

## LISTA DE SOCIOS COLABORADORES Y SERVICIOS QUE PRESTAN 2012-2013

LA MEJOR COMUNICACIÓN COMERCIAL



## LISTADO DE SOCIOS COLABORADORES

ARCE MEDIA, S.A.	NEREA PASCUAL IRIBARREN	FLE MEDIA IBÉRICA	JUAN LUIS GIL
ARENA MEDIA	DAVID COLOMER SANMARTÍN	GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y PUBLICIDAD - GPS	JAVIER RESA
AVANT MEDIA PLANNER, S.L.	JOSÉ MANUEL NICOLÁS	GETTY IMAGES	DANIEL GLÜCKMANN
BOREAL MEDIA, S.L.L.	JOSÉ MANUEL SIERRA DE LA FLOR	GOOGLE SPAIN, S.L.	LAURA LUDEÑA
C.V. CÓDIGO VISUAL	ANA PÉREZ GARCÍA DEL CASTILLO	GRUPO BBDO & PROXIMITY	DAVID CORAL
CARAT ESPAÑA, S.A.	JUAN PABLO RAMOS	GRUPO CONSULTORES	CÉSAR VACCHIANO
CIMEC INVESTIGACIÓN, S.L.	PILAR GRANADOS	HAVAS MEDIA	RAFAEL URBANO
CLEAR CHANNEL ESPAÑA	FRANCISCO LÓPEZ	HEARST MAGAZINES, S.L.	FAUSTO GONZÁLEZ
CONECTA (ASOCIACIÓN DE CANALES TEMÁTICOS)	CARMEN DE DIEGO	HIBŪ CONNECT, S.A.	REYES GONZÁLEZ GÁLVEZ
CONENTO, S.L.	MACARENA ESTÉVEZ	INFODEX, S.A.	AZUCENA GARCÍA
DOB TANDEM, S.A.	JOSÉ MANUEL	IBEVENTS (INTERNATIONAL BUSINESS EVENTS)	CORAL ALMAGRO
DIP TV, DISEÑO INTEGRADO DE PUBLICIDAD Y TV	LOLA GONZÁLEZ	JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	JEAN-LOUIS PACCALIN

## LISTADO DE SOCIOS COLABORADORES

MAXUS SPAIN, S.L.U.

MEC

MILLWARD BROWN

OPTIMEDIA

OMD OPTIMUM MEDIA DIRECTION

PRISA BRAND SOLUTIONS

RADIO POPULAR - COPE

RBA EDIPRESSE, S.L.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN

STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA, S.L.

TNS

TOOL KIT PRODUCCIONES

CARMEN NOVO UGIDOS

HUGO LLEBRÉS

ADOLFO FERNÁNDEZ

CRISTINA REY

ROSA BURGOS

FELIPE DE LUCAS

JULIÁN VELASCO

MARI CARMEN CORONAS MARTÍN

ALEJANDRO NIETO MOLINA

MIGUEL GARCÍA

LLUIS FATJÓ VILAS

JULIO MENDOZA

GRUPO UNIDAD EDITORIAL

VIZEUM IBERIA, S.A.U.

ZENITH

ZINIO INTERNACIONAL, S.L.

JESÚS ZABALLA

PALOMA SCHARFHAUSEN

CANDI RODRÍGUEZ MELCÓN

RAÚL SUÁREZ

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### ARCE MEDIA, S.A.

c/ Profesor Waksman, 14 oficinas 1º izda. 28036 Madrid

c/ Vía Augusta, 48 - 54 planta 7ª - 4 - 08006 Barcelona

Tel: 91 344 00 95 - Fax: 91 344 00 25

[www.arcemedia.es](http://www.arcemedia.es)

[arcemedia@arcemedia.es](mailto:arcemedia@arcemedia.es)

### QUÉ SOMOS:

Arce Media es la fuente de referencia internacional del mercado español, sobre la inversión publicitaria. Nielsen Global Advview integra la información de Arce Media conjuntamente con la de otros 90 países.

En los Informes ADtivity, profundizamos en los análisis codificando el contenido de las diferentes piezas publicitarias según los intereses y necesidades de nuestros clientes.

Arce Media tiene un alto nivel tecnológico sobre todo para capturar la información que contiene la base de datos. La base de datos contiene digitalizados los vídeos, las imágenes y los audios de todas las inserciones, spots y cuñas que controlamos, lo que nos da gran flexibilidad y profundidad

en los análisis, ya que podemos acceder con facilidad a cualquier creatividad para desmenuzar sus contenidos.

Nuestro control es exhaustivo, en Radio controlamos las menciones del locutor y en Prensa capturamos cualquier inserción, por muy desconocida que sea la marca y por muy poco que ocupe la inserción.

### MEDIOS CONTROLADOS:

TELEVISIÓN – REVISTAS – DIARIOS – DOMINICALES

RADIO – CINE – EXTERIOR

### SERVICIOS:

- 1) DRAGON: es una gran base de datos en donde se pueden realizar los análisis que se crean oportunos y su principal característica es que cada inserción publicitaria está vinculada con la creatividad que dio lugar a su codificación.
- 2) I2p Índice de inversión publicitaria (trimestral).
- 3) ADtivity, Informes sectoriales de publicidad: en estos informes profundizamos en el contenido de la publicidad e integramos distintas bases de datos como notoriedad publicitaria de Imop, audiencia de medios, etc.
- 4) ADteca, es un producto para controlar las Creatividades y nuevas creatividades aparecidas en los diferentes medios controlados: sabemos cuándo aparece la creatividad por primera vez, por última vez y cuántas veces y dónde se ha expuesto.
- 5) Regionalización de la inversión: a qué comunidades, provincias llegó la inversión realizada, analizamos qué entidades especiales están recibiendo más o menos inversión que la media.
- 6) Auditoría de las inserciones contratadas en medios y soportes.
- 7) Informes de actividad publicitaria en el mundo (Nielsen Global Advview).

### CONTACTO:

**Nerea Pascual Iribarren**

Tel: 91 344 00 94

npascual@arcemedia.es

arcemedia@arcemedia.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**ARENA MEDIA**

C/ Marqués de Riscal, 11 – 1ª. 28010 Madrid  
 Avda. Sarriá 102-106 10ª planta. 08017 Barcelona  
 Plza. Nueva, 9 - 1º. 41004 Sevilla  
 Tel: 913 197 869 - 932 114 785 - 954 500 400  
 Fax: 913 194 512 - 932 117 437 - 954 219 620  
[www.arena-media.es](http://www.arena-media.es)

**QUÉ SOMOS:**

Arena Media es la agencia especializada en gestión integrada de la planificación de medios, líder del mercado español. Una compañía en constante expansión tanto en desarrollo de sus servicios como geográficamente.

La agencia ha consolidado en los últimos años su apuesta por la integración de los new media situándose a la vanguardia de las últimas tendencias del sector, gracias a Arena Quantum, división digital la compañía.

Galardonada con el Premio a la Mejor Agencia de Medios en los Premios Eficacia concedidos por la Asociación Española de Anunciantes (aea) de

forma consecutiva en los años 2010 y 2011. Además, ha sido elegida como Digital Agency of the Year en Reino Unido y es, según el informe anual de Recma (Compitches 2011), la agencia más efectiva en concursos.

El grupo gestiona inversiones por valor de 1.000 millones de euros, de los cuales 350 millones se gestionan en España, y cuenta con una plantilla de más de 1.000 profesionales en 13 mercados: Reino Unido, España, Rusia, Portugal, México, Argentina, Colombia, Chile Polonia., Austria, Miami y Perú, y Ucrania (afiliado).

En España trabajan 200 profesionales y cuenta con delegaciones en Madrid, Barcelona y Sevilla.

**SERVICIOS:**

- Consultoría.
- Investigación.
- Estrategia.
- Planificación.
- Negociación / Compra.
- Seguimiento.
- Evaluación. Digital.
- Acciones Especiales.
- Creatividad.
- Producción.

**CONTACTO:**

**David Colomer Sanmartín**

Tel: 91 319 78 69

[info.arenamedia@arena-media.es](mailto:info.arenamedia@arena-media.es)

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### AVANT MEDIA PLANNER, S.L.

c/ Pérez Galdós, 32  
35002 - Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 92 843 37 37  
Fax: 92 843 37 39  
[www.avantmedia.es](http://www.avantmedia.es)

c/ de la Reina, 39 - 1º Dcha.  
28004 - Madrid  
Tel: 91 523 90 21  
c/ Fernández y González, 2  
41001 - Sevilla  
Tel: 95 421 07 30 - Fax: 95 421 40 53

### QUÉ SOMOS:

Somos una Agencia de Medios, Imagen y Comunicación, con un enfoque y posicionamiento fuertemente estratégico y táctico.

Una Agencia, capaz de integrar perfectamente cualquier Estrategia de Comunicación en los planes de Marketing de nuestros Clientes.

Entre nuestros principales objetivos y preocupaciones, está el optimizar las inversiones de los anunciantes en un mercado tan particular como es el mercado canario, aportando objetividad, conocimiento y cercanía a nuestros Clientes.

### SERVICIOS:

- Asesoría Marketing y comunicación
- Planificación estratégica
- Planificación táctica de Medios
- Negociación y Compra de Medios
- Investigación
- Acciones especiales, Ambient, Street Mrk
- Servicio integral de medios interactivos



**CONTACTO:**

**José Manuel Nicolás.**

*Director General*

Mov: 679 99 00 44

Tel: 928 43 37 37 - 91 523 90 21

[jm.nicolas@avantmedia.es](mailto:jm.nicolas@avantmedia.es)

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**BOREAL MEDIA, S.L.L.**

C/ Raimundo Fernández Villaverde 5, 1ºC  
28003 MADRID.

Tel: 91 456 08 00 - Fax: 91 456 08 01  
[www.borealmedia.com](http://www.borealmedia.com)

**QUÉ SOMOS:**

Boreal Media nace a mediados de 2003, con el objetivo de aportar soluciones de Investigación, Tecnología y Desarrollo a los diferentes actores (anunciantes, medios y agencias) que operan en el sector de la comunicación publicitaria.

Respaldata por ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A) Boreal Media consolida su posicionamiento innovador, ofreciendo al mercado un amplio abanico de servicios y soluciones tecnológicas.

La composición accionarial de Boreal Media se encuentra repartida entre 4 socios-trabajadores, todos ellos ex directivos de una de las primeras Agencias de Medios del país.

**SERVICIOS:**

- 1) Consultoría centrada en:
  - a. Detección, análisis y soluciones de Marketing, Investigación y Tecnología.
  - b. Desarrollo de nuevas áreas de negocio.
  - c. Servicio de Marketing Publicitario.
  - d. Procesos de Negocio (confirmación, facturación, ...).

## SERVICIOS:

- 2) Externalización del análisis competencia. Integración de datos y despliegue de informes: la actividad publicitaria es objeto de un análisis riguroso por parte de multitud de fuentes en el mercado (AIMC, Sofres, Infoadex, Geomex, OJD, Arce Media, Top of Mind,...) cada una de ellas ha desarrollado un soft específico para explotar la información que suministran. A pesar de ello, la situación actual plantea una serie de importantes problemas y por ello, Boreal Media se ocupa de recopilar toda la información y generar unos informes claros y concisos para sus clientes.
- 3) Desarrollo tecnológico. Soluciones aplicables a los principales procesos de negocio propios del sector de la comunicación:
  - a. Interfaces amigables con otras herramientas de planificación de medios.
  - b. Pool de negociación.
  - c. EDI / EIS.
  - d. Sistemas de Gestión de Medios.
  - e. Procesos de confirmación.
  - f. Proyectos “ad-hoc” para anunciantes: controles presupuestarios, etc.
- 3) Formación: En tres áreas concretas, financiera, tecnológica y medios. Impartimos cursos de Gestión Financiera / Nuevo Plan General Contable 2008 / Interpretación de Estados Financieros / Gestión de Tesorería / Fiscalidad / Negociaciones bancarias / Gestión por Presupuestos / Diseño y Modelización de BBDD Relacionales / Business Objects Usuarios Generales / Business Objects Técnicas Avanzadas / Business Objects Designer / Business Objects Supervisor / Administración de BBDD Oracle / Programación en Oracle PL/SQL / Cursos de Medios / Planificación de Medios / Investigación de medios / Fuentes y Herramientas / Conceptos y nomenclatura de medios.

