



PUBLICIDAD

«Conduce como piensas», de Toyota, Gran Premio a la Eficacia 2018

BELÉN RODRIGO MADRID

La plataforma de pensamiento «Conduce como piensas», de Toyota España, fue la gran ganadora de la edición número 20 de los Premios a la Eficacia, que entrega la Asociación Española de Anunciantes. Creada por las agencias The&Partnership y Oriol Villar, se hizo con el Gran Premio a la Eficacia y dos oros como mejor campaña integrada y mejor campaña de producto/servicio.

Este galardón premia la eficacia de las campañas, ya sea en términos de ventas, notoriedad, construcción de marca, medios ganados, cambios sociales, etcétera. Después de su campaña, Toyota pasó de la novena posición en venta de coches a particulares a la tercera y creció tres veces por encima del mercado de automoción. Por primera vez, fue líder en diferenciación arrebatando el liderazgo histórico a Volkswagen. El premio a la Agencia del Año recayó, por cuarta vez, en DDB.

Según resaltó el presidente del Jurado, Jaime Lobera, «el éxito lo consiguen marcas que producen cambios a mejor en nuestra sociedad, que arriesgan con propuestas valientes que cambian el paradigma de la comunicación, y que no solo desarrollan ideas ingeniosas sino que generan negocio, conjugando estrategia y creatividad».