exactitud la pirámide de recursos de la agencia ( número y perfiles adecuados para asumir la carga real de trabajo).
- Consultoría Estratégica, aportando soluciones integrales de Comunicación, Marca, Marketing y Comercial.

En advise entendemos la consultoría desde el punto de vista práctico: la utilidad de nuestras recomendaciones para su compañía es nuestro principal objetivo.

Fundada en junio de 2004, con capital 100% español, advise garantiza la neutralidad, independencia y rentabilidad de sus recomendaciones, siempre pensadas para una necesidad real y apoyadas en la experiencia profesional de sus socios.

## CONTACTO:

Alicia Verdasco  
**Directora General**  
Teléfono: 91 458 58 81  
Correo electrónico: a.verdasco@advise.es

## Servicios que prestan los socios colaboradores

**agr!**<sup>®</sup>

**Empresa: agr!**  
**Dirección: Moratín,17-5º. 46002 Valencia**  
**Teléfono: 96 347 43 42**  
**Fax: 96 347 42 54**  
**Web: [www.lawebdeagr.com](http://www.lawebdeagr.com)**

## QUÉ SOMOS:

Contamos con tres divisiones, por una lado somos una agencia creativa, orientada a la eficacia a través de la especialización en el sector agroalimentario y mediante propuestas imprevisibles, también somos una consultora que internacionaliza marcas y por último, con nuestro laboratorio de innovación-riesgo y nuestro concepto de nublicidad ofrecemos ideas de valor ©.

## SERVICIOS:

- Publicidad
- Marketing
- Comunicación
- Eventos
- Consultoría Estratégica
- Acciones no convencionales

## CONTACTO:

### Presidente

Mateo Blay  
mateo@elmaildeagr.com

### Directora General

Cristina Sapena  
cristina@elmaildeagr.com

### Directora de Comunicación y Relaciones Externas

Rosana Cervera  
rosana@elmaildeagr.com

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: ARCE MEDIA, S.A.**  
**Dirección: c/ Profesor Waksman, 14 oficinas 1º izda. 28036 Madrid**  
**c/ Vía Augusta, 48-54 planta 7ª - 4 - 08006 Barcelona**  
**Teléfono: 91 344 00 95**  
**Fax: 91 344 00 25**  
**Página web: [www.arcemedia.es](http://www.arcemedia.es)**  
**E-Mail: [arcemedia@arcemedia.es](mailto:arcemedia@arcemedia.es)**

## QUÉ SOMOS:

Arce Media es la fuente de referencia internacional del mercado español, sobre la inversión publicitaria. Nielsen Global Adview integra la información de Arce Media conjuntamente con la de otros 90 países.

En los Informes Sectoriales de Publicidad (ISP) profundizamos en los análisis codificando el contenido de las diferentes piezas publicitarias según los intereses y necesidades de nuestros clientes.

Arce Media tiene un alto nivel tecnológico sobre todo para capturar la información que contiene la base de datos. La base de datos contiene digitalizados los vídeos, las imágenes y los audios de todas las inserciones, spots y cuñas que controlamos, lo que nos da gran flexibilidad y profundidad en los análisis, ya que podemos acceder con facilidad a cualquier creatividad para desmenuzar sus contenidos.

Nuestro control es exhaustivo, en Radio controlamos las menciones del locutor y en Prensa capturamos cualquier inserción, por muy desconocida que sea la marca y por muy poco que ocupe la inserción.

## MEDIOS CONTROLADOS:

TELEVISIÓN – REVISTAS – DIARIOS – DOMINICALES – RADIO – CINE – EXTERIOR

## SERVICIOS:

- 1) DRAGON: es una gran base de datos en donde se pueden realizar los análisis que se crean oportunos y su principal característica es que cada inserción publicitaria está vinculada con la creatividad que dio lugar a su codificación.
- 2) I2p Índice de inversión publicitaria (trimestral)
- 3) ISP. Informes sectoriales de publicidad: en estos informes profundizamos en el contenido de la publicidad e integramos distintas bases de datos como notoriedad publicitaria de Imop, audiencia de medios, etc
- 4) Creatividades y nuevas creatividades aparecidas en los diferentes medios controlados: sabemos cuándo aparece la creatividad por primera vez, por última vez y cuántas veces y dónde se ha expuesto.
- 5) Regionalización de la inversión: a qué comunidades, provincias llegó la inversión realizada, analizamos qué entidades especiales están recibiendo más o menos inversión que la media.
- 6) Auditoría de las inserciones contratadas en medios y soportes.
- 7) Informes de actividad publicitaria en el mundo (Nielsen Global Adview).

## CONTACTO:

Jesús Pascual Adrián.

Teléfono: 91 344 00 94 - 639 52 05 31.

Correo electrónico: [arcemedia@arcemedia.es](mailto:arcemedia@arcemedia.es) / [jpascual@arcemedia.es](mailto:jpascual@arcemedia.es)

## Servicios que prestan los socios colaboradores

**arena media**  
PEOPLE. PASSION. PERFORMANCE.

**Empresa: ARENA MEDIA**

**Dirección: C/ Marqués de Riscal, 11 – 1º. 28010 Madrid**  
**Avda. Sarriá 102-106 10ª planta. 08017 Barcelona**  
**Plza. Nueva, 9 - 1º. 41004 Sevilla**

**Teléfono: 913 197 869 - 932 114 785 - 954 500 400**

**Fax: 913 194 512 - 932 117 437 - 954 219 620**

**Página web: [www.arena-media.es](http://www.arena-media.es)**

## QUÉ SOMOS:

Arena Media es la unidad de Havas Media posicionada como agencia de medios integrada, líder del mercado español, altamente estratégica y especializada; una compañía en constante expansión tanto en desarrollo de sus servicios como geográficamente. Arena Quantum es la división digital la compañía, que nace para dar respuesta a las nuevas tendencias del sector. Según el informe anual de Recma, el Compitches 2010, Arena Media es en la actualidad la agencia más efectiva en concursos, obteniendo la calificación más alta. Arena Media España ha sido galardonada con el Premio a la Agencia de Medios del año por segundo año consecutivo, en la XIII Edición de los Premios Eficacia concedidos por la Asociación Española de Anunciantes y ha sido nombrada además, Digital Agency of the Year en Reino Unido. En Arena Media trabajan más de 800 profesionales en todo el mundo y opera en 10 mercados: Reino Unido, Francia, España, Rusia, Portugal, México, Argentina, Colombia, Chile y Polonia. En España, trabajan 180 profesionales y cuenta con delegaciones en Madrid, Barcelona y Sevilla.

#### SERVICIOS:

- Consultoría.
- Investigación.
- Estrategia.
- Planificación.
- Negociación/Compra.
- Seguimiento.
- Evaluación. Acciones Especiales.
- Creatividad.
- Producción.
- Modelización para medición del ROI
- Digital (SEO, SEM, Marketing Afiliación, Performance, Analytics/Reporting)

#### CONTACTO:

David Colomer Sanmartín  
Teléfono: 91 319 78 69.  
Correo electrónico:  
info.arenamedia@arena-media.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: AVANT MEDIA PLANNER, S.L.**  
**Dirección: C/ Pérez Galdós, 32**  
**35002 Las Palmas de Gran Canaria.**  
**C/ de la Reina, 39 – 1º Dcha.**  
**28004 Madrid**  
**Teléfono: 928 43 37 37 – 91 523 90 21**  
**Fax: 928 43 37 39**  
**Web: [www.avantmedia.es](http://www.avantmedia.es)**

#### QUÉ SOMOS:

Somos una Agencia de Medios, Imagen y Comunicación, con un enfoque y posicionamiento fuertemente estratégico y táctico. Una Agencia, capaz de integrar perfectamente cualquier Estrategia de Comunicación en los planes de Marketing de nuestros Clientes. Entre nuestros principales objetivos y preocupaciones, está el optimizar las inversiones de los anunciantes en un mercado tan particular como es el mercado canario, aportando objetividad, conocimiento y cercanía a nuestros Clientes.

#### SERVICIOS:

Asesoría Marketing y comunicación  
Planificación estratégica  
Planificación táctica de Medios  
Negociación y Compra de Medios  
Investigación  
Acciones especiales, Ambient, Street Mrk

División interactiva:



Agencia Creativa

**yslandia™**  
Unidad creativa de grupo

#### CONTACTO:

Persona de contacto: José Manuel Nicolás. (Director General)  
Teléfono móvil: 679 99 00 44  
Teléfono fijo: 928 43 37 37 - 91 523 90 21  
Correo electrónico: jm.nicolas@avantmedia.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: BOREAL MEDIA, S.L.L.**  
**Dirección: C/ Raimundo Fernández Villaverde 5, 1ºC**  
**28003 MADRID.**  
**Teléfono: 91 456 08 00**  
**Fax: 91 456 08 01**  
**[www.borealmedia.com](http://www.borealmedia.com)**

#### QUÉ SOMOS:

Boreal Media nace a mediados de 2003, con el objetivo de aportar soluciones de Investigación, Tecnología y Desarrollo a los diferentes actores (anunciantes, medios y agencias) que operan en el sector de la comunicación publicitaria. Respaldada por ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A) Boreal Media consolida su posicionamiento innovador, ofreciendo al mercado un amplio abanico de servicios y soluciones tecnológicas. La composición accionarial de Boreal Media se encuentra repartida entre 4 socios-trabajadores, todos ellos ex directivos de una de las primeras Agencias de Medios del país.

#### SERVICIOS:

- 1) Consultoría centrada en:
  - a. Detección, análisis y soluciones de Marketing, Investigación y Tecnología.
  - b. Desarrollo de nuevas áreas de negocio.
  - c. Servicio de Marketing Publicitario.
  - d. Procesos de Negocio (confirmación, facturación, ...).

## SERVICIOS:

- 2) Externalización del análisis competencia. Integración de datos y despliegue de informes: la actividad publicitaria es objeto de un análisis riguroso por parte de multitud de fuentes en el mercado (AIMC, Sofres, Infoadex, Geomex, OJD, Arce Media, Top of Mind...) cada una de ellas ha desarrollado un soft específico para explotar la información que suministran. A pesar de ello, la situación actual plantea una serie de importantes problemas y por ello, Boreal Media se ocupa de recopilar toda la información y generar unos informes claros y concisos para sus clientes.
- 3) Desarrollo tecnológico. Soluciones aplicables a los principales procesos de negocio propios del sector de la comunicación:
  - a. Interfaces amigables con otras herramientas de planificación de medios.
  - b. Pool de negociación.
  - c. EDI / EIS.
  - d. Sistemas de Gestión de Medios.
  - e. Procesos de confirmación.
  - f. Proyectos "ad-hoc" para anunciantes: controles presupuestarios, etc.
- 4) Formación: En tres áreas concretas, financiera, tecnológica y medios. Impartimos cursos de Gestión Financiera / Nuevo Plan General Contable 2008 / Interpretación de Estados Financieros / Gestión de Tesorería / Fiscalidad / Negociaciones bancarias / Gestión por Presupuestos / Diseño y Modelización de BBDD Relacionales / Business Objects Usuarios Generales / Business Objects Técnicas Avanzadas / Business Objects Designer / Business Objects Supervisor / Administración de BBDD Oracle / Programación en Oracle PL/SQL / Cursos de Medios / Planificación de Medios / Investigación de medios / Fuentes y Herramientas / Conceptos y nomenclatura de medios.

## CONTACTO:

José Manuel Sierra de la Flor.  
Teléfono: 91 456 08 00 / 686 68 27 82.  
Correo electrónico:  
josemanuel.sierra@borealmedia.com

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: CÓDIGO VISUAL**  
**Dirección: Calle Príncipe de Vergara, 17. 7º Dcha. 28001**  
**Madrid Teléfono: 91 409 10 39**  
**Fax: 91 409 18 42**  
**Página web: [www.codigovisual.com](http://www.codigovisual.com)**

## QUÉ SOMOS:

Código Visual somos una agencia de publicidad española fundada en 1996 y ofrecemos a nuestros clientes servicios plenos, sentido común y la dedicación y agilidad de una pequeña agencia combinada con la creatividad de una multinacional. Nuestra filosofía se basa en el concepto de ACPTITUD, una mezcla de empatía y capacidades que la agencia ponemos a disposición de nuestros clientes. Porque desde Código Visual creemos que la actitud es la única forma de aportar sentido común al desarrollo de la comunicación comercial de cualquier compañía, combinando un nivel altísimo de rapidez de respuesta con precios racionales. En la agencia contamos con una oficina en Madrid y trabajamos para clientes de primer nivel entre los que se encuentran BP, MICHELIN, Euromaster, Telepizza, Nido, Aldeas Infantiles, Serunion, Banco Pastor-GTE, Vitalista, RuberDental, OhMyGod... Para ellos ponemos a disposición herramientas pioneras en la gestión de cuentas publicitarias contando también con el aval de la máxima clasificación de empresas T01D y de las principales asociaciones publicitarias y creativas del país.