## CONTACTO:

**José Manuel Sierra de la Flor**

Tel: 91 456 08 00 - 686 68 27 82

josemanuel.sierra@borealmidia.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### CÓDIGO VISUAL

Paseo de la Castellana 8 1º Izq.  
28046 Madrid  
Tel: 914091039  
[www.codigovisual.com](http://www.codigovisual.com)

### QUÉ SOMOS:

Somos una agencia integrada capaz de resolver necesidades de Creatividad, Estrategia, Desarrollo e Implementación en todos los servicios de Publicidad, Marketing directo, Relacional, Promocional y Digital.

Con más de 16 años de experiencia y un equipo multidisciplinar de 30 personas, podemos presumir de trabajar duro y con ilusión, cada día, para ofrecer a nuestros clientes miles de horas de trabajo publicitario siempre orientado a resultados. Nos caracteriza un servicio realmente ágil, cargado de grandes ideas y, siempre, a un precio más que racional.

En definitiva, aportamos grandes dosis de sentido común que, junto con empatía y comprensión del negocio, nos permite ofrecer un trabajo de

calidad respaldado siempre por las principales asociaciones publicitarias y creativas, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras tales como: AGEP, AEA, Agencias de España, CdeC o TheNetworkOne, entre otras.

Hoy en día, trabajamos para clientes como MICHELIN, Telepizza, Häagen-Dazs, Euromaster, Philips, Aldeas Infantiles, Vialider o Gilmar, entre muchos otros desde los comienzos de la agencia y, desde finales de 2012, también operamos en los mercados latinos de Ecuador y Perú.

### SERVICIOS:

1. Creatividad Publicitaria
2. Comunicación Digital / Interactiva
3. Social Media Management
4. Posicionamiento en Buscadores (SEO y SEM)
5. Marketing Directo, Relacional, Retail y Mobile
6. Desarrollo Web / Promocional y Corporativo
7. Acciones Especiales / Eventos
8. Branding / Packaging / Fotografía

### CONTACTO:

**Ana Pérez García del Castillo**  
anaperez@codigovisual.com

### EQUIPO DE AGENCIA:

**Juan Rubio Eguiluz**  
**Gema Sánchez Ruiz**  
**Quico Rubio Eguiluz**  
**Jesús Tejido**  
**Ana Pérez García del Castillo**

**Socio Director**  
**Socia Directora**  
**Director Creativo Ejecutivo**  
**Responsable Dpto. Creativo**  
**Directora de Cuentas**

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### CARAT ESPAÑA, S.A.

c/Julián Hernández, 15 - 28043 Madrid

Avda. Diagonal, 601 - 08028 Barcelona

Tel: 91 353 62 00 - 93 363 24 00

Fax: 91 350 12 50 - 93 419 21 80

[www.carat.com](http://www.carat.com)

### QUÉ SOMOS:

Carat es el especialista en medios independiente líder a nivel mundial, perteneciente al grupo Aegis Media.

Desde nuestra visión global e integrada, buscamos la diferenciación de nuestras marcas a través del diálogo, las conexiones y el pensamiento digital.

### SERVICIOS:

- Creación de valor de negocio a través de la redefinición de los medios.
  - Inteligencia de mercado y de consumidores.
  - Identificación de territorios y creación de espacios de interacción.
  - Desarrollo de estrategias de engagement a través de la comunicación.
  - Planificación de puntos de contacto en cualquier parte del ecosistema de la comunicación.
- (Servicios diversificados para medios comprados, propios y ganados)
- Negociación y compra de espacios publicitarios.
  - Evaluación y foco en la eficacia del ROI/ROE.

**CONTACTO:**

**Madrid**

**Juan Pablo Ramos** Director de Servicios al Cliente Carat Madrid

Tel: 91 353 62 00

juanpablo.ramos@carat.com

**Barcelona**

**Roger Sendra** Chief Client Officer

Tel: 93 363 24 00

roger.sendra@carat.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## CIMEC INVESTIGACIÓN, S.L.

Avda. Labradores, nº. 1, 4ª Planta, Ofic. 6

28760 Tres Cantos (Madrid)

Tel: 91 448 65 49

Fax: 91 448 65 77

[www.cimec.es](http://www.cimec.es)

## QUÉ SOMOS:

CIMEC Investigación ofrece servicios plenos de consultoría en investigación de mercados. Somos artesanos y creativos y siempre que es posible recurrimos al uso de nuevas tecnologías.

Trabajamos en equipo, codo a codo con nuestros clientes y ofrecemos altos niveles de implicación y prestación técnica. Queremos ayudar a nuestros clientes a mejorar sus cifras de negocio y sus beneficios.

## SERVICIOS:

- Expertos en estudios sobre medios, eficacia publicitaria y crossmedia
- Análisis de eficacia y acciones en redes sociales e internet. Estimaciones de expansión y viralidad
- Modelo SO\_HO para la medición de la eficacia integral de la comunicación. Análisis de retornos
- Nuevos modelos de segmentación basados en experiencias de consumo y el uso de técnicas específicas
- Análisis de valores y tendencias
- Expertos en análisis de las industrias del ocio y la cultura
- Contamos con una línea experta para el desarrollo de herramientas y software online:
- CIMEC Music manager
- CIMEC Alive Report



## SERVICIOS:

- Expertos en estudios sobre medios, eficacia publicitaria y crossmedia
  - Análisis de eficacia y acciones en redes sociales e internet. Estimaciones de expansión y viralidad
  - Modelo SO\_HO para la medición de la eficacia integral de la comunicación. Análisis de retornos
  - Nuevos modelos de segmentación basados en experiencias de consumo y el uso de técnicas específicas
  - Análisis de valores y tendencias
  - Expertos en análisis de las industrias del ocio y la cultura
  - Contamos con una línea experta para el desarrollo de herramientas y software online:
- CIMEC Music manager
  - CIMEC Alive Report
  - CIMEC NETrack
  - Desarrollo de herramientas de consulta de datos y dashboard online para uso de cliente final
  - Disponemos de una línea de formación: CIMEC Formación
  - Contamos con recursos propios para la realización del trabajo de campo y recogida de información primaria, a través de INWAI FIELDWORK

## CONTACTO:

**Pilar Granados.**  
**Directora General**

Tel: 91 448 65 49.  
pilar.granados@cimec.es

**Antonio Pérez**  
**Director Técnico**

Tel: 91 448 65 49.  
antonio.perez@cimec.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## CLEAR CHANNEL ESPAÑA

Arturo Soria, 336. 28033 Madrid

tel: 917 883 700

Fax: 917 883 843

www.clearchannel.es

## QUÉ SOMOS:

Clear Channel España, filial de Clear Channel International. Ofrecemos soluciones globales de comunicación y publicidad exterior, con el objetivo de satisfacer de manera eficaz y creativa, las necesidades de los anunciantes.

Disponemos de un total de 35.000 caras publicitarias en soportes de distintos formatos (gran formato, marquesinas, mobiliario urbano...) y ubicados en diferentes áreas: municipal, transportes, centros comerciales... Además, somos pioneros en la implantación y mantenimiento de soportes digitales, tanto pantallas LED para exterior como LCD para entornos cerrados. En otras áreas de actividad, ofrecemos servicios directos a los ciudadanos, como en el caso del Smartbike, el sistema de transporte público en bicicleta, conocido como "Bicing" en Barcelona y "Bizi" en Zaragoza.

## SERVICIOS:

- Soluciones multiformato.
- Soluciones Create: acciones especiales que ofrecen notoriedad al anunciante.
- Soluciones Play: soluciones digitales (monopostes Leds y pantallas en malls).
- Clear View soluciones a medida targetizadas.
- Servicio de transporte público de bicicletas, Smartbike (Bicing Barcelona y Bizi Zaragoza).

**CONTACTO:**

**Francisco López**

**Director de Marketing y Comunicación**

Tel: 91 788 37 00

Marketing@clearchannel.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### CONECTA (ASOCIACIÓN CANALES TEMÁTICOS)

C/Orense 34, 2ª planta - Edif. Iberia Mart II  
28020 Madrid  
Tel: 91 127 25 26  
[www.conecta.es](http://www.conecta.es)

### QUÉ SOMOS:

- CONECTA es una asociación sin ánimo de lucro, constituida el 24 de abril de 2007, por las Empresas Productoras de Canales Temáticos de Pago más importantes de España.
- CONECTA nace con la voluntad de ser un puente entre estas compañías y el Mercado Publicitario, con la misión principal de IMPULSAR LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN SUS SOPORTES, comunicando las ventajas al Mercado y utilizando los recursos necesarios para medir de forma precisa y fiable LA EFICACIA de los CANALES TEMÁTICOS DE PAGO.
- CONECTA trabaja de forma independiente en dos áreas principales:
  - Asegurar la validez y el desarrollo de las mediciones de audiencia y eficacia del medio.
  - Analizar y divulgar la información clave para el mejor conocimiento de las ventajas de estos soportes para agencias y anunciantes.

### ESTUDIOS REALIZADOS:

- Estudio ISIS, primer Estudio de Eficacia Publicitaria en los Canales Temáticos de Pago.
- Estudio Veo Veo, sobre el target infantil.
- Caso MIRAVETE DE LA SIERRA, una historia de éxito que demuestra la eficacia de los Canales Temáticos de Pago.
- Estudio EFECTO MARIPOSA.
- CALEIDOSCOPIO, Estudio de la imagen y la percepción de los canales de TV.
- CONSTELACIONES, Un nuevo análisis de Segmentación, basado en Experiencias.
- Piloto Tracking Eficacia de Canales de Pago - IOPE.

### CONTACTO:

**Carmen de Diego**

Tel: 91 127 25 26 - 670 910 960

carmen.diego@conecta.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



CONENTO, S.L.

C/ Sagasta, 15 - 5º Izda - 28004 Madrid

Tel: 91 593 80 66

Fax: 91 448 66 26

[www.conento.com](http://www.conento.com)

### QUÉ SOMOS:

Conento es una empresa de Consultoría Analítica de Marketing integrada por especialistas en Matemáticas, Estadística, Marketing y Tecnología.

Su objetivo es ayudar a las empresas mediante el desarrollo y la aplicación de técnicas y metodologías para cuantificar las dinámicas que tienen lugar en el mundo del Marketing. En definitiva, Conento ayuda a optimizar la gestión de Marketing de las compañías.

### SERVICIOS:

- A) Desarrollo de modelos para medir la eficacia de la Publicidad. Medición del ROI de las campañas de comunicación. Recomendaciones en base a la maximización de las ventas y de la rentabilidad.
- B) Desarrollo de modelos para cuantificar cuáles son las palancas que mueven las ventas y la importancia de cada una: elasticidad del precio, importancia de las promociones, etc., para distintos formatos y regiones.
- C) Desarrollo de cuadros de mando analíticos, con capacidad para predecir los KPIs de las compañías.
- D) Desarrollos tecnológicos ad-hoc, siempre con un enfoque analítico.
- E) Geomarketing analítico.
- F) CRM analítico.
- G) Modelos de medición de los efectos de las acciones digitales: search, online, mobile, social media, etc.

