

# 49 MEMORIA ANUAL

LISTA DE SOCIOS COLABORADORES Y SERVICIOS QUE PRESTAN 2013 / 2014



Comunicar para crear valor  
**anunciantes**  
asociación española de anunciantes

## LISTADO DE SOCIOS COLABORADORES

ARCE MEDIA, S.A.	NEREA PASCUAL IRIBARREN	GETTY IMAGES	DAVID GAVÍN
ARENA	DAVID COLOMER SANMARTÍN	GOOGLE SPAIN, S.L.	LAURA LUDEÑA
AVANT MEDIA PLANNER, S.L.	JOSÉ MANUEL NICOLÁS	GRUPO BBDO & PROXIMITY	DAVID CORAL
BOREAL MEDIA, S.L.L.	JOSÉ MANUEL SIERRA DE LA FLOR	GRUPO CONSULTORES	CÉSAR VACCHIANO
CARAT ESPAÑA, S.A.	ANDRÉ ANDRADE	HAVAS MEDIA	JOSÉ MARÍA FRIGOLA
CLEAR CHANNEL ESPAÑA	FRANCISCO LÓPEZ	HIBŮ CONNECT, S.A.	CONCHA GIL RUIZ
CONENTO, S.L.	MACARENA ESTÉVEZ	INFODEX, S.A.	AZUCENA GARCÍA
DOB TANDEM, S.A.	JOSÉ MARÍA RULL	IBEVENTS (INTERNATIONAL BUSINESS EVENTS)	CORAL ALMAGRO
DIP TV, DISEÑO INTEGRADO DE PUBLICIDAD Y TV	LOLA GONZÁLEZ	JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	JEAN-LOUIS PACCALIN
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	FELIPE LLANO	LEO BURNETT IBERIA	CHIQUI BÚA

MAXUS SPAIN, S.L.U.	CARMEN NOVO UGIDOS	TNS	LLUIS FATJÓ VILAS
MEC	HUGO LLEBRÉS	TOOL HIT PRODUCCIONES	JULIO MENDOZA
MILLWARD BROWN	ADOLFO FERNÁNDEZ	UNIDAD EDITORIAL	JESÚS ZABALLA
ONTWICE	DAVID BRAVO	ZENITH	CANDI RODRÍGUEZ MELCÓN
OPTIMEDIA	CRISTINA REY	ZINIO INTERNACIONAL, S.L.	RAÚL SUÁREZ
OMD OPTIMUM MEDIA DIRECTION	ROSA BURGOS		
RADIO POPULAR - COPE	JULIÁN VELASCO		
RBA EDIPRESSE, S.L.	MARI CARMEN CORONAS MARTÍN		
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	JUAN PABLO ÁLVAREZ		
STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA, S.L.	MIGUEL GARCÍA		





**ARCE MEDIA, S.A.**

c/ Profesor Waksman, 14 oficinas 1º izda. 28036 Madrid

c/ Vía Augusta, 48 - 54 planta 7ª - 4 - 08006 Barcelona

Tel: 91 344 00 95 - Fax: 91 344 00 25

[www.arcemedia.es](http://www.arcemedia.es)

[arcemedia@arcemedia.es](mailto:arcemedia@arcemedia.es)

**QUÉ SOMOS:**

Arce Media es la fuente de referencia internacional del mercado español, sobre la inversión publicitaria. Nielsen Global Adview integra la información de Arce Media conjuntamente con la de otros 90 países.

En los Informes ADtivity, profundizamos en los análisis codificando el contenido de las diferentes piezas publicitarias según los intereses y necesidades de nuestros clientes.

Arce Media tiene un alto nivel tecnológico sobre todo para capturar la información que contiene la base de datos. La base de datos contiene digitalizados los vídeos, las imágenes y los audios de todas las inserciones, spots y cuñas que controlamos, lo que nos da gran flexibilidad y profundidad

en los análisis, ya que podemos acceder con facilidad a cualquier creatividad para desmenuzar sus contenidos.

Nuestro control es exhaustivo, en Radio controlamos las menciones del locutor y en Prensa capturamos cualquier inserción, por muy desconocida que sea la marca y por muy poco que ocupe la inserción.

**MEDIOS CONTROLADOS:**

TELEVISIÓN - REVISTAS - DIARIOS - DOMINICALES

RADIO - CINE - EXTERIOR - INTERNET

**SERVICIOS:**

**DRAGON:** es una gran base de datos en donde se pueden realizar los análisis que se crean oportunos y su principal característica es que cada inserción publicitaria está vinculada con la creatividad que dio lugar a su codificación.

**I2p Índice de inversión publicitaria** (trimestral).

**ADtivity**, Informes sectoriales de publicidad: en estos informes profundizamos en el contenido de la publicidad e integramos distintas bases de datos como notoriedad publicitaria de Imop, audiencia de medios, etc.

**ADteca**, es un producto para controlar las Creatividades y nuevas creatividades aparecidas en los diferentes medios controlados: sabemos cuándo aparece la creatividad por primera vez, por última vez y cuántas veces y dónde se ha expuesto.

**ADcrawling:** Durante el año 2013 hemos desarrollado un Spider (araña) para recoger la publicidad en Internet. Este robot entra actualmente en 400 web,s a tres niveles, esto quiere decir que visitamos cerca 17.000 páginas entre los tres niveles. Cada día el Spider entra en todas ellas varias veces, actualmente realiza 250.000 visitas y a final de 2014 esperamos poder realizar más de 400.000 visitas diarias. Entramos tantas veces en cada página para paliar el efecto de la rotación de la publicidad en Internet.

**FlyerScan:** Es un nuevo producto en el que participan conjuntamente con Arce Media dos empresas: Publinfo e Imop. Con este producto analizamos conjuntamente la comunicación promocional de los folletos de establecimientos comerciales y la publicidad convencional. De los folletos promocionales tenemos información de las marcas y productos que están presentes en folletos, la audiencia y distribución de estos y el valor publicitario equivalente que tiene cada inserción, así como, el recuerdo que tienen los consumidores de las marcas presentes en este medio y en cada uno de sus soportes.

**Regionalización de la inversión:** a qué comunidades, provincias llegó la inversión realizada, analizamos qué entidades espaciales están recibiendo más o menos inversión que la media.

**Auditoría** de las inserciones contratadas en medios y soportes.

**Nielsen Global Adview:** Informes de actividad publicitaria en el mundo

**CONTACTO:**

**Nerea Pascual Iribarren**

Tel: 91 344 00 94

npascual@arcemedia.es

arcemedia@arcemedia.es



#### ARENA

C/ Marqués de Riscal, 11 - 1ª. 28010 Madrid  
Avda. Diagonal 640, planta 8B. 08017 Barcelona  
Tel. 913 197 869 (Mad) - 932 114 785 (Bcn)  
Fax. 913 194 512 (Mad) - 932 117 437 (Bcn)  
[www.arenamedia.es](http://www.arenamedia.es)

#### QUÉ SOMOS:

Arena es la agencia de comunicación integrada y medios, especializada en el desarrollo y puesta en marcha de estrategias de comunicación orientadas al crecimiento del negocio de sus clientes mediante la optimización de sus inversiones publicitarias. Responsable de la comunicación y medios convencionales y digitales de más de 50 clientes entre los que se encuentran las principales compañías de cada sector como Telefónica-Movistar, Santander, Gas Natural Fenosa, Grupo Planeta, Renfe, Día, Damm, LG, H&M o Schweppes. Arena es una de las agencias líderes del mercado español.

Una compañía en constante expansión tanto geográficamente como en el desarrollo de su oferta, en los últimos años ha consolidado su apuesta por la integración de los servicios digitales situándose a la vanguardia de las últimas

tendencias. Basando su crecimiento en la diversificación de los perfiles presentes en el equipo y en la colaboración con partners especializados, ha conseguido abarcar con éxito las nuevas exigencias de la comunicación de hoy día.

Galardonada con el Premio a la Mejor Agencia de Medios en los Premios Eficacia concedidos por la Asociación Española de Anunciantes (aea) de forma consecutiva en los años 2010 y 2011, también ha sido reconocida en 2012 por el estudio agencyscope de Grupo Consultores como la agencia española que más contribuye al incremento del negocio y el valor de sus clientes. Asimismo, ha obtenido el rating número 1 en el ranking que publica la auditora internacional RECMA que le ha otorgado la máxima calificación A+ de forma consecutiva en los últimos 9 años.

**QUÉ SOMOS:**

Compañía fundada en España en 2000 y participada accionarialmente por El Grupo Santander y Havas Media Group, mantiene sus Headquarters en España desde donde se ha realizado una fuerte expansión internacional en más de 60 mercados. Arena gestiona más de 1.000 millones en inversión publicitaria, de los que 350 corresponden al mercado español, donde emplea a más de 200 profesionales.

**CONTACTO:**

**David Colomer Sanmartín**  
**CEO Arena Iberia**

Tel: 91 319 78 69  
info.arenamedia@arena-media.es

**SERVICIOS:**

- Estrategia de Comunicación y Medios
- Planificación Estratégica
- Proyectos Transmedia
- Research & Insights – Investigación cuantitativa y cualitativa
- Consultoría de Comunicación
- Planificación, Negociación y Compra de Medios
- Seguimiento de Campañas.
- Medición y Optimización.
- Desarrollo de Acciones Especiales e Innovación en puntos de contacto.
- Consultoría y Estrategia Digital
- Digital Performance Marketing
- SEO
- SEM
- Social Media Management
- Creatividad y Producción
- Data & Analytics
- Formación Digital.





**AVANT MEDIA PLANNER, S.L.**  
C/León y Castillo, 321, 6ª planta  
35006 - Las Palmas  
Tel: 92 843 37 37  
Fax: 92 843 37 39  
[www.avantmedia.es](http://www.avantmedia.es)

C/Santa María, 41 -1º izda  
28014 - Madrid  
Tel: 91 452 94 29  
C/ Fernández y González, 2  
41001 - Sevilla  
Tel: 95 421 07 30 - Fax: 95 421 40 53

#### QUÉ SOMOS:

Somos una Agencia de Servicios Integrales, con un enfoque y posicionamiento fuertemente estratégico y táctico.

Una Agencia, capaz de integrar perfectamente cualquier Estrategia de Comunicación en los planes de Marketing de nuestros Clientes.

Entre nuestros principales objetivos y preocupaciones, está el optimizar las inversiones de los anunciantes en un mercado tan particular como es el mercado canario, aportando objetividad, conocimiento y cercanía a nuestros Clientes.

