



LISTA DE
SOCIOS COLABORADORES
Y SERVICIOS QUE PRESTAN 2014-2015

50 ANIVERSARIO



2015

1965

 ARCE MEDIA, S.A.	Jesús Pascual Adrián	 GOOGLE SPAIN, S.L.	Amaya Acero
 ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.	David Colomer Sanmartín	 GRUPO BBDO & proximity	David Coral Morral
 AVANT MEDIA PLANNER, S.L.	José Manuel Nicolás	 GRUPO CONSULTORES	César Vacchiano de la Concepción
 BOREAL MEDIA, S.L.L.	José Manuel Sierra de la Flor	 HAVAS MEDIA, S.A.	Rafael Calleja
 CARAT ESPAÑA, S.A.	André Andrade	 HIBU CONNECT, S.A. (PAGINAS AMARILLAS)	Concha Gil Ruíz
 CLEAR CHANNEL ESPAÑA	Francisco López Alonso	 INFOADEX	Azucena García
 CONENTO, S.L.	Macarena Estévez	 JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	Jean-Louis Paccalin
 CONVERSION, S.L.	David Bravo Martín	 LEO BURNETT IBERIA, S.L.	Chiqui Búa
 DDB TANDEM, S.A.	José María Rull	 LOLA (Lowe & Partners)	Miguel Simoes
 ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	Felipe Llano Fernández	 MAXUS SPAIN, S.L.U.	Carmen Novo

MEC PUBLICIDAD IBERIA, S.L.	Hugo Llebrés	TNS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, S.L.	Isabel Almarcha
MEDIA VALUE, S.L. (EBIQUITY)	Antonio Franco	TOOL KIT, S.L.	Julio Mendoza Sánchez
MILLWARD BROWN	Pepe Martínez	TRND	Juan Pistone
NORT3 MARKETING EPIDÉRMICO, S.L.	Renato del Bino	TUFABRICADEVENTOS.COM (IBEVENTS)	Raúl del Moral Baudot
OPTIMEDIA, S.L.	Cristina Rey	UNIDAD EDITORIAL, S.A.	Jesús Zaballa
OPTIMUM MEDIA DIRECTION, S.L.	Raquel Boto	ZENITH	Candi Rodríguez Melcón
RADIO POPULAR, S.A. - COPE	Julián Velasco Mielgo	ZINIO INTERNACIONAL, S.L.	Raúl Suárez
RBA REVISTAS, S.A.	Esther Mejorada		
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	Juan Pablo Álvarez Nespereira		
STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA (SMG Iberia)	Miguel Ángel García		



anunciantes

Comunicar para crear valor



ARCE MEDIA, S.A.

C/ Antracita, 7 - 28045 Madrid

Tel: 91 344 00 95 - Fax: 91 344 00 25

www.arcemedia.es

arcemedia@arcemedia.es

QUÉ SOMOS:

Arce Media es la fuente de referencia internacional del mercado español, sobre la inversión publicitaria. Nielsen Global Advview integra la información de Arce Media conjuntamente con la de otros 90 países.

En los Informes ADtivity, profundizamos en los análisis codificando el contenido de las diferentes piezas publicitarias según los intereses y necesidades de nuestros clientes.

Arce Media tiene un alto nivel tecnológico sobre todo para capturar la información que contiene la base de datos. La base de datos contiene digitalizados los vídeos, las imágenes y los audios de todas las inserciones, spots y cuñas que controlamos, lo que nos da gran flexibilidad y profundidad

en los análisis, ya que podemos acceder con facilidad a cualquier creatividad para desmenuzar sus contenidos.

Nuestro control es exhaustivo, en Radio controlamos las menciones del locutor y en Prensa capturamos cualquier inserción, por muy desconocida que sea la marca y por muy poco que ocupe la inserción.

MEDIOS CONTROLADOS:

TELEVISIÓN - REVISTAS - DIARIOS - DOMINICALES

RADIO - CINE - EXTERIOR - INTERNET

anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

DRAGON: es una gran base de datos en donde se pueden realizar los análisis que se crean oportunos y su principal característica es que cada inserción publicitaria está vinculada con la creatividad que dio lugar a su codificación.

I2p Índice de inversión publicitaria (trimestral).

ADtivity. Informes sectoriales de publicidad: en estos informes profundizamos en el contenido de la publicidad e integramos distintas bases de datos como notoriedad publicitaria de Imop, audiencia de medios, etc.