**CONTACTO:**

**Macarena Estévez**

Tel: 606 434 122

macarena.estevez@conento.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### DDB TANDEM, S.A.

Orense 4, 28020 Madrid

Tel: 91 456 44 00 - Fax: 91 456 44 11

Enric Granados 86-88, 08008 Barcelona

Tel: 93 228 34 00 - Fax: 93 415 04 64

[www.ddb.es](http://www.ddb.es)

### QUÉ SOMOS:

Somos creadores de ideas. Trabajamos como socio estratégico de nuestros clientes para buscar soluciones creativas de negocio que les conviertan en líderes. Nos esforzamos en crear ideas con trascendencia social, relevantes, que den que hablar porque hoy es más importante lo que hacen las marcas que lo que dicen.

Y aquí también intervenimos: en el diálogo de las marcas con el consumidor, iniciando la conversación y manteniéndola viva. En definitiva, estamos presentes en todo el espectro necesario para crear fenómenos y plataformas de comunicación que unan a la marca con su público.

### SERVICIOS:

Comunicación publicitaria integrada.



**EQUIPO DE LA AGENCIA:**

**Ángel Riesgo**

**José M<sup>a</sup> Rull**

**José M<sup>a</sup> Roca de Viñals**

**Gorka Lozano**

**Paloma Tomé**

**Marcos da Gama**

**Samanta Júdez**

**Chairman**

**Presidente & CEO**

**Director General Creativo**

**Director General Barcelona**

**Directora General Madrid**

**Director General Digital**

**Directora Planificación Estratégica**

**CONTACTO:**

**José M<sup>a</sup> Rull**

**Presidente & CEO**

Tel: 91 456 44 00 (Madrid) / 93 228 34 00 (Barcelona)

[josemaria.rull@es.ddb.com](mailto:josemaria.rull@es.ddb.com)

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



DISEÑO INTEGRADO DE PUBLICIDAD Y TV

### DIP TV, DISEÑO INTEGRADO DE PUBLICIDAD Y TV.

Arturo Soria 259, 28033 Madrid

Tel: 91 358 7056

<http://www.diptv.es>

[info@diptv.es](mailto:info@diptv.es)

### QUÉ SOMOS:

Una compañía perteneciente a Xanela Producciones, productora de “Pasapalabra”, el concurso líder de la televisión en España, especializada en producción audiovisual de contenidos desarrollados en colaboración con las marcas.

Desde 2012, DIP TV organiza BC DAY, un foro de análisis, reflexión y debate sobre el Branded Content con formato de magazine televisivo.

### SERVICIOS:

Desarrollo de contenidos multimedia y transmedia en colaboración con las marcas.

Creación de soluciones integrales de comunicación en los terrenos del Video Content y Branded Entertainment, desde la creatividad hasta la producción, para todo tipo de medios: televisión convencional y todo tipo de dispositivos. Producción audiovisual para otras compañías.

**CONTACTO:**

**Lola González**

**Directora de Desarrollo de Negocio**

Tel: +34 913 587 056 / 647 99 13 71

lgonzalez@diptv.es

**Rafa Guardiola**

**Director de Contenidos**

Tel.: +34 913 587 056

rguardiola@diptv.es

**Isabel Palacios**

**Departamento de Producción**

Tel: +34 913 587 056

ipalacios@diptv.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



FAIRBROTHER LENZ ELEY  
IBÉRICA

### QUÉ SOMOS:

Somos una empresa de servicios de consultoría y auditoría de medios. Pertenecemos al grupo de consultores internacional FAIRBROTHER LENZ ELEY, también conocido como FLE Media.

### FLE MEDIA IBÉRICA.

Glorieta de Cuatro Caminos 6 y 7, 2º 4ª  
28020 Madrid  
Tel: 91 534 6648  
[www.flemedia.com](http://www.flemedia.com)

### SERVICIOS:

Nuestros servicios están orientados a incrementar el retorno de la inversión publicitaria en medios de nuestros clientes. Operamos en el la península Ibérica (España y Portugal) y también en Latinoamérica: México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Chile y Brasil.

1. MPAs (Media Process Audit): Valoración del proceso de medios.
2. Auditoría de TV: Análisis de la inversión publicitaria en televisión: calidad y costes.
3. Auditoría de Medios Impresos (Prensa y revistas): Análisis de la inversión publicitaria en medios impresos.
4. Auditoría de Radio: Análisis de la inversión publicitaria en cadenas de radio.
5. Benchmarking de calidad y costes.
6. Contratos, devoluciones y remuneración: PRIIP Scheme.

### SERVICIOS:

Nuestros servicios están orientados a incrementar el retorno de la inversión publicitaria en medios de nuestros clientes. Operamos en el la península Ibérica (España y Portugal) y también en Latinoamérica: México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Chile y Brasil.

1. MPA's (Media Process Audit): Valoración del proceso de medios.
2. Auditoría de TV: Análisis de la inversión publicitaria en televisión: calidad y costes.
3. Auditoría de Medios Impresos (Prensa y revistas): Análisis de la inversión publicitaria en medios impresos.
4. Auditoría de Radio: Análisis de la inversión publicitaria en cadenas de radio.
5. Benchmarking de calidad y costes.
6. Contratos, devoluciones y remuneración: PRIP Scheme.
7. Proceso de Selección de agencias de medios: Profiler.
8. Training de medios: en inglés y en español.
9. Consultoría otros medios: On Line, Exterior, Cine.
10. Control de facturas: Comprobación de la emisión/GRP's y facturación de las campañas de TV.
11. Auditoría de cumplimiento de contratos y control financiero – Compliance.

### CONTACTO:

**Juan Luis Gil**

Tel: 609 300 207

[jlg@flemedia.es](mailto:jlg@flemedia.es)

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y PUBLICIDAD - GPS

C/ Áncora, 40

Tel: 91 347 01 00

Fax: 91 347 02 04

[www.gpssoluciones.es](http://www.gpssoluciones.es)

## QUÉ SOMOS:

GPS es una 'Joint Venture' entre G+J España y Motorpress Ibérica y pertenece al grupo Bertelsmann, uno de los grupos de comunicación más importantes del mundo.

GPS es responsable de las ventas de publicidad y distribución de 31 revistas líderes y 29 especiales España y representa una cuota de mercado del 14% en el mercado publicitario español, que se traduce en casi 40 millones netos de ingresos publicitarios o la venta de casi 9.000 páginas de publicidad.

Así como 33 millones de ingresos netos de distribución y un total de 17.5 millones de copias vendidas en 2012, además de más de 9.000.000 usuarios únicos.

GPS cuenta en la actualidad con más de 200 empleados. La vocación de GPS es ser un proveedor líder de servicios para publicaciones en España, sirviendo no sólo a GyJ España, Motorpress Ibérica y Motorpress Rodale sino también a clientes externos.

## REVISTAS:

Automóvil	Coche Actual	Cocina Mía	Oxígeno
Automercado	Cosmopolitan	Especiales Mía	Ser Padres
Autopista	Ecuestre	Horóscopo Mía	Runner's World
Autovía	Geo	Mía Yo Cocino	Scooter Life
Best Fashion	H Magazine	Motociclismo	Transporte Mundial
Bike	La Moto	Motor Clásico	Sport Life
Business Car	Marie Claire	Moto Verde	Triatlón
Ciclismo a fondo	Men's Health	Muy Historia	
Coach	Mía	Muy Interesante	

## CONTACTO:

**Javier Resa**

**Director General Comercial GPS**

jresa@gpssoluciones.es

**Gabriela Álvarez Sastre**

**Directora Marketing Services GPS**

galvarez@gpssoluciones.es

## WEBS:

<a href="http://www.cosmopolitan.com.es">www.cosmopolitan.com.es</a>	<a href="http://www.transportemundial.es">www.transportemundial.es</a>
<a href="http://www.cosmofan.es">www.cosmofan.es</a>	<a href="http://www.motomercado.es">www.motomercado.es</a>
<a href="http://www.marie-claire.es">www.marie-claire.es</a>	<a href="http://www.muyinteresante.es">www.muyinteresante.es</a>
<a href="http://www.atractivas.es">www.atractivas.es</a>	<a href="http://www.mundo-geo.es">www.mundo-geo.es</a>
<a href="http://www.monazen.com">www.monazen.com</a>	<a href="http://www.mountainbike.es">www.mountainbike.es</a>
<a href="http://www.serpadres.es">www.serpadres.es</a>	<a href="http://www.runners.es">www.runners.es</a>
<a href="http://www.menshealth.es">www.menshealth.es</a>	<a href="http://www.ciclismoafondo.es">www.ciclismoafondo.es</a>
<a href="http://www.sportlife.es">www.sportlife.es</a>	<a href="http://www.ecuestreonline.com">www.ecuestreonline.com</a>
<a href="http://www.hmagazine.tv">www.hmagazine.tv</a>	<a href="http://www.soymanitas.com">www.soymanitas.com</a>
<a href="http://www.motociclismo.es">www.motociclismo.es</a>	<a href="http://www.mujeresreales.es">www.mujeresreales.es</a>
<a href="http://www.automercado.es">www.automercado.es</a>	<a href="http://www.eltriatleta.es">www.eltriatleta.es</a>

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**gettyimages®**

### GETTY IMAGES

C/ Orense, 85 28020 Madrid  
C/ Gran Vía de Carles III 84, Plantas 3º y 4º  
Edificios Trade 08028 Barcelona  
Tel: 800 099 250  
info.spain@gettyimages.com

### QUÉ SOMOS:

En Getty Images somos expertos en creación y distribución de fotografías, vídeos y música de calidad, además de otros servicios especializados.

Con clientes en más de 100 países, ofrecemos las mejores colecciones de imágenes y vídeos del mercado, con contenidos premiados de noticias, deportes y entretenimiento, e imágenes originales y contemporáneas de tipo creativo y documental. Nuestra colección de música cuenta con canciones con autorización previa y populares bandas sonoras.

Los medios y anunciantes más influyentes del mundo confían en Getty Images como su proveedor de contenido digital: agencias de publicidad, periódicos, productoras, canales de televisión, blogs...

Para saber más acerca de la influencia de Getty Images en el desarrollo de los medios digitales, y cómo consigue que las ideas más creativas cobren vida, visita:

### Blogs:

- [curve.gettyimages.com/es](http://curve.gettyimages.com/es)
- [blog.gettyimages.com](http://blog.gettyimages.com)

### Web:

- [gettyimages.es](http://gettyimages.es)
- [thinkstockphotos.es](http://thinkstockphotos.es)
- [istockphoto.es](http://istockphoto.es)

### Social Media:

- [facebook.com/gettyimages.es](https://facebook.com/gettyimages.es)
- [twitter @gettyimages\\_es](https://twitter.com/gettyimages_es)



### SERVICIOS:

- Más de 50 millones de imágenes para uso comercial y editorial.
- Más de 50.000 horas de vídeo para uso comercial y editorial.
- Más de 150.000 pistas de audio.
- Producción de encargos fotográficos a nivel nacional e internacional.
- Gestión de derechos de propiedad e imagen para usos comerciales.
- Búsqueda asistida de contenidos.
- Investigación de tendencias visuales.
- Connect, acceso a contenido de Getty Images vía API.
- Media Manager, sistema de gestión de contenidos digitales.
- Image.net, plataforma de difusión de material para prensa.