#### SERVICIOS:

- Asesoría Marketing y comunicación
- Planificación estratégica
- Planificación táctica de Medios
- Negociación y Compra de Medios
- Investigación
- Acciones especiales, Ambient, Street Mrk
- Comunicación Digital / Interactiva
- Servicios creativos



**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*

---

**CONTACTO:**

**José Manuel Nicolás.**  
*Director General*  
Mov: 679 99 00 44  
[jm.nicolas@avantgroup.es](mailto:jm.nicolas@avantgroup.es)





**BOREAL MEDIA, S.L.L.**

C/ Raimundo Fernández Villaverde 5, 1ºC

28003 MADRID.

Tel: 91 456 08 00 - Fax: 91 456 08 01

[www.borealmedia.com](http://www.borealmedia.com)

**QUÉ SOMOS:**

Boreal Media nace a mediados de 2003, con el objetivo de aportar soluciones de Investigación, Tecnología y Desarrollo a los diferentes actores (anunciantes, medios y agencias) que operan en el sector de la comunicación publicitaria.

Respaldada por ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A) Boreal Media consolida su posicionamiento innovador, ofreciendo al mercado un amplio abanico de servicios y soluciones tecnológicas.

La composición accionarial de Boreal Media se encuentra repartida entre 4 socios-trabajadores, todos ellos ex directivos de una de las primeras Agencias de Medios del país.

**SERVICIOS:**

- 1) Consultoría centrada en:
  - a. Detección, análisis y soluciones de Marketing, Investigación y Tecnología.
  - b. Desarrollo de nuevas áreas de negocio.
  - c. Servicio de Marketing Publicitario.
  - d. Procesos de Negocio (confirmación, facturación, ...).

## anunciantes

Comunicar para crear valor

### SERVICIOS:

- 2) Externalización del análisis competencia. Integración de datos y despliegue de informes: la actividad publicitaria es objeto de un análisis riguroso por parte de multitud de fuentes en el mercado (AIMC, Sofres, Infoadex, Geomex, QJD, Arce Media, Top of Mind, ...) cada una de ellas ha desarrollado un soft específico para explotar la información que suministran. A pesar de ello, la situación actual plantea una serie de importantes problemas y por ello, Boreal Media se ocupa de recopilar toda la información y generar unos informes claros y concisos para sus clientes.
- 3) Desarrollo tecnológico. Soluciones aplicables a los principales procesos de negocio propios del sector de la comunicación:
  - a. Interfaces amigables con otras herramientas de planificación de medios.
  - b. Pool de negociación.
  - c. EDI / EIS.
  - d. Sistemas de Gestión de Medios.
  - e. Procesos de confirmación.
  - f. Proyectos "ad-hoc" para anunciantes: controles presupuestarios, etc.
- 3) Formación: En tres áreas concretas, financiera, tecnológica y medios. Impartimos cursos de Gestión Financiera / Nuevo Plan General Contable 2008 / Interpretación de Estados Financieros / Gestión de Tesorería / Fiscalidad / Negociaciones bancarias / Gestión por Presupuestos / Diseño y Modelización de BBDD Relacionales / Business Objects Usuarios Generales / Business Objects Técnicas Avanzadas / Business Objects Designer / Business Objects Supervisor / Administración de BBDD Oracle / Programación en Oracle PL/SQL / Cursos de Medios / Planificación de Medios / Investigación de medios / Fuentes y Herramientas / Conceptos y nomenclatura de medios.

### CONTACTO:

**José Manuel Sierra de la Flor**

Tel: 91 456 08 00 - 686 68 27 82

josemanuel.sierra@borealmedia.com



**CARAT ESPAÑA, S.A.**

Glorieta del Mar Caribe, 1 "Edificio Tucumán" - 28043 Madrid

Avd. Diagonal 601, 5ª planta - 08028 Barcelona

Tel: 91 353 62 00 - 93 363 24 00

Fax: 91 350 12 50 - 93 419 21 80

[www.carat.com](http://www.carat.com)

**QUÉ SOMOS:**

Carat es la agencia de medios independiente líder a nivel mundial perteneciente al grupo Dentsu Aegis Network.

Desde nuestra visión global e integrada, buscamos la diferenciación de nuestras marcas a través del diálogo, las conexiones y el pensamiento digital.

**SERVICIOS:**

- Creación de valor de negocio a través de la redefinición de los medios.
- Inteligencia de mercado y de consumidores.
- Identificación de territorios y creación de espacios de interacción.
- Desarrollo de estrategias de engagement a través de la comunicación.
- Planificación de puntos de contacto en cualquier parte del ecosistema de la comunicación.
- Negociación y compra de espacios publicitarios.
- Evaluación y foco en la eficacia del ROI/ROE.

**CONTACTO:**

**Madrid**

**Carlos Viladevall** CEO

Tel: 91 353 62 00

carlos.viladevall@carat.com

**André Andrade** Ceo de Dentsu Aegis Iberia y Sur Africa

Tel: 91 353 62 00

andre.andrade@carat.com

**Barcelona**

Tel: 93 363 24 00



#### CLEAR CHANNEL ESPAÑA

Arturo Soria, 336. 28033 Madrid

tel: 917 883 700

Fax: 917 883 843

[www.clearchannel.es](http://www.clearchannel.es)

#### QUÉ SOMOS:

Clear Channel España, filial de Clear Channel International. Ofrecemos soluciones globales de comunicación y publicidad exterior, con el objetivo de satisfacer de manera eficaz y creativa, las necesidades de los anunciantes.

Disponemos de un total de 35.000 caras publicitarias en soportes de distintos formatos (gran formato, marquesinas, mobiliario urbano...) y ubicados en diferentes áreas: municipal, transportes, centros comerciales... Además, somos pioneros en la implantación y mantenimiento de soportes digitales, tanto pantallas LED para exterior como LCD para entornos cerrados. En otras áreas de actividad, ofrecemos servicios directos a los ciudadanos, como en el caso del Smartbike, el sistema de transporte público en bicicleta, conocido como "Bicing" en Barcelona y "Bizi" en Zaragoza.

#### SERVICIOS:

- Soluciones multiformato.
- Soluciones Create: acciones especiales que ofrecen notoriedad al anunciante.
- Soluciones Play: soluciones digitales (monopostes Leds y pantallas en malls).
- Clear View soluciones a medida targetizadas.
- Servicio de transporte público de bicicletas, Smartbike (Bicing Barcelona y Bizi Zaragoza).



**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*

---

**CONTACTO:**

**Francisco López**

**Director de Marketing y Comunicación**

Tel: 91 788 37 00

Marketing@clearchannel.es







**CONENTO, S.L.**

C/ Sagasta, 15 - 5º Izda - 28004 Madrid

Tel: 91 593 80 66

Fax: 91 448 66 26

[www.conento.com](http://www.conento.com)

**QUÉ SOMOS:**

Conento es una empresa de Consultoría Analítica de Marketing integrada por especialistas en Matemáticas, Estadística, Marketing y Tecnología.

Su objetivo es ayudar a las empresas mediante el desarrollo y la aplicación de técnicas y metodologías para cuantificar las dinámicas que tienen lugar en el mundo del Marketing. En definitiva, Conento ayuda a optimizar la gestión de Marketing de las compañías.

**SERVICIOS:**

- A) Desarrollo de modelos para medir la eficacia de la Publicidad. Medición del ROI de las campañas de comunicación. Recomendaciones en base a la maximización de las ventas y de la rentabilidad.
- B) Desarrollo de modelos para cuantificar cuáles son las palancas que mueven las ventas y la importancia de cada una: elasticidad del precio, importancia de las promociones, etc., para distintos formatos y regiones.
- C) Desarrollo de cuadros de mando analíticos, con capacidad para predecir los KPIs de las compañías.
- D) Desarrollos tecnológicos ad-hoc, siempre con un enfoque analítico.
- E) Geomarketing analítico.
- F) CRM analítico.
- G) Modelos de medición de los efectos de las acciones digitales: search, online, mobile, social media, etc.



**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*

---

**CONTACTO:**

**Macarena Estévez**

Tel: 606 434 122

macarena.estevez@conento.com





**DDB TANDEM, S.A.**

Orense 4, 28020 Madrid  
Tel: 91 456 44 00 - Fax: 91 456 44 11  
Enric Granados 86-88, 08008 Barcelona  
Tel: 93 228 34 00 - Fax: 93 415 04 64  
[www.ddb.es](http://www.ddb.es)

**QUÉ SOMOS:**

Somos creadores de ideas. Trabajamos como socio estratégico de nuestros clientes para buscar soluciones creativas de negocio que les conviertan en líderes. Nos esforzamos en crear ideas con trascendencia social, relevantes, que den que hablar porque hoy es más importante lo que hacen las marcas que lo que dicen.

Y aquí también intervenimos: en el diálogo de las marcas con el consumidor, iniciando la conversación y manteniéndola viva. En definitiva, estamos presentes en todo el espectro necesario para crear fenómenos y plataformas de comunicación que unan a la marca con su público.

**SERVICIOS:**

Comunicación publicitaria integrada.

**EQUIPO DE LA AGENCIA:**

**Ángel Riesgo**

**José M<sup>a</sup> Rull**

**José M<sup>a</sup> Roca de Viñals**

**Gorka Lozano**

**Paloma Tomé**

**Samanta Júdez**

**Director Corporativo - DDB Latina**

**Presidente & CEO**

**Director General Creativo**

**Director General Barcelona**

**Directora General Madrid**

**Directora Planificación Estratégica**

**CONTACTO:**

**José M<sup>a</sup> Rull**

**Presidente & CEO**

Tel: 91 456 44 00 (Madrid) / 93 228 34 00 (Barcelona)

josemaria.rull@es.ddb.com



DISEÑO INTEGRADO DE PUBLICIDAD Y TV

**DIP TV, DISEÑO INTEGRADO DE PUBLICIDAD Y TV.**

Arturo Soria 259, 28033 Madrid

Tel: 91 358 7056

<http://www.diptv.es>

[info@diptv.es](mailto:info@diptv.es)

**QUÉ SOMOS:**

Una compañía perteneciente a Xanela Producciones, productora de "Pasapalabra", el concurso líder de la televisión en España, especializada en producción audiovisual de contenidos desarrollados en colaboración con las marcas.

Desde 2012, DIP TV organiza BC DAY, un foro de análisis, reflexión y debate sobre el Branded Content con formato de magazine televisivo.

**SERVICIOS:**

Desarrollo de contenidos multimedia y transmedia en colaboración con las marcas.