ADteca, es un producto para controlar las Creatividades y nuevas creatividades aparecidas en los diferentes medios controlados: sabemos cuándo aparece la creatividad por primera vez, por última vez y cuántas veces y dónde se ha expuesto.

ADCrawling: Durante el año 2013 hemos desarrollado un Spider (araña) para recoger la publicidad en Internet. Este robot entra actualmente en 400 web,s a tres niveles, esto quiere decir que visitamos cerca 17.000 páginas entre los tres niveles. Cada día el Spider entra en todas ellas varias veces, actualmente realiza 250.000 visitas y a final de 2014 esperamos poder realizar más de 400.000 visitas diarias. Entramos tantas veces en cada página para paliar el efecto de la rotación de la publicidad en Internet.

FlyerScan: Es un nuevo producto en el que participan conjuntamente con Arce Media dos empresas: Pubinfo e Imop. Con este producto analizamos conjuntamente la comunicación promocional de los folletos de establecimientos comerciales y la publicidad convencional. De los folletos promocionales tenemos información de las marcas y productos que están presentes en folletos, la audiencia y distribución de estos y el valor publicitario equivalente que tiene cada inserción, así como, el recuerdo que tienen los consumidores de las marcas presentes en este medio y en cada uno de sus soportes.

Regionalización de la inversión: a qué comunidades, provincias llegó la inversión realizada, analizamos qué entidades espaciales están recibiendo más o menos inversión que la media.

Auditoría de las inserciones contratadas en medios y soportes.

Nielsen Global Adview: Informes de actividad publicitaria en el mundo.

CONTACTO:

Jesús Pascual Adrián

Tel: 91 344 00 94

jpascual@arcemedia.es

arcemedia@arcemedia.es



ARENA

C/ Marqués de Riscal, 11 - 1ª. 28010 Madrid
Avda. Diagonal 640, planta 8B. 08017 Barcelona
Tel. 913 197 869 (Mad) - 932 114 785 (Bcn)
Fax. 913 194 512 (Mad) - 932 117 437 (Bcn)

www.arenamedia.es

QUÉ SOMOS:

Compañía fundada en España en el año 2000 y participada accionarialmente por El Grupo Santander y Havas Media Group. Mantiene sus headquarters en España desde donde se ha realizado una fuerte expansión internacional en más de 60 mercados. Arena gestiona más de 1.000 millones en inversión publicitaria, de los que 350 corresponden al mercado español, donde emplea a más de 200 profesionales.

Arena es una de las agencias de comunicación y de medios líder del mercado español. Está especializada en el desarrollo y la implementación de estrategias integradas que permiten optimizar las inversiones publicitarias de sus más de 50 clientes, entre los que se encuentran líderes de cada sector como Grupo Santander, Gas Natural Fenosa, Grupo Planeta, Jazztel, Día, Damm, LG, H&M y Schweppes.

Según el informe Agency Scope 2014, Arena es la agencia que año tras año más crece en los atributos de Creatividad e Innovación (siendo la 2ª más valorada dentro del Top 3), y cuyos clientes consideran más "proactiva" y "con mayor peso entre los medios".

Mejor Agencia de Medios durante 2 años consecutivos (2011 y 2012) en los Premios Eficacia concedidos por la Asociación Española de Anunciantes (aea).

SERVICIOS:

- Estrategia de Comunicación y Medios
- Planificación Estratégica
- Proyectos Transmedia
- Research & Insights – Investigación cuantitativa y cualitativa
- Consultoría de Comunicación
- Planificación, Negociación y Compra de Medios
- Seguimiento de Campañas.
- Medición y Optimización.
- Desarrollo de Acciones Especiales e Innovación en puntos de contacto.
- Consultoría y Estrategia Digital
- Digital Performance Marketing
- SEO

- SEM
- Social Media Management
- Creatividad y Producción
- Data & Analytics
- Formación Digital.
- Desarrollo de acciones Especiales / Entertainment
- Branded Content
- Diseño y Desarrollo Web
- Producción (Videos, Gráfica, etc...) y Dinamización
- Mobile marketing
- Compra programática
- Tecnología y Analítica Web

CONTACTO:

David Colomer - **CEO Arena Iberia**

Ester Garcia-Cosín - **Directora Arena Madrid**

Ángeles Escobar - **Directora Arena Barcelona**

Jorge Martínez Beneyto - **Director Negociación y Operaciones**

Jaime Fernandez de la Puente-Campano - **Business Development Director**

info.arenamedia@arena-media.es



AVANT MEDIA PLANNER, S.L.