### CONTACTO:

**Daniel Glückmann**  
**Director Sales Iberia**

Tel: 91 787 09 09

Móvil: 607 667 351

Daniel.Gluckmann@gettyimages.com

**Alonzo Romero Lauro**  
**Director Marketing Iberia**

Tel: 91 787 09 06

Móvil: 628 293 809

Alonzo.Romero@gettyimages.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



GOOGLE SPAIN, S.L.  
Plaza Pablo Ruíz Picasso, 1  
28020 Madrid  
Tel: 91 748 64 00  
<http://www.google.es>

## QUÉ SOMOS:

Las innovadoras tecnologías de búsqueda de Google hacen posible que millones de personas de todo el mundo tengan acceso a la información que necesitan cada día. Fundada en 1998 por los estudiantes de doctorado de Stanford Larry Page y Sergey Brin, Google se ha convertido en un activo de primera categoría en todos los mercados globales.

El programa de publicidad segmentada de Google proporciona a empresas de todos los tamaños resultados cuantificables, a la vez que mejora la experiencia web de los usuarios en su conjunto. Google tiene su sede en Silicon Valley y cuenta con oficinas en América, Europa y Asia.

Para obtener más información, visite <http://www.google.es>

**CONTACTO:**

**Laura Ludeña**

**Head of Market Insights**

[lauraludena@google.com](mailto:lauraludena@google.com)

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## GRUPO BBDO &amp; PROXIMITY

C/ Cardenal Marcelo Spinola, 4, 6º

28031 Madrid

Tel: 91 787 08 50

Fax: 91 787 08 51

www.bbdo.com

<http://proximityworld.com><http://www.thesocialworkblog.com><http://shopworkblog.com><http://dataworkblog.com><http://digitallabblog.com><http://proximitysearchwork.com>[www.twitter.com/bbdoworldwide](http://www.twitter.com/bbdoworldwide)

## QUÉ SOMOS:

BBDO worldwide forma parte de Omnicom, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo.

BBDO worldwide, presente en más de 80 países con más de 270 oficinas, es la red de agencias con mayor reputación en creatividad y eficacia a nivel mundial.

Red de agencias con mayor eficacia del mundo 2011: índice Global Effie con WARC.

Red de agencias del año: Festival Iberoamericano El Sol, 2008, 2009, 2010 & 2012.

Red de agencias del año: Cannes Festival, 2007, 2008, 2009, 2010 & 2011

Red de agencias del año: Caples & Echos, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 & 2012.

Red de agencias del año: The Gunn Report, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 & 2012.

Red de agencias del año: The Big Won Report, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 & 2012.

Red de agencias del año: Art Director Club Awards 2012.

Red de agencias del año: Campaign Magazine, 2005, 2007, 2008 & 2011.

Red de agencias del año: Adweek Magazine, 2011.

En España, el Grupo BBDO está presente desde 1976. Contamos con más de 350 profesionales orientados a la innovación y creatividad en la gestión de marca y comunicación.

Nuestro lema siempre ha sido “ **The Work, the Work, the Work** ”, lo que significa la búsqueda constante de la excelencia desde una sana obsesión por el buen trabajo que genera resultados para nuestros clientes.

### SERVICIOS:

Las 7 compañías que conforman el grupo BBDO España gestionan la comunicación de marcas en todos los sectores, y cubren todos los ámbitos publicitarios.

Cada una de ellas está especializada en diferentes disciplinas, que abarcan desde la comunicación en medios masivos, al CRM, la comunicación digital y el business intelligence.

### NUESTRAS COMPAÑÍAS:

**CONTRAPUNT**

**CONTRAPUNTO BBDO**



neuronics



**TIEMPO BBDO**

### CONTACTO:

**David Coral**

**Presidente & CEO**

Tel: 91 787 08 50

dcoral@bbdo.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### GRUPO CONSULTORES

C/ Almagro, 1 - 28010 Madrid

Tel: 91 702 11 13

Fax: 91 319 83 20

[www.grupoconsultores.com](http://www.grupoconsultores.com)

### QUÉ SOMOS:

Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con 20 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas propias en España, Portugal, Reino Unido, Brasil, México, Argentina, Chile, Singapur, India y China, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, agencias y medios. Porque sólo con independencia y un conocimiento global se puede aportar valor individual.

### SERVICIOS:

- 1) Consultoría para Anunciantes: Relación Anunciante-Agencia, Sistemas de Remuneración, Evaluación de las Relaciones y proyectos ad-hoc.
- 2) Consultoría para Agencias.
- 3) Consultoría para Medios.
- 4) Investigación y Estudios.
- 5) Asesoramiento Estratégico para foros profesionales y certámenes publicitarios.
- 6) Publicaciones Profesionales.

**CONTACTO:**

**César Vacchiano**

**Presidente & CEO**

cvacchiano@grupoconsultores.com

**Kika Samblás**

**Consejera Delegada & Socia**

ksamblas@grupoconsultores.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### HAVAS MEDIA

c/ General Perón, 38. 28020 Madrid

c/ Doctor Fleming, 17. 08017 Barcelona

c/ Roger de Lauria, 19 - 4°C. 46002 Valencia

Tel: 91 456 90 90 - 93 306 89 10 - 96 353 08 74

[www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)

### QUÉ SOMOS:

Havas Media es una de las principales agencias de medios y comunicación del mundo que reúne la completa experiencia en medios del grupo Havas, resultado de la integración de Media Planning Group y Media Contacts.

Líder en España, Havas Media cuenta con presencia en más de 120 mercados, con más de 1.000 clientes en el mundo y 5.000 empleados orientados al servicio al cliente.

Nuestros equipos proporcionan soluciones de comunicación adaptadas a la realidad de las marcas y del consumidor actual. Integramos lo digital en el centro de todo lo que hacemos, a eso le llamamos "digital at the core".

[www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)

[www.lacomunidadpublicitaria.com](http://www.lacomunidadpublicitaria.com)

Twitter: @HavasMedia



## SERVICIOS:

- Consultoría de marca.
- Investigación.
- Estrategia.
- Planificación.
- Negociación/Compra.
- Seguimiento/ Evaluación.
- Acciones Especiales.
- Creatividad y Producción.
- Especialidades Digitales (SEO, SEM, Marketing Afiliación, Performance, Data & Analytics, RTB).
- Social Media.
- Mobile Marketing.
- Marketing de contenidos.
- Eventos y PR.
- Alliance Marketing.
- Modelización para medición del ROI.
- Coordinación Campañas Internacionales.

## CONTACTO:

**Rafael Urbano**

**Director General Iberia**  
rafael.urban@havasmedia.com  
**Directora General Barcelona**  
marta.coll@havasmedia.com

**Marta Coll**

**Jesús Vallejo**

**Carmen Fernández de Alarcón**

**Director General Levante**  
jesus.vallejo@havasmedia.com  
**Directora General Comercial,  
Marketing y Comunicación**  
carmen.falarcon@havasmg.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**HEARST** *magazines* | **España**

**HEARST MAGAZINES S.L.**

Santa Engracia, 23 - 28010 Madrid

Tel: 91 728 91 52

[www.hearst.es](http://www.hearst.es)

### QUÉ SOMOS:

Hearst Magazines SL es un grupo de comunicación multimedia que edita 17 revistas, cuenta con 10 portales de internet y 5 aplicaciones para smartphones y tablets. Además dispone de una división de revistas y webs para empresas y presta servicios de telemarketing.

Hearst Magazines SL es la filial española de Hearst Corporation, Grupo Internacional de Comunicación y primer Editor mundial de revistas con más de 300 revistas en más de 100 países.

Con una difusión de 50 millones de ejemplares, casi 6 millones de lectores de revistas, 106 millones de páginas vistas y más de 5 millones de usuarios únicos en Internet, Hearst Magazines S.L. se posiciona como líder entre los grupos de revistas en España.

## SERVICIOS:

- Edición de revistas: Elle, Elle Decor, AR, Quo, Fotogramas, Emprendedores, Car & Driver, De Viajes, Crecer Feliz, Nuevo Estilo, Mi Casa, Casa Diez, Diez Minutos, ¡Qué Me Dices!, Teleprograma, Supertele, Telenovela.
- Portales de Internet: [www.elle.es](http://www.elle.es); [www.ar-revista.com](http://www.ar-revista.com); [www.quo.es](http://www.quo.es); [www.fotogramas.es](http://www.fotogramas.es); [www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es); [www.caranddriverthef1.com](http://www.caranddriverthef1.com); [www.crecerfeliz.es](http://www.crecerfeliz.es); [www.micasarevista.com](http://www.micasarevista.com); [www.nuevo-estilo.es](http://www.nuevo-estilo.es); [www.diezminutos.es](http://www.diezminutos.es).
- Aplicaciones para Tablets y Smartphones: Elle Gourmet, TheF1.com, Elle, Diez Minutos, Fotogramas.
- Venta de Publicidad para las revistas, webs y tablets de Hearst en España y para el resto de publicaciones de Hearst Corporation a nivel mundial (Cosmopolitan, Esquire, Harper's Bazaar...)
- Edición de revistas y webs de empresas.
- Servicios para móviles y telemarketing.

## CONTACTO:

**Fausto Gonzalez**

Tel: 91 728 70 00

Fax: 91 728 93 00

[fausto@hearst.es](mailto:fausto@hearst.es)

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**hibu Connect S.A.**

Avda. de Manoteras, 12

28050 Madrid

Tel: 91 339 60 00

Fax: 91 339 64 10.

[www.hibu.es](http://www.hibu.es)**QUÉ SOMOS:**

hibu ayuda a las empresas a competir en el mundo digital proporcionándoles una amplia gama de soluciones comerciales y de marketing, adquiridas directamente online o a través de los equipos de venta directa. Basada en su larga experiencia como principal proveedor de directorios, hibu continúa ofreciendo una completa gama de servicios impresos de marketing y de

distribución. Los productos tradicionales incluyen Páginas Amarillas en España y Latino América. A 31 de marzo de 2012, hibu contaba con 1,2 millones de clientes PYME y unos ingresos totales de 1.600 millones de libras.

### SERVICIOS:

La principal actividad de Yell Publicidad es la publicación y distribución de directorios de información clasificada en soporte impreso, online y telefónico.

Páginas Amarillas, nuestra guía impresa, cuenta con más de 250.000 anunciantes y 84 ediciones en toda España. PaginasAmarillas.es es el mayor directorio de empresas, profesionales, servicios y productos de España en Internet, y cuenta con información actualizada de más de dos millones de empresas. El 11888 es nuestro servicio de información telefónico en España, líder tanto por volumen de llamadas como por ingresos.

### CONTACTO:

**Reyes González Gálvez**

Tel: 91 339 67 13.

r.gonzalez@hibu.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



**INFOADDEX, S.A.**

Pº de la Castellana, 91 Planta 12 - 28046

Madrid

Tel: 91 556 66 99

Fax: 91 555 41 11

[www.infoadex.es](http://www.infoadex.es)

### QUÉ SOMOS:

InfoAdex es la fuente de referencia sobre la actividad publicitaria española, tanto en su parte cuantitativa, como cualitativa. Agencias de medios, creativas y de comunicación, anunciantes, medios, consultoras, universidades, escuelas de negocios, asociaciones y la administración pública, utilizan sus datos; también las internacionales Kantar Media, Nielsen, Ebiquity, Recma, Tandem Tokyo y Ad Age, entre otras.

Controla diaria y censalmente cuñas, menciones y microespacios de 28 emisiones de radio (más 2 por declaración), 149 televisiones (incluyendo sus desconexiones), 148 diarios (con sus suplementos), 35 dominicales, 284 revistas, 12 exclusivistas de exterior (28 clases de soporte) y 2 exclusivistas de cine. Y 175 sites de Internet (display) de forma muestral. En total controla de forma directa en torno a un 95% de la inversión publicitaria española.