## SERVICIOS:

- |                                              |                                   |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Publicidad                                | 5. Retail Marketing               |
| 2. Comunicación Digital / Interactiva        | 6. Patrocinios / Eventos / RR.PP. |
| 3. Social Media Marketing / Mobile Marketing | 7. Desarrollo con base web        |
| 4. Marketing Directo/ Relacional             | 8. Acciones Especiales            |



#### EQUIPO DE LA AGENCIA:

Juan Rubio Eguiluz	Socio Director
Gema Sánchez Ruiz	Directora de Cuentas
Quico Rubio Eguiluz	Director Creativo Ejecutivo
Pablo Ramón Rodríguez	Director de Estrategia y Desarrollo
Ana Pérez García del Castillo	Supervisora de Cuentas
Jesús Tejido Castro	Responsable Dpto. Creativo

#### CONTACTO:

Persona de contacto: Ana Pérez García del Castillo.  
Teléfono: 91 409 10 39  
Correo electrónico:  
marketing@codigovisual.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: CARAT ESPAÑA, S.A.**  
**Dirección: C/ Génova, 21, 2º izda.**  
**28004 Madrid**  
**Teléfono: 91 353 62 00**  
**Fax: 91 350 12 50**  
**Página web: www.carat.com**

**Avda. Diagonal, 601**  
**08028 Barcelona**  
**93 363 24 00**  
**93 419 64 65**

#### QUÉ SOMOS:

Carat es el especialista en medios independiente líder a nivel mundial, perteneciente al grupo Aegis Media. Desde nuestra visión global e integrada, buscamos la diferenciación de nuestras marcas a través del diálogo, las conexiones y el pensamiento digital.

#### SERVICIOS:

- Creación de valor de negocio a través de la redefinición de los medios
- Inteligencia de mercado y de consumidores
- Identificación de territorios y creación de espacios de interacción
- Desarrollo de estrategias de engagement a través de la comunicación
- Planificación de puntos de contacto en cualquier parte del ecosistema de la comunicación (Servicios diversificados para medios comprados, propios y ganados)
- Negociación y compra de espacios publicitarios
- Evaluación y foco en la eficacia del ROI/ROE

**CONTACTO:**

**Madrid**

Juan Pablo Ramos.  
Teléfono: 91 353 62 00.  
Correo electrónico:  
juanpablo.ramos@carat.com

**Barcelona**

Roger Sendra.  
Teléfono: 93 363 24 00.  
Correo electrónico:  
roger.sendra@carat.com

Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: CIMEC INVESTIGACIÓN, S.L.**  
**Dirección: C/ Génova, 21, 2º izda. 28004 Madrid**  
**Teléfono: 91 448 65 49**  
**Fax: 91 448 65 77**  
**Página web: [www.cimec.es](http://www.cimec.es)**

**QUÉ SOMOS:**

CIMEC Investigación ofrece servicios plenos de consultoría en investigación de mercados. Somos artesanos y creativos y siempre que es posible recurrimos al uso de nuevas tecnologías. Trabajamos en equipo, codo a codo con nuestros clientes y ofrecemos altos niveles de implicación y prestación técnica. Queremos ayudar a nuestros clientes a mejorar sus cifras de negocio y sus beneficios.

**SERVICIOS:**

- Expertos en estudios sobre medios, eficacia publicitaria y crossmedia
- Análisis de eficacia y acciones en redes sociales e internet. Estimaciones de expansión y viralidad
- Modelo SO\_HO para la medición de la eficacia integral de la comunicación. Análisis de retornos
- Nuevos modelos de segmentación basados en experiencias de consumo y el uso de técnicas específicas
- Análisis de valores y tendencias
- Expertos en análisis de las industrias del ocio y la cultura
- Contamos con una línea experta para el desarrollo de herramientas y software online:
- CIMEC Music manager
- CIMEC Alive Report

- Expertos en estudios sobre medios, eficacia publicitaria y crossmedia
- Análisis de eficacia y acciones en redes sociales e internet. Estimaciones de expansión y viralidad
- Modelo SO\_HO para la medición de la eficacia integral de la comunicación. Análisis de retornos
- Nuevos modelos de segmentación basados en experiencias de consumo y el uso de técnicas específicas
- Análisis de valores y tendencias
- Expertos en análisis de las industrias del ocio y la cultura
- Contamos con una línea experta para el desarrollo de herramientas y software online:
- CIMEC Music manager
- CIMEC Alive Report
- CIMEC NETrack
- Desarrollo de herramientas de consulta de datos y dashboard online para uso de cliente final
- Disponemos de una línea de formación: CIMEC Formación
- Contamos con recursos propios para la realización del trabajo de campo y recogida de información primaria, a través de INWAI FIELDWORK

#### CONTACTO:

Persona de contacto: Pilar Granados.  
Directora General.  
Teléfono: 914486549.  
Correo electrónico: pilar.granados@cimec.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: CLEAR CHANNEL ESPAÑA**  
**Dirección: Arturo Soria, 336. 28033 Madrid**  
**Teléfono: 917 883 700**  
**Fax: 917 883 843**  
**Página web: [www.clearchannel.es](http://www.clearchannel.es)**

#### QUÉ SOMOS:

Clear Channel España es la primera empresa global de publicidad exterior del país, con implantación en todo el territorio nacional. Clear Channel España pertenece a Clear Channel Outdoor, primera compañía a nivel Internacional de Publicidad Exterior. Clear Channel Outdoor está presente en 40 países de los cinco continentes con 1 millón de soportes publicitarios y una facturación de 3.000 mill. \$ en el 2011. En España somos líderes en ofrecer soluciones de Comunicación multiformato a los anunciantes, pioneros en soportes digitales y concretamente, las líneas de negocio que trabajamos son:

- Gran Formato
- Mobiliario Urbano
- Centros Comerciales
- Transportes
- Digitales (Play)
- Acciones Especiales (Create)

Por otro lado, Clear Channel España es pionera a nivel mundial en el sistema de transporte en bicicleta Smartbike, implantado actualmente en Zaragoza y Barcelona.

#### SERVICIOS:

- Ofrecemos a los anunciantes soluciones de Comunicación multiformato adaptadas a sus necesidades.
- Circuitos a medida
- Soportes de Mobiliario Urbano en las principales ciudades de España
- Los soportes más notorios
- Soluciones Creativas
- Soportes Digitales
- Soportes en el punto de venta, último impacto antes de la compra.

#### CONTACTO:

Persona de contacto: Eduardo Ballesteros  
Director General Comercial y Marketing  
Teléfono: 917 883 700  
Correo electrónico: Info@clearchannel.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: CONECTA (Asociación Canales Temáticos)**  
**Dirección: C/Orense 34, 2ª planta - Edif. Iberia Mart II**  
**28020 Madrid**  
**Teléfono: 91 127 25 26**  
**Página web: [www.conecta.es](http://www.conecta.es)**

#### QUÉ SOMOS:

CONECTA es una asociación sin ánimo de lucro, constituida el 24 de Abril de 2007, por las Empresas Productoras de Canales Temáticos de Pago más importantes de España.

Conect nace con la voluntad de ser un puente entre estas compañías y el Mercado Publicitario.

Trabaja de forma independiente en dos áreas principales:

- Asegurar la validez y el desarrollo de las mediciones de Audiencia y Eficacia del medio.
- Analizar y divulgar información clave para el mejor conocimiento de las ventajas de estos soportes para Agencias y Anunciantes.

#### ESTUDIOS REALIZADOS:

- Estudio ISIS, primer Estudio de Eficacia Publicitaria en los Canales Temáticos de Pago.
- Estudio Veo Veo, sobre el target infantil.
- Caso MIRAVETE DE LA SIERRA, una historia de éxito que demuestra la eficacia de los Canales Temáticos de Pago.
- Estudio EFECTO MARIPOSA.
- CALEIDOSCOPIO, Estudio de la imagen y la percepción de los canales de TV.
- CONSTELACIONES, Un nuevo análisis de Segmentación, basado en Experiencias.
- Piloto Tracking Eficacia de Canales de Pago - IOPE.

#### CONTACTO:

Persona de contacto: Javier Bernad  
Teléfono: 91 127 25 26 - 609 234 393  
Correo electrónico: Javier.bernad@conecta.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** CONENTO, S.L.  
**Dirección:** C/ Sagasta, 15 - 5º Izda  
28004 Madrid  
**Teléfono:** 91 593 80 66  
**Fax:** 91 448 66 26  
**Página web:** [www.conento.com](http://www.conento.com)

#### QUÉ SOMOS:

Conento es una empresa de Consultoría Analítica de Marketing integrada por especialistas en Matemáticas, Estadística, Marketing y Tecnología. Su objetivo es ayudar a las empresas mediante el desarrollo y la aplicación de técnicas y metodologías para cuantificar las dinámicas que tienen lugar en el mundo del Marketing. En definitiva, Conento ayuda a optimizar la gestión de Marketing de las compañías.

#### SERVICIOS:

- A) Desarrollo de modelos para medir la eficacia de la Publicidad. Medición del ROI de las campañas de comunicación. Recomendaciones en base a la maximización de las ventas y de la rentabilidad.
- B) Desarrollo de modelos para cuantificar cuáles son las palancas que mueven las ventas y la importancia de cada una: elasticidad del precio, importancia de las promociones, etc., para distintos formatos y regiones.
- C) Desarrollo de cuadros de mando analíticos, con capacidad para predecir los KPIs de las compañías.
- D) Desarrollos tecnológicos ad-hoc, siempre con un enfoque analítico.
- E) Geomarketing analítico.
- F) CRM analítico.
- G) Modelos de medición de los efectos de las acciones digitales: search, online, mobile, social media, etc.

#### CONTACTO:

Persona de contacto: Macarena Estévez.  
Teléfono: 606 434 122.  
Correo electrónico: macarena.estevez@conento.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: DDB TANDEM, S.A.**  
**Dirección: Orense 4, 28020 Madrid**  
**Teléfono: 91 456 44 00**  
**Fax: 91 456 44 11**  
**Dirección: Enric Granados 86-88, 08008 Barcelona**  
**Teléfono: 93 228 34 00**  
**Fax: 93 415 04 64**  
**Página Web: [www.es.ddb.com](http://www.es.ddb.com)**

#### QUÉ SOMOS:

DDB es la agencia de comunicación más premiada en la historia de los Premios a la Eficacia.

Este éxito se debe a que vemos la comunicación de una manera diferente. Vemos la comunicación publicitaria como un instrumento fundamental del marketing y entendemos que las ideas son la mejor herramienta para el desarrollo de los negocios. En DDB creemos que las ideas brillantes pueden conseguir resultados extraordinarios, que trascienden de la publicidad y generan influencia. Nuestro trabajo es hacer rentable la inversión en publicidad de nuestros clientes a través de las ideas, la estrategia y el uso eficiente de todas las oportunidades de comunicación. Tres principios guían nuestra actuación: queremos hacer publicidad social, no antisocial, que a la gente le apetezca difundir, jugar con ella, pasarla... Queremos trabajar en SPOC (Single Point of Contact / Único Punto de Contacto) y creemos en la metodología de trabajo donde un estratega, un creativo y un interactivo lideran las soluciones creativas de negocio para nuestros clientes. Solo así la publicidad de la segunda década del siglo XXI puede ser eficaz, y este es nuestro objetivo.

#### SERVICIOS:

Comunicación publicitaria integrada.

#### EQUIPO DE LA AGENCIA:

Ángel Riesgo

José M<sup>a</sup> Rull

José M<sup>a</sup> Roca de Viñals

Gorka Lozano

**Chairman**

**Presidente & CEO**

**Director General Creativo**

**Subdirector General**

#### CONTACTO:

José M<sup>a</sup> Rull

**Presidente & CEO**

Teléfono: 91 456 44 00 (Madrid) / 93 228 34 00 (Barcelona)

Correo electrónico: josemaria.rull@es.ddb.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: DIP TV, Diseño Integrado de Publicidad y TV.**  
**Dirección: Ctra. Fuencarral-Alcobendas, km. 1; 14 B. Bajo C.**  
**Teléfono: (+34) 91 358 70 56**  
**Página web: <http://www.diptv.es>**  
**E-mail: [info@diptv.es](mailto:info@diptv.es)**

#### QUÉ SOMOS:

Una compañía de producción audiovisual cuyo objetivo es desarrollar en colaboración con las marcas, contenidos audiovisuales relevantes, útiles y singulares.