C/León y Castillo, 321, 6ª planta
35006 - Las Palmas
Tel: 92 843 37 37
Fax: 92 843 37 39
www.avantmedia.es

AVG CREATIVE MEDIA, S.L.

C/Santa María, 41 - 1º izda
28014 - Madrid
Tel: 91 452 94 29
www.avantcreative.es

QUÉ SOMOS:

Somos una Agencia de Servicios Integrales, con un enfoque y posicionamiento fuertemente estratégico y táctico.

Una Agencia, capaz de integrar perfectamente cualquier Estrategia de Comunicación en los planes de Marketing de nuestros Clientes.

Entre nuestros principales objetivos y preocupaciones, está el optimizar las inversiones de los anunciantes en un mercado tan particular como es el mercado canario, aportando objetividad, conocimiento y cercanía a nuestros Clientes.

SERVICIOS:

- Asesoría Marketing y comunicación
- Planificación estratégica
- Planificación táctica de Medios
- Negociación y Compra de Medios
- Investigación
- Acciones especiales, Ambient, Street Mrk
- Comunicación Digital / Interactiva
- Servicios creativos



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO:

José Manuel Nicolás

Director General

Mov: 679 99 00 44

jm.nicolas@avantgroup.es



BOREAL MEDIA, S.L.L.

C/ Raimundo Fernández Villaverde 5, 1ºC

28003 MADRID.

Tel: 91 456 08 00 - Fax: 91 456 08 01

www.borealmedia.com

QUÉ SOMOS:

Boreal Media nace a mediados de 2003, con el objetivo de aportar soluciones de Investigación, Tecnología y Desarrollo a los diferentes actores (anunciantes, medios y agencias) que operan en el sector de la comunicación publicitaria.

Respaldata por ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A) Boreal Media consolida su posicionamiento innovador, ofreciendo al mercado un amplio abanico de servicios y soluciones tecnológicas.

La composición accionarial de Boreal Media se encuentra repartida entre 4 socios-trabajadores, todos ellos ex directivos de una de las primeras Agencias de Medios del país.

SERVICIOS:

- 1) Consultoría centrada en:
 - a. Detección, análisis y soluciones de Marketing, Investigación y Tecnología.
 - b. Desarrollo de nuevas áreas de negocio.
 - c. Servicio de Marketing Publicitario.
 - d. Procesos de Negocio (confirmación, facturación, ...).



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

- 2) Externalización del análisis competencia. Integración de datos y despliegue de informes: la actividad publicitaria es objeto de un análisis riguroso por parte de multitud de fuentes en el mercado (AIMC, Sofres, Infoadex, Geomex, OJD, Arce Media, Top of Mind,...) cada una de ellas ha desarrollado un soft específico para explotar la información que suministran. A pesar de ello, la situación actual plantea una serie de importantes problemas y por ello, Boreal Media se ocupa de recopilar toda la información y generar unos informes claros y concisos para sus clientes.
- 3) Desarrollo tecnológico. Soluciones aplicables a los principales procesos de negocio propios del sector de la comunicación:
 - a. Interfaces amigables con otras herramientas de planificación de medios.
 - b. Pool de negociación.
 - c. EDI / EIS.
 - d. Sistemas de Gestión de Medios.
 - e. Procesos de confirmación.
 - f. Proyectos “ad-hoc” para anunciantes: controles presupuestarios, etc.
- 3) Formación: En tres áreas concretas, financiera, tecnológica y medios. Impartimos cursos de Gestión Financiera / Nuevo Plan General Contable 2008 / Interpretación de Estados Financieros / Gestión de Tesorería / Fiscalidad / Negociaciones bancarias / Gestión por Presupuestos / Diseño y Modelización de BBDD Relacionales / Business Objects Usuarios Generales / Business Objects Técnicas Avanzadas / Business Objects Designer / Business Objects Supervisor / Administración de BBDD Oracle / Programación en Oracle PL/SQL / Cursos de Medios / Planificación de Medios / Investigación de medios / Fuentes y Herramientas / Conceptos y nomenclatura de medios.

CONTACTO:

José Manuel Sierra de la Flor

Tel: 91 456 08 00 - 686 68 27 82

josemanuel.sierra@borealmedia.com



CARAT ESPAÑA, S.A.

