Expansión

30 Octubre, 2017

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
TARIFA: 1640 €
ÁREA: 107 CM² - 10%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 23992
E.G.M.: 124000
SECCIÓN: DIRECTIVOS

Eficacia en el mensaje para vender más

La muñeca que eligió conducir, una campaña de la Navidad de 2016 de Audi y realizada por la agencia Proximity Barcelona, ha sido elegida como el anuncio más eficaz del año. Los Premios Eficacia valoran que un corto animado en 3D sobre igualdad de género, dirigido a niños de cuatro a siete años, abriera un debate en la sociedad, se compartiese millones de veces en redes sociales e, incluso, incidiera positivamente en las ventas de la marca.