#### SERVICIOS:

Producción de branded vídeo y acciones de branded entertainment para televisión tradicional, ordenadores y todo tipo de dispositivos móviles. Desde la idea hasta la producción, pasando por el desarrollo de esta en todas sus fases.

En DIP TV apostamos por, y trabajamos en, un modelo de creación de contenidos marcado por el compromiso con la marca, con su posicionamiento e identidad.

Nuestra función es identificar y producir soluciones de branded vídeo y branded entertainment que sean apropiadas y relevantes a sus requerimientos y necesidades de comunicación.

#### CONTACTO:

Lola González  
Tel: +34 913 587 056/ 647991 371  
Correo electrónico: lgonzalez@diptv.es

Isabel Palacios  
Tel: +34 913 587 056/ 647990960  
Correo electrónico: ipalacios@diptv.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores

FAIRBROTHER LENZ ELEY  
IBÉRICA

**Empresa: FLE MEDIA IBÉRICA.**  
**Dirección: Glorieta de Cuatro Caminos 6 y 7, 2º 4ª, 28020 Madrid**  
**Teléfono: 91 534 6648**  
**Página Web: [www.flemedia.com](http://www.flemedia.com)**

#### QUÉ SOMOS:

Somos una empresa de servicios de consultoría y auditoría de medios. Pertenecemos al grupo de consultores internacional FAIRBROTHER LENZ ELEY, también conocido como FLE Media.

#### SERVICIOS:

Nuestros servicios están orientados a incrementar el retorno de la inversión publicitaria en medios de nuestros clientes. Operamos en el la península Ibérica (España y Portugal) y también en Latinoamérica: México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Chile y Brasil.

1. MPA's (Media Process Audit): Valoración del proceso de medios.
2. Auditoría de TV: Análisis de la inversión publicitaria en televisión: calidad y costes.
3. Auditoría de Medios Impresos (Prensa y revistas): Análisis de la inversión publicitaria en medios impresos.
4. Auditoría de Radio: Análisis de la inversión publicitaria en cadenas de radio
5. Benchmarking de calidad y costes.
6. Contratos, devoluciones y remuneración: PRIP Scheme.



Nuestros servicios están orientados a incrementar el retorno de la inversión publicitaria en medios de nuestros clientes. Operamos en el la península Ibérica (España y Portugal) y también en Latinoamérica: México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Chile y Brasil.

1. MPA's (Media Process Audit): Valoración del proceso de medios.
2. Auditoría de TV: Análisis de la inversión publicitaria en televisión: calidad y costes.
3. Auditoría de Medios Impresos (Prensa y revistas): Análisis de la inversión publicitaria en medios impresos.
4. Auditoría de Radio: Análisis de la inversión publicitaria en cadenas de radio
5. Benchmarking de calidad y costes.
6. Contratos, devoluciones y remuneración: PRIP Scheme.
7. Proceso de Selección de agencias de medios: Profiler.
8. Training de medios: en inglés y en español.
9. Consultoría otros medios: On Line, Exterior, Cine.
10. Control de facturas: Comprobación de la emisión/GRP's y facturación de las campañas de TV
11. Auditoría de cumplimiento de contratos y control financiero – Compliance

#### CONTACTO:

Persona de contacto: Juan Luis Gil.  
Teléfono: 609 300 207.  
Correo Electrónico: [jl@flemedia.es](mailto:jl@flemedia.es)

#### Servicios que prestan los socios colaboradores

**GPS** GESTIÓN DE  
PUBLICACIONES Y  
PUBLICIDAD

**Empresa: GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y PUBLICIDAD - GPS**

**Dirección: C/ Áncora, 40**

**Teléfono: 91 347 01 00**

**Fax: 91 347 02 04**

**Página web: [www.gyj.es](http://www.gyj.es) - [www.mpib.es](http://www.mpib.es)**

#### QUÉ SOMOS:

GPS es una 'Joint Venture' entre G+J España y Motorpress Ibérica y pertenece al grupo Bertelsmann, uno de los grupos de comunicación más importantes del mundo. GPS es responsable de las ventas de publicidad y distribución de 33 títulos y 36 especiales en España y representa una cuota de mercado del 14% en el mercado publicitario español, así como una participación del 10% en el mercado de distribución español, que se traduce en 42 millones de netos de ingresos publicitarios o venta de casi 10.000 páginas de publicidad, así como 33 millones de ingresos netos de distribución y un total de 20 millones de copias vendidas en 2011, además de más de 20 webs con más de 4.000.000 de usuarios únicos.

GPS cuenta en la actualidad con cerca de 200 empleados.

La vocación de GPS es ser un proveedor líder de servicios para publicaciones en España, sirviendo no sólo a GyJ España, Motorpress Ibérica y Motorpress Rodale sino también a clientes externos.

## REVISTAS:

Automóvil • Autopista • Autovía • Best Fashion • Bike • Business Car • Ciclismo a fondo • Coach • Coche Actual • Cosmopolitan • Ecuestre • Geo • H Magazine • La Moto • Marie Claire • Men's Health • Mía • Cocina Mía • Especiales Mía • Horóscopo Mía • Motociclismo • Motor Clásico • Moto Verde • Muy Historia • Muy Interesante • Navegar • Oxígeno • Ser Padres • Runner's World • Scooter Life • Transporte Mundial • Triatlón.

## WEBS:

www.cosmopolitan.com.es	www.menshealth.es	www.transportemundial.es	www.runners.es	www.mujeresreales.es
www.marie-claire.es	www.sportlife.es	www.motomercado.es	www.ciclismoafondo.es	
www.atractivas.es	www.hmagazine.tv	www.muyinteresante.es	www.ecuestreonline.com	
www.monazen.com	www.motociclismo.es	www.mundo-geo.es	www.navegar.es	
www.serpadres.es	www.automercado.es	www.mountainbike.es	www.soymanitas.com	

## CONTACTO:

Personas de contacto:

Elena Sánchez- Fabrés

**Directora Adjunta a la Consejera Delegada**

Harald Bardhun

**Director General Comercial de GPS**

Teléfono: 91 347 01 00.

Correo electrónico:

hbarduhn@gpssoluciones.es

esanchez@gpssoluciones.es

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: GRUPO BBDO ESPAÑA, S.A.**

**Dirección: C/ Cardenal Marcelo Spinola, 4, 6º - 28031 Madrid**

**Teléfono: 91 787 08 50**

**Fax: 91 787 08 51**

**Página web: [www.bbdo.com](http://www.bbdo.com) , [www.digitalabblog.com](http://www.digitalabblog.com) , [www.twitter.com/bbdoworldwide](http://www.twitter.com/bbdoworldwide)**

## QUÉ SOMOS:

BBDO worldwide forma parte de Omnicom, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo.

BBDO worldwide, presente en más de 80 países con más de 270 oficinas, es la red de agencias con mayor reputación en creatividad y eficacia a nivel mundial.

Red de agencias con mayor eficacia del mundo 2011: índice Global Effie con WARC

Red de agencias del año: Cannes Festival, 2007, 2008, 2009, 2010 & 2011

Red de agencias del año: The Gunn Report, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 & 2011

Red de agencias del año: Caples & Echos, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 & 2011

Red de agencias del año: The Big Won Report, 2007, 2008, 2009, 2010 & 2011

Red de agencias del año: Adweek Magazine, 2011

Red de agencias del año: Campaign Magazine, 2005, 2007, 2008 & 2011

En España, el Grupo BBDO está presente desde 1976. Contamos con más de 300 profesionales orientados a la innovación y creatividad en la gestión de marca y comunicación.

Nuestro lema siempre ha sido “ **The Work, the Work, the Work** ”, lo que significa la búsqueda constante de la excelencia desde una sana obsesión por el buen trabajo que genera resultados para nuestros clientes.

### SERVICIOS:

Las 7 compañías que conforman el grupo BBDO España gestionan la comunicación de marcas en todos los sectores, y cubren todos los ámbitos publicitarios.

Cada una de ellas está especializada en diferentes disciplinas, que abarcan desde la comunicación en medios masivos, al CRM, la comunicación digital y el business intelligence.

### NUESTRAS COMPAÑÍAS:



### CONTACTO:

Persona de contacto: Alexandrine Tabeau  
Teléfono: 91 787 08 50  
Correo electrónico: alexandrine.tabeau@bbdo.es

### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: GRUPO CONSULTORES**  
**Dirección: C/ Almagro, 1 - 28010 Madrid**  
**Teléfono: 91 702 11 13**  
**Fax: 91 319 83 20**  
**Página web: [www.grupoconsultores.com](http://www.grupoconsultores.com)**

### QUÉ SOMOS:

Grupo Consultores es la consultora especialista en la industria de la comunicación en España. Desde el conocimiento que le aportan los Estudios independientes que realiza periódicamente, Grupo Consultores, ofrece consultoría estratégica a los tres principales agentes del sector; teniendo servicios específicos para Anunciantes, Agencias y Medios.

Tres socios consultores y un equipo de 40 profesionales que reúnen la mejor experiencia, conocimiento y visión, para recomendar y dar valor añadido a sus clientes. Fundada en 1990, cuenta hoy con oficinas en España, Reino Unido, Portugal, Brasil, México, Argentina y en Joint Venture con R3 en China, India y Singapur.

#### SERVICIOS:

- 1) Consultoría para Anunciantes: Relación Anunciante-Agencia, Sistemas de Remuneración, Evaluación de las Relaciones y proyectos ad-hoc.
- 2) Consultoría para Agencias.
- 3) Consultoría para Medios.
- 4) Investigación y Estudios.
- 5) Asesoramiento Estratégico para foros profesionales y certámenes publicitarios.
- 6) Publicaciones profesionales.
- 7) Fusiones y Adquisiciones.

#### CONTACTO:

César Vacchiano, Presidente y Socio.  
Kika Samblás, Consejera Delegada y Socia.  
Teléfono: 91 702 11 13.  
Correo electrónico:  
cvacchiano@grupoconsultores.com  
ksamblas@grupoconsultores.com  
info@grupoconsultores.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: GRUPO EÑE NOSTRUM**  
**Dirección: Av. Brasil, 30 posterior 28020 Madrid**  
**Teléfono: 91 418 33 00**  
**Fax: 91 418 33 33**  
**Página web: [www.origen-gc.com](http://www.origen-gc.com)**

#### QUÉ SOMOS:

Eñe es una agencia líder en innovación de servicios de Marketing y primera multinacional con presencia en Sudamérica, Centroamérica y USA.

#### SERVICIOS:

Publicidad y RR.PP., Marketing Deportivo, Marketing promocional, Eventos, Marketing en Punto de Venta, Marketing ferial, Product Placement, Marketing Digital, Incentivos Promocionales...

#### STAFF DIRECTIVO:

Román I. Rodríguez	<b>Presidente</b>
Fernando Rodríguez	<b>Director General de Servicios de Marketing</b>
Gustavo González	<b>Director General Comercial</b>
Ignacio Mugüerza	<b>Director General de Ñ Campañas</b>
Isabel Fernández	<b>Directora de Internacional</b>
Mónica Alcázar	<b>Directora Financiera</b>

**CONTACTO:**

Elisa Fernandez

**Responsable de Comunicacion**

Teléfono: 91 418 33 00.

Correo electrónico: efernandez@origen-gc.com

Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: PUBLIMEDIA SISTEMAS PUBLICITARIOS, S.L.**

**Dirección: Avenida de Tenerife, 4 y 6. Edificio Agua Planta Primera  
28703 San Sebastián de los Reyes - Madrid.**

**Teléfono: 91 484 22 90**

**Fax: 91 662 62 92**

**Página web: [www.publimedia-sp.com](http://www.publimedia-sp.com)**

**QUÉ SOMOS:**

Publimedia, Sistemas Publicitarios S.L. empresa perteneciente al Grupo CLECE (compañía multiservicios del grupo ACS). Es concesionaria de la gestión publicitaria en aeropuertos, autobuses, metro, intercambiadores y Marketing espectacular en Centros Comerciales.

Publimedia SP, cuenta con una audiencia anual superior a 2.000 millones de usuarios, de casi 5,5 millones de usuarios al día que ven publicidad en los más de 18.000 soportes publicitarios.

**CONTACTO:**

Alberto Miranda Pérez

**Director General**

Teléfono: 91 484 22 90.