Creación de soluciones integrales de comunicación en los terrenos del Video Content y Branded Entertainment, desde la creatividad hasta la producción, para todo tipo de medios: televisión convencional y todo tipo de dispositivos. Producción audiovisual para otras compañías.

**CONTACTO:**

**Lola González**

**Directora de Desarrollo de Negocio**

Tel: +34 913 587 056 / 647 99 13 71

lgonzalez@diptv.es

**Rafa Guardiola**

**Director de Contenidos**

Tel.: +34 913 587 056

rguardiola@diptv.es

**Isabel Palacios**

**Departamento de Producción**

Tel: +34 913 587 056

ipalacios@diptv.es



#### ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Avda. Valdenigrales s/n.  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel: 91 452 41 00 /41  
<http://www.esic.edu>

#### QUÉ SOMOS:

ESIC, Business & Marketing School, fundada en el año 1965 por la institución religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús (Padres Reparadores), es la Escuela de Negocios líder en la formación de Marketing en España y actualmente cuenta con un gran prestigio y amplio reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, gracias a su alto grado de especialización.

ESIC responde a las necesidades de la empresa y de su entorno competitivo formando profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todas las áreas de la empresa, en cualquier nivel jerárquico y en cualquier ámbito geográfico, gracias a los programas, que en constante evolución, se ofrece en marketing, dirección empresarial, comunicación, recursos humanos, finanzas, entornos digitales, comercio internacional, investigación de mercados, etc.

Bajo el principio de difusión de una cultura de estima de valores éticos y de racionalidad en los negocios, ESIC se esfuerza por abrir vías de comunicación entre la actividad académica y los entornos corporativos empresariales, además, favorece la vocación empresarial de todos los alumnos de sus distintas áreas: grado, postgrado y executive education.

Entre sus objetivos destacan el impulso a la investigación científica y técnica sobre administración de empresas y marketing, no sólo promoviendo los trabajos de los propios miembros de la escuela, sino también proporcionando medios de difusión del pensamiento y de la acción investigadora a personas externas a la misma.

ESIC cuenta en España con 10 centros propios, en 9 provincias, y está presente en otras dos mediante distintos acuerdos de colaboración; también dispone de dos centros propios, uno en la ciudad brasileña de Curitiba y otro en Brusque, ambas en el estado de Paraná. Tiene firmados importantes acuerdos y convenios de colaboración con entidades y organismos nacionales e internacionales, tanto nivel académico como institucional, que contemplan intercambios de alumnos y profesores, colaboración en la elaboración e impartición de programas executive y un amplio abanico de actividades.

### Área Executive

Dentro del Área de Executive Education ofrecemos una extensa oferta de programas abiertos y formación a medida para empresas. Un servicio integral adaptado a las necesidades de formación de los equipos directivos y comerciales que facilita el reciclaje de conocimientos y el aprendizaje de nuevos modelos de gestión, el análisis de tendencias, la incorporación de las tecnologías en las formas de comunicación, etc. favoreciendo el desarrollo de los profesionales y el crecimiento de las compañías.

### ESIC Editorial

Constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones aportando la investigación y divulgación de temas de economía, empresa, marketing y habilidades directivas. Nuestro fondo aspira a ofrecer a estudiantes y profesionales libros, manuales y publicaciones de prestigiosos autores que profundizan en la investigación y divulgación de todos los temas relacionados con la empresa

### ESIC Idiomas

Área especializada en la formación en lenguas extranjeras. Sus diferentes programas están diseñados para alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o para fines personales como viajes, ocio y cultura. Además podrás garantizar tus conocimientos con certificados oficiales como: TOEFL, TOEIC, First Certificate, Advanced y Proficiency

### CONTACTO:

**Felipe Llano Fernández**

**Director Adjunto a la Dirección General de ESIC**

Tel: +34 91 452 41 10

[felipe.llano@esic.es](mailto:felipe.llano@esic.es)



**gettyimages**<sup>®</sup>

**GETTY IMAGES**

C/ Orense, 85 28020 Madrid  
C/ Gran Vía de Carles III 84, Plantas 3º y 4º  
Edificios Trade 08028 Barcelona  
Tel: 800 099 250  
info.spain@gettyimages.com

**QUÉ SOMOS:**

En Getty Images somos expertos en creación y distribución de fotografías, vídeos y música de calidad, además de otros servicios especializados.

Con clientes en más de 100 países, ofrecemos las mejores colecciones de imágenes y vídeos del mercado, con contenidos premiados de noticias, deportes y entretenimiento, e imágenes originales y contemporáneas de tipo creativo y documental. Nuestra colección de música cuenta con canciones con autorización previa y populares bandas sonoras.

Los medios y anunciantes más influyentes del mundo confían en Getty Images como su proveedor de contenido digital: agencias de publicidad, periódicos, productoras, canales de televisión, blogs...

Para saber más acerca de la influencia de Getty Images en el desarrollo de los medios digitales, y cómo consigue que las ideas más creativas cobren vida, visita:

**Blogs:**

- [curve.gettyimages.com/es](http://curve.gettyimages.com/es)
- [blog.gettyimages.com](http://blog.gettyimages.com)

**Social Media:**

- [facebook.com/gettyimages.es](https://facebook.com/gettyimages.es)
- [twitter @gettyimages\\_es](https://twitter.com/gettyimages_es)

**Web:**

- [gettyimages.es](http://gettyimages.es)
- [thinkstockphotos.es](http://thinkstockphotos.es)
- [istockphoto.es](http://istockphoto.es)

**SERVICIOS:**

- Más de 50 millones de imágenes para uso comercial y editorial.
- Más de 50.000 horas de vídeo para uso comercial y editorial.
- Más de 150.000 pistas de audio.
- Producción de encargos fotográficos a nivel nacional e internacional.
- Gestión de derechos de propiedad e imagen para usos comerciales.
- Búsqueda asistida de contenidos.
- Investigación de tendencias visuales.
- Connect, acceso a contenido de Getty Images vía API.
- Media Manager, sistema de gestión de contenidos digitales.
- Image.net, plataforma de difusión de material para prensa.

**CONTACTO:**

**David Gavín**  
**Sales Manager Spain & Portugal**  
Tel: 91 787 09 01  
David.Gavin@gettyimages.com



GOOGLE SPAIN, S.L.  
Plaza Pablo Ruíz Picasso, 1  
28020 Madrid  
Tel: 91 748 64 00  
<http://www.google.es>

#### QUÉ SOMOS:

Las innovadoras tecnologías de búsqueda de Google hacen posible que millones de personas de todo el mundo tengan acceso a la información que necesitan cada día. Fundada en 1998 por los estudiantes de doctorado de Stanford Larry Page y Sergey Brin, Google se ha convertido en un activo de primera categoría en todos los mercados globales.

El programa de publicidad segmentada de Google proporciona a empresas de todos los tamaños resultados cuantificables, a la vez que mejora la experiencia web de los usuarios en su conjunto. Google tiene su sede en Silicon Valley y cuenta con oficinas en América, Europa y Asia.

Para obtener más información, visite <http://www.google.es>



**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*

---

**CONTACTO:**

**Laura Ludeña**  
**Head of Market Insights**  
lauraludena@google.com





#### GRUPO BBDO & PROXIMITY

C/ Cardenal Marcelo Spinola, 4, 6º  
28016 Madrid  
Tel: 91 787 08 50  
Fax: 91 787 08 51  
www.bbdo.com

<http://proximityworld.com>  
<http://www.thesocialworkblog.com>  
<http://shopworkblog.com>  
<http://dataworkblog.com>  
<http://digitallabblog.com>  
<http://proximitysearchwork.com>  
[www.twitter.com/bbdoworldwide](http://www.twitter.com/bbdoworldwide)

#### QUÉ SOMOS:

BBDO worldwide forma parte de Omnicom, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo. BBDO worldwide, presente en más de 80 países con más de 270 oficinas, es la red de agencias con mayor reputación en creatividad y eficacia a nivel mundial. Red de agencias con mayor eficacia del mundo 2011: índice Global Effie con WARC. Red de agencias del año: Festival Iberoamericano El Sol, 2008, 2009, 2010 & 2012. Red de agencias del año: Cannes Festival, 2007, 2008, 2009, 2010 & 2011

Red de agencias del año: Caples & Echos, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 & 2012. Red de agencias del año: The Gunn Report, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 & 2012. Red de agencias del año: The Big Won Report, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 & 2012. Red de agencias del año: Art Director Club Awards 2012. Red de agencias del año: Campaign Magazine, 2005, 2007, 2008 & 2011. Red de agencias del año: Adweek Magazine, 2011.

En España, el Grupo BBDO está presente desde 1976. Contamos con más de 350 profesionales orientados a la innovación y creatividad en la gestión de marca y comunicación.

Nuestro lema siempre ha sido “ **The Work, the Work, the Work** ”, lo que significa la búsqueda constante de la excelencia desde una sana obsesión por el buen trabajo que genera resultados para nuestros clientes.

## anunciantes

Comunicar para crear valor

### SERVICIOS:

Las 7 compañías que conforman el grupo BBDO España gestionan la comunicación de marcas en todos los sectores, y cubren todos los ámbitos publicitarios.

Cada una de ellas está especializada en diferentes disciplinas, que abarcan desde la comunicación en medios masivos, al CRM, la comunicación digital y el business intelligence.

### NUESTRAS COMPAÑÍAS:

CONTRAPUNT

CONTRAPUNTO BBDO



neurONics



TIEMPO BBDO

### CONTACTO:

**David Coral**  
**Presidente & CEO**  
Tel: 91 787 08 50  
dcoral@bbdo.es



#### GRUPO CONSULTORES

C/ Almagro, 1 - 28010 Madrid

Tel: 91 702 11 13

[www.grupoconsultores.com](http://www.grupoconsultores.com)



@GC\_CONSULTORES

#### QUÉ SOMOS:

Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con 24 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas en España, Portugal, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, China, India y Singapur, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, agencias y medios. Porque sólo con independencia y un conocimiento global se puede aportar valor individual.

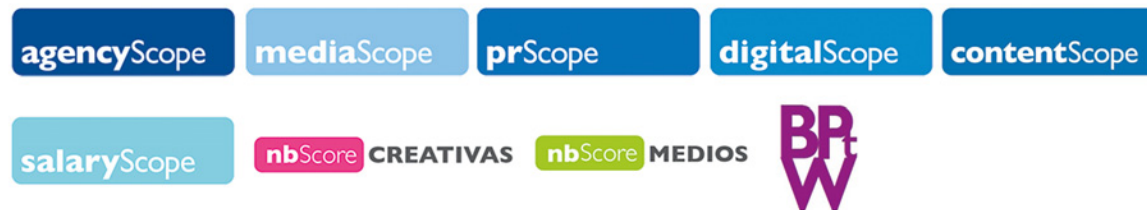
#### SERVICIOS:

- 1) Consultoría para Anunciantes: Relación Anunciante-Agencia, Sistemas de Remuneración, Evaluación de las Relaciones y proyectos ad-hoc.
- 2) Consultoría para Agencias.
- 3) Consultoría para Medios.
- 4) Investigación y Estudios.
- 5) Asesoramiento Estratégico para foros profesionales y certámenes publicitarios.
- 6) Publicaciones Profesionales.

