



Los anunciantes renuevan su consejo directivo

La **Asociación Española de Anunciantes (AEA)** celebró ayer su 53 Asamblea, en la que ha elegido a Begoña Elices, directora general de Comunicación y de Presidencia de Repsol, como presidenta. Durante la asamblea, bajo el lema "la mejor comunicación comercial", se ha dado la bienvenida a 22 nuevos socios y se han expuesto tanto las acciones realizadas en el ejercicio recién concluido, como las líneas de futuro encaminadas al desarrollo de la Comisión de Industria Publicitaria en España creando estándares y controles y trabajando en la seguridad de la marca, fraude y transparencia. Asimismo, dirigidas a determinar el mejor sistema de medición digital; a potenciar los **Premios a la Eficacia** como modelos de éxito empresarial; a continuar con el Observatorio de la Publicidad en España; a seguir defendiendo la competencia del mercado con el análisis, vigilancia y control de los diferentes agentes de la industria; y a estrechar lazos con otras instituciones europeas en la labor de *lobby*.