Correo electrónico: amiranda@publimedia-sp.com

## SERVICIOS:

### AEROPUERTOS

24 aeropuertos en 22 ciudades de España., entre ellos Madrid-Barajas, líder nacional y cuarto de Europa. Los aeropuertos son entornos únicos para el desarrollo de acciones publicitarias, creativas, notorias y eficaces, en todas sus zonas: exteriores, facturación, embarques y llegadas. Zonas que garantizan notoriedad visual y calidad de impacto.

### METRO DE MADRID

Alrededor de 12,5 millones de viajeros semanales que ven la publicidad por sus andenes, vestíbulos y pasillos a lo largo de toda la red del Metro. Durante 2011 se contabilizaron más de 900.000.000 desplazamientos, que le acercan a las 10 primeras redes de metro por número de viajeros.

### METRO DE SEVILLA

Publimedia, desarrolla en el Metro Sevilla una línea amplia de productos y lleva a cabo el desarrollo, planificación e instalación de campañas convencionales y de marketing espectacular, así como acciones promocionales mediante stands y circuitos de mupis en el Metro Sevilla.

### METRO LIGERO OESTE

Acciones de Marketing Espectacular y publicidad convencional en estaciones y trenes del moderno e innovador Metro Ligero Oeste de Madrid, con más de 820.000 viajeros al mes. Este metro, realiza su recorrido por una de las zonas de mayor renta per cápita de España, más de la mitad de su recorrido lo hace en superficie impactando a usuarios, peatones y conductores.

### INTERCAMBIADORES DE TRANSPORTES

Los Intercambiadores de la Comunidad de Madrid de Plaza Castilla y Príncipe Pío son centros de transporte en las entradas a la ciudad de Madrid con más de 500.000 viajeros diarios que acceden al núcleo urbano.

Los Intercambiadores actúan como nexo de unión entre los diferentes medios de transporte convirtiéndolo en un escenario único por eficacia de impacto publicitario

### AUTOBUSES URBANOS DE MADRID, VALENCIA Y ZARAGOZA

Publimedia ofrece el medio exterior más utilizado y particularmente efectivo para exhibir sus mensajes comerciales en constante movimiento, logrando alto número de impactos y un mayor alcance multiplicando la notoriedad de los anuncios en las principales calles y avenidas de Madrid, Valencia y Zaragoza.

### CENTROS COMERCIALES

Publimedia es gestor en España con exclusivas para Marketing Espectacular en Centros Comerciales de los grupos más importantes. Ofrecemos la posibilidad en función de la necesidad de cada anunciante de tener presencia en todos los centros que gestionamos con una amplia cobertura nacional. Gracias a la proximidad con el punto de venta, la inversión realizada en la exhibición publicitaria está garantizada.

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: HAVAS MEDIA**  
**Dirección: C/ General Perón nº 38. 28020 Madrid**  
**C/ Doctor Fleming nº 17. 08017 Barcelona**  
**Teléfono: 91 456 90 90 - 93 306 89 10**  
**Página web: [www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)**

## QUÉ SOMOS:

Havas Media es uno de los principales grupos de publicidad y comunicación del mundo que reúne la completa experiencia en medios globales del grupo Havas.

Havas Media cuenta con presencia en más de 100 mercados, con más de 1.000 clientes en el mundo y 5.000 empleados expertos en el mercado y orientados al servicio al cliente.

Líder en España, Havas Media ofrece servicios a sus clientes a través de un conjunto de redes globales y agencias especializadas.

## MISIÓN:

Establecer puntos de contacto relevantes entre las marcas y los consumidores para obtener resultados de negocio.

Accionistas: 100% HAVAS.

#### STAFF DIRECTIVO:

José María Frigola  
Miguel Prieto  
Jordi Guix  
Rafael Torres  
Carmen Fdez. de Alarcón  
Ana de Castro

**CEO Havas Media Iberia**  
**COO Havas Media Iberia**  
**Director General Research & Modelling Havas Media Iberia**  
**Director de Negociación y Operaciones Havas Media**  
**Directora General Comercial, Marketing y Comunicación Havas Media**  
**Directora de Imagen y Comunicación Havas Media**

#### SERVICIOS:

Grupo que ofrece servicios integrales de comunicación:

1. Agencias de medios: MPG – Media Contacts y Arena Media
2. Grupo de Agencias Interactivas: Havas Digital (Mobext, iGlue, Archibald Ingall Stretton)
3. Agencia de Patrocinio, Marketing deportivo y Branded Entertainment: Havas Sports & Entertainment
4. Agencia Creativa: Archibald Ingall Stretton
5. Red local de agencias de medios: Proximia
6. División de Relaciones Públicas y Comunicación del grupo: Havas Media PR

#### CONTACTO:

Ana de Castro Huerta  
**Directora de Imagen y Comunicación Havas Media**  
Teléfono: 91 456 90 90  
Correo electrónico: ana.castro@havasmedia.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores

**H E A R S T** *magazines* | **España**

**Empresa: HEARST magazines S.L.**  
**Dirección: Santa Engracia, 23 - 28010 Madrid**  
**Teléfono: 91 728 91 52**  
**Página web: [www.hearst.es](http://www.hearst.es)**

#### QUÉ SOMOS:

Hearst Magazines SL es un grupo de comunicación multimedia que edita 17 revistas, cuenta con 10 portales de internet y 5 aplicaciones para smartphones y tablets. Además dispone de una división de revistas y webs para empresas y presta servicios de telemarketing.

Hearst Magazines SL es la filial española de Hearst Corporation, Grupo Internacional de Comunicación y primer Editor mundial de revistas con más de 300 revistas en más de 100 países.

Con una difusión de 50 millones de ejemplares, casi 6 millones de lectores de revistas, 106 millones de páginas vistas y más de 5 millones de usuarios únicos en Internet, Hearst Magazines S.L. se posiciona como líder entre los grupos de revistas en España.

#### SERVICIOS:

- Edición de revistas: Elle, Elle Decor, AR, Quo, Fotogramas, Emprendedores, Car & Driver, De Viajes, Crecer Feliz, Nuevo Estilo, Mi Casa, Casa Diez, Diez Minutos, ¡Qué Me Dices!, Teleprograma, Supertele, Telenovela.
- Portales de Internet: [www.elle.es](http://www.elle.es); [www.ar-revista.com](http://www.ar-revista.com); [www.quo.es](http://www.quo.es); [www.fotogramas.es](http://www.fotogramas.es); [www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es); [www.caranddriverthef1.com](http://www.caranddriverthef1.com); [www.crecerfeliz.es](http://www.crecerfeliz.es); [www.micasarevista.com](http://www.micasarevista.com); [www.nuevo-estilo.es](http://www.nuevo-estilo.es); [www.diezminutos.es](http://www.diezminutos.es).
- Aplicaciones para Tablets y Smartphones: Elle Gourmet, TheF1.com, Elle, Diez Minutos, Fotogramas.
- Venta de Publicidad para las revistas, webs y tablets de Hearst en España y para el resto de publicaciones de Hearst Corporation a nivel mundial (Cosmopolitan, Esquire, Harper's Bazaar...)
- Edición de revistas y webs de empresas.
- Servicios para móviles y telemarketing.

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: InfoAdex, S.A.**  
**Dirección: Pº de la Castellana, 91 Planta 12**  
**28046 Madrid**  
**Teléfono: 91 556 66 99**  
**Fax: 91 555 41 11**  
**Página web: [www.infoadex.es](http://www.infoadex.es)**

#### QUÉ SOMOS:

InfoAdex es la fuente de referencia del mercado español sobre la inversión bruta y real estimada y las creatividades del sector publicitario. Controla diaria y censalmente: Televisión, Televisión Temática, Diarios, Revistas, Dominicales, Radio, Exterior y Cine, e Internet de forma muestral. Para el cálculo de la inversión real estimada dispone de la colaboración de los principales agentes del sector (Asociaciones, Medios, Anunciantes, Agencias de Medios, Agencias de Publicidad). Además colabora con el INE (Índice de Precios de Productor de los Servicios de Publicidad) y la Fundeu (buen uso del idioma en la comunicación publicitaria).

#### OBJETIVO:

Proporcionar al sector publicitario español un dato de calidad avalado por sus casi 50 años de experiencia, su constante preocupación por adaptarse al mercado, el cumplimiento de los estándares de calidad externos (Aenor e IQnet) e internos, la intensa colaboración con los distintos agentes del sector (comisiones de agencias y medios, etc.) y una constante inversión en I+D+i.



## SERVICIOS:

Info io: acceso online a la información de inversiones, ocupación e inserciones en los distintos medios de comunicación con el máximo nivel de detalle (marcas, modelos, soportes, provincias, días, franjas, páginas, etc.).

- Vinculación con las creatividades a nivel de inserción para Televisión, Televisión Temática, Radio, Diarios, Revistas, Dominicales e Internet, a nivel de marca-modelo para Exterior y Cine.

SISTEMA MOSAICO 2: acceso online a las nuevas creatividades de los distintos medios. La herramienta nos da el archivo para su descarga, con su correspondiente anunciante, marca, modelo, descripción, slogan, etc.

INFORMES AD HOC: informes a la medida de las necesidades del cliente: de competencia, sectoriales, de exclusión, sobre la inversión y otras fuentes, seguimiento de patrocinios, etc.

INFORMACIÓN FUENTE: Información en soporte magnético/ informático para ser integrada en cualquier otra herramienta o aplicación.

ESTUDIOS: anual de la inversión publicitaria en España, anuales por comunidades autónomas, anual de agencias de medios y agencias de publicidad, etc.

## CONTACTO:

### **Presidente**

Miguel A. Sánchez Revilla

### **Vicepresidente**

Javier Barón (jbaron@infoadex.es)

### **Directora General**

Patricia Sánchez (psanchez@infoadex.es)

### **Directora Comercial**

Azucena García (agarcia@infoadex.es)

### **Directora Comercial**

Virginia Sánchez (vsanchez@infoadex.es)

### **Director Cualitativo**

Antonio Sabio (asabio@infoadex.es)

### **Director de Procesos y Sistemas**

Pedro Villa (pvilla@infoadex.es)

### **Subdirector Administración**

Luis Martín (lmartin@infoadex.es)

### **Responsable Ad Hoc y comunicación**

Ana Sánchez (asanchez@infoadex.es)

### **Ejecutivo Comercial**

Rafael Segura (rsegura@infoadex.es)

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: IBEVENTS (International Business Events)**

**Dirección: C/ Playa de las Américas, 2. Of. 3-1º**

**28290 Las Rozas (Madrid)**

**Teléfono: 902 93 18 18**

**Fax: 902 93 18 17**

**Página web: [www.ibevents.com](http://www.ibevents.com)**

## QUÉ SOMOS:

Ibevents es una empresa española pionera y especializada en la realización de eventos de Networking reales y de forma estructurada, donde llevamos a cabo reuniones de negocio entre compradores y vendedores de un mismo sector a través de reuniones de negocio "uno a uno" según las preferencias de los participantes: BusinessEvent™.

En la actualidad promovemos este evento en el sector del Marketing y Comunicación (BusinessEvent™ MK) y en el sector de los RRHH (BusinessEvent™ RRHH).

Nuestros eventos de metodología propia son posible gracias a un software informático diseñado por nosotros, que permite transformar las preferencias de los participantes en una Agenda Personal de Actividades y/o Reuniones de negocio.

Además de nuestra especialidad y diferenciación con otras Agencias de Eventos, prestamos apoyo a los departamentos de marketing y recursos humanos, para la planificación, organización y ejecución de todo tipo de actos públicos, jornadas informativas, presentaciones de producto, viajes de incentivos, convocatoria, congresos, ferias....

#### SERVICIOS:

Servicios de metodología propia:

- BusinessEvent™
- Benchmarking Events
- Kubical Forum

Servicios tradicionales de eventos:

- Eventos tradicionales
- Jornadas Informativas
- Congresos
- Viajes de incentivos
- Convenciones internas
- Actividades outdoor
- Montaje de escenografías
- Diseño y producción
- Audiovisuales
- Azafatas
- Etc.

#### CONTACTO:

Persona de contacto: Coral Almagro.  
Teléfono: 902 93 18 18.  
Correo electrónico: [info@ibevents.com](mailto:info@ibevents.com)

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.**  
**Dirección: Avda. de Aragón, 328**  
**Pol. Ind. "Las Mercedes" 28022 Madrid**  
**Teléfono: +34 91 837 41 00**  
**Fax: +34 91 837 41 99**  
**Página web: [www.jcdecaux.es](http://www.jcdecaux.es)**

#### QUÉ SOMOS:

JCDecaux es el nº1 mundial de la Comunicación Exterior y está presente en todas las áreas de acción del medio. Desarrolla su actividad en 3.600 ciudades de más de 10.000 habitantes en más de 50 países de cuatro continentes.