## anunciantes

Comunicar para crear valor

### PRODUCTOS:



### CONTACTO:

**César Vacchiano**  
**Presidente & CEO**  
cvacchiano@grupoconsultores.com

**Kika Samblás**  
**Consejera Delegada & Socia**  
ksamblas@grupoconsultores.com





#### QUÉ SOMOS:

Havas Media es una de las principales agencias de medios y comunicación del mundo que reúne la completa experiencia en medios del grupo Havas, resultado de la integración de Media Planning Group y Media Contacts. Líder en España, Havas Media cuenta con presencia en más de 120 mercados, con más de 1.000 clientes en el mundo y 5.000 empleados orientados al servicio al cliente.

#### HAVAS MEDIA

c/ General Perón, 38. 28020. Madrid  
c/ Doctor Fleming, 17. 08017 Barcelona  
c/ Roger de Lauria, 19 - 4ºC. 46002 Valencia  
Tel: 91 456 90 90 (Mad) - 93 306 89 10 (Bcn) - 96 353 08 74 (Val)  
[www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)

Nuestros equipos proporcionan soluciones de comunicación adaptadas a la realidad de las marcas y del consumidor actual. Integramos lo digital en el centro de todo lo que hacemos, a eso le llamamos "digital at the core".

[www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)  
[www.lacomunidadpublicitaria.com](http://www.lacomunidadpublicitaria.com)

Twitter: @HavasMedia

## anunciantes

Comunicar para crear valor

### SERVICIOS:

- Consultoría
- Investigación
- Estrategia
- Planificación
- Negociación/Compra
- Modelización para medición del ROI
- Acciones Especiales
- Creatividad y Producción
- Digital
- Seguimiento/Evaluación

- Marketing de contenidos
- Social Media Marketing
- Sports Marketing
- Eventos y PR
- Especialidades Digitales: SEO, SEM, Marketing Afiliación, Performance online, Analytics/Reporting, Mobile Marketing, Real Time Bidding, Social Ads y Video Social, Analítica web e innovación en Medición, Social SEO y Social CRM & X-CRM.
- Alliance Marketing
- Coordinación campañas internacionales

### CONTACTO:

**José María Frigola**  
**CEO Havas Media Group Iberia**  
**General Manager Havas Media Iberia**  
elena.santos@havasmg.com

**Carmen Fernández de Alarcón**  
**Head of Global Business Transformation Havas Media Group**  
**Directora General Comercial, Marketing y Comunicación Havas Media Group España**  
carmen.falarcon@havasmg.com



**hibü Connect S.A.**

Avda. de Manoteras, 12  
28050 Madrid  
Tel: 91 339 60 00  
Fax: 91 339 64 10  
[www.hibu.es](http://www.hibu.es)

**QUÉ SOMOS:**

hibu trabaja con pequeñas y medianas empresas (Pymes) y autónomos, ayudándoles a contactar con sus clientes y competir en el mundo digital con una amplia gama de soluciones web, marketing online, servicios de marketing offline y Marketing Directo. hibu comercializa sus productos y soluciones en Reino Unido, España, Estados Unidos, Argentina, Chile y Perú, y cuenta con operaciones en India y Filipinas.



## anunciantes

Comunicar para crear valor

### SERVICIOS:

La principal actividad de hibu en España es conectar a las Pymes y autónomos con sus clientes a través de un completo abanico de servicios de marketing digital, marketing offline y Marketing Directo. Para ampliar y mejorar su presencia online, contamos con un servicio de creación y gestión de webs a medida, así como de servicios de gestión de publicidad en buscadores, publicidad display y banners y presencia y gestión en redes sociales.

Además, publicamos y distribuimos directorios de información clasificada en soporte online, móvil, impreso y telefónico. Nuestro directorio digital ([Paginasamarillas.es](http://Paginasamarillas.es)) es el mayor directorio de empresas, profesionales,

servicios y productos de España en Internet y sus contenidos están disponibles también para dispositivos móviles. El directorio impreso Páginas Amarillas, del que se distribuyen 16 millones de ejemplares al año, está en constante desarrollo y evolución, adaptándose a las necesidades de anunciantes y usuarios. El 11888 es nuestro servicio de información telefónica, líder en España tanto por volumen de llamadas como por ingresos.

Por último, gracias a nuestra completa y actualizada base de datos de empresas y autónomos activos, así como de una sofisticada segmentación, ofrecemos también una amplia variedad de servicios de Marketing Directo.

### CONTACTO:

**Concha Gil Ruiz**  
**Directora de Marketing**  
Tel: 91 339 67 87  
[concepcion.gil@hibu.com](mailto:concepcion.gil@hibu.com)

**INFOADEX, S.A.**

Pº de la Castellana, 91 Planta 12 - 28046

Madrid

Tel: 91 556 66 99

Fax: 91 555 41 11

[www.infoadex.es](http://www.infoadex.es)**QUÉ SOMOS:**

InfoAdex es la fuente de referencia sobre la actividad publicitaria española, tanto en su parte cuantitativa, como cualitativa. Agencias de medios, creativas y de comunicación, anunciantes, medios, consultoras, universidades, escuelas de negocios, asociaciones y la administración pública, utilizan sus datos; también las internacionales Kantar Media, Nielsen, Ebiquity, Recma, Tandem Tokyo y Ad Age, entre otras.

Controla diaria y censalmente cuñas, menciones y microespacios de 28 emisiones de radio (más 2 por declaración), 149 televisiones (incluyendo sus desconexiones), 148 diarios (con sus suplementos), 35 dominicales, 284 revistas, 12 exclusivistas de exterior (28 clases de soporte) y 2 exclusivistas de cine. Y 175 sites de Internet (display) de forma muestral. En total controla de forma directa en torno a un 95% de la inversión publicitaria española.

Para el cálculo de la inversión real estimada y la evolución y mejora continua de sus datos, dispone de la colaboración de los principales agentes del sector. Además colabora con el INE para la elaboración del Índice de Precios de Productor de los Servicios de Publicidad, con la MKT en AMES (Análisis del Marketing en España) y la Fundeu, entre otros.

El objetivo de InfoAdex es proporcionar al sector publicitario un dato de calidad avalado por sus 50 años de experiencia, adaptándose a un mercado en constante evolución, cumpliendo estrictos estándares de calidad externos (Aenor e IQnet) e internos, en intensa colaboración con los distintos agentes del sector (comisiones de agencias y medios, etc.) y con una continua inversión en I+D+i.

**SERVICIOS:**

**Info ío:** acceso online a la información de inversiones, ocupación e inserciones en los distintos medios de comunicación con el máximo nivel de detalle (marcas, modelos, fecha de aparición de la marca-modelo, agencia, soportes, provincias, días, franjas, páginas, etc.). Vinculación de cada inserción con su creatividad, con datos de Tom Micro, Geomex, etc.

**Información fuente:** información en soporte informático para ser incorporada a herramientas internas (con clasificaciones a medida, vinculada con datos de audiencias, etc.)

**Mosaico2:** acceso online a las nuevas creatividades de los distintos medios. La herramienta nos da el archivo para su visualización y/o descarga, con su correspondiente anunciante, marca, modelo, descripción, slogan,

formato, duración, tamaño, etc, listados de nuevas creatividades (en excel vinculados), alertas de nuevas creatividades, ...

**Informes Ad hoc:** a la medida de las necesidades del cliente: de competencia, sectoriales, de exclusión, inversión vinculada con otras fuentes, seguimiento de patrocinios, etc.

**Estudios:** de la inversión publicitaria en España, por comunidades autónomas, de agencias de medios y agencias de publicidad, sectoriales, de la administración pública, etc.

**Datos internacionales:** información cuantitativa y cualitativa de cualquier país gracias a sus colaboradores internacionales.

**CONTACTO:**

**Dir. Comercial GC**

**Azucena García**  
agarcia@infoadex.es

**Dir. Cualitativo**

**Antonio Sabio**  
asabio@infoadex.es

**Dir. Comercial OC**

**Virginia Sánchez**  
vsanchez@infoadex.es

**Responsable Ad hoc y Com.**

**Ana Sánchez**  
asanchez@infoadex.es



**IBEVENTS (INTERNATIONAL BUSINESS EVENTS)**

C/ Pollensa, 4. Of. 8-1º - 28290 Las Rozas (Madrid)

Tel: 902 93 18 18. 91 630 87 00

Fax: 902 93 18 17

[www.ibevents.com](http://www.ibevents.com)

**QUÉ SOMOS:**

Ibevents se fundó en 2004 como empresa pionera y especializada en la realización de eventos de Networking reales y estructurados donde llevamos a cabo reuniones de negocio "uno a uno" entre los participantes y que denominamos "BusinessEvent™". Destacamos como referencia en el sector del marketing y la comunicación el "BusinessEvent™ MK".

Gracias a la metodología empleada en estos eventos y al know-how adquirido, hemos desarrollado la plataforma online de gestión integral de eventos más completa del mercado: [www.tufabricadeventos.com](http://www.tufabricadeventos.com) que está a disposición de agencias y cliente final para la gestión de cualquier tipo de evento.

**SERVICIOS:**

Plataforma online para la gestión integral de eventos:

**[www.tufabricadeventos.com](http://www.tufabricadeventos.com)**

Desde esta plataforma podrás administrar todo tu evento, crear tu página web, hacer eventos de networking y/o multiactividad a la carta según las preferencias de tus participantes, enviar comunicados a tus participantes, crear informes, exportar o importar BBDD, crear formularios web, registrar y acreditar a tus participantes, obtener estadísticas y cobrar participaciones. Todo esto, las 24 horas del día, los 365 días del año ya que es totalmente online.

**SERVICIOS:**

**Servicios tradicionales de eventos:**

- Eventos tradicionales
- Jornadas Informativas
- Congresos
- Viajes de incentivos
- Convenciones internas
- Actividades outdoor
- Montaje de escenografías
- Diseño y producción
- Audiovisuales
- Azafatas, etc...

