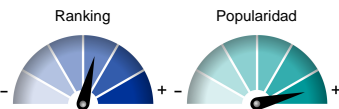


Artículo publicado en el sitio LaVozLibre.com



Más información : www.alex.com/siteinfo/LaVozLibre.com



Extracción : 06/04/2011 15:36:00
 Categoría : Actualidad General
 Archivo : piwi-3-2-127934-20110406-15761814.pdf
 Audiencia : 1517433

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4478448846&z=1250249456>

El PP pretende recuperar la publicidad para TVE

Madrid.- Está decidido.

El Partido Popular pondrá fin al actual modelo de financiación de Radiotelevisión Española (RTVE), basado en la prohibición de cualquier forma de publicidad.

Es el as que se guarda en la manga para reconducir la inviable situación económico-financiera de la Corporación, que el pasado año arrojó números rojos por valor de 50 millones de euros.

Y todo porque la idea de eliminar de raíz los anuncios imitando la estrategia de Sarkozy en el país vecino presenta una

falla estructural: el canon impuesto a las empresas de telecomunicaciones será declarado ilegal por el Tribunal de Estrasburgo.

Los eurodiputados del PP ya lo saben, como también conocen esta realidad los socialistas, quienes se han hartado de plasmarlo en varios informes motivados enviados meses atrás a Moncloa.

La única vía alternativa para suplir el impuesto de las telecos sería el temido canon por la compra de un televisor, un impuesto directo que gravaría anualmente las cuentas de las familias y del que ni PSOE ni PP quieren hablar.

Pero es que, además, la idea del PP también cuenta con una onda expansiva de efectos ulteriores y no menos estratégicos: debilitar a los grandes señores de la televisión privada, básicamente dos grupos mediáticos italianos afincados en España para desnatar el mercado comercial: Mediaset (Telecinco) y De Agostini (Antena 3).

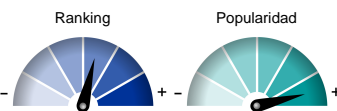
Los señores de la tele a través de su patronal UTECA no estarían dispuestos a perder ni un solo

The screenshot shows the LaVozLibre website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like PORTADA, ACTUALIDAD, CONFLICTO, MEDIOS, OPINIÓN, CULTURA, DEPORTES, SALUD, OCIO, and VIVA LA VIDA. Below the navigation, the main article is titled 'El PP quiere recuperar la publicidad para TVE' with a sub-headline 'LOS 'SEÑORES DE LA TELE' YA HAN MANDADO UN AVISO A GÉNOVA PARA QUE SE REPLANTEE SU INTENCIÓN'. The article is by JAVIER FERNÁNDEZ and dated Wednesday, April 6, 2011, at 07:46. A large photo of Mariano Rajoy is featured. To the right, there are smaller news items: 'Griñán al borde del KO: crisis socialista y el 'EREGate'', 'El PP pretende recuperar la publicidad para TVE', 'El drama de Matilde Solís y un chantaje de 590.000 euros', and 'Vasile y sus 'men in black' cargan contra la competencia'. At the bottom right, there is a 'ÚLTIMA HORA' section with a snippet about Jorge Elies and the Holocaust.

Artículo publicado en el sitio LaVozLibre.com



Más información : www.alex.com/siteinfo/LaVozLibre.com



Extracción : 06/04/2011 15:36:00
 Categoría : Actualidad General
 Archivo : piwi-3-2-127934-20110406-15761814.pdf
 Audiencia : 1517433

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4478448846&z=1250249456>

euro de sus multimillonarios ingresos y ya han mandado un aviso al Partido Popular de que se lo piense muy bien antes de emprender ningún movimiento porque están dispuestos a ir a la guerra y poner su artillería mediática en contra de Mariano Rajoy.

Y con la idea de recuperar la publicidad en RTVE, viene trabajando desde final de año el lobby publicitario constituido en torno a la Asociación Española de Anunciantes (AEA), quien ya ha tenido encuentros al más alto nivel en Génova 13 para demostrar que la prohibición de spots en RTVE sólo ha hecho enriquecerse a compañías extranjeras cuya generación adicional de riqueza apenas genera retorno a nuestro país.

Según sus cuentas, tanto Telecinco como Antena 3, máxime después del proceso de fusiones en la TDT que ha dejado al operador de Silvio Berlusconi con la propiedad de siete canales en España, las tarifas publicitarias se han incrementado un 30 por ciento.

Y este escenario cuadra a la perfección con las proyecciones que los populares han hecho para TVE: es imposible que deje de dar pérdidas.

El propio presidente de RTVE, Alberto Oliart, lo confiesa a unos y otros, por eso quiso vender los derechos televisivos del motociclismo a Telecinco y por eso quiso renunciar a la compra de la Liga de Campeones.

Pero como decimos, las presiones de unos y otros operadores (La Sexta, Antena 3 y Telecinco) al Gobierno para que TVE no desequilibre el actual reparto del mercado ha jugado un papel clave y ha terminado por forzar a la cadena pública a seguir una hoja de ruta que le ha venido marcada desde fuera.

No hay que olvidar que Rubalcaba tiene un papel decisivo sobre las decisiones que afectan al desarrollo del sector audiovisual y que como buen presidencialista sabe que su futuro político se jugará en las televisiones.

Y así, el PP propondrá abrir TVE otra vez a la publicidad, con limitaciones sí, pero con anuncios que compensen las deficiencias que el equipo de Pedro Solbes, primero, y el de Elena Salgado, después, no se atrevieron a plasmar para no incomodar a Moncloa.

A día de hoy no es viable una TVE sin publicidad.