



CONFIDENCIAL TV

Por Jorge Vegas

LUNA DE MIEL

Acuerdo entre Antena 3 y la Asociación Española de Anunciantes que pone fin a una tensión latente. Por este acuerdo, los anunciantes retiran su intención de recurrir la fusión entre la televisión de Planeta y La Sexta, mientras Antena 3 "acepta las condiciones que regulen su condición competitiva respecto a los dictámenes de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC)", a la vez que firma un marco para desarrollar condiciones que contribuyan a buenas prácticas para favorecer la libre competencia. Los anunciantes, que en su momento fueron muy críticos con la eliminación de la publicidad en TVE, estaban en pie de guerra contra las fusiones por el miedo a que, al cerrarse las ventanas con la formación de las dos grandes macrocompañías, los canales terminarían dictando las condiciones.

COMPRAS Y VENTAS

Cambio en el accionariado de la



EUROPA PRESS

Lara se apunta un tanto en favor de la fusión.

compañía estratégica de telecomunicaciones Hispasat. Telefónica ha vendido su 13,2 por ciento a Abertis y Eutelsat por 124 millones, quedando ahora, como nueva composición: Abertis (40,6 por ciento), Eutelsat (33,58 por ciento), más las participaciones públicas de INTA (16,42 por ciento), SEPI (7,4 por ciento) y CDTI (1,85 por ciento). En Alemania, Sky Germany (antes Premiére) está a punto de contar con Murdoch como socio mayoritario ampliando su

participación al 54,5 por ciento de las acciones, operación que podría suponerle un desembolso de 350 millones. Con ese dinero la plataforma asegura sus derechos sobre la liga de fútbol alemana.

NO SE PRIVATIZA

El Gobierno de la derecha en Portugal incluyó la privatización de uno de los canales de la actual pública RTP como uno de los puntos de su programa, bajo la sombra fiscalizadora del BCE y FMI, que han acudido a su rescate económico. Esta privatización, prevista para 2014, no se llevará finalmente a cabo, tras el juego de equilibrios en el poder, reemplazada por lo que denomina "ambiciosa reestructuración" en la que se invertirán 42 millones en un Expediente de Regulación de empleo (ERE) que afectará a 620 trabajadores de los 2.069 actuales y en la modernización tecnológica. Hasta ahora la pública se financia con el impuesto que se paga con el

recibo de la luz y el presupuesto estatal; desde esa fecha lo será por publicidad y el impuesto.

LÍO DE PISCINAS

Con la primavera, Telecinco lanza a bombo y platillo su nuevo formato, la versión española de *Stars in danger, reality* en el que un grupo de famosos participa en lanzamientos desde un trampolín. El formato, que produce Cuarzo, del grupo Banijay, ha contratado como *coach* al olímpico Javier Illana. El programa se emite desde hace muchos años en Alemania, y ahora en varios países más. En paralelo, Antena 3 emitirá *Celebrity Splash*, de la productora Eyeworks. En distintos tribunales de justicia europeos ambas productoras mantienen un fuerte contencioso sobre el formato. Ello constituye otro motivo más de discusión entre Mediaset y la televisión de Planeta, que llevan semanas rivalizando a sangre y fuego por la audiencia.