

X Foro y 49 Asamblea de los Anunciantes (aea) contará con Víctor Calvo-Sotelo, para clausurar acto en la sede de Repsol este jueves.

<http://www.programapublicidad.com/>

x-foro-y-49-asamblea-de-la-asociacion-espanola-de-anunciantes-contara-con-victor-calvo-sotelo-para-clausurar-acto-en-la-sede

La comunicación, tras el poder adquirido por el consumidor, ¿provoca ya un cambio estructural en la empresa? ¿están las compañías españolas preparadas? ¿está el ceo involucrado? ¿legitima el consumidor a las marcas a tomar una mayor involucración social? ¿dónde está el límite entre lo que debe o no hacer la empresa-marca?, a algunas de estas preguntas responderán los directores generales de las empresas anunciantes: Direct, ING Direct, Kellogg, y Kia Motors Iberia, en el X Foro de la aea: "el ceo, motor del cambio".

La visión de esta temática, tanto nacional como internacional, la aportarán, con sus ponencias, Fjord (empresa de diseño e innovación de Accenture Interactive) y Google. Este encuentro cuenta con el patrocinio de las empresas Clear Channel, Conversion y Repsol. El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, clausurará el acto.

Ya de tarde, bajo el lema "comunicar para crear valor", y con la premisa de la contribución tan importante de la comunicación comercial a la economía y a la sociedad - no en vano representa un 2,6% del PIB-, se expondrán las acciones realizadas en torno a los principios por lo que trabaja la asociación: reconocimiento de la publicidad, libertad de competencia en los medios, servicio al asociado, y representatividad. Algunas de estas acciones se han concretado en la defensa constante a favor de la vuelta parcial de la publicidad a TVE, la vigilancia de los compromisos adquiridos por las cadenas de televisión privadas tras sus fusiones, la plataforma ¡Publicidad, Sí!, los modelos de estrategias de negocio a través de los Premios a la Eficacia, las jornadas de formación digital, etc.

La directora general de la aea, Lidia Sanz, elegida en el pasado mes de enero en sustitución de Juan Ramón Plana, será quien presente la memoria de actividades, junto con los vocales responsables de la coordinación de las diferentes áreas de trabajo: vicepresidencia económica, Observatorio aea de la Publicidad, Comisión de Medios, Comité de los Premios a la Eficacia; así como Comunicación y Relaciones Institucionales.

En la 49 Asamblea General, se tratará la renovación de órganos directivos de la aea, tras la marcha de Fernando Amenedo como Director General de Coca España, antes de finalizar su mandato y la presidencia provisional de la Vicepresidente, Rosa Menéndez, que podría optar a la Presidencia de la Asociación. Tras la votación en la Asamblea, el nuevo Consejo Directivo que se nombre resultante de la misma será el que designe tanto a la presidencia como al Comité Ejecutivo y se dará cuenta de las incorporaciones de nuevos socios.

La aea agrupa a más de 160 asociados que representan el 70% de la inversión publicitaria en televisión y el 50% en el resto de medios.