

ÚLTIMA HORA: La preocupación por Cataluña baja 12 puntos desde la aplicación del artículo 155.

MEDIOS • Tercera edición del 'Observatorio de la publicidad en España'

El empleo del sector de la publicidad creció casi un 16% en 2016

EFE | Madrid

18 DIC. 2017 | 15:54



Presentación del 'Observatorio de la publicidad en España'. / AEA

El sector de la publicidad registró en 2016 en España un **crecimiento del empleo**, que subió un 15,9 % con respecto al año anterior, y del **número de empresas**, que aumentó un 8,3 % hasta las 37.920. Son datos de la tercera edición del *Observatorio de la publicidad en España*, elaborado por la **Asociación Española de Anunciantes** y presentado este lunes en Madrid.

En 2016 también subió la contribución de este sector al **producto interior bruto** del país -que abarca la suma de la inversión publicitaria y la masa salarial-, que pasó del 1,29 % de 2015 al 1,31 %.

El mercado de la inversión publicitaria está creciendo entre un 2% y un 5%, ha indicado una de las autoras del informe, **Elena Fernández**, pero a un ritmo inferior al del PIB.

El año pasado, el segmento de la publicidad y los estudios de mercado estuvo compuesto por **90.000 ocupados, 72.600 asalariados y 103.500 profesionales activos**. El crecimiento de casi el 16 % del empleo ha sido más positivo entre mujeres que entre hombres.

Se trata, según Fernández, del rango de ocupación y asalariados más alto registrado **desde el año 2009** y es el tercer ejercicio consecutivo en el que crece el índice de ocupados.

Este sector, recoge el Observatorio, constituye el 1,28 % del volumen empresarial español: en 2016 había **37.920 empresas**, un 8,3 % más. El 43,6 % eran personas físicas lo que indica, ha matizado Fernández, el "despunte de iniciativas de emprendimiento".

Las agencias crecieron un 3 %, mientras que las agencias de representación ascendieron casi un 20 %. En los últimos cinco años, ha añadido la experta, el número de nuevas empresas de publicidad ha sido de 10.000.

Estudios universitarios

También crece el interés de los jóvenes por la profesión: el número de alumnos de publicidad, relaciones públicas y marketing en 2016 era de 616.614, un 7,7 % más que en 2015, y se graduaron 3.735 profesionales.

Según datos de la consultora **Deloitte** para el mercado europeo, cada euro invertido en publicidad genera 7 euros para la economía europea, lo que supone el 4,6 % del PIB de la UE.

En la Unión, la publicidad genera **seis millones de puestos de trabajo**, lo que significa el 2,6 % del empleo total. Además, cada empleo directo genera 34 indirectos.

COMENTARIOS



Todavía no hay comentarios.
Sé el primero en dar tu opinión...

Comentar noticia →

Enlaces de interés

[Últimas Noticias](#) · [Temas](#) · [IBEX 35](#) · [Euromillones](#) · [Horóscopo Diario](#) · [Mejores colegios](#)

[Servicios](#) · [Orbyt](#) · [Traductor](#) · [Guía TV](#) · [Diccionarios](#) · [El tiempo](#) · [Promociones](#) · [Lotería](#) · [Comparador financiero](#) · [Comparador seguros](#)

[Málaga](#) - [Espanyol](#)

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

El Mundo	Ocio y Salud	Unidad Editorial	Empleo
El Mundo en Orbyt	Telva	Expansión	Escuela Un
Su Vivienda	El Búho	Marca	Unidad Edi
Guía TV	Recetas de cocina de Sergio	Apuestas Deportivas Marca	Expansión
Inversiones inmobiliarias	Cinemanía	Marca eSports	
	Cuídate Plus		
	Diario Médico		

¡Ofertón de Reyes! El Mundo con un 20% de Dto. y te llevas una Cafetera Tassimo GRATIS

Quiero