- Nº1 Mundial del Mobiliario Urbano
- Nº1 Mundial de la publicidad en Aeropuertos
- Nº1 Europeo de Gran Formato
- Nº1 de España en Comunicación Exterior

En España, JCDecaux dispone de la oferta más amplia de todo el mercado de la Comunicación Exterior. Está presente en 130 ciudades, cuenta con más de 40.000 caras publicitarias y alcanza a más de 13 millones de personas. JCDecaux también es vanguardista en la realización de acciones especiales de gran notoriedad y en la aplicación de las nuevas tecnologías a la Comunicación Exterior a través de su área de Nuevas Soluciones.

#### SERVICIOS:

1. Publicidad exterior en Mobiliario Urbano.
2. Publicidad exterior en Vallas (Avenir).
3. Publicidad exterior en Transportes Aeropuertos.
4. Publicidad exterior en Transportes Metro.
5. Publicidad exterior en Relojes-Termómetro y Paneles (Planigrama).
6. Publicidad exterior en Lonas y Luminosos.
7. Acciones Especiales-JCDecaux Innovate.

#### CONTACTO:

Personas de contacto:

Jean-Louis Paccalin.

Director General.

Silke Vollmann.

Directora de Marketing e Investigación.

Teléfono: 91 837 41 00.

Correo electrónico:

jean-louis.paccalin@jcdecaux.es

silke.vollmann@jcdecaux.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores

The logo for maxus cicm features the word 'maxus' in a bold, lowercase, rounded sans-serif font, followed by 'cicm' in a thinner, lowercase, rounded sans-serif font. The entire logo is enclosed within a thin green rectangular border.

**Empresa:** maxus/cicm

**Dirección:** Norias, 92 - Urbanización Monte del Pilar  
28221 Majadahonda (Madrid)

**Teléfono:** 91 319 08 00

**Fax:** 91 310 27 89

**Página web:** [www.maxuscicm.es](http://www.maxuscicm.es)

#### QUÉ SOMOS:

Agencia de Medios dedicada a la creación, compra y diseño de planteamientos estratégicos y formatos especiales que aumenten la notoriedad de las marcas y contacten mejor con el consumidor final. Maxuscicm es una compañía cuyo ADN se ha construido a lo largo de su trayectoria desde la cercanía, el talento de nuestro equipo, la calidad de nuestro trabajo y el servicio que prestamos a nuestros clientes. Y en este camino hemos aprendido a movernos en el cambio, sacando lo mejor de éste para construir relaciones profundas y duraderas entre las marcas y las personas. Guiamos a nuestros clientes en esta aventura a través de nuestra metodología única de trabajo Relationship Media, convirtiendo su reto en el nuestro para alcanzar el éxito. Ponemos al servicio de nuestros clientes tanto la fuerza del grupo al que pertenecemos (WPP/GroupM) como el conocimiento del mercado de los medios, la solidez y el poder de compra de Maxuscicm.

#### SERVICIOS:

- 1) Planificación estratégica.
- 2) Planificación táctica.
- 3) Gestión de compra y sistemas de seguimiento.
- 4) Medialab: Investigación de mercado/targets y medios.
- 5) Interaction: División especializada en nuevas tecnologías/Internet.
- 6) División especializada en Innovación y Nuevos Canales.

#### CONTACTO:

Carmen Novo Ugidos  
**Directora General**  
cnovo@maxuscicm.es

Nuria López  
**Directora de Nuevo Negocio y Desarrollo**  
nlopez@maxuscicm.es

Teléfono: 91 319 08 00

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: McCANN WORLDGROUP**  
**Dirección: Paseo de la Castellana 165**  
**Teléfono: 91 567 90 00**  
**Fax: 91 571 20 98**  
**Página web: [www.mccann.es](http://www.mccann.es)**

#### QUÉ SOMOS:

McCann Worldgroup es el grupo de comunicación y servicios globales de marketing perteneciente a IPG (Interpublic Group), presente en más de 125 países y líder local en la mayoría de ellos.

La compañía está integrada por un grupo de las mejores agencias de cada una de las disciplinas de la comunicación, que incluye las siguientes empresas: McCann Erickson; MRM Worldwide; Momentum ; McCann Healthcare; TDH / The Film House; UM; Weber Shandwick y FutureBrand.

La filosofía del Grupo se apoya sobre tres pilares fundamentales: CREATIVIDAD, INNOVACIÓN y PERFORMANCE, que permiten crear soluciones de marketing que hagan crecer el negocio de nuestros clientes.

McCann España es líder por diecisiete años consecutivos en el ranking de agencias. Es el grupo más premiado en creatividad en 2010 y 2011, además de ser la única agencia española entre las 10 mejores agencias creativas del mundo, según el prestigioso Gunn Report. Ha sido nombrada Agencia del Año en el festival iberoamericano de publicidad El Sol 2011.

#### SERVICIOS:

- Estrategia y creatividad publicitaria (Online y Offline)
- Estrategia, planificación, investigación y Compra de Medios convencionales y digitales
- Marketing relacional y Branded Content.
- Estrategia digital de promociones, eventos, entertainment & content, shopper marketing,
- Consultoría de Marca e Identidad Corporativa
- Comunicación integral área salud
- Servicios de comunicación para Pymes
- Servicios de Consultoría en Innovación
- Total Social Marketing & Customer Interaction
- Producción Audiovisual
- Digital Signage
- Customer Intellingence & Performance

#### CONTACTO:

Persona de contacto:  
Mónica Deza.  
Teléfono: 91 567 99 46  
Correo electrónico:  
monica.deza@mccann.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



Leading new thinking.

**Empresa: MPG - Media Contacts**  
**Dirección: Avda. General Perón nº 38, 28020 Madrid**  
**C/ Doctor Fleming nº 17, 08017 Barcelona**  
**C/ Lauria nº 16, 46002 Valencia**  
**Teléfono: 91 456 90 00 - 93 306 89 00 - 96 353 08 74**  
**Página web: [www.leadingnewthinking.com](http://www.leadingnewthinking.com)**

#### QUÉ SOMOS:

Agencia de Comunicación que tiene como misión establecer puntos de contacto relevantes entre marcas y consumidores para obtener mejores resultados de negocio. Sus soluciones integran tanto medios "Talk" (unidireccionales controlados por la Marca) como puntos de contacto "Think" (cuando Marca y consumidor interactúan) y entornos "Trust" (donde los consumidores intercambian opiniones). Pionera y líder en el mercado español, actualmente cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona y Valencia, en las que trabajan casi 800 empleados para los primeros anunciantes del país. Pertenece a Havas Media, uno de los grupos de comunicación más importantes del mundo, que cuenta con más de 4.000 profesionales y está presente en más de 100 países.

#### STAFF DIRECTIVO:

Rafael Urbano  
Javier Navarro  
Marta Coll  
Jesús Vallejo

**Director General MPG Iberia**  
**Regional Manager Havas Digital**  
**Directora General MPG – Media Contacts Barcelona**  
**Director General MPG – Media Contacts Levante**

#### SERVICIOS:

- Consultoría.
- Investigación.
- Estrategia.
- Planificación.
- Negociación/Compra.
- Seguimiento.
- Evaluación.
- Acciones Especiales.
- Creatividad.
- Producción.
- Modelización para medición del ROI.
- Digital (SEM, Marketing Afluación, Performance, Analytics/Reporting)
- Mobile Marketing (Mobext)

#### CONTACTO:

Ana de Castro Huerta

**Directora de Imagen y Comunicación Havas Media**

Teléfono: 91 456 90 90

Correo electrónico: ana.castro@havasmedia.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: MEC**

**Dirección: C/ Las Norias, 92. 2ª Planta  
28221 Majadahonda. Madrid.**

**Teléfono: 91 709 25 00.**

**Fax: 91 709 26 49.**

**Página web: [www.mecglobal.es](http://www.mecglobal.es)**

#### QUÉ SOMOS:

Somos una agencia de planificación e implementación de campañas de comunicación con más de 250 oficinas en 84 países. Pertenecemos a WPP, el grupo líder mundial de comunicación, servicios de publicidad y marketing.

MEC ofrece valor a través de la creación, implementación y medición de soluciones de comunicación eficaces, que inducen cambios en el comportamiento de las personas. Cambios que deben redundar en una mejora de los negocios de nuestros clientes y contribuir para el refuerzo de las marcas.

#### SERVICIOS:

- 1) Planificación estratégica de la comunicación.
- 2) Investigación para un profundo conocimiento del consumidor y un riguroso cálculo del retorno de la inversión publicitaria.
- 3) Planificación y compra de medios.
- 4) Digital (display, móvil, de buscadores, email marketing y respuesta directa).
- 5) Marketing de contenidos.

#### CONTACTO:

Hugo Llebrés  
**Director General**  
Teléfono: 91 456 90 90  
Correo electrónico: Hugo.Llebres@mecglobal.com

#### STAFF DIRECTIVO:

Jordi Calvet  
Esperanza Zaráuz  
Hugo Llebrés  
Rúben de Almeida-Domingues  
Sara González  
Jesús Olivar  
Eduardo González de Pedro  
Gloria Carreras  
Rafael Sal  
Olga Solanas  
Rafael Martínez de Lucas  
Alicia Peña

**President MEC Group Spain**  
**Chief Operating Officer Spain**  
**Director General España**  
**Chief Strategy Officer Spain**  
**Chief Financial Officer Spain**  
**Analytics and Insight Director Spain**  
**Head of Trade Spain**  
**Barcelona Office Director**  
**Client Services Director Madrid**  
**Client Services Director Barcelona**  
**Head of Interaction Madrid**  
**Head of Strategy & New Business Spain**

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: NEOMEDIA ATÍPICOS**  
**Dirección: Montalbán 5, 1º**  
**28014 Madrid**  
**Teléfono: 902 514 000**  
**Página web: [www.neomediaatipicos.com](http://www.neomediaatipicos.com)**

#### QUÉ SOMOS:

NEOMEDIA es una compañía especializada en generar Alianzas Estratégicas entre marcas y en desarrollar circuitos publicitarios atípicos. Siempre apoyándose en soportes innovadores y targets muy específicos que generen un impacto de calidad y que permitan traspasar las limitaciones de los medios convencionales.

#### SERVICIOS:

- Alianzas Estratégicas entre marcas.
- Desarrollo de circuitos / soportes publicitarios atípicos y su comercialización.
- Acuerdos vigentes de comercialización con Air Europa, Telepizza, NH Hoteles, Toys R Us, Fitness First, Halcón Viajes y Loterías y Apuestas del Estado.
- Búsqueda y desarrollo de circuitos publicitarios a medida de las necesidades de cualquier anunciante.

**STAFF DIRECTIVO:**

**Director General**  
**Director Servicios al Cliente y Desarrollo**  
**Director Financiero**  
**Director Comercial y Marketing**

Fernando García-Toledano Sanz  
Miguel Palacios Fernández  
Juan Ignacio Sánchez Zango  
Miguel Apesteguía Irigoyen

**CONTACTO:**

Fernando García-Toledano  
Teléfono: 670 616 837  
Correo electrónico: fgarcia@atipicos.com

**Servicios que prestan los socios colaboradores**



**Empresa: OPTIMEDIA**  
**Dirección: P.E. Vía Norte, Quintanavides, 17 Edificio 3, planta 4.**  
**28050 Madrid**  
**Avda. Diagonal 512, Bajos. Barcelona**  
**Fernández y González, 2. 41001 Sevilla**  
**Teléfono: 913 080 540 - 934 150 880 - 954 210 730**  
**Fax: 913 193 567 - 934 159 906 - 954 214 053**  
**Página web: www.optimedia.es**

**QUÉ SOMOS:**

Optimedia es una agencia de medios presente en más de 60 países. Pertenece a ZenithOptimedia Group, propiedad de Publicis Groupe Media, segundo grupo mundial de agencias de medios, con un volumen superior a 38.000 mm €. Optimedia España se sitúa entre las tres primeras agencias de medios en España. Cuenta con más de 150 profesionales cuyo objetivo es maximizar la inversión publicitaria de sus clientes.

**SERVICIOS:**

- 1) Investigación y análisis del consumidor y de medios.
  - 2) Estrategia de comunicación y planificación de cualquier canal de comunicación, tanto ATL y BTL como Off Line y On Line.
  - 3) Negociación y compra de medios.
  - 4) Seguimiento y cierre de campañas.
- En definitiva, asesoramiento en todas las áreas de la comunicación: investigación, planificación, negociación y seguimiento de campañas.