Glorieta del Mar Caribe, 1 "Edificio Tucumán" - 28043 Madrid

Avd. Diagonal 601, 5ª planta - 08028 Barcelona

Tel: 91 353 62 00 - 93 363 24 00

Fax: 91 350 12 50 - 93 419 21 80

www.carat.com

QUÉ SOMOS:

Carat es la agencia de medios independiente líder a nivel mundial perteneciente al grupo Dentsu Aegis Network.

Desde nuestra visión global e integrada, buscamos la diferenciación de nuestras marcas a través del diálogo, las conexiones y el pensamiento digital.

SERVICIOS:

- Creación de valor de negocio a través de la redefinición de los medios.
- Inteligencia de mercado y de consumidores.
- Identificación de territorios y creación de espacios de interacción.
- Desarrollo de estrategias de engagement a través de la comunicación.
- Planificación de puntos de contacto en cualquier parte del ecosistema de la comunicación.
- Negociación y compra de espacios publicitarios.
- Evaluación y foco en la eficacia del ROI/ROE.



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO:

ERIK HÄGGBLOM

CEO Carat

Tel. 91 353 62 00

Erik.haggblom@carat.com

ANDRE ANDRADE

CEO Dentsu Aegis Network Iberia & SSA

Tel. 91 353 62 00

Andre.andrade@dentsuaegis.com



CLEAR CHANNEL ESPAÑA

Arturo Soria, 336. 28033 Madrid

tel: 917 883 700

Fax: 917 883 843

www.clearchannel.es

QUÉ SOMOS:

Clear Channel España, filial de Clear Channel International. Ofrecemos soluciones globales de comunicación y publicidad exterior, con el objetivo de satisfacer de manera eficaz y creativa, las necesidades de los anunciantes.

Disponemos de un total de 35.000 caras publicitarias en soportes de distintos formatos (gran formato, marquesinas, mobiliario urbano..) y ubicados en diferentes áreas: municipal, transportes, centros comerciales... Además, somos pioneros en la implantación y mantenimiento de soportes digitales, tanto pantallas LED para exterior como LCD para entornos cerrados. En otras áreas de actividad, ofrecemos servicios directos a los ciudadanos, como en el caso del Smartbike, el sistema de transporte público en bicicleta, conocido como "Bicing" en Barcelona y "Bizi" en Zaragoza.

SERVICIOS:

- Soluciones multiformato.
- Soluciones Create: acciones especiales que ofrecen notoriedad al anunciante.
- Soluciones Play: soluciones digitales (Play Led, Play Malls y Play Live).
- Soluciones Connect: soluciones para conectar el mundo on y off a través del mobile marketing.
- Clear View soluciones a medida targetizadas.
- Servicio de transporte público de bicicletas, Smartbike (Vodafone Bicing Barcelona y Bizi Zaragoza).



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO:

Francisco López

Director de Marketing y Comunicación

Tel: 91 788 37 00

Marketing@clearchannel.es



CONENTO, S.L.

C/ Sagasta, 15 - 5º Izda - 28004 Madrid

Tel: 91 593 80 66

Fax: 91 448 66 26

www.conento.com

QUÉ SOMOS:

SABER

Somos una empresa de Consultoría Analítica integrada por especialistas en Matemáticas, Estadística, Marketing y Tecnología.

Nuestro lenguaje son las matemáticas. Trabajar con matemáticas te transforma, te enseña a pensar más allá de los límites, a crear nuevos horizontes.

Matemática Aplicada a la inteligencia empresarial: Utilizamos las matemáticas para resolver los problemas que surgen a diario en las empresas. Ofrecemos talento matemático sin límites: modelos estadísticos,

técnicas de análisis e investigación, métricas de crecimiento y mejora, cuadros de mando, etc.

Tecnología Analítica: Combinamos tecnología avanzada e inteligencia matemática en un producto incomparable. Alojamos las soluciones creadas para nuestros clientes con total seguridad y fiabilidad y aportamos un valor analítico que nos diferencia del resto del mercado.

Expertise analítico: Creamos contenido formativo ad-hoc para todos los niveles de conocimiento y necesidades empresariales.

anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

HACER

Estamos abiertos a cualquier problema que necesite talento matemático para ser resuelto. Nos implicamos al máximo, simplificamos la forma de expresar las soluciones, hacemos fácil lo difícil.

Soluciones de negocio: Ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones, somos el partner analítico de las empresas y nuestro método de trabajo es único.

- Marketing Mix Modeling
- Optimización
- Geo-Marketing analítