



Publicidad

Los anunciantes quieren una RTVE con publicidad con publicidad

La Asociación de Anunciantes Españoles (AEE) quieren una RTVE con publicidad para romper el duopolio televisivo formado por la fusión de Telecinco y Cuatro y de Antena 3 con La Sexta. Según denuncian los anunciantes (y respaldan los datos facilitados por Infoadex), los dos grupos mediáticos concentran el 88 por ciento del mercado publicitario y casi el 50 por ciento de la audiencia. Una situación que, según explican, da vía libre a las dos cotizadas para que “coordinen tácitamente tras la fusión” para imponer los precios a los anunciantes y limitar el acceso a la publicidad de las demás cadenas. Los anunciantes critican que la fusión desvirtúa el mercado de la publicidad y que se van a disparar los precios. “Ya no hay un agente como La Sexta bajando las tarifas para hacerse un hueco en el mercado que ejerza de contrapeso”, explican desde el sector. Por eso, los anunciantes quieren que vuelva la publicidad a RTVE. “Habrá un tercer actor que romperá el monopolio y entrarán 300 millones de euros en publicidad en la pública, lo que ayudará a su financiación”, aseguran.