#### EQUIPO DIRECTIVO:

Fernando Rodríguez Varona  
Carlos Casado Bobes  
Cristina Rey  
Susana Coma  
Jose Antonio García  
Beatriz Alarcon  
Javier Faus Comunicación  
David Esquinas

**Consejero Delegado Zenithoptimedia Iberia**  
**Director de Marketing Desarrollo de Negocio**  
**Directora General Madrid**  
**Directora General Barcelona**  
**Director General Sevilla**  
**Directora Financiera**  
**Planning Director**  
**Director Investigación**

#### CONTACTO:

Cristina Rey.  
**Directora de la Oficina de Madrid.**  
Carlos Casado Bobes.  
**Director de Marketing y Nuevos Negocios.**  
Teléfono: 913 080 540.  
Correo electrónico: carlos.casado@optimedia.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

**Empresa: OMD: OPTIMUM MEDIA DIRECTION**  
**Dirección: C/Mesena 22. 28033 Madrid**  
**Avenida Diagonal 431 bis. 8ª planta. 08036 Barcelona**  
**Teléfono: 91 789 00 00 - 93 455 80 00**  
**Fax: 91 789 00 01 - 93 455 80 08**  
**Página web: [www.ond.es](http://www.ond.es)**

#### QUÉ SOMOS:

OMD pertenece a la red OmnicomMediaGroup, líder mundial en comunicación que con una facturación superior a 30 billones de dólares en medios, es la mayor agencia de medios en todo el mundo.  
En España, OMD es una de las agencias de medios líderes del sector, con un crecimiento continuo por encima del ritmo del mercado. Nuestra filosofía es construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes y trabajo en equipo para hacer crecer sus negocios. OMD, conformada por equipos especialistas en investigación, medios on y off, mobile marketing, acciones especiales, esponsorización de contenidos, análisis econométrico, gestión internacional, respuesta directa y planificación estratégica, ha destacado por ser la más eficaz e innovadora de la industria española, con una oferta integral de asesoramiento y consultoría de comunicación basada en la excelencia.

#### SERVICIOS:

Servicios integrales de comunicación: Investigación, estrategia de comunicación, planificación, negociación y compra de espacios publicitarios.

#### UNIDADES ESPECIALES:

Digital (online, SEM, SEO, ...)  
Creative Media  
Insight (Investigación, Consumidor, Medios y ROI)

Servicios de marketing mobile  
Direct (Respuesta Directa)  
BrandScience (Modelización econométrica)

#### EQUIPO DIRECTIVO:

Alfredo Clement  
Joan Jordi Vallverdú  
Marta Sáez Achaerandio  
Gonzalo Pulito  
Jose Luis Arroyo  
Luis Miguel Fernández  
Rosa Burgos

**Presidente/CEO**  
**Director General OmnicomMediaGroup**  
**Directora General OMD Madrid**  
**Director OMD Barcelona**  
**Director General Opera**  
**Director OMD Digital**  
**Directora de Marketing y Nuevo Negocio**

#### CONTACTO:

Rosa Burgos  
**Directora de Marketing y Nuevo Negocio**  
Teléfono: +34 917890000  
Correo electrónico:  
rosa.burgos@omd.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: PRISA BRAND SOLUTIONS**  
**Dirección: Gran Vía, 32 – 4ª Planta**  
**Teléfono: 91 536 55 00**  
**Fax: 91 536 55 55**  
**Página web: [www.prisabs.com](http://www.prisabs.com)**

#### QUÉ SOMOS:

Prisa Brand Solutions, comercializadora de Prisa, cuenta con una oferta multiplataforma de soportes líderes en medios impresos, radio, televisión e internet que le permite alcanzar la más amplia variedad de targets objetivo. Ofrece servicios y soluciones integradas de publicidad, basadas en la innovación en contenidos y formatos publicitarios.

#### SERVICIOS:

PRISA BRAND SOLUTIONS se organiza en cinco grandes áreas:

- 1) EL ÁREA COMERCIAL, organizado en base a criterios sectoriales y territoriales, tiene su foco en el cliente (anunciantes y agencias) con una política comercial unificada
- 2) EL ÁREA DE SOPORTES se centra en el producto. Tiene relación directa con cada uno de los soportes y es el puente de unión de éstos y el equipo comercial. Coordina con el soporte la creación de nuevos formatos publicitarios; forma e informa sobre las novedades del producto a los equipos de ventas, crea y ejecuta acciones comerciales innovadoras, además de llevar la representación comercial de los medios internacionales.

3) El ÁREA de GESTIÓN se centra en los recursos humanos, técnicos y administrativos de la empresa.

4) El ÁREA DE MARKETING Y OPERACIONES COMERCIALES aporta la inteligencia de mercado para maximizar las ventas: conocimiento exhaustivo del cliente y del producto con especial atención a la innovación. Además, gestiona el espacio publicitario de las cadenas de televisión que representa.

#### 5) ÁREA DIGITAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO

Se encarga del desarrollo de los ingresos publicitarios de los medios en soportes digitales, con la misma filosofía de la compañía, foco en el cliente (anunciante y agencia). Desde el área de desarrollo de negocio, se identifican oportunidades externas que aporten un valor diferencial y mejores soluciones para los clientes.

#### CONTACTO:

Felipe de Lucas

Teléfono: 91 536 54 72.

Correo electrónico: [nombre@prisabs.com](mailto:nombre@prisabs.com)

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: COPE**

**Dirección: C/ Alfonso XI, 4 - 28014 Madrid**

**Teléfono: 91 595 12 00**

**Fax: 91 402 77 99**

**Página web: [www.cope.es](http://www.cope.es)**

**[www.cadena100.es](http://www.cadena100.es)**

**[www.rockfm.fm](http://www.rockfm.fm)**

#### QUÉ SOMOS:

Somos la Cadena de Radio más competitiva, saneada económicamente e independiente del mercado radiofónico español. La apuesta deportiva puesta en marcha por la Cadena COPE esta temporada, ha revolucionado el sector y afianza nuestra vocación de liderazgo.

Además, nuestro compromiso social nos hace conectar con un amplio espectro de la opinión pública.

#### SERVICIOS:

Ofrecemos una programación variada que gira en torno a 3 pilares fundamentales: la información, el entretenimiento y el deporte. Todo ello de la mano de profesionales con amplia experiencia y alta valoración en el sector.

Disponemos de una amplia red de emisoras que cubre todo el territorio nacional y nos permite dedicar una parte de nuestra programación a la actualidad regional y local; de esta forma establecemos un vínculo muy especial y cercano con el oyente.

Comprendemos y compartimos las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo las más variadas fórmulas comerciales.

Todo ello nos convierte en un medio de comunicación imprescindible para vertebrar y configurar la pluralidad de la sociedad española.

#### CONTACTO:

Julián Velasco

**Subdirector General - Comercial**

jvelasco@cope.es

#### Servicios que prestan los socios colaboradores

**RBA**REVISTAS

**Empresa: RBA REVISTAS, S.L.**

**Dirección: Avda. Diagonal, 189 / Roc Boronat, 142-150 - 08018 Barcelona**  
**C/ López de Hoyos 141. 1ª - 28002 Madrid**  
**C/ Monjas de Santa Catalina, 28. 2ª - 46002 Valencia**

**Teléfono: 93 415 73 74 - 91 510 66 00 - 96 353 16 54**

**Fax: 93 217 73 78 - 91 519 48 13 - 96 353 16 80**

**Página web: [www.rba.es](http://www.rba.es)**

#### QUÉ SOMOS:

Grupo editorial independiente de capital privado, multicanal y multiproducto con vocación internacional.

RBA es un grupo de capital 100% español que opera en todos los ámbitos de la actividad editorial a través de sus distintas sociedades y cuya sede social está ubicada en Barcelona.

Áreas de negocio:   Revistas  
                          Coleccionables  
                          Libros  
                          Audiovisuales

La filosofía organizativa del grupo permite a cada división actuar de modo independiente mediante una estructura directiva propia combinada con una dirección estratégica de la cabecera del grupo y una unidad de Servicios Corporativos que buscan sinergias, aúnan esfuerzos y marcan prioridades.

## TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN ESPAÑA:

### DECORACIÓN

El Mueble  
Cosas de Casa  
Arquitectura y Diseño  
Casas de Campo  
Cocinas y Baños  
Habitania

Extra El Mueble  
Cocina Fácil  
Lecturas Cocina

### FEMENINAS

In Style  
Clara  
Cuerpo Mente  
Mente Sana  
Saber Vivir  
Labores del Hogar  
Patrones

Tu Bebé  
Barbie

### MASCULINAS

National Geographic  
Historia National Geographic  
Viajes National Geographic  
El Jueves  
PC Actual  
Speak Up  
Top Auto

### SEMANALES

Lecturas  
Semana

## TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN PORTUGAL:

National Geographic

Elle

## CONTACTO:

Juan Manuel Rodrigo  
M<sup>a</sup> Carmen Marco  
Fernando de la Peña  
M<sup>a</sup> Carmen Coronas  
Gloria Pont  
Belén González  
Carmina Sánchez de Carreras  
Mar Milán  
M<sup>a</sup> Luz Mañas

**Director General RBA Revistas**  
**Directora General RBA Publiventas**  
**Subdirector General RBA Publiventas**  
**Directora de Marketing Editorial**  
**Directora de Marketing Publicitario**  
**Directora Comercial Nacional - Área Femeninas**  
**Directora Comercial Nacional - Área Corazón**  
**Directora Comercial Nacional - Área Decoración**  
**Directora Comercial Nacional - Área Masculinas**

juanm-rodrigo@rba.es  
mcarmen-marco@rba.es  
fernando-p@rba.es  
maricarmen-coronas@rba.es  
gloria-pont@rba.es  
belen-gonzalez@rba.es  
carmina-sanchez@rba.es  
mar-milan@rba.es  
mluz-m@rba.es

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN**  
**Dirección: C/ Gran Vía, 32**  
**Teléfono: 91 347 77 00**  
**Fax: 91 347 07 09**  
**Página web: [www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com)**

## QUÉ SOMOS:

Es la cadena de radio líder de audiencia y medio de referencia en España con 4.208.000 oyentes según los datos oficiales del Estudio General de Medios correspondientes al año 2011. La Cadena SER es reconocida por el prestigio de sus servicios informativos y programas así como por el nivel y categoría profesional de su plantel de analistas y por su innovadora y potente apuesta deportiva. La Cadena SER incluye en su portfolio las marcas líderes de la radio musical en España: Los 40 Principales, Cadena Dial, Máxima FM, M80 Radio y Radiolé, así como la emisora en catalán Ona FM.

Cadena SER pertenece a PRISA Radio, líder de la radio de habla hispana a nivel mundial con más de 26 millones de oyentes y presencia en 10 países.

## SERVICIOS:

Junto a la información, los magazines y los espacios deportivos conforman la columna vertebral de una programación que responde a un modelo de radio líder. Espacios de entretenimiento y especializados (cine, cultura, ciencia, medioambiente, humor, etc.) complementan y completan su programación. El liderazgo ejercido ha consolidado a la Cadena SER como el medio de referencia fundamental para conocer a fondo la auténtica realidad de nuestra sociedad.

#### CONTACTO:

Alejandro Nieto Molina  
**Director General Cadena SER**  
Teléfono: 91 347 78 27

Juan Pablo Álvarez Nespereira  
**Director Corporativo de Marketing e Investigación PRISA Radio**  
Teléfono: 91 347 77 75

Antonio Buades de Armenteras  
**Director Corporativo de Negocio PRISA Radio**  
Teléfono: 91 347 78 42

Ignacio Quintana Blázquez  
**Director Corporativo de Nuevos Negocios PRISA Radio**  
Teléfono: 91 347 74 79

Josep María Girona Compte  
**Director Corporativo de Comunicación PRISA Radio**  
Teléfono: 91 347 78 55

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA S.L.**  
**Dirección: P.E. Via Norte. c/ Quintanavides 13-4º, 28050 Madrid**  
**Beethoven 15, 5ª planta, 08021 Barcelona**  
**Rua Gonçalves Zarco 14 - 2ª planta 1449-013 Lisboa**  
**Teléfono: 91 187 21 00 / 93 396 77 00 / 351 217 818 100**  
**Fax: 91 187 21 19 / 93 396 77 27 / 351 217 818 102**  
**Compañía global/Grupo al que pertenece: Publicis Groupe**  
**Red Internacional de Agencias: SMG (Starcom Mediavest Group)**  
**Nº de Países en los que está presente: 75**  
**E-mail: virginia.garcia@smgiberia.es**  
**Web: www.smgiberia.es**  
**Asociaciones a las que pertenece: Asociación de Agencias de Medios (AM).**  
**Asociación Española de Anunciantes (aea). Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). Asociación General de Empresas de Publicidad (AGEP), IAB, IAA.**

#### QUÉ SOMOS:

SMG es la red de agencias de medios número 1 del mundo y pertenece al grupo de comunicación Publicis, uno de los mayores grupos internacionales de comunicación. SMG cuenta con cerca de 6.000 empleados en 74 países. En España trabajan más de 120 profesionales. Pero SMG es mucho más que eso, SMG es mucho más que una organización o un lugar de trabajo. SMG es un espíritu, un compromiso colectivo que mueve a sus profesionales a ir siempre más allá de sí mismos y más allá de la organización, para aventurarse en un mundo íntimo, secreto y misterioso, allí donde se confabula el comportamiento y se esconden las pasiones y motivaciones más profundas del individuo. Hallarlas, entenderlas y traducirlas en ideas poderosas que se convierten en planes de medios y de comunicación eficaces y óptimos es nuestro quehacer diario.

