

Las impresoras más rápidas del mundo
Nueva HP Officejet Pro X
Renueva la suya  **Ahorra hasta 100 €**

EN DIRECTO Congreso PSOE | Tomás Gómez elogia el "buen hacer y la inteligencia" de Pedro Sánchez

Las marcas recobran el optimismo inversor y frenan los recortes al gasto publicitario

[Twittear](#)

27/07/2014 - 11:00



Puntúa la noticia : 5 10 Nota de los usuarios: - (0 votos)

Más noticias sobre: [Asociación Española de Anunciantes](#) [Radio](#) [Publicidad](#) [Inversión](#)

- Último barómetro 'TrendScore'

MADRID, 27 (SERVIMEDIA)

El 70% de los anunciantes españoles han puesto freno a los recortes en publicidad derivados de la crisis durante los primeros seis meses de 2014, mientras que un 45% ha mantenido estables sus presupuestos y un 24% los ha incrementado.

Son los datos de la nueva oleada del barómetro 'TrendScore', elaborado por Grupo Consultores y la Asociación Española de Anunciantes (AEA), según informa Ipmark.

Los datos de inversión en publicidad también mejoran sensiblemente respecto a la oleada anterior. Así, un 40% de los anunciantes han mantenido sus presupuestos durante los primeros seis meses de 2014 y un 34% los ha reducido, un dato que supone una mejoría respecto al recorte del 44% del semestre anterior. Y lo que es más importante, el 26% de los anunciantes consultados ha reforzado su inversión en medios.

En general, los datos recogidos en el barómetro desarrollado por Grupo Consultores en colaboración con la AEA presentan por primera vez en los últimos tres años expectativas de crecimiento de la inversión en marketing y publicidad de cara al segundo semestre de 2014, algo que no pasaba desde 2010.

Las cifras positivas se han visto especialmente impulsadas, según el informe, por la mejora de inversión en investigación, donde se preveía una mayor caída que la que finalmente ha cerrado este primer semestre.

De cara al segundo semestre de este año, el informe apunta hacia incrementos del 0,7% y del 1,7% en los presupuestos de marketing y publicidad, respectivamente.

Los canales y acciones digitales siguen siendo uno de los motores de crecimiento de la inversión en publicidad, pero también apuntan datos positivos TV y radio, y eventos y marketing directo.

Enlaces relacionados

El gasto publicitario creció en el primer semestre en España un 2,7% (21/07)

[Seguir a @elecodiario](#)

El flash: toda la última hora

Bolsas

Susana Díaz afirma que la nueva Ejecutiva "no tiene colores ni ap...

11:54 Ecodiario.es - Flash

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, ha asegurado hoy, ante las quejas de Eduardo Madina y José ...

Tapias garantiza "lealtad" pese a que cree que no ha habido integ...

11:50 Ecodiario.es - Flash

EVASIÓN

Gente | portal de estilo
vida y tendencias de
elEconomista.es

elEconomista EcoDiario Ecoteuve Motor Evasión

Noticias más leídas

1. La bolsa es la opción, pase lo que pase
2. La oportunidades del sector inmobiliario están en las soci...
3. El brillo del diamante se apaga
4. Reino Unido defiende retirar a Rusia como sede del Mundial d...
5. Siria: Yihadistas se apoderan de una base militar

[Más noticias](#)

La 9ª oleada de 'TrendScore' también profundiza en los principales retos a los que se enfrentan los profesionales de marketing y publicidad. La mayor preocupación para los anunciantes viene marcada por la evolución de los medios-canales y su relación con el consumidor, tanto por su saturación, la fragmentación de la audiencia, el cambio de hábitos o la dificultad de llegar al target y, más importante aún, medir los resultados y obtener aprendizajes. Los canales digitales siguen presentando incógnitas a un anunciante con presupuestos reducidos y con necesidad de resultados medibles.

(SERVIMEDIA)

27-JUL-14

JRN/gja/caa

[Sociedad](#)



Haga doble click sobre una palabra para conocer su significado

[Twittear](#)

Noticias más leídas

1. Los Pujol ya han pagado a Hacienda dos millones de euros par...
2. Pedro Sánchez crea un puesto a la medida de Javier Fernández...
3. ¿Un verano sin medusas?
4. Detenida la conductora que ha atropellado mortalmente a un c...
5. Israel pone fin a la tregua y reanuda la ofensiva tras el la...

[Más noticias](#)

Noticias más leídas

1. Frank de la Jungla se divorcia de su mujer a la vez que luch...
2. Gay de Liébana, en 'La Sexta Noche': 'La deuda española es e...
3. El 'pique' de Tania Sánchez y Arenales Serrano en 'La Sexta' ...
4. LaSexta vuelve a 'liarla' con los rótulos y castellaniza a J...
5. Daniela Blume calienta el verano con un sensual topless en l...

[Más noticias](#)

Noticias más leídas

1. Rosberg logra una nueva pole, Alonso vuelve a salir quinto y...
2. Vea el espectacular incendio en el Mercedes de Lewis Hamilto...
3. Así es el Porsche Cayenne 2015: versión híbrida enchufable d...
4. El nuevo compacto Nissan Pulsar ya tiene precio
5. Peugeot y Fiat estudian un acuerdo de fusión, según Financia...

[Más noticias](#)

Noticias más leídas

1. Anillo en una torrija: así pidió matrimonio Feliciano López ...
2. Yolanda Barcina y Manuel Pizarro, la relación inesperada
3. De princesa 'enfadada' a reina encantadora: ¿ha mutado la Re...
4. Miley Cyrus contrata un médium para contactar con su perro F...
5. Las 10 casas más caras de España

[Más noticias](#)

eD EcoDiario.es
Me gusta

A 13 384 personas les gusta EcoDiario.es.



Padres y Madres

Plug-in social de Facebook



Los coches que menos consumen del mercado

Más noticias de motor **Ecomotor.es**



María Hernández, tronista de 'MYHYV', desnuda en la portada de Interviú

La revista *Interviú* lleva a su portada de esta semana a **María Hernández**, tronista de *Mujeres y hombres y viceversa*, el programa que conduce en Telecinco **Emma García** de lunes a viernes.

Más noticias de televisión **ecoteuve.es**



Video | El gol de James Rodríguez fue votado como el mejor del Mundial

Más noticias de América **elEconomista América.com**

elEconomista.es
REÚNE PARA USTED LAS CABECERAS LÍDERES EN UNA
OFERTA EDITORIAL DEFINITIVA



Pack 6 Publicaciones **9,99€*** ~~20€~~ **PINCHA AQUÍ**

elEconomista • ABC • MUY INTERESANTE • ELLE • SEMANA • MUY HISTORIA

elEconomista.es

¿Es usuario de elEconomista.es?
Regístrese aquí | Dése de alta

elEconomista.es

Ecoteuve
Información general
Formación y empleo
Información motor
Estilo y Tendencias

eEAmérica.com

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
México

Invierta con eE

Ecotrader.es
elMonitor
Eco 10
Eco 30
Ecodividendo

Diario y revistas

Redes sociales

Facebook
Twitter
Google+

Editorial
Ecoprensa

Servicios

Alertas móvil
Cartelera
El tiempo 
Libros
Listas
RSS

Especiales

Elecciones Europeas 2014
Especial Mundial Brasil 2014
Eurobasket 2013
Gala de los Oscars 2014
Premios Goya 2014
Eurocopa 2012
Fórmula 1