**SERVICIOS:**

**Coral Almagro**  
Tel: 902 93 18 18.  
nfo@ibevents.com





JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.

Avda. de Aragón, 328

Pol. Ind. "Las Mercedes" 28022 Madrid

Tel: +34 91 837 41 00

Fax: +34 91 837 41 99

[www.jcdecaux.es](http://www.jcdecaux.es)

#### QUÉ SOMOS:

JCDecaux es el nº1 mundial de la Comunicación Exterior y está presente en todas las áreas de acción del medio. Desarrolla su actividad en 3.700 ciudades de más de 10.000 habitantes en más de 55 países de cuatro continentes.

- Nº1 Mundial del Mobiliario Urbano.
- Nº1 Mundial de la publicidad en los Transportes.
- Nº1 Europeo de Gran Formato.
- Nº1 de España en Comunicación Exterior.

En España, JCDecaux dispone de la oferta más amplia de todo el mercado de la Comunicación Exterior. Está presente en 130 ciudades, cuenta con más de 40.000 caras publicitarias y alcanza a más de 13 millones de personas.

JCDecaux también es vanguardista en la realización de acciones especiales de gran notoriedad y en la aplicación de las nuevas tecnologías a la Comunicación Exterior a través de su área de Nuevas Soluciones.



## anunciantes

Comunicar para crear valor

---

### SERVICIOS:

1. Publicidad exterior en Mobiliario Urbano.
2. Publicidad exterior en Vallas (Avenir).
3. Publicidad exterior en Transportes Metro.
4. Publicidad exterior en Relojes-Termómetro y Paneles.
5. Publicidad exterior en Lonas y Luminosos.
6. Acciones Especiales-JCDecaux Innovate.

### CONTACTO:

Personas de contacto:

**Jean-Louis Paccalin.**

**Director General.**

jean-louis.paccalin@jcdecaux.es

**María Jesús Solaún.**

**Directora de Marketing**

Tel: 91 837 41 00.

mjesus.solaun@jcdecaux.es

THE LEO BURNETT GROUP



# LEO BURNETT IBERIA

C/ Ramirez de Arellano, 21

28043 Madrid

Telf: +34 91 590 50 00

Fax: +34 91 590 50 50

www.leoburnett.es

## QUÉ SOMOS:

Leo Burnett España forma parte de una de las redes de agencias creativas más grandes del mundo con oficinas en más de 96 países. Nuestra agencia tiene una identidad muy personal, marcada por un equipo profesional multidisciplinar, especializado en áreas como Digital, Shopper, Earned Media, Eventos, Social Media y por supuesto, en Medios Tradicionales.

Nos llamamos Burnetters porque nos identificamos con Leo, la persona, su filosofía, su forma de trabajar y su talento. Sus principios están tan presentes hoy como hace 78 años, cuando abrió en Chicago las puertas de su primera oficina en plena depresión económica.

Leo Burnett buscaba la excelencia y su filosofía se resumía en una frase “Si tu mano intenta alcanzar las estrellas puede que no consiga ninguna, pero seguro que tampoco acaba manchada de barro”. Pero Leo era igualmente una persona muy humana que creía en las relaciones duraderas basadas en los objetivos comunes y el respeto mutuo.

Trabajamos a través de nuestra metodología HumanKind, que se resume en cómo ayudar a las marcas a destacar, ser más relevantes, más humanas y en definitiva estar más cerca de la gente, en el complejo panorama de comunicación actual.

## anunciantes

Comunicar para crear valor

### SERVICIOS:

- ON & OFF Media
- Digital
- Social Media
- E Commerce
- Gaming
- Brand content

- Seo
- Mobile
- Mkt Relacional
- Events
- Guerrilla
- Shopper Mkt

### CONTACTO:

**Chiqui Búa**  
**Presidenta**

**Tel: +34 91 590 50 00**  
Chiqui.bua@leoburnett.es

**Clara Marchán**  
**Managing Director**

**Tel: +34 91 590 50 00**  
Clara.marchan@leoburnett.es

### EQUIPO:

**Chiqui Búa**

**Ana Simoes**

**Clara Marchán**

**Juan García-Escudero**

**Iñigo Rivera**

**Ricardo del Campo**

**Sergio Martínez-Llunell**

**Miriam Aguirre de Carcer**

**Presidenta**

**Chief Financial Officer**

**Managing Director**

**General Creative Director**

**Head of Strategic Development**

**Client Services Director**

**Head of RM and Digital**

**General Manager IgnitionK**



**MAXUS SPAIN, S.L.U.**

Norias, 92 - Urbanización Monte del Pilar

28221 Majadahonda (Madrid)

Tel: 91 319 08 00

Fax: 91 310 27 89

[www.maxusglobal.es](http://www.maxusglobal.es)

**QUÉ SOMOS:**

Agencia de Medios dedicada a la creación, compra y diseño de planteamientos estratégicos y formatos especiales que aumenten la notoriedad de las marcas y optimicen el contacto con el consumidor final. Maxus es una compañía cuyo ADN digital se ha construido a lo largo de su trayectoria con la integración de nuestros equipos, la calidad de nuestro trabajo y el servicio que prestamos a nuestros clientes.

Y en este camino hemos aprendido a movernos en el cambio, sacando lo mejor de éste para construir relaciones profundas y duraderas entre

las marcas y los consumidores. Guiamos a nuestros clientes en esta aventura a través de nuestra metodología única de trabajo Relationship Media, convirtiendo su reto en el nuestro para alcanzar el éxito.

Ponemos al servicio de nuestros clientes tanto la fuerza del grupo al que pertenecemos (WPP/GroupM) como el conocimiento del mercado de los medios, la solidez y el poder de compra de Maxus.



## anunciantes

Comunicar para crear valor

---

### SERVICIOS:

- Planificación estratégica.
- Negociación con los medios.
- Planificación táctica.
- Gestión de compra y sistemas de seguimiento.
- Medialab: Investigación de mercado/targets y medios.
- Digital: División especializada en nuevas tecnologías/internet.
- División especializada en acciones especiales y entertainment.
- Gestión de campañas de alcance internacional.

### CONTACTO:

**Carmen Novo Ugidos**

**CEO**

Carmen.novo@maxusglobal.com

**Oscar Dorda Nuche**

**Agency Business Director**

Oscar.dorda@maxusglobal.com

**Santos de la Torre Lucas**

**Head of Trading**

Santos.delatorre@maxusglobal.com



**MEC**

C/ Las Norias, 92. 2ª Planta  
28221 Majadahonda. Madrid.  
Tel: 91 709 25 00.  
Fax: 91 709 26 49.  
[www.mecglobal.es](http://www.mecglobal.es)

**QUÉ SOMOS:**

Somos una agencia de planificación e implementación de campañas de comunicación con más de 250 oficinas en 84 países. Pertenecemos a WPP, el grupo líder mundial de comunicación, servicios de publicidad y marketing.

MEC ofrece valor a través de la creación, implementación y medición de soluciones de comunicación eficaces, que inducen cambios en el comportamiento de las personas. Cambios que deben redundar en una mejora de los negocios de nuestros clientes y contribuir para el refuerzo de las marcas.

**SERVICIOS:**

- 1) Planificación estratégica de la comunicación.
- 2) Investigación para un profundo conocimiento del consumidor y un riguroso cálculo del retorno de la inversión publicitaria.
- 3) Planificación y compra de medios.
- 4) Digital (display, móvil, de buscadores, email marketing y respuesta directa).
- 5) Marketing de contenidos.

**CONTACTO:**

**Hugo Llebrés**

**Managing Director Spain**

Tel: 91 709 25 00 / 93 365 23 00

[hugo.llebres@mecglobal.com](mailto:hugo.llebres@mecglobal.com)

**STAFF DIRECTIVO:**

**Jordi Calvet**

**Hugo Llebrés**

**Jesús Olivar**

**Rafael Sal**

**Emiliano Chedrese**

**Olga Solanas**

**Alicia Peña**

**Laura Domínguez**

**President MEC Group Spain**

**Managing Director Spain**

**Head of Analytics and Insight Spain**

**Head of Trade Spain**

**Client Services Director Madrid**

**Client Services Director Barcelona**

**Head of New Business Spain**

**Strategy & MarketingCom Director**





#### MILLWARD BROWN

C/ Alcalá, 474-4º 28027 Madrid

t: 91 325 41 00 | f: 91 325 41 01

Pº de Gracia 53, 4ª planta, Barcelona 08007

t: 93 4817950 | f: 93 4817951

#### QUÉ SOMOS:

En Millward Brown nos encantan las marcas. Somos la compañía internacional **líder en el conocimiento y análisis estratégico de las Marcas, los Medios y la Comunicación.**

- Con una gama amplia, integrada y consolidada de servicios y métodos de investigación, tanto cualitativos como cuantitativos, Millward Brown ayuda a sus clientes a potenciar sus marcas impactando en sus negocios.
- Con 82 oficinas en 52 países, trabajamos con el 90% de las Top 100 marcas mundiales. Esto permite que nuestro equipo tenga un conocimiento único a la hora de asesorar a nuestros clientes locales y globales, y compartir conocimiento y aprendizajes de gran valor en la gestión de marca.

**Nuestro objetivo** es proporcionar asesoramiento basado en la investigación para ayudar a nuestros clientes a gestionar sus activos de marca y optimizar el rendimiento de sus inversiones en medios y comunicación.

- Definición de medidas de brand equity comprensibles, relevantes y contrastadas, que ayuden en la gestión de marca en un entorno cada vez más competitivo y complejo.
- Proporcionar servicios y herramientas capaces de conectarse con las métricas de negocio, lo que nos permite extraer aprendizajes estratégicos y proporcionar recomendaciones accionables para potenciar el negocio de nuestros clientes.

## anunciantes

Comunicar para crear valor

- Integrar y gestionar las diferentes fuentes de información del cliente para realizar diseños de investigación más eficientes en términos de coste y gestión del conocimiento.

- Firefly, la “boutique” cualitativa de Millward Brown, cuya esencia es el trabajo en equipo y el intercambio constante de ideas, combina consultoría estratégica con creatividad e innovación metodológica, utilizando tanto técnicas tradicionales como digitales.

Con uno de los portfolios de servicios más completos y diversos del mercado, las principales áreas de expertise de Millward Brown son:

- BRAND STRATEGY **Explorar** los insights de marca para determinar las estrategias futuras.

- BRAND PERFORMANCE **Comprender** y medir el equity de las marcas para potenciar su gestión

- CREATIVE DEVELOPMENT **Desarrollar** mensajes diferenciales, ideas y creatividades ganadoras

- CHANNEL OPTIMIZATION **Optimizar** las actividades en los diferentes medios para mejorar su ROI.