### QUÉ SOMOS:

Entramos en una nueva era de la comunicación de marca. Los paradigmas que funcionaron durante el siglo XX han llegado a su fin mutando hacia nuevos modelos de conexión entre marcas e individuos. El reto de SMG es ayudar a las marcas a atrapar la atención del consumidor, despertar su emoción, cautivar su espíritu.

### SERVICIOS:

- 1) Investigación y análisis (consumidor, medios, competencia, notoriedad, etc).
- 2) Estrategia de comunicación y medios y planificación táctica (ATL+BTL).
- 3) Compra y Negociación de medios.
- 4) Consultoría estratégica de comunicación y medios.
- 5) Seguimiento y cierre de campaña (reporting completo).
- 6) Revisión y Análisis Semestral (análisis de mercado, acciones competencia, target, notoriedad, oportunidades de medios, escenario mediático, lecciones aprendidas, etc).
- 7) Información periódica (7 días TV, Star News, información diversa sobre medios).
- 8) Investigación ad hoc (según necesidades).

### CONTACTO:

Miguel García

**Consejero Delegado**

Teléfono: 91 187 21 00 / 93 396 77 00

Correo electrónico: miguel-angel.garcia@smgiberia.es

### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: TNS**

**Dirección: Camí de Can Calders, 4 - 08173 Sant Cugat del Vallès, Barcelona**  
**Julián Camarillo, 42 – Edificio Treviso - 28037 Madrid**

**Teléfono: Barcelona +34 93 581 94 00 / Madrid + 34 91 432 87 00**

**E-mail: [info.es@tnsglobal.com](mailto:info.es@tnsglobal.com)**

**Página web: [www.tnsglobal.es](http://www.tnsglobal.es)**

### QUÉ SOMOS:

TNS asesora a sus clientes en estrategias específicas de crecimiento en torno a la entrada en nuevos mercados, innovación y elección de marca y gestión de grupos de interés, basadas en una amplia experiencia y soluciones líderes en el mercado. Con presencia en más de 80 países, TNS mantiene más conversaciones con los consumidores del mundo que nadie y entiende los comportamientos y actitudes humanas individuales en cada cultura, economía y región política del mundo. TNS forma parte de Kantar, uno de los principales grupos de consultoría e investigación de mercados del mundo. Miembro de: ANEIMO, ESOMAR, AEDEMO, WAPOR; ASOCIACION ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

### SERVICIOS:

Estudios de mercado y Opinión pública: TNS ofrece un amplio abanico de soluciones para realizar investigación a la medida de los clientes, con una profunda experiencia en las áreas de:

Marca y Comunicación: Estudios sobre imagen, medios de comunicación y publicidad; desarrollando estrategias en todos los aspectos de la comunicación y la marca.

Desarrollo de nuevos productos e innovación: Gama de soluciones para maximizar las oportunidades de éxito que van desde la generación de ideas, test de concepto, pack, precios, producto, hasta la cuantificación de ventas.

## SERVICIOS:

Gestión de stakeholders: Soluciones para incrementar la satisfacción y gestión de la relación con los stakeholders, incrementando la fidelidad de la clientela, de empleados, accionistas y, a largo plazo, la reputación corporativa de la marca.

El comprador en el punto de venta: Estudios sobre distribución y punto de venta.

Investigación Cualitativa: Grupos de discusión, entrevistas en profundidad, etnosight, foros online, webEval, grupos creativos, supergroups, superclinic, etc.

Investigación DIGITAL: conocer en profundidad al consumidor digital en todas sus diferentes facetas a través de la escucha, la conversación y el análisis. Comunidades digitales, análisis de publicidad digital, optimización de páginas web, análisis de contenido web y Digital Life, el mayor estudio sobre el consumidor digital, realizado en 46 países a casi 50.000 individuos.

Investigación sociopolítica: un profundo conocimiento de la realidad política y social de nuestro país y experiencia sin igual en la realización de sondeos electorales y estudios políticos y de opinión.

Investigación en automoción: una dilatada trayectoria y una cualificada especialización en el sector de automoción tanto en España como a nivel internacional.

## CONTACTO / CUERPO DIRECTIVO:

Lluís Fatjó Vilas	<b>CEO TNS</b>
Isabel Almarcha	<b>Directora General</b>
José Luis Melero	<b>Director Servicio Cliente</b>
Francisco Bachiller	<b>Director Operaciones</b>
Angels García	<b>Directora Marketing y Comunicación</b>
Julio Gutiérrez	<b>Director Financiero</b>
Ramón Artigau	<b>Director Recursos Humanos</b>
Santiago Pueyo	<b>Director de Informática y Calidad</b>

Teléfono: 91 432 87 00  
Correo electrónico: info.es@tnsglobal.com

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: TOOL KIT PRODUCCIONES**  
**Dirección: Avda. del Monte 20 CSD**  
**28120 Madrid**  
**Teléfono: 91 622 06 30**  
**Fax: 91 622 06 34**  
**Página web: [www.toolkit.es](http://www.toolkit.es)**

## QUÉ SOMOS:

Tool Kit Producciones es productora de cine publicitario y audiovisual fundada en 1990.

Tool Kit ha producido comerciales TV y audiovisuales para anunciantes y agencias de publicidad en diversos sectores de productos y servicios: gobierno central, gobiernos autonómicos, telefonía, informática, energía, banca, seguros, automoción, alimentación, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, farmacéuticas, equipamiento doméstico, productos de limpieza, centros comerciales y de ocio, publicaciones y canales TV.

## SERVICIOS:

Tool Kit ofrece servicios completos de producción audiovisual orientados a la creatividad y la eficacia.

Cubrimos todas las fases de producción de películas y audiovisual, desde preproducción y rodaje a postproducción, sonorización y copias de emisión en instalaciones propias.

Tool Kit está en punta de tecnología audiovisual y es pionera en recursos digitales en publicidad: edición no lineal, imagen de síntesis, cine digital 2k y 4k y estereoscopia.

## CONTACTO:

Julio Mendoza  
Teléfono: 91 622 06 30  
Correo electrónico: direccion@toolkit.es



Anunciantes y marcas con los que hemos colaborado:

• Servicios públicos no comerciales: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Igualdad, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ministerio de Sanidad y Política Social, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Comunidad de Madrid, Generalitat de Catalunya, Junta de Andalucía, Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Principado de Asturias, Ayto. de Avilés, Ayto. de Gijón • Servicios públicos comerciales: Canal de Isabel II, Endesa, Real Casa de la Moneda, Metro Bilbao, Repsol, Senasa. • Bancos y seguros: BBVA, Banco de Santander, Banesto, Caja Rural, Unicaja, Caser, Génesis, Royal Life • Automóviles y servicios al automóvil: Alfa Romeo, BMW, Citroën, MG Rover, Renault, Klever, Midas • Bebidas no alcohólicas: Coca Cola, Schweppes • Bebidas alcohólicas y tabaco: Carlsberg, Mahou, Prodevisa, Benson & Hedges, Philip Morris, R. J. Reynolds • Alimentación: Alcampo, D.O Queso Manchego, Guylian, Kraft, Koipe, Milka, Nestlé, Oscar Mayer, Sabeco, Vegaberisa, Valles del Esla • Productos farmacéuticos y ópticas: Derly, Indas, Laboratorios Madeus, Laboratorios Salvat, OTC Pharma, Loop Vision • Productos de limpieza: Colgate Palmolive, Harpic, Johnson-Wax, PQS, Pressto, Unilever • Equipamiento doméstico: Activa, Boulanger, Cadena Master, Ferrokey, Flex, Kömmerling, Leroy Merlin, LG, Urendo • Centros comerciales, juegos, ocio y deportes: Bahía Sur, El Corte Inglés, Emi-Odeón, Entradas.com, Guadalpark, IFEMA, Las Ventas, Maxie, O.N.L.A.E., QUO Viajes, Sabeco, Sony Music, Splashthic, Trema, Vuelta Ciclista, Xacobeo • Telefonía e informática: Telefónica, Siemens Nixdorf • Publicaciones: Anaya, Ediciones El Prado, El Barco de Vapor, G + J, Grupo Z, Hachette Filipacchi, Hobby-Press, La Razón, El Mundo, El País • Canales de televisión: Antena 3, Canal +, ETB, Telecinco, TVE 1, TVE 2

Agencias con las que hemos colaborado\* :

Aro 1, Ayer Direct, Básico, Bozell, BSB, Challenge, Concepto, Contrapunto, Creativos de Publicidad, Crema, De Federico Herrero y Ochoa, Diéresis, E.T.C., ESC Scholz & Friends, Euro RSCG, Figuerola Ferretti, G.C.P. Grupo Barro, Hélade, Grow, His Master Choice, Instruments Rapp & Collins, J. W. T., Keydea, La Banda Arnold World Wide, Lintas, MAK, Mancebo Kaye, McCann Erickson, Mix Conquest, MPG Havas, N&M, Oglivy One, Publicis, Red Cell, Ricardo Pérez & Ados., Ruiz Nicoli Lineas, RZR, Saatchi & Saatchi, SCM, Sineusis, Slogan Publicidad, Solución, Staff Creativo, DDB, Tapsa, Tasmanias Devil, The Circus, Trazo, Unipublic, Vitruvio/Leo Burnett, Young & Rubicam, Zamorano & ados.

\* referencia según fecha de producción.

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: GRUPO UNIDAD EDITORIAL**  
**Dirección: Avda. de San Luis, 25**  
**28033 Madrid**  
**Teléfono: 91 443 50 00 / 91 443 54 46**  
**Fax: 91 443 56 35**  
**Página web: [www.unidadeditorial.es](http://www.unidadeditorial.es)**

### QUÉ SOMOS:

La compañía multimedia de mayor proyección en España. Líder en prensa diaria por audiencia, líder en prensa digital y líder en información médica. Un gran grupo de comunicación que cuenta con años de experiencia y grandes profesionales, dispuesta a trabajar más y mejor cada día para su audiencia: lectores, oyentes, telespectadores, usuarios de Internet...