Para el cálculo de la inversión real estimada y la evolución y mejora continua de sus datos, dispone de la colaboración de los principales agentes del sector. Además colabora con el INE para la elaboración del Índice de Precios de Productor de los Servicios de Publicidad, con la MKT en AMES (Análisis del Marketing en España) y la Fundeu, entre otros.

El objetivo de InfoAdex es proporcionar al sector publicitario un dato de calidad avalado por sus 50 años de experiencia, adaptándose a un mercado en constante evolución, cumpliendo estrictos estándares de calidad externos (Aenor e IQnet) e internos, en intensa colaboración con los distintos agentes del sector (comisiones de agencias y medios, etc.) y con una continua inversión en I+D+i.

## SERVICIOS:

**Info ío:** acceso online a la información de inversiones, ocupación e inserciones en los distintos medios de comunicación con el máximo nivel de detalle (marcas, modelos, fecha de aparición de la marca-modelo, agencia, soportes, provincias, días, franjas, páginas, etc.). Vinculación de cada inserción con su creatividad, con datos de Tom Micro, Geomex, etc.

**Información fuente:** información en soporte informático para ser incorporada a herramientas internas (con clasificaciones a medida, vinculada con datos de audiencias, etc.)

**Mosaico2:** acceso online a las nuevas creatividades de los distintos medios. La herramienta nos da el archivo para su visualización y/o descarga, con su correspondiente anunciante, marca, modelo, descripción, slogan,

formato, duración, tamaño, etc, listados de nuevas creatividades (en excel vinculados), alertas de nuevas creatividades, ...

**Informes Ad hoc:** a la medida de las necesidades del cliente: de competencia, sectoriales, de exclusión, inversión vinculada con otras fuentes, seguimiento de patrocinios, etc.

**Estudios:** de la inversión publicitaria en España, por comunidades autónomas, de agencias de medios y agencias de publicidad, sectoriales, de la administración pública, etc.

**Datos internacionales:** información cuantitativa y cualitativa de cualquier país gracias a sus colaboradores internacionales.

## CONTACTO:

### Dir. Comercial GC

**Azucena García**  
agarcia@infoadex.es

### Dir. Comercial OC

**Virginia Sánchez**  
vsanchez@infoadex.es

### Dir. Cualitativo

**Antonio Sabio**  
asabio@infoadex.es

### Responsable Ad hoc y Com.

**Ana Sánchez**  
asanchez@infoadex.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## IBEVENTS (INTERNATIONAL BUSINESS EVENTS)

C/ Pollensa, 4. Of. 8-1º - 28290 Las Rozas (Madrid)

Tel: 902 93 18 18. 91 630 87 00

Fax: 902 93 18 17

[www.ibevents.com](http://www.ibevents.com)

## QUÉ SOMOS:

Ibevents se fundó en 2004 como empresa pionera y especializada en la realización de eventos de Networking reales y estructurados donde llevamos a cabo reuniones de negocio “uno a uno” entre los participantes y que denominamos “BusinessEvent™”. Destacamos como referencia en el sector del marketing y la comunicación el “BusinessEvent™ MK”.

Gracias a la metodología empleada en estos eventos y al know-how adquirido, hemos desarrollado la plataforma online de gestión integral de eventos más completa del mercado: [www.tufabricadeventos.com](http://www.tufabricadeventos.com) que está a disposición de agencias y cliente final para la gestión de cualquier tipo de evento.

## SERVICIOS:

Plataforma online para la gestión integral de eventos:

**[www.tufabricadeventos.com](http://www.tufabricadeventos.com)**

Desde esta plataforma podrás administrar todo tu evento, crear tu página web, hacer eventos de networking y/o multiactividad a la carta según las preferencias de tus participantes, enviar comunicados a tus participantes, crear informes, exportar o importar BBDD, crear formularios web, registrar y acreditar a tus participantes, obtener estadísticas y cobrar participaciones. Todo esto, las 24 horas del día, los 365 días del año ya que es totalmente online.



**SERVICIOS:**

**Servicios tradicionales de eventos:**

- Eventos tradicionales
- Jornadas Informativas
- Congresos
- Viajes de incentivos
- Convenciones internas
- Actividades outdoor
- Montaje de escenografías
- Diseño y producción
- Audiovisuales
- Azafatas, etc...

**SERVICIOS:**

**Coral Almagro**

Tel: 902 93 18 18.

nfo@ibeevents.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.

Avda. de Aragón, 328

Pol. Ind. "Las Mercedes" 28022 Madrid

Tel: +34 91 837 41 00

Fax: +34 91 837 41 99

[www.jcdecaux.es](http://www.jcdecaux.es)

### QUÉ SOMOS:

JCDecaux es el nº1 mundial de la Comunicación Exterior y está presente en todas las áreas de acción del medio. Desarrolla su actividad en 3.700 ciudades de más de 10.000 habitantes en más de 55 países de cuatro continentes.

- Nº1 Mundial del Mobiliario Urbano.
- Nº1 Mundial de la publicidad en los Transportes.
- Nº1 Europeo de Gran Formato.
- Nº1 de España en Comunicación Exterior.

En España, JCDecaux dispone de la oferta más amplia de todo el mercado de la Comunicación Exterior. Está presente en 130 ciudades, cuenta con más de 40.000 caras publicitarias y alcanza a más de 13 millones de personas.

JCDecaux también es vanguardista en la realización de acciones especiales de gran notoriedad y en la aplicación de las nuevas tecnologías a la Comunicación Exterior a través de su área de Nuevas Soluciones.

### SERVICIOS:

1. Publicidad exterior en Mobiliario Urbano.
2. Publicidad exterior en Vallas (Avenir).
3. Publicidad exterior en Transportes Metro.
4. Publicidad exterior en Relojes-Termómetro y Paneles (Planigrama).
5. Publicidad exterior en Lonas y Luminosos.
6. Acciones Especiales-JCDecaux Innovate.

### CONTACTO:

Personas de contacto:

**Jean-Louis Paccalin.**

**Director General.**

jean-louis.paccalin@jcdecaux.es

**María Jesús Solaún.**

**Directora de Marketing**

Tel: 91 837 41 00.

mjesus.solaun@jcdecaux.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### MAXUS SPAIN, S.L.U.

Norias, 92 - Urbanización Monte del Pilar  
28221 Majadahonda (Madrid)  
Tel: 91 319 08 00  
Fax: 91 310 27 89  
[www.maxusglobal.es](http://www.maxusglobal.es)

### QUÉ SOMOS:

Agencia de Medios dedicada a la creación, compra y diseño de planteamientos estratégicos y formatos especiales que aumenten la notoriedad de las marcas y optimicen el contacto con el consumidor final. Maxus es una compañía cuyo ADN digital se ha construido a lo largo de su trayectoria con la integración de nuestros equipos, la calidad de nuestro trabajo y el servicio que prestamos a nuestros clientes.

Y en este camino hemos aprendido a movernos en el cambio, sacando lo mejor de éste para construir relaciones profundas y duraderas entre

las marcas y los consumidores. Guiamos a nuestros clientes en esta aventura a través de nuestra metodología única de trabajo Relationship Media, convirtiendo su reto en el nuestro para alcanzar el éxito. Ponemos al servicio de nuestros clientes tanto la fuerza del grupo al que pertenecemos (WPP/GroupM) como el conocimiento del mercado de los medios, la solidez y el poder de compra de Maxus.

#### SERVICIOS:

- Planificación estratégica.
- Negociación con los medios.
- Planificación táctica.
- Gestión de compra y sistemas de seguimiento.
- Medialab: Investigación de mercado/targets y medios.
- Digital: División especializada en nuevas tecnologías/internet.
- División especializada en acciones especiales y entertainment.
- Gestión de campañas de alcance internacional.

#### CONTACTO:

**Carmen Novo Ugidos**

**CEO**

Carmen.novo@maxusglobal.com

**Oscar Dorda Nuche**

**Agency Business Director**

Oscar.dorda@maxusglobal.com

**Santos de la Torre Lucas**

**Head of Trading**

Santos.delatorre@maxusglobal.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## MEC

C/ Las Norias, 92. 2ª Planta  
 28221 Majadahonda. Madrid.  
 Tel: 91 709 25 00.  
 Fax: 91 709 26 49.  
[www.mecglobal.es](http://www.mecglobal.es)

## QUÉ SOMOS:

Somos una agencia de planificación e implementación de campañas de comunicación con más de 250 oficinas en 84 países. Pertenecemos a WPP, el grupo líder mundial de comunicación, servicios de publicidad y marketing. MEC ofrece valor a través de la creación, implementación y medición de soluciones de comunicación eficaces, que inducen cambios en el comportamiento de las personas. Cambios que deben redundar en una mejora de los negocios de nuestros clientes y contribuir para el refuerzo de las marcas.

## SERVICIOS:

- 1) Planificación estratégica de la comunicación.
- 2) Investigación para un profundo conocimiento del consumidor y un riguroso cálculo del retorno de la inversión publicitaria.
- 3) Planificación y compra de medios.
- 4) Digital (display, móvil, de buscadores, email marketing y respuesta directa).
- 5) Marketing de contenidos.

**CONTACTO:**

**Hugo Llebrés**

**Managing Director Spain**

Tel: 91.709.25.00 / 91.709.25.05

hugo.llebres@mecglobal.com

**STAFF DIRECTIVO:**

**Jordi Calvet**

**Esperanza Zaráuz**

**Hugo Llebrés**

**Sara González**

**Jesús Olivar**

**Rafael Sal**

**Emiliano Chedrese**

**Olga Solanas**

**Alicia Peña**

**President MEC Group Spain**

**Chief Operating Officer Spain**

**Managing Director Spain**

**Chief Financial Officer Spain**

**Head of Analytics and Insight Spain**

**Head of Trade Spain**

**Client Services Director Madrid**

**Client Services Director Barcelona**

**Head of Strategy & New Business Spain**

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## MILLWARD BROWN

C/ Alcalá, 474-4º 28027 Madrid

t: 91 325 41 00 | f: 91 325 41 01

Pº de Gracia 53, 4º planta, Barcelona 08007

t: 93 4817950 | f: 93 4817951

## QUÉ SOMOS:

En Millward Brown nos encantan las marcas. Somos la compañía internacional **líder en el conocimiento y análisis estratégico de las Marcas, los Medios y la Comunicación.**

- Con una gama amplia, integrada y consolidada de servicios y métodos de investigación, tanto cualitativos como cuantitativos, Millward Brown ayuda a sus clientes a potenciar sus marcas impactando en sus negocios.
- Con 82 oficinas en 52 países, trabajamos con el 90% de las Top 100 marcas mundiales. Esto permite que nuestro equipo tenga un conocimiento único a la hora de asesorar a nuestros clientes locales y globales, y compartir conocimiento y aprendizajes de gran valor en la gestión de marca.

**Nuestro objetivo** es proporcionar asesoramiento basado en la investigación para ayudar a nuestros clientes a gestionar sus activos de marca y optimizar el rendimiento de sus inversiones en medios y comunicación.

- Definición de medidas de brand equity comprensibles, relevantes y contrastadas, que ayuden en la gestión de marca en un entorno cada vez más competitivo y complejo.
- Proporcionar servicios y herramientas capaces de conectarse con las métricas de negocio, lo que nos permite extraer aprendizajes estratégicos y proporcionar recomendaciones accionables para potenciar el negocio de nuestros clientes.



- Integrar y gestionar las diferentes fuentes de información del cliente para realizar diseños de investigación más eficientes en términos de coste y gestión del conocimiento.

- Firefly, la “boutique” cualitativa de Millward Brown, cuya esencia es el trabajo en equipo y el intercambio constante de ideas, combina consultoría estratégica con creatividad e innovación metodológica, utilizando tanto técnicas tradicionales como digitales.