Millward Brown España es parte de Kantar, la división de información y asesoramiento de WPP.

### CONTACTO:

**Adolfo Fernández | Client Service Director Madrid Office** | Madrid Office

Calle Alcalá, 474 - 4º 28027 Madrid | m: +34 672 01 36 01 | t: +34 91 325 41 00 | [www.millwardbrown.es](http://www.millwardbrown.es)

**Pilar Pérez | Barcelona Office Director** | Barcelona Office

Pº de Gracia 53, 4ª planta, Barcelona 08007 | t: +34 93 4817950 | f: +34 93 4817951 | [www.millwardbrown.es](http://www.millwardbrown.es)



**CONVERSION S.L.**

Calle Pintor Juan Gris, 4 · 2ª planta

28020 Madrid

Tel: 91 277 21 66

[www.conversion.com](http://www.conversion.com)

**QUÉ SOMOS:**

Conversion es una agencia independiente especialista en resultados que pertenece al Grupo Ontwice con presencia en España, México y Colombia.

Entendemos que el marketing actual requiere de una correcta gestión y manejo de todos los datos que se están generando de modo exponencial, para que, con una correcta metodología, un equipo especializado y unas herramientas tecnológicas predictivas y de optimización, nos provean de información relevante que ayude a nuestro cliente a generar nueva demanda y simplifique la toma de decisiones orientadas al negocio.

Estas son nuestras 5 "t" del marketing de resultados:  
Tecnología, Transparencia, Talento, Transformación y Transacción

**SERVICIOS:**

- **Marketing en Buscadores:** SEM, SEO y Local Mobile.
- **Data & Research:** Analítica, Data Management y Research.
- **RTB Display:** Ad Exchange y Real Time Bidding.
- **Social Media Marketing:** Advertising, Influencers, PR Digital y Buzz Monitoring.
- **Content Strategy:** Gamificación y Branded Content.
- **Control del ROI:** Cuadros de mandos y Modelos Económicos.



## anunciantes

Comunicar para crear valor

---

### CONTACTO:

#### *España*

##### **Manuel Mercader**

##### **CEO y socio fundador**

Tel: 91 277 21 66 / 669 77 28 01

manuel.mercader@contversion.com

#### *Latinoamérica*

##### **David Bravo**

##### **Director Internacional y Socio Fundador**

Tel: 91 277 21 66 / 699 09 16 82

david.bravo@contversion.com



#### QUÉ SOMOS:

Optimedia España es la agencia número 2 en el ranking según Infoadex y está presente en 74 países con más de 250 oficinas. Perteneciente al grupo Zenithoptimedia, propiedad de Publicis Groupe. Segundo grupo de medios a nivel mundial. Cuenta con más de 120 profesionales en España cuyo objetivo es maximizar la inversión publicitaria de sus clientes.

#### OPTIMEDIA

P.E. Vía Norte, Quintanavides, 17 Edificio 3, planta 4 - 28050 Madrid  
Avda. Diagonal 512, Bajos. Barcelona  
Tel: 913 080 540 - 934 150 880  
Fax: 913 193 567 - 934 159 906  
[www.optimedia.es](http://www.optimedia.es)

#### SERVICIOS:

Nuestra filosofía de trabajo, LIVE ROI, sobre la cual se basan todos nuestros servicios (Estrategia, Planificación, Compra, Seguimiento, Evaluación y Medición) se compone de tres pilares principales:

##### Active Understanding:

A través de una amplia gama de herramientas propias conseguimos recopilar toda la información sobre el consumidor y su comportamiento. Con este conocimiento nos ponemos a trabajar combinando la precisión científica y toda nuestra experiencia.

##### Dynamic Engagement:

Disponemos de una gama muy amplia de especialistas que consiguen

## anunciantes

Comunicar para crear valor

### SERVICIOS:

transformar toda esa información en conocimiento y contenido. Podemos ayudar a nuestros clientes a que dicho conocimiento se traduzca en acciones que lleguen y enamoren a los consumidores con el fin de ayudarles a que deseen comprar / utilizar la marca.

### Real-time Performance:

Utilizamos toda nuestra experiencia en tracking analytics para monitorizar todo el proceso de la comunicación y su retorno en términos de eficacia; en definitiva; asegurar el máximo ROI para los clientes.

### CONTACTO:

**Cristina Rey.**  
*Directora General de Optimedia*

### STAFF DIRECTIVO:

<b>Fernando Rodríguez Varona</b>	<b>Consejero Delegado Zenithoptimedia Iberia</b>
<b>Cristina Rey</b>	<b>Directora General de Optimedia</b>
<b>Aurea Gómez</b>	<b>Directora Barcelona</b>
<b>Carlos Casado</b>	<b>Director General Newcast</b>
<b>Beatriz Alarcón</b>	<b>Directora Financiera</b>
<b>Javier Faus</b>	<b>Communication Planning Director</b>
<b>David Esquinas</b>	<b>Director de Recursos Estratégicos y Comunicación</b>



**OMD: OPTIMUM MEDIA DIRECTION**

C/ Mesena 22, 28033 Madrid

Avenida Diagonal 431 bis, 8ª planta, 08036 Barcelona

Tel: 91 789 00 00 - 93 455 80 00

Fax: 91 789 00 01 - 93 455 80 08

[www.ond.com](http://www.ond.com)

**QUÉ SOMOS:**

OMD es una de las agencias de medios y comunicación líderes en España. Siempre con el objeto de hacer crecer el negocio de nuestros clientes, en OMD destacamos por ser una de las agencias más eficaces e innovadoras de la industria española. Contamos con los recursos y la tecnología para dar un servicio multidisciplinar e integrado, basado en el mejor talento, dedicación personalizada, asesoramiento y consultoría de comunicación con el fin de construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza con nuestros clientes.

Investigación, comunicación integrada, especialización digital, innovación creativa, elaboración de contenidos, análisis econométrico y modelización,

sistemas integrales y eficaces de gestión de la información, así como soluciones de respuesta directa, son muchas de las capacidades que nos avalan.

OMD forma parte de la red mundial líder en el sector, gestionando a nivel global un volumen de inversión en medios superior a 34 billones de dólares. Dispone de oficinas en más de 90 países y cuenta con más de 9.300 profesionales. OMD, con una cartera de más de 80 anunciantes en España, pertenece al grupo OmnicomMediaGroup, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo.

## anunciantes

Comunicar para crear valor

### SERVICIOS:

Servicios integrales de comunicación: Investigación, estrategia de comunicación, planificación estratégica, negociación y compra de espacios publicitarios, branded content, Bartering, Sponsoring, modelización econométrica, disciplinas digitales (SEM/SEO, Performance, Mobile, Social, Creatividad...).

### UNIDADES ESPECIALES:

Digital (SEM/ SEO, Performance, Servicios de marketing mobile, Social, Creatividad, desarrollo apps, ...)

Creative Media (innovación en medios, branded content)

Fuse (Sponsoring, bartering, patrocinios...)

Direct (Respuesta Directa)

Insight (Investigación, Consumidor, Medios y ROI)

BrandScience (Modelización econométrica)

BI (desarrollo de soluciones y sistemas integrales de comunicación 24/7/365)

### CONTACTO:

**Rosa Burgos**

**Directora de Marketing**

Tel: +34 91 789 00 00

rosa.burgos@omd.com

### STAFF DIRECTIVO:

**Alfredo Clement**

**Joan Jordi Vallverdú**

**Marta Sáez Achaerandio**

**Gonzalo Pulito**

**Jose Luis Arroyo**

**Antonio López**

**Rosa Burgos**

**Raquel Boto**

**Presidente/CEO**

**Director General OmnicomMediaGroup**

**Directora General OMD Madrid**

**Director General OMD Barcelona**

**Director General Opera**

**Director Comercial**

**Directora de Marketing**

**Business Development Director**





#### **RADIO POPULAR - COPE**

C/ Alfonso XI, 4 - 28014 Madrid

Tel: 91 595 12 00

Fax: 91 402 77 99

[www.cope.es](http://www.cope.es)

[www.cadena100.es](http://www.cadena100.es)

[www.rockfm.fm](http://www.rockfm.fm)

#### **QUÉ SOMOS:**

Somos la Cadena de Radio más competitiva, saneada económicamente e independiente del mercado radiofónico español.

Somos una radio informativa, que ofrece la última hora de todo lo que ocurre de manera entretenida y que explica con claridad los temas que interesan al oyente.

Además, nuestro compromiso social nos hace conectar con un amplio espectro de la opinión pública.

#### **SERVICIOS:**

Ofrecemos una programación variada que gira en torno a 3 pilares fundamentales: la información, el entretenimiento y el deporte. Todo ello de la mano de profesionales con amplia experiencia y alta valoración en el sector.

Disponemos de una amplia red de emisoras que cubre todo el territorio nacional y nos permite dedicar una parte de nuestra programación a la actualidad regional y local; de esta forma establecemos un vínculo muy especial y cercano con el oyente.

Comprendemos y compartimos las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo las más variadas fórmulas comerciales. Todo ello nos convierte en un medio de comunicación imprescindible para vertebrar y configurar la pluralidad de la sociedad española.



**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*

---

**CONTACTO:**

**Julián Velasco**  
**Director General Área Comercial**  
jvelasco@cope.es



## RBA REVISTAS

### RBA EDIPRESSE, S.L.

Avda. Diagonal, 189 - 08018 Barcelona  
C/ López de Hoyos 141. 1 - 28002 Madrid  
Tel: 93 415 73 74 - 91 510 66 00  
[www.rba.es](http://www.rba.es)  
[www.rbapubliventas.es](http://www.rbapubliventas.es)

### QUÉ SOMOS:

RBA REVISTAS es la editora de revistas líder en lectores del mercado español. Con más de 20 cabeceras que cubren una amplia variedad de temas y 12 millones de audiencia, dos de cada cinco lectores de revistas en España lee algún título de RBA.

Cuenta además, con 5 portales de Internet con 12 millones de páginas vistas y 2,2 millones de usuarios únicos y todas las cabeceras están presentes en los principales quioscos digitales.

RBA Revistas forma parte del Grupo RBA, compañía de comunicación independiente, de capital privado, 100% español, que opera en todos los ámbitos de la edición: Revistas, libros, Coleccionables y Audiovisuales y cuya sede social está ubicada en Barcelona. El grupo está presente en 49 países y edita en 12 lenguas.

## anunciantes

Comunicar para crear valor

### TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN ESPAÑA:

#### DECORACIÓN

EL MUEBLE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CASAS DE CAMPO  
EXTRAS EL MUEBLE

#### FEMENINAS

INSTYLE  
CLARA  
SABER VIVIR  
CUERPO MENTE  
MENTE SANA  
LABORES DEL HOGAR  
PATRONES

TU BEBE  
LECTURAS ESPECIAL  
COCINA  
COCINA FÁCIL  
LECTURAS ESPECIAL  
POSTRES

#### CORAZÓN

LECTURAS  
SEMANA

#### DIVULGACIÓN

NATIONAL GEOGRAPHIC  
VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC  
HISTORIA NATIONAL GEOGRAPHIC  
SPEAK UP  
EL JUEVES

### TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN PORTUGAL

ELLE  
NATIONAL GEOGRAPHIC

### TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN ITALIA

STORICA NATIONAL GEOGRAPHIC  
SAPERE VIVERE

### TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN FRANCIA

HISTOIRE NATIONAL GEOGRAPHIC

### CONTACTOS:

**Mª Carmen Coronas Martín.** Directora General RBA Revistas.  
maricarmen-coronas@rba.es

**Esther Mejorada Molina.** Directora General RBA Publiventas.  
emejorada@rba.es

**Ignacio Rodríguez-Borlado.** Director Comercial Madrid.  
ignacio-rodriguezborlado@rba.es

**Mª del Mar Casals.** Directora Comercial Barcelona.  
mmar-casals@rba.es

**Berta Castellet.** Directora Marketing Editorial.  
berta-castellet@rba.es

**Gloria Pont.** Directora Marketing Publicitario.  
gloria-pont@rba.es

**SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN**

C/ Gran Vía, 32

Tel: 91 347 77 00

Fax: 91 347 07 09

[www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com)**QUÉ SOMOS:**

Es la cadena de radio líder de audiencia y medio de referencia en España con 4.208.000 oyentes según los datos oficiales del Estudio General de Medios correspondientes al año 2011. La Cadena SER es reconocida por el prestigio de sus servicios informativos y programas así como por el nivel y categoría profesional de su plantel de analistas y por su innovadora y potente apuesta deportiva. La Cadena SER incluye en su portfolio las marcas líderes de la radio musical en España: Los 40 Principales, Cadena Dial, Máxima FM, M80 Radio y Radiolé, así como la emisora en catalán Ona FM.

Cadena SER pertenece a PRISA Radio, líder de la radio de habla hispana a nivel mundial con más de 26 millones de oyentes y presencia en 10 países.

**SERVICIOS:**

Junto a la información, los magazines y los espacios deportivos conforman la columna vertebral de una programación que responde a un modelo de radio líder. Espacios de entretenimiento y especializados (cine, cultura, ciencia, medioambiente, humor, etc.) complementan y completan su programación.

El liderazgo ejercido ha consolidado a la Cadena SER como el medio de referencia fundamental para conocer a fondo la auténtica realidad de nuestra sociedad.

**CONTACTO:**

**Alejandro Nieto Molina**  
**Director General Cadena SER**  
Tel: 91 347 78 27

**Juan Pablo Álvarez Nespereira**  
**Director Corporativo de Marketing e Investigación PRISA Radio**  
Tel: 91 347 77 75

**Antonio Buades de Armenteras**  
**Director Corporativo de Negocio PRISA Radio**  
Tel: 91 347 78 42

**Ignacio Quintana Blázquez**  
**Director Corporativo de Nuevos Negocios PRISA Radio**  
Tel: 91 347 74 79

**Josep María Girona Compte**  
**Director Corporativo de Comunicación PRISA Radio**  
Tel: 91 347 78 55



#### QUÉ SOMOS:

SMG es una agencia de Medios especializada en la definición de la Estrategia de Comunicación de sus clientes, así como la planificación, negociación y compra de espacios publicitarios (PAID MEDIA) junto a la integración de los assets propios de cada cliente en sus estrategias de comunicación (OWNED MEDIA) y supervisión y dinamización de la involucración de los consumidores actuales en los contenidos de la marca (EARNED MEDIA).

En SMG estamos plenamente inmersos en la transformación de los planes de marketing de nuestros clientes a través de las nuevas disciplinas digitales y por eso proponemos un cambio de rumbo en el desarrollo de

#### STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA S.L.

P.E. Via Norte. C/ Quintanavides 19-Edificio 4, Planta Baja, 28050 Madrid

Beethoven 15, 5ª planta, 08021 Barcelona

Rua Gonçalves Zarco 14 - 2ª planta 1449-013 Lisboa

Tel: 91 187 21 00 / 93 396 77 00 / 351 217 818 100

Fax: 91 187 21 19 / 93 396 77 27 / 351 217 818 102

estrategias basadas en las experiencias personales que toda marca debe de tener con sus consumidores. Nuestra propuesta de valor se fundamenta en el desarrollo, implementación y difusión de contenidos relevantes para el consumidor que permitan la construcción de vínculos afectivos con la marca y en la gestión de los datos obtenidos para entender mejor a dicho consumidor con el único propósito de hacer crecer el negocio de nuestros clientes.

A nivel mundial somos la Agencia de Medios nº 1 y pertenecemos a VIVAKI que es el 2º grupo de comunicación del mercado español.

**SERVICIOS:**

- Investigación del consumidor, la marca y los medios
- Desarrollo de la estrategia de comunicación
- Planificación táctica de medios ON y OFF y Optimización
- Negociación y Compra de Medios

- Desarrollo, creación e implementación de acciones 3.0

- Social media
- Móvil
- SEM / SEO
- E - COMMERCE
- Desarrollo Creativo
- Brand content / Experiencias
- Afiliación y performance marketing

**CONTACTO:**

**Miguel García**

**Consejero Delegado**

Tel: 91 187 21 00 / 93 396 77 00

miguel-angel.garcia@smgiberia.es





#### TNS

Camí de Can Calders, 4 - 08173 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

Julián Camarillo, 42 – Edificio Treviso - 28037 Madrid

Tel: Barcelona +34 93 581 94 00 / Madrid + 34 91 432 87 00

info.es@tnsglobal.com

www.tnsglobal.es

#### QUÉ SOMOS:

TNS asesora a sus clientes en estrategias específicas de crecimiento en torno a la entrada en nuevos mercados, innovación y elección de marca y gestión de grupos de interés, basadas en una amplia experiencia y soluciones líderes en el mercado.

Con presencia en más de 80 países, TNS mantiene más conversaciones con los consumidores del mundo que nadie y entiende los comportamientos y actitudes humanas individuales en cada cultura, economía y región política del mundo. TNS forma parte de Kantar, uno de los principales grupos de consultoría e investigación de mercados del mundo.

TNS pertenece a ANEIMO y está adherido a los Códigos Profesionales de AEDEMO y de ESOMAR.

#### SERVICIOS:

**Estudios de mercado y Opinión pública:** TNS ofrece un amplio abanico de soluciones para realizar investigación a la medida de los clientes, con una profunda experiencia en las áreas de:

**Desarrollo de nuevos productos e innovación:** Gama de soluciones para maximizar las oportunidades de éxito que van desde la generación de ideas, test de concepto, pack, precios, producto, hasta la cuantificación de ventas.

**Marca y Comunicación:** Estudios sobre imagen, medios de comunicación y publicidad; desarrollando estrategias en todos los aspectos de la comunicación y la marca.

**SERVICIOS:**

**Gestión de stakeholders:** Soluciones para incrementar la satisfacción y gestión de la relación con los stakeholders, incrementando la fidelidad de la clientela, de empleados, accionistas y, a largo plazo, la reputación corporativa de la marca.

**Retail & Shopper:** Estudios sobre distribución y punto de venta.

**Investigación Cualitativa:** Grupos de discusión, entrevistas en profundidad, etnosight, foros online, webEval, grupos creativos, supergroups, superclinic, etc.

**CONTACTO Y CUERPO DIRECTIVO:**

**Luis Fatjó Vilas**  
**Isabel Almarcha**  
**José Luis Melero**  
**Francisco Bachiller**

**CEO TNS**  
**Directora General**  
**Director Servicio Cliente**  
**Director Operaciones**

**Investigación DIGITAL:** conocer en profundidad al consumidor digital en todas sus diferentes facetas a través de la escucha, la conversación y el análisis. Comunidades digitales, análisis de publicidad digital, optimización de páginas web, análisis de contenido web y Digital Life, el mayor estudio sobre el consumidor digital, realizado en 46 países a casi 50.000 individuos.

**Investigación sociopolítica:** un profundo conocimiento de la realidad política y social de nuestro país y experiencia sin igual en la realización de sondeos electorales y estudios políticos y de opinión.

**Investigación en automoción:** una dilatada trayectoria y una cualificada especialización en el sector de automoción tanto en España como a nivel internacional.

**Angels García**  
**Julio Gutiérrez**  
**Santiago Pueyo**

**Directora Marketing y Comunicación**  
**Director Financiero**  
**Director de Informática y Calidad**

Tel : 91 432 87 00  
info.es@tnsglobal.com



#### TOOL HIT PRODUCCIONES

Avda. del Monte 20 CSD  
28120 Madrid  
Tel: 91 622 06 30  
Fax: 91 622 07 64  
[www.toolkit.es](http://www.toolkit.es)

#### QUÉ SOMOS:

Tool Kit Producciones es productora de cine publicitario y audiovisual fundada en 1990.

Tool Kit ha producido comerciales TV y audiovisuales para anunciantes y agencias de publicidad en diversos sectores de productos y servicios: gobierno central, gobiernos autonómicos, telefonía, informática, energía, banca, seguros, automoción, alimentación, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, farmacéuticas, equipamiento doméstico, productos de limpieza, centros comerciales y de ocio, publicaciones y canales TV.

#### CONTACTO:

**Julio Mendoza**

Tel: 91 622 06 30 - Mov: 616 90 56 29  
[direccion@toolkit.es](mailto:direccion@toolkit.es)

#### SERVICIOS:

Tool Kit ofrece servicios completos de producción audiovisual orientados a la creatividad y la eficacia.

Cubrimos todas las fases de producción de películas y audiovisual, desde preproducción y rodaje a postproducción, sonorización y copias de emisión en instalaciones propias.

Tool Kit está en punta de tecnología audiovisual y es pionera en recursos digitales en publicidad: edición no lineal, imagen de síntesis, cine digital 2k y 4k y estereoscopia.