### SERVICIOS:

- 1) Prensa: EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, DIARIO MÉDICO, CORREO FARMACEÚTICO
- 2) Suplementos: MAGAZINE, YO DONA, FUERA DE SERIE, LA LUNA DE METROPOLI, EL CULTURAL
- 3) Revistas: TELVA, ACTUALIDAD ECONÓMICA, MARCA MOTOR, GOLF DIGEST, DESCUBRIR EL ARTE, LA AVENTURA DE LA HISTORIA, SIETE LEGUAS, MARCA PLAYER.4
- 4) Internet: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es) [www.marca.com](http://www.marca.com) [www.expansion.com](http://www.expansion.com) [www.telva.com](http://www.telva.com) [www.suvienda.es](http://www.suvienda.es) [www.expansion&empleo.com](http://www.expansion&empleo.com) [www.yodona.com](http://www.yodona.com), [www.marcamotoranuncios.com](http://www.marcamotoranuncios.com), [www.ocholeguas.com](http://www.ocholeguas.com), [www.diariomeédico.com](http://www.diariomeédico.com), [www.correofarmaceutico.com](http://www.correofarmaceutico.com) [www.nauta360.com](http://www.nauta360.com)
- 5) Radio: Radio Marca
- 6) Televisión: MARCA TV

## CONTACTOS:

<b>Director General de Publicidad:</b>	Alejandro de Vicente
<b>Director Comercial:</b>	Jesús Zaballa
<b>Directora de Publicidad Área El Mundo:</b>	Carmen Nieto
<b>Director de Publicidad Área Marca:</b>	Carlos Linares Rivas
<b>Director de Publicidad Área Expansión y Salud:</b>	Mar de Vicente
<b>Directora de Publicidad Área Revistas y Suplementos:</b>	Cristina Esquivias
<b>Director de Publicidad Área TV:</b>	Fuencisla Quirós
<b>Director de Publicidad Área Internet y Clasificados:</b>	Juan Vallejo
<b>Director de Delegaciones:</b>	Miguel Ardisana
<b>Directora de Administración de Ventas:</b>	Mª Carmen Martín
<b>Directora de Investigación y Análisis:</b>	Paz Álvarez
<b>Directora de Marketing Publicitario:</b>	Mar González Lucas
<b>Director de Marketing y Coordinación:</b>	Iñigo Amoribiet

Teléfono: 91 443 54 46 / 55 09.  
Correo electrónico:  
publicidad@unidadeditorial.es

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** UNIVERSAL McCann  
**Dirección:** Paseo de la Castellana 165 - 5. 28046 Madrid  
**Teléfono:** 91 769 19 19  
**Fax:** 91 769 19 98  
**Compañía Global:**  
**Grupo Interpublic (NYSE:IPG) / McCann World Group**  
**Email:** umspain@umww.com  
**Página web:** www.umww.com

## QUÉ SOMOS:

Universal McCann es: Trabajo en equipo porque los grandes pasos y las grandes ideas se consiguen en equipo; Optimismo, porque ser feliz y positivo nos da fuerzas para trabajar con ganas; Integridad, porque sabemos que se debe hacer lo correcto; Transparencia y Honestidad porque no ocultamos nada en nuestra relación de negocio y Curiosidad, porque nos gusta explorar nuevos medios de comunicación para ir más allá en nuestro servicio a los Clientes. Gracias a todo esto, sabemos que nuestro trabajo funciona.

## SERVICIOS:

1. Estrategias de medios y marketing.
2. Planificación y compra de medios.
3. Insight & ROI.
4. Communication Planning.
5. Search & Mobile Marketing.
6. Creatividad en canales de comunicación.
7. Social Media.
8. Activation.

#### CONTACTO:

Ana González Alonso  
**Managing Director UM Spain**  
ana.gonzalez@umwww.com  
Teléfono: 91 769 19 67

Luis Pardo  
**Manager UM Valencia**  
luis.pardo@umwww.com  
Teléfono: 96 316 29 90

Ferran Cros  
**Manager UM Barcelona**  
Ferran.cros@mbwww.com  
Teléfono: 93 492 16 00

Pablo Gómez  
**Insights Director**  
pablo.gomez@umwww.com  
Teléfono: 91 769 19 19

#### Servicios que prestan los socios colaboradores

### Villafañe & Asociados

CONSULTORES

**Empresa: Villafañe & Asociados Consultores, S. L.**  
**Dirección: C/ Orense, 68 planta 9ª, Madrid**  
**Teléfono: 91 315 30 65**  
**Fax: 91 314 20 03**  
**Página web: [www.villafane.com](http://www.villafane.com)**

#### QUÉ SOMOS:

Villafañe & Asociados es una firma de consultoría de negocio especializada en la evaluación y gestión de los intangibles empresariales, que emplea metodologías propias y que es líder en España en la implantación de programas de reputación

Cuatro intangibles estratégicos:

- |                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| 1. Reputación.                  | 3. Marca.   |
| 2. Responsabilidad corporativa. | 4. Talento. |

#### SERVICIOS:

1. Nuestras principales innovaciones en el campo de la reputación corporativa:
  - a. Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.
  - b. Perco, Plan Estratégico de Reputación Corporativa.
  - c. Prolider, Programa de Gestión Reputacional del Liderazgo: gestión de la reputación de los CEOs orientada a la transferencia de esa reputación a la de sus compañías.

#### SERVICIOS:

2. Aportaciones en el campo de la responsabilidad:
  - a. Auditorías éticas.
  - b. Memorias de sostenibilidad
  - c. PER: Planes Estratégicos de Responsabilidad Corporativa.
  - d. Progress: Programa de Gestión de Relaciones con los Stakeholders.
  - e. Prisma: Programas de Innovación Social y Medioambiental basado en empleados.
  - f. Códigos éticos.
3. Estrategias de posicionamiento y reputación de Marca
4. Servicios en el área de Talento:
  - a. Mori, Modelo de gestión de la reputación interna.
  - b. PGT, Programa estratégico de Gestión del Talento.
5. Gestión del conocimiento:
  - a. Informe anual sobre la comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica (12 ediciones).
  - b. Difusión a suscriptores del Observatorio de intangibles.
  - c. Barómetro de imagen de las empresas españolas en Latinoamérica (Biela).
  - d. Key Monitor: un tracking de monitores de intangibles que optimiza la evaluación de las compañías por los monitores mundiales que más influencia tienen para la empresa.

#### CONTACTO:

Jose Manuel Lancha Marti

**Director General.**

Teléfono: +34 91 3153065

Correo electrónico: jm.lancha@villafane.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: VIZEUM IBERIA, S.A.U.**

**Dirección: C/ Viriato, 20  
28014 Madrid**

**Teléfono: 91 701 17 40**

**Fax: 91 522 11 69**

**Página web: [www.vizeum.com](http://www.vizeum.com)**

#### QUÉ SOMOS:

“Agencia de medios de perfil estratégico perteneciente al grupo Aegis. La situación actual de los medios se caracteriza por una alta saturación publicitaria, gran fragmentación de medios y aparición de nuevas tecnologías que están modificando los patrones de consumo tradicional de medios de los consumidores. En este contexto, hay que superar el viejo modelo de interrupción publicitaria y llegar al consumidor en el momento en que está reactivo a nuestros mensajes. Apostamos por un enfoque desde el consumidor, desde sus insights y motivaciones, para establecer estrategias de comunicación más eficaces y duraderas.”

#### SERVICIOS:

- 1) Investigación cualitativa y cuantitativa del consumidor.
- 2) Investigación de medios.
- 3) Planificación de medios.
- 4) Compra de medios.
- 5) Análisis de la eficacia de la comunicación.
- 6) Diseño y puesta en marcha de estrategias de comunicación.

#### CONTACTO:

Luis Fernández Combarro.

**Director General**

Teléfono: 91 701 17 40.

Correo electrónico: Luis.fernandezcombarro@vizeum.com

Lola Arenas.

Teléfono: 91 701 08 86.

Correo electrónico: lola.arenas@vizeum.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: YELL PUBLICIDAD, S.A.**  
**Dirección: Avda. de Manoteras, 12**  
**28050 Madrid**  
**Teléfono: 91 339 60 00**  
**Fax: 91 339 64 10.**  
**Página web: [www.yell.es](http://www.yell.es)**

#### QUÉ SOMOS:

Yell Publicidad es la empresa líder del mercado español en proporcionar productos y servicios editoriales y digitales en el mercado local para PYMES y consumidores. Yell Publicidad está presente y ostenta posiciones de liderazgo, además de en España, en Argentina, Chile y Perú.

Yell Publicidad ofrece la más amplia gama de servicios online capaz de dar respuesta tanto a las necesidades de las PYMES de crecer, hacer negocios y ser eficientes en el mundo digital, como a las del consumidor de acceder localmente a los productos y servicios que demandan. Los principales productos y servicios de Yell Publicidad son Páginas Amarillas en sus versiones papel y online, ([www.paginasamarillas.es](http://www.paginasamarillas.es)) y el servicio de información telefónica 11888. Los soportes de Yell Publicidad en España recibieron el pasado ejercicio 622 millones de consultas.

Yell Publicidad pertenece al Grupo Yell, líder en proporcionar productos y servicios editoriales y digitales en el emergente “eMarketplace” local para consumidores y PYMES, a través de sus operaciones en el Reino Unido, Estados Unidos, España y algunos países en Latinoamérica.

#### SERVICIOS:

La principal actividad de Yell Publicidad es la publicación y distribución de directorios de información clasificada en soporte impreso, online y telefónico.

Páginas Amarillas, nuestra guía impresa, cuenta con más de 250.000 anunciantes y 84 ediciones en toda España. PaginasAmarillas.es es el mayor directorio de empresas, profesionales, servicios y productos de España en Internet, y cuenta con información actualizada de más de dos millones de empresas. El 11888 es nuestro servicio de información telefónico en España, líder tanto por volumen de llamadas como por ingresos.

#### CONTACTO:

Reyes González Gálvez.  
Teléfono: 91 339 67 13.  
Correo electrónico: r.gonzalez@yellglobal.com

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: Zenithmedia.**

**Dirección: P.E. Vía Norte. Quintanavides, 13 – 3ª Planta. 28050 Madrid.**

**Avda. Diagonal 512, 1ª Planta. 08006 Barcelona**

**Pza. Cánovas del Castillo, 1 -3ª planta, puertas 5 y 6. 46004 Valencia**

**Pza.de Zaragoza, 1. 20007 San Sebastián**

**Teléfono: 91 567 46 00.**

**Fax: 91 567 46 11.**

**Página web: [www.zenithmedia.es](http://www.zenithmedia.es)**

#### QUÉ SOMOS:

Somos una de las agencias de medios líderes en España. Nuestro posicionamiento único, sustentado por una visión del negocio, metodología y herramientas exclusivas, nos permiten garantizar a nuestros clientes un mayor retorno a sus inversiones en comunicación.

El Grupo Zenithmedia cuenta además en nuestro país con unidades especializadas en innovación (Breikinruls), en Marketing Analytics (Metrix) y en Marketing de Resultados (Performix)

Formamos parte de la red de agencias de medios, ZenithOptimedia - con 218 oficinas en 72 países – que junto a la red SMG constituye el 2º grupo de agencias de medios del mundo. Ambas redes se integran en VivaKi, una nueva estructura focalizada en impulsar el crecimiento del Grupo Publicis en un entorno mundial caracterizado por la rápida expansión de los mercados digitales.

#### SERVICIOS:

Ofrecemos servicios integrales de comunicación:

- 1) Investigación y análisis de mercado, consumidores y medios. Estudios ad hoc.
- 2) Estrategia de comunicación y planificación.
- 3) Negociación y compra de medios. Seguimiento y Control.
- 4) Breikinruls: unidad focalizada en la innovación en medios.
- 5) Metrix: unidad especializada en Marketing Analytics.
- 6) Performics: unidad especializada en Marketing de Resultados.

#### CONTACTO:

Silvia Malumbres Muguerza

**Directora de Comunicación.**

Teléfono: 91 567 46 00.

Correo electrónico: [silvia.malumbres@zenithmedia.es](mailto:silvia.malumbres@zenithmedia.es)

#### Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa: ZINIO INTERNATIONAL, S.L.**

**Dirección: Mestre Nicolau, 19, 5ª pl.  
08021 Barcelona**

**Teléfono: 93 521 22 00**

**Página web: [www.zinio.com](http://www.zinio.com)**

#### QUÉ SOMOS:

Zinio es el mayor quiosco digital de revistas del mundo. Con sus productos y servicios, Zinio crea soluciones para que los usuarios puedan sacar el mayor partido al contenido de sus publicaciones preferidas. Ahora, los lectores pueden suscribirse o comprar números sueltos a las revistas desde cualquier dispositivo en 32 quioscos locales en cualquier país del mundo. A través de la plataforma ZINIO UNITY TM, los lectores pueden moverse con libertad dentro de cada página de la publicación entre texto, gráficos interactivos, ilustraciones animadas, videos y mucho más. Ofreciendo cientos de miles de las mejores publicaciones digitales, las tiendas digitales de Zinio y sus aplicaciones están revolucionando la lectura.

Fundada en 2001, Zinio tiene su sede en San Francisco y cuenta con oficinas en Nueva York, Londres, París, Barcelona y Taipei.

**SERVICIOS:**

- 1) Digitalización de publicaciones (revistas, libros, folletos, periódicos, catálogos, etc...).
- 2) Venta de números sueltos/suscripciones de revistas y libros en formato digital a través de nuestro(s) quiosco(s) en Internet.
- 3) Distribución / entrega de las publicaciones a los lectores / suscriptores.
- 4) Servicios de Marketing Digital.

**CONTACTO:**

Raúl Suárez  
Teléfono: 93 521 22 05  
Correo electrónico: rsuarez@zinio.com



La aea ha solicitado a cada uno de los socios colaboradores información sobre los servicios que prestan para confeccionar este cuaderno de fichas.

La información que aparece es la que cada socio expresamente ha deseado publicar.



# 47 | MEMORIA ANUAL

## Lista de Socios Colaboradores y Servicios que Prestan 2011 - 2012

**anunciantes**  
asociación española de anunciantes