Con uno de los portafolios de servicios más completos y diversos del mercado, las principales áreas de expertise de Millward Brown son:

- **BRAND STRATEGY Explorar** los insights de marca para determinar las estrategias futuras.

- **BRAND PERFORMANCE Comprender** y medir el equity de las marcas para potenciar su gestión

- **CREATIVE DEVELOPMENT Desarrollar** mensajes diferenciales, ideas y creatividades ganadoras

- **CHANNEL OPTIMIZATION Optimizar** las actividades en los diferentes medios para mejorar su ROI.

Millward Brown España es parte de Kantar, la división de información y asesoramiento de WPP.

#### CONTACTO:

**Adolfo Fernández | Client Service Director** | Madrid Office

Calle Alcalá, 474 - 4º 28027 Madrid | m: +34 672 01 36 01 | t: +34 91 325 41 00 | [www.millwardbrown.es](http://www.millwardbrown.es)

**Pilar Pérez | Managing Director** | Barcelona Office

Pº de Gracia 53, 4ª planta, Barcelona 08007 | t: +34 93 4817950 | f: +34 93 4817951 | [www.millwardbrown.es](http://www.millwardbrown.es)

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## OPTIMEDIA

P.E. Vía Norte, Quintanavides, 17 Edificio 3, planta 4 - 28050 Madrid  
 Avda. Diagonal 512, Bajos. Barcelona  
 Tel: 913 080 540 - 934 150 880  
 Fax: 913 193 567 - 934 159 906  
[www.optimedia.es](http://www.optimedia.es)

## QUÉ SOMOS:

Optimedia España es la agencia número 2 en el ranking según Infoadex y está presente en 74 países con más de 250 oficinas. Perteneciente al grupo Zenithoptimedia, propiedad de Publicis Groupe. Segundo grupo de medios a nivel mundial. Cuenta con más de 120 profesionales en España cuyo objetivo es maximizar la inversión publicitaria de sus clientes.

## SERVICIOS:

Nuestra filosofía de trabajo, LIVE ROI, sobre la cual se basan todos nuestros servicios (Estrategia, Planificación, Compra, Seguimiento, Evaluación y Medición) se compone de tres pilares principales:

## Active Understanding:

A través de una amplia gama de herramientas propias conseguimos recopilar toda la información sobre el consumidor y su comportamiento. Con este conocimiento nos ponemos a trabajar combinando la precisión científica y toda nuestra experiencia.

## Dynamic Engagement:

Disponemos de una gama muy amplia de especialistas que consiguen

### SERVICIOS:

transformar toda esa información en conocimiento y contenido. Podemos ayudar a nuestros clientes a que dicho conocimiento se traduzca en acciones que lleguen y enamoren a los consumidores con el fin de ayudarles a que deseen comprar / utilizar la marca.

Real-time Performance:

Utilizamos toda nuestra experiencia en tracking analytics para monitorizar todo el proceso de la comunicación y su retorno en términos de eficacia; en definitiva; asegurar el máximo ROI para los clientes.

### STAFF DIRECTIVO:

**Fernando Rodríguez Varona**

**Cristina Rey**

**Susana Coma**

**Carlos Casado**

**Beatriz Alarcón**

**Javier Faus**

**David Esquinas**

**Consejero Delegado Zenithoptimedia Iberia**

**Directora General Madrid**

**Directora General Barcelona**

**Director General Newcast**

**Directora Financiera**

**Communication Planning Director**

**Director Investigación**

### CONTACTO:

**Cristina Rey.**

*Directora de la Oficina de Madrid*

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**OMD: OPTIMUM MEDIA DIRECTION**

C/ Mesena 22, 28033 Madrid

Avenida Diagonal 431 bis, 8ª planta, 08036 Barcelona

Tel: 91 789 00 00 - 93 455 80 00

Fax: 91 789 00 01 - 93 455 80 08

[www.ond.com](http://www.ond.com)**QUÉ SOMOS:**

OMD es una de las agencias de medios y comunicación líderes en España. Siempre con el objeto de hacer crecer el negocio de nuestros clientes, en OMD destacamos por ser una de las agencias más eficaces e innovadoras de la industria española. Contamos con los recursos y la tecnología para dar un servicio multidisciplinar e integrado, basado en el mejor talento, dedicación personalizada, asesoramiento y consultoría de comunicación con el fin de construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza con nuestros clientes.

Investigación, comunicación integrada, especialización digital, innovación creativa, elaboración de contenidos, análisis econométrico y modelización,

sistemas integrales y eficaces de gestión de la información, así como soluciones de respuesta directa, son muchas de las capacidades que nos avalan.

OMD forma parte de la red mundial líder en el sector, gestionando a nivel global un volumen de inversión en medios superior a 34 billones de dólares. Dispone de oficinas en más de 90 países y cuenta con más de 9.300 profesionales. OMD, con una cartera de más de 80 anunciantes en España, pertenece al grupo OmnicomMediaGroup, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo.

### SERVICIOS:

Servicios integrales de comunicación: Investigación, estrategia de comunicación, planificación estratégica, negociación y compra de espacios publicitarios, branded content, Bartering, Sponsoring, modelización econométrica, disciplinas digitales (SEM/SEO, Performance, Mobile, Social, Creatividad...).

### UNIDADES ESPECIALES:

Digital (SEM/ SEO, Performance, Servicios de marketing mobile, Social, Creatividad, desarrollo apps, ...)

Creative Media (innovación en medios, branded content)

Fuse (Sponsoring, bartering, patrocinios...)

Direct (Respuesta Directa)

Insight (Investigación, Consumidor, Medios y ROI)

BrandScience (Modelización econométrica)

BI (desarrollo de soluciones y sistemas integrales de comunicación 24/7/365)

### CONTACTO:

**Rosa Burgos**

**Directora de Marketing y Nuevo Negocio**

Tel: +34 91 789 00 00

rosa.burgos@omd.com

### STAFF DIRECTIVO:

**Alfredo Clement**

**Joan Jordi Vallverdú**

**Marta Sáez Achaerandio**

**Gonzalo Pulito**

**Jose Luis Arroyo**

**Gonzalo Galván**

**Antonio López**

**Rosa Burgos**

**Presidente/CEO**

**Director General OmnicomMediaGroup**

**Directora General OMD Madrid**

**Director General OMD Barcelona**

**Director General Opera**

**Head of Digital**

**Director Desarrollo de Negocio**

**Directora de Marketing y Nuevo Negocio**

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**PRISA BRAND SOLUTIONS**

Gran Vía, 32 - 4ª Planta

Tel: 91 536 55 00

Fax: 91 536 55 55

[www.prisabs.com](http://www.prisabs.com)**QUÉ SOMOS:**

Prisa Brand Solutions, comercializadora de Prisa, cuenta con una oferta multiplataforma de soportes líderes en medios impresos, radio, televisión e internet que le permite alcanzar la más amplia variedad de targets objetivo. Ofrece servicios y soluciones integradas de publicidad, basadas en la innovación en contenidos y formatos publicitarios.

**SERVICIOS:**

PRISA BRAND SOLUTIONS se organiza en cinco grandes áreas:

- 1) EL ÁREA COMERCIAL, organizado en base a criterios sectoriales y territoriales, tiene su foco en el cliente (anunciantes y agencias) con una política comercial unificada
- 2) EL ÁREA DE SOPORTES se centra en el producto. Tiene relación directa con cada uno de los soportes y es el puente de unión de éstos y el equipo comercial. Coordina con el soporte la creación de nuevos formatos publicitarios; forma e informa sobre las novedades del producto a los equipos de ventas, crea y ejecuta acciones comerciales innovadoras, además de llevar la representación comercial de los medios internacionales.

- 3) El ÁREA de GESTIÓN se centra en los recursos humanos, técnicos y administrativos de la empresa.
- 4) El ÁREA DE MARKETING Y OPERACIONES COMERCIALES aporta la inteligencia de mercado para maximizar las ventas: conocimiento exhaustivo del cliente y del producto con especial atención a la innovación. Además, gestiona el espacio publicitario de las cadenas de televisión que representa.
- 5) ÁREA DIGITAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO  
Se encarga del desarrollo de los ingresos publicitarios de los medios en soportes digitales, con la misma filosofía de la compañía, foco en el cliente (anunciante y agencia). Desde el área de desarrollo de negocio, se identifican oportunidades externas que aporten un valor diferencial y mejores soluciones para los clientes.

**CONTACTO:**

**Felipe de Lucas**

Tel: 91 536 54 72

nombre@prisabs.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**RADIO POPULAR - COPE**

C/ Alfonso XI, 4 - 28014 Madrid

Tel: 91 595 12 00

Fax: 91 402 77 99

[www.cope.es](http://www.cope.es)[www.cadena100.es](http://www.cadena100.es)[www.rockfm.fm](http://www.rockfm.fm)**QUÉ SOMOS:**

Somos la Cadena de Radio más competitiva, saneada económicamente e independiente del mercado radiofónico español.

Somos una radio informativa, que ofrece la última hora de todo lo que ocurre de manera entretenida y que explica con claridad los temas que interesan al oyente.

Además, nuestro compromiso social nos hace conectar con un amplio espectro de la opinión pública.

**SERVICIOS:**

Ofrecemos una programación variada que gira en torno a 3 pilares fundamentales: la información, el entretenimiento y el deporte. Todo ello de la mano de profesionales con amplia experiencia y alta valoración en el sector.

Disponemos de una amplia red de emisoras que cubre todo el territorio nacional y nos permite dedicar una parte de nuestra programación a la actualidad regional y local; de esta forma establecemos un vínculo muy especial y cercano con el oyente.

Comprendemos y compartimos las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo las más variadas fórmulas comerciales.

Todo ello nos convierte en un medio de comunicación imprescindible para vertebrar y configurar la pluralidad de la sociedad española.



**CONTACTO:**

**Julián Velasco**

**Director General Área Comercial**

jvelasco@cope.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**RBA**REVISTAS

### **RBA EDIPRESSE, S.L.**

Avda. Diagonal, 189 , Roc Boronat, 142-150 - 08018 Barcelona

C/ López de Hoyos 141. 1 - 28002 Madrid

C/ Monjas de Santa Catalina, 28. 2 - 46002 Valencia

Tel: 93 415 73 74 - 91 510 66 00 - 96 353 16 54

Fax: 93 217 73 78 - 91 519 48 13 - 96 353 16 80

[www.rba.es](http://www.rba.es)

### QUÉ SOMOS:

Grupo editorial independiente de capital privado, multicanal y multiproducto con vocación internacional.

RBA es un grupo de capital 100% español que opera en todos los ámbitos de la actividad editorial a través de sus distintas sociedades y cuya sede social está ubicada en Barcelona.

Áreas de negocio:    Revistas  
                              Coleccionables  
                              Libros  
                              Audiovisuales

La filosofía organizativa del grupo permite a cada división actuar de modo independiente mediante una estructura directiva propia combinada con una dirección estratégica de la cabecera del grupo y una unidad de

Servicios Corporativos que buscan sinergias, aúnan esfuerzos y marcan prioridades.

## TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN ESPAÑA:

### DECORACIÓN

El Mueble  
Cosas de Casa  
Arquitectura y Diseño  
Casas de Campo  
Cocinas y Baños  
Habitania

Extra El Mueble  
Cocina Fácil  
Lecturas Cocina

### FEMENINAS

In Style  
Clara  
Cuerpo Mente  
Mente Sana  
Saber Vivir  
Labores del Hogar  
Patrones

Tu Bebé  
Barbie

### MASCULINAS

National Geographic  
Historia National Geographic  
Viajes National Geographic  
El Jueves  
PC Actual  
Speak Up  
Top Auto

### SEMANALES

Lecturas  
Semana

## TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN PORTUGAL:

National Geographic  
Elle

## CONTACTOS:

**Mari Carmen Coronas Martín** Directora General RBA Revistas  
maricarmen-coronas@rba.es

**Esther Mejorada Molina** Directora General RBA Publiventas  
emejorada@rba.es

**Fernando de la Peña** Subdirector General RBA Publiventas  
fernando-p@rba.es

**Berta Castellet** Directora Marketing Editorial  
berta-castellet@rba.es

**Gloria Pont** Directora Marketing Publicitario  
gloria-pont@rba.es

**Belén Gonzalez** Directora Comercial CORAZON Y FEMENINAS Madrid  
belen-gonzalez@rba.es

**Carmina Sanchez** Directora Comercial CORAZON Y FEMENINAS Barcelona  
carmina-sanchez@rba.es

**Ana Mañas** Directora Comercial DECORACIÓN Madrid  
ana-m@rba.es

**Mireia Company** Directora Comercial DECORACIÓN Barcelona  
Mireia-company@rba.es

**Mª Luz Mañas** Directora Comercial MASCULINAS Madrid  
mluz-m@rba.es

**Mar Casals** Directora Comercial MASCULINAS Barcelona  
mmar-casals@rba.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



## SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN

C/ Gran Vía, 32

Tel: 91 347 77 00

Fax: 91 347 07 09

[www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com)

## QUÉ SOMOS:

Es la cadena de radio líder de audiencia y medio de referencia en España con 4.208.000 oyentes según los datos oficiales del Estudio General de Medios correspondientes al año 2011. La Cadena SER es reconocida por el prestigio de sus servicios informativos y programas así como por el nivel y categoría profesional de su plantel de analistas y por su innovadora y potente apuesta deportiva. La Cadena SER incluye en su portfolio las marcas líderes de la radio musical en España: Los 40 Principales, Cadena Dial, Máxima FM, M80 Radio y Radiolé, así como la emisora en catalán Ona FM.

Cadena SER pertenece a PRISA Radio, líder de la radio de habla hispana a nivel mundial con más de 26 millones de oyentes y presencia en 10 países.

## SERVICIOS:

Junto a la información, los magazines y los espacios deportivos conforman la columna vertebral de una programación que responde a un modelo de radio líder. Espacios de entretenimiento y especializados (cine, cultura, ciencia, medioambiente, humor, etc.) complementan y completan su programación.

El liderazgo ejercido ha consolidado a la Cadena SER como el medio de referencia fundamental para conocer a fondo la auténtica realidad de nuestra sociedad.

**CONTACTO:**

**Alejandro Nieto Molina**

**Director General Cadena SER**

Tel: 91 347 78 27

**Juan Pablo Álvarez Nespereira**

**Director Corporativo de Marketing e Investigación PRISA Radio**

Tel: 91 347 77 75

**Antonio Buades de Armenteras**

**Director Corporativo de Negocio PRISA Radio**

Tel: 91 347 78 42

**Ignacio Quintana Blázquez**

**Director Corporativo de Nuevos Negocios PRISA Radio**

Tel: 91 347 74 79

**Josep María Girona Compte**

**Director Corporativo de Comunicación PRISA Radio**

Tel: 91 347 78 55

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



Compañía global/Grupo al que pertenece: Publicis Groupe  
 Red Internacional de Agencias: SMG (Starcom Mediavest Group)  
 N° de Países en los que está presente: 75  
[virginia.garcia@smgiberia.es](mailto:virginia.garcia@smgiberia.es) - [www.smgiberia.es](http://www.smgiberia.es)  
 Asociaciones a las que pertenece: Asociación de Agencias de Medios (AM).  
 Asociación Española de Anunciantes (aea). Asociación para la Investigación  
 de Medios de Comunicación (AIMC). Asociación General de Empresas de  
 Publicidad (AGEP), IAB, IAA.

**STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA S.L.**

P.E. Via Norte. c/ Quintanavides 13-4º, 28050 Madrid  
 Beethoven 15, 5ª planta, 08021 Barcelona  
 Rua Gonçalves Zarco 14 - 2ª planta 1449-013 Lisboa  
 Tel: 91 187 21 00 / 93 396 77 00 / 351 217 818 100  
 Fax: 91 187 21 19 / 93 396 77 27 / 351 217 818 102

**QUÉ SOMOS:**

SMG es la red de agencias de medios número 1 del mundo y pertenece al grupo de comunicación Publicis, uno de los mayores grupos internacionales de comunicación. SMG cuenta con cerca de 6.000 empleados en 74 países. En España trabajan más de 120 profesionales. Pero SMG es mucho más que eso, SMG es mucho más que una organización o un lugar de trabajo. SMG es un espíritu, un compromiso colectivo que mueve a sus profesionales a ir siempre más allá de sí mismos y más allá de la organización, para aventurarse en un mundo íntimo, secreto y misterioso, allí donde se confabula el comportamiento y se esconden las pasiones y motivaciones más profundas del individuo.

### QUÉ SOMOS:

Hallarlas, entenderlas y traducirlas en ideas poderosas que se convierten en planes de medios y de comunicación eficaces y óptimos es nuestro que hacer diario.

Entramos en una nueva era de la comunicación de marca. Los paradigmas que funcionaron durante el siglo XX han llegado a su fin mutando hacia nuevos modelos de conexión entre marcas e individuos. El reto de SMG es ayudar a las marcas a atrapar la atención del consumidor, despertar su emoción, cautivar su espíritu.

### CONTACTO:

**Miguel García**  
**Consejero Delegado**

Tel: 91 187 21 00 / 93 396 77 00  
miguel-angel.garcia@smgiberia.es

### SERVICIOS:

- 1) Investigación y análisis (consumidor, medios, competencia, notoriedad, etc).
- 2) Estrategia de comunicación y medios y planificación táctica (ATL+BTL).
- 3) Compra y Negociación de medios.
- 4) Consultoría estratégica de comunicación y medios.
- 5) Seguimiento y cierre de campaña (reporting completo).
- 6) Revisión y Análisis Semestral (análisis de mercado, acciones competencia, target, notoriedad, oportunidades de medios, escenario mediático, lecciones aprendidas, etc).
- 7) Información periódica (7 días TV, Star News, información diversa sobre medios).
- 8) Investigación ad hoc (según necesidades).

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**TNS**

Camí de Can Calders, 4 - 08173 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

Julián Camarillo, 42 – Edificio Treviso - 28037 Madrid

Tel: Barcelona +34 93 581 94 00 / Madrid + 34 91 432 87 00

info.es@tnsglobal.com

www.tnsglobal.es

**QUÉ SOMOS:**

TNS asesora a sus clientes en estrategias específicas de crecimiento en torno a la entrada en nuevos mercados, innovación y elección de marca y gestión de grupos de interés, basadas en una amplia experiencia y soluciones líderes en el mercado.

Con presencia en más de 80 países, TNS mantiene más conversaciones con los consumidores del mundo que nadie y entiende los comportamientos y actitudes humanas individuales en cada cultura, economía y región política del mundo. TNS forma parte de Kantar, uno de los principales grupos de consultoría e investigación de mercados del mundo.

TNS pertenece a ANEIMO y está adherido a los Códigos Profesionales de AEDEMO y de ESOMAR.

**SERVICIOS:**

**Estudios de mercado y Opinión pública:** TNS ofrece un amplio abanico de soluciones para realizar investigación a la medida de los clientes, con una profunda experiencia en las áreas de:

**Desarrollo de nuevos productos e innovación:** Gama de soluciones para maximizar las oportunidades de éxito que van desde la generación de ideas, test de concepto, pack, precios, producto, hasta la cuantificación de ventas.

**Marca y Comunicación:** Estudios sobre imagen, medios de comunicación y publicidad; desarrollando estrategias en todos los aspectos de la comunicación y la marca.



## SERVICIOS:

**Gestión de stakeholders:** Soluciones para incrementar la satisfacción y gestión de la relación con los stakeholders, incrementando la fidelidad de la clientela, de empleados, accionistas y, a largo plazo, la reputación corporativa de la marca.

**Retail & Shopper:** Estudios sobre distribución y punto de venta.

**Investigación Cualitativa:** Grupos de discusión, entrevistas en profundidad, etnosight, foros online, webEval, grupos creativos, supergroups, superclinic, etc.

## CONTACTO Y CUERPO DIRECTIVO:

**Lluís Fatjó Vilas**  
**Isabel Almarcha**  
**José Luis Melero**  
**Francisco Bachiller**  
**Angels García**

**CEO TNS**  
**Directora General**  
**Director Servicio Cliente**  
**Director Operaciones**  
**Directora Marketing y Comunicación**

**Julio Gutiérrez**  
**Ramón Artigau**  
**Santiago Pueyo**

**Director Financiero**  
**Director Recursos Humanos**  
**Director de Informática y Calidad**

Tel : 91 432 87 00  
info.es@tnsglobal.com

**Investigación DIGITAL:** conocer en profundidad al consumidor digital en todas sus diferentes facetas a través de la escucha, la conversación y el análisis. Comunidades digitales, análisis de publicidad digital, optimización de páginas web, análisis de contenido web y Digital Life, el mayor estudio sobre el consumidor digital, realizado en 46 países a casi 50.000 individuos.

**Investigación sociopolítica:** un profundo conocimiento de la realidad política y social de nuestro país y experiencia sin igual en la realización de sondeos electorales y estudios políticos y de opinión.

**Investigación en automoción:** una dilatada trayectoria y una cualificada especialización en el sector de automoción tanto en España como a nivel internacional.

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### TOOL HIT PRODUCCIONES

Avda. del Monte 20 CSD

28120 Madrid

Tel: 91 622 06 30

Fax: 91 622 06 34

[www.toolkit.es](http://www.toolkit.es)

### QUÉ SOMOS:

Tool Kit Producciones es productora de cine publicitario y audiovisual fundada en 1990.

Tool Kit ha producido comerciales TV y audiovisuales para anunciantes y agencias de publicidad en diversos sectores de productos y servicios: gobierno central, gobiernos autonómicos, telefonía, informática, energía, banca, seguros, automoción, alimentación, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, farmacéuticas, equipamiento doméstico, productos de limpieza, centros comerciales y de ocio, publicaciones y canales TV.

### CONTACTO:

**Julio Mendoza**

Tel: 91 622 06 30 - Mov: 616 90 56 29

[direccion@toolkit.es](mailto:direccion@toolkit.es)

### SERVICIOS:

Tool Kit ofrece servicios completos de producción audiovisual orientados a la creatividad y la eficacia.

Cubrimos todas las fases de producción de películas y audiovisual, desde preproducción y rodaje a postproducción, sonorización y copias de emisión en instalaciones propias.

Tool Kit está en punta de tecnología audiovisual y es pionera en recursos digitales en publicidad: edición no lineal, imagen de síntesis, cine digital 2k y 4k y estereoscopia.