Anunciantes y marcas con los que hemos colaborado:

• Servicios públicos no comerciales: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Igualdad, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ministerio de Sanidad y Política Social, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Comunidad de Madrid, Generalitat de Catalunya, Junta de Andalucía, Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Principado de Asturias, Ayto. de Avilés, Ayto. de Gijón • Servicios públicos comerciales: Canal de Isabel II, Endesa, Real Casa de la Moneda, Metro Bilbao, Repsol, Senasa. • Bancos y seguros: BBVA, Banco de Santander, Banesto, Caja Rural, Unicaja, Caser, Génesis, Royal Life • Automóviles y servicios al automóvil: Alfa Romeo, BMW, Citroën, MG Rover, Renault, Klever, Midas • Bebidas no alcohólicas: Coca Cola, Schweppes • Bebidas alcohólicas y tabaco: Carlsberg, Mahou, Prodevisa, Benson & Hedges, Philip Morris, R. J. Reynolds • Alimentación: Alcampo, D.O Queso Manchego, Guylian, Kraft, Koipe, Milka, Nestlé, Oscar Mayer, Sabeco, Vegaberisa, Valles del Esla • Productos farmacéuticos y ópticas: Derly, Indas, Laboratorios Madeus, Laboratorios Salvat, OTC Pharma, Loop Vision • Productos de limpieza: Colgate Palmolive, Harpic, Johnson-Wax, PQS, Pressto, Unilever • Equipamiento doméstico: Activa, Boulanger, Cadena Master, Ferrokey, Flex, Kömmerling, Leroy Merlin, LG, Urendo • Centros comerciales, juegos, ocio y deportes: Bahía Sur, El Corte Inglés, Emi-Odeón, Entradas.com, Guadalpark, IFEMA, Las Ventas, Maxie, O.N.L.A.E., QUO Viajes, Sabeco, Sony Music, Splashthic, Trema, Vuelta Ciclista, Xacobeo • Telefonía e informática: Telefónica, Siemens Nixdorf • Publicaciones: Anaya, Ediciones El Prado, El Barco de Vapor, G + J, Grupo Z, Hachette Filipacchi, Hobby-Press, La Razón, El Mundo, El País • Canales de televisión: Antena 3, Canal +, ETB, Telecinco, TVE 1, TVE 2

Agencias con las que hemos colaborado\* :

Aro 1, Ayer Direct, Básico, Bozell, BSB, Challenge, Concepto, Contrapunto, Creativos de Publicidad, Crema, De Federico Herrero y Ochoa, Diéresis, E.T.C., ESC Scholz & Friends, Euro RSCG, Figuerola Ferretti, G.C.P, Grupo Barro, Hélade, Grow, His Master Choice, Instruments Rapp & Collins, J. W. T., Keydea, La Banda Arnold World Wide, Lintas, MAK, Mancebo Kaye, McCann Erickson, Mix Conquest, MPG Havas, N&M, Oglivy One, Publicis, Red Cell, Ricardo Pérez & Ados., Ruiz Nicoli Lineas, RZR, Saatchi & Saatchi, SCM, Sineusis, Slogan Publicidad, Solución, Staff Creativo, DDB, Tapsa, Tasmanias Devil, The Circus, Trazo, Unipublic, Vitruvio/Leo Burnett, Young & Rubicam, Zamorano & ados.

\* referencia según fecha de producción.



#### GRUPO UNIDAD EDITORIAL

Avda. de San Luis, 25 - 28033 Madrid

Tel: 91 443 50 00 / 91 443 54 46

Fax: 91 443 56 35

[www.unidadeditorial.es](http://www.unidadeditorial.es)

#### QUÉ SOMOS:

La compañía multimedia de mayor proyección en España. Líder en prensa diaria por audiencia, líder en prensa digital y líder en información médica. Un gran grupo de comunicación que cuenta con años de experiencia y grandes profesionales, dispuesta a trabajar más y mejor cada día para su audiencia: lectores, oyentes, telespectadores, usuarios de Internet...

#### SERVICIOS:

- 1) Prensa: EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, DIARIO MÉDICO, CORREO FARMACEÚTICO
- 2) Suplementos: MAGAZINE, YO DONA, FUERA DE SERIE, LA LUNA DE METROPOLI, EL CULTURAL
- 3) Revistas: TELVA, ACTUALIDAD ECONÓMICA, MARCA MOTOR, GOLF DIGEST, DESCUBRIR EL ARTE, LA AVENTURA DE LA HISTORIA, SIETE LEGUAS, NOVIAS TELVA.

#### SERVICIOS:

- 4) Internet: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es), [www.marca.com](http://www.marca.com), [www.expansion.com](http://www.expansion.com), [www.telva.com](http://www.telva.com), [www.suvienda.es](http://www.suvienda.es), [www.expansion&empleo.com](http://www.expansion&empleo.com), [www.yodona.com](http://www.yodona.com), [www.ocholeguas.com](http://www.ocholeguas.com), [www.diariomedico.com](http://www.diariomedico.com), [www.correofarmaceutico.com](http://www.correofarmaceutico.com), [www.es.ign.com](http://www.es.ign.com), [www.nauta360.com](http://www.nauta360.com), [www.elmundo.es/america](http://www.elmundo.es/america), [www.fueradeserie.com](http://www.fueradeserie.com), [www.nba.es](http://www.nba.es), [www.laaventuradelahistoria.es](http://www.laaventuradelahistoria.es), [www.descubrirelarte.es](http://www.descubrirelarte.es), [www.dmedicina.com](http://www.dmedicina.com)
- 5) Radio: Radio Marca
- 6) Televisión: MARCA TV

**CONTACTO Y CUERPO DIRECTIVO:**

<b>Director General de Publicidad:</b>	Jesús Zaballa
<b>Directora de Publicidad Área El Mundo:</b>	Carmen Nieto
<b>Director de Publicidad Área Expansión:</b>	Carlos Linares Rivas
<b>Director de Publicidad Área Marca y Salud:</b>	Mar de Vicente
<b>Directora de Publicidad Área Revistas y Suplementos:</b>	Cristina Esquivias
<b>Director de Publicidad Área Internet:</b>	Yago Sosa
<b>Director de Área Multimedia:</b>	José Luis Sánchez Crespo
<b>Directora de Administración de Ventas:</b>	M <sup>a</sup> Carmen Martín
<b>Directora de Marketing Publicitario:</b>	Mar González Lucas

Teléfono: 91 443 54 46 / 55 09.  
Correo electrónico:  
publicidad@unidadeditorial.es



#### QUÉ SOMOS:

Nuestro posicionamiento único LiveROI! sustentado por una visión del negocio, metodología y herramientas exclusivas, nos permiten garantizar a nuestros clientes un mayor retorno a sus inversiones en comunicación.

Zenith forma parte de la red de agencias de medios, ZenithOptimedia - con 250 oficinas en 75 países - que junto a la red Starcom Media Vest constituye el 2º grupo de agencias de medios del mundo. Ambas redes se integran en VivaKi, una nueva estructura focalizada en impulsar el crecimiento del Grupo Publicis en un entorno mundial caracterizado por la rápida expansión de los mercados digitales.

#### ZENITH

P.E. Vía Norte. Quintanavides, 13 - Edif.1 - 3ª Planta. 28050 Madrid.  
Avda. Diagonal 512, 1ª Planta. 08006 Barcelona  
Pza. Cánovas del Castillo, 1 -3ª planta, puertas 5 y 6. 46004 Valencia  
Pza. de Zaragoza, 1. 20007 San Sebastián  
Tel: 91 567 46 00.  
Fax: 91 567 46 11.  
<http://blogginzenith.zenithmedia.es/>

#### SERVICIOS:

Ofrecemos servicios integrales de comunicación:

- 1) Investigación y análisis de mercado, consumidores y medios. Estudios ad hoc.
- 2) Estrategia de comunicación y planificación.
- 3) Negociación y compra de medios. Seguimiento y Control.
- 4) Newcast: unidad focalizada en Branded Content e Innovación en medios.
- 5) Metrix: unidad especializada en Marketing Analytics.
- 6) Performics: unidad especializada en Marketing de Resultados.



**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*

---

**CONTACTO:**

**Candi Rodríguez Melcón**  
**Directora General Zenith España**  
Tel: 91 567 46 00.  
[candi.rodriguez@zenithmedia.es](mailto:candi.rodriguez@zenithmedia.es)







ZINIO INTERNATIONAL, S.L.  
Mestre Nicolau, 19, 5ª pl.  
08021 Barcelona  
Tel: 93 521 22 00  
[www.zinio.com](http://www.zinio.com)

#### QUÉ SOMOS:

Zinio es el mayor quiosco digital de revistas del mundo. Con sus productos y servicios, Zinio crea soluciones para que los usuarios puedan sacar el mayor partido al contenido de sus publicaciones preferidas. Ahora, los lectores pueden suscribirse o comprar números sueltos de las revistas desde cualquier dispositivo en 32 quioscos locales en cualquier país del mundo.

A través de la plataforma ZINIO UNITY TM, los lectores pueden moverse con libertad dentro de cada página de la publicación entre texto, gráficos

interactivos, ilustraciones animadas, videos y mucho más. Ofreciendo cientos de miles de las mejores publicaciones digitales, las tiendas digitales de Zinio y sus aplicaciones están revolucionando la lectura.

Fundada en 2001, Zinio tiene su sede en San Francisco y cuenta con oficinas en Nueva York, Londres, París, Barcelona y Taipei.



## anunciantes

Comunicar para crear valor

---

### SERVICIOS:

- 1) Digitalización de publicaciones (revistas, libros, folletos, periódicos, catálogos, etc...).
- 2) Venta de números sueltos/suscripciones de revistas y libros en formato digital a través de nuestro(s) quiosco(s) en Internet.
- 3) Distribución / entrega de las publicaciones a los lectores / suscriptores.
- 4) Servicios de Marketing Digital.

### CONTACTO:

**Raúl Suárez**  
**General Manager Global Markets**  
Tel: 93 521 22 05  
rsuarez@zinio.com

La aea ha solicitado a cada uno de los socios colaboradores información sobre los servicios que prestan para confeccionar este cuaderno de fichas.

La información que aparece es la que cada socio expresamente ha deseado publicar.

## anunciantes

Comunicar para crear valor



LISTA DE SOCIOS COLABORADORES Y SERVICIOS QUE PRESTAN 2013 / 2014



**aea** asociación  
española de  
anunciantes  
Miembro de la W.F.A.  
(Federación Mundial de Anunciantes)

Pº de la Castellana, 121 - 5º B Esc. Izda.  
28046 Madrid - T. 91 556 03 51  
[www.anunciantes.com](http://www.anunciantes.com)  
[www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com)