## Anunciantes y marcas con los que hemos colaborado:

• Servicios públicos no comerciales: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Igualdad, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ministerio de Sanidad y Política Social, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Comunidad de Madrid, Generalitat de Catalunya, Junta de Andalucía, Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Principado de Asturias, Ayto. de Avilés, Ayto. de Gijón • Servicios públicos comerciales: Canal de Isabel II, Endesa, Real Casa de la Moneda, Metro Bilbao, Repsol, Senasa. • Bancos y seguros: BBVA, Banco de Santander, Banesto, Caja Rural, Unicaja, Caser, Génesis, Royal Life • Automóviles y servicios al automóvil: Alfa Romeo, BMW, Citroën, MG Rover, Renault, Klever, Midas • Bebidas no alcohólicas: Coca Cola, Schweppes • Bebidas alcohólicas y tabaco: Carlsberg, Mahou, Prodevisa, Benson & Hedges, Philip Morris, R. J. Reynolds • Alimentación: Alcampo, D.O Queso Manchego, Guylian, Kraft, Koipe, Milka, Nestlé, Oscar Mayer, Sabeco, Vegaberisa, Valles del Esla • Productos farmacéuticos y ópticas: Derly, Indas, Laboratorios Madeus, Laboratorios Salvat, OTC Pharma, Loop Vision • Productos de limpieza: Colgate Palmolive, Harpic, Johnson-Wax, PQS, Pressto, Unilever • Equipamiento doméstico: Activa, Boulanger, Cadena Master, Ferrokey, Flex, Kömmerling, Leroy Merlin, LG, Urende • Centros comerciales, juegos, ocio y deportes: Bahía Sur, El Corte Inglés, Emi-Odeón, Entradas.com, Guadalupe, IFEMA, Las Ventas, Maxie, O.N.L.A.E., QUO Viajes, Sabeco, Sony Music, Splashthic, Trema, Vuelta Ciclista, Xacobeo • Telefonía e informática: Telefónica, Siemens Nixdorf • Publicaciones: Anaya, Ediciones El Prado, El Barco de Vapor, G + J, Grupo Z, Hachette Filipacchi, Hobby-Press, La Razón, El Mundo, El País • Canales de televisión: Antena 3, Canal +, ETB, Telecinco, TVE 1, TVE 2

## Agencias con las que hemos colaborado\* :

Aro 1, Ayer Direct, Básico, Bozell, BSB, Challenge, Concepto, Contrapunto, Creativos de Publicidad, Crema, De Federico Herrero y Ochoa, Diéresis, E.T.C., ESC Scholz & Friends, Euro RSCG, Figuerola Ferretti, G.C.P, Grupo Barro, Hélade, Grow, His Master Choice, Instruments Rapp & Collins, J. W. T., Keydea, La Banda Arnold World Wide, Lintas, MAK, Mancebo Kaye, McCann Erickson, Mix Conquest, MPG Havas, N&M, Ogilvy One, Publicis, Red Cell, Ricardo Pérez & Ados., Ruiz Nicolí Lineas, RZR, Saatchi & Saatchi, SCM, Sineusis, Slogan Publicidad, Solución, Staff Creativo, DDB, Tapsa, Tasmanias Devil, The Circus, Trazo, Unipublic, Vitruvio/Leo Burnett, Young & Rubicam, Zamorano & ados.

\* referencia según fecha de producción.

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



### GRUPO UNIDAD EDITORIAL

Avda. de San Luis, 25 - 28033 Madrid  
 Tel: 91 443 50 00 / 91 443 54 46  
 Fax: 91 443 56 35  
[www.unidadeditorial.es](http://www.unidadeditorial.es)

### QUÉ SOMOS:

La compañía multimedia de mayor proyección en España. Líder en prensa diaria por audiencia, líder en prensa digital y líder en información médica. Un gran grupo de comunicación que cuenta con años de experiencia y grandes profesionales, dispuesta a trabajar más y mejor cada día para su audiencia: lectores, oyentes, telespectadores, usuarios de Internet...

### SERVICIOS:

- 1) Prensa: EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, DIARIO MÉDICO, CORREO FARMACEÚTICO
- 2) Suplementos: MAGAZINE, YO DONA, FUERA DE SERIE, LA LUNA DE METROPOLI, EL CULTURAL
- 3) Revistas: TELVA, ACTUALIDAD ECONÓMICA, MARCA MOTOR, GOLF DIGEST, DESCUBRIR EL ARTE, LA AVENTURA DE LA HISTORIA, SIETE LEGUAS, NOVIAS TELVA.

### SERVICIOS:

- 4) Internet: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es), [www.marca.com](http://www.marca.com), [www.expansion.com](http://www.expansion.com), [www.telva.com](http://www.telva.com), [www.suvienda.es](http://www.suvienda.es), [www.expansion&empleo.com](http://www.expansion&empleo.com), [www.yodona.com](http://www.yodona.com), [www.ocholeguas.com](http://www.ocholeguas.com), [www.diariomedico.com](http://www.diariomedico.com), [www.correofarmaceutico.com](http://www.correofarmaceutico.com), [www.es.ign.com](http://www.es.ign.com), [www.nauta360.com](http://www.nauta360.com), [www.elmundo.es/america](http://www.elmundo.es/america), [www.fueradeserie.com](http://www.fueradeserie.com), [www.nba.es](http://www.nba.es), [www.laaventuradelahistoria.es](http://www.laaventuradelahistoria.es), [www.descubrirelarte.es](http://www.descubrirelarte.es), [www.dmedicina.com](http://www.dmedicina.com)
- 5) Radio: Radio Marca
- 6) Televisión: MARCA TV

**CONTACTO Y CUERPO DIRECTIVO:**

<b>Director General de Publicidad:</b>	Jesús Zaballa
<b>Directora de Publicidad Área El Mundo:</b>	Carmen Nieto
<b>Director de Publicidad Área Expansión:</b>	Carlos Linares Rivas
<b>Director de Publicidad Área Marca y Salud:</b>	Mar de Vicente
<b>Directora de Publicidad Área Revistas y Suplementos:</b>	Cristina Esquivias
<b>Director de Publicidad Área Internet:</b>	Yago Sosa
<b>Director de Área Multimedia:</b>	José Luis Sánchez Crespo
<b>Directora de Administración de Ventas:</b>	M <sup>ra</sup> Carmen Martín
<b>Directora de Marketing Publicitario:</b>	Mar González Lucas

Teléfono: 91 443 54 46 / 55 09.

Correo electrónico:

publicidad@unidadeditorial.es

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

The logo for Vizeum, featuring the word "Vizeum" in a bold, orange, sans-serif font.**VIZEUM IBERIA, S.A.U.**

C/ Viriato, 20 - 28010 Madrid

Av. Diagonal 601 - 3ªplta B - 08028 Barcelona

Tel: 91 701 17 40 - 93 368 07 60

Fax: 91 522 11 69

[www.vizeum.com](http://www.vizeum.com)**QUÉ SOMOS:**

“Agencia de medios de perfil estratégico perteneciente al grupo Aegis. La situación actual de los medios se caracteriza por una alta saturación publicitaria, gran fragmentación de medios y aparición de nuevas tecnologías que están modificando los patrones de consumo tradicional de medios de los consumidores. En este contexto, hay que superar el viejo modelo de interrupción publicitaria y llegar al consumidor en el momento en que está reactivo a nuestros mensajes. Apostamos por un enfoque desde el consumidor, desde sus insights y motivaciones, para establecer estrategias de comunicación más eficaces y duraderas.”

**SERVICIOS:**

- 1) Investigación cualitativa y cuantitativa del consumidor.
- 2) Investigación de medios.
- 3) Planificación de medios.
- 4) Compra de medios.
- 5) Análisis de la eficacia de la comunicación.
- 6) Diseño y puesta en marcha de estrategias de comunicación.

**CONTACTO:**

**Luis Fernández Combarro**

**Director General Madrid**

Tel: 91 701 08 83

Luis.fernandezcombarro@vizeum.com

**José Pablo Canal**

**Director General Barcelona**

Tel: 93 368 07 60

**Paloma Scharfhausen**

**Directora de servicios al cliente**

Tel: 91 701 17 12

paloma.scharfhausen@vizeum.com

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES

**ZENITH**

P.E. Vía Norte. Quintanavides, 13 - Edif.1 - 3ª Planta. 28050 Madrid.  
 Avda. Diagonal 512, 1ª Planta. 08006 Barcelona  
 Pza. Cánovas del Castillo, 1 -3ª planta, puertas 5 y 6. 46004 Valencia  
 Pza. de Zaragoza, 1. 20007 San Sebastián  
 Tel: 91 567 46 00.  
 Fax: 91 567 46 11.  
<http://blogginzenith.zenithmedia.es/>

**QUÉ SOMOS:**

Nuestro posicionamiento único LiveROI! sustentado por una visión del negocio, metodología y herramientas exclusivas, nos permiten garantizar a nuestros clientes un mayor retorno a sus inversiones en comunicación.

Zenith forma parte de la red de agencias de medios, ZenithOptimedia - con 250 oficinas en 75 países - que junto a la red Starcom Media Vest constituye el 2º grupo de agencias de medios del mundo. Ambas redes se integran en VivaKi, una nueva estructura focalizada en impulsar el crecimiento del Grupo Publicis en un entorno mundial caracterizado por la rápida expansión de los mercados digitales.

**SERVICIOS:**

Ofrecemos servicios integrales de comunicación:

- 1) Investigación y análisis de mercado, consumidores y medios. Estudios ad hoc.
- 2) Estrategia de comunicación y planificación.
- 3) Negociación y compra de medios. Seguimiento y Control.
- 4) Newcast: unidad focalizada en Branded Content e Innovación en medios.
- 5) Metrix: unidad especializada en Marketing Analytics.
- 6) Performics: unidad especializada en Marketing de Resultados.



**CONTACTO:**

**Candi Rodríguez Melcón**

**Directora General Zenith España**

Tel: 91 567 46 00.

[candi.rodriiguez@zenithmedia.es](mailto:candi.rodriiguez@zenithmedia.es)

## SERVICIOS QUE PRESTAN LOS SOCIOS COLABORADORES



ZINIO INTERNATIONAL, S.L.  
Mestre Nicolau, 19, 5ª pl.  
08021 Barcelona  
Tel: 93 521 22 00  
[www.zinio.com](http://www.zinio.com)

## QUÉ SOMOS:

Zinio es el mayor quiosco digital de revistas del mundo. Con sus productos y servicios, Zinio crea soluciones para que los usuarios puedan sacar el mayor partido al contenido de sus publicaciones preferidas. Ahora, los lectores pueden suscribirse o comprar números sueltos a las revistas desde cualquier dispositivo en 32 quioscos locales en cualquier país del mundo.

A través de la plataforma ZINIO UNITY TM, los lectores pueden moverse con libertad dentro de cada página de la publicación entre texto, gráficos

interactivos, ilustraciones animadas, videos y mucho más. Ofreciendo cientos de miles de las mejores publicaciones digitales, las tiendas digitales de Zinio y sus aplicaciones están revolucionando la lectura.

Fundada en 2001, Zinio tiene su sede en San Francisco y cuenta con oficinas en Nueva York, Londres, París, Barcelona y Taipei.

### SERVICIOS:

- 1) Digitalización de publicaciones (revistas, libros, folletos, periódicos, catálogos, etc...).
- 2) Venta de números sueltos/suscripciones de revistas y libros en formato digital a través de nuestro(s) quiosco(s) en Internet.
- 3) Distribución / entrega de las publicaciones a los lectores / suscriptores.
- 4) Servicios de Marketing Digital.

### CONTACTO:

**Raúl Suárez**

Tel: 93 521 22 05

rsuarez@zinio.com

La aea ha solicitado a cada uno de los socios colaboradores información sobre los servicios que prestan para confeccionar este cuaderno de fichas.

La información que aparece es la que cada socio expresamente ha deseado publicar.



Paseo de la Castellana, 121, 5ºB, Esc-Izq

28046 Madrid

Tel\_91 556 03 51

Fax\_91 597 04 83

[aea@anunciantes.com](mailto:aea@anunciantes.com)

[www.anunciantes.com](http://www.anunciantes.com)

[www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com)

Miembro de la Federación Mundial de Anunciantes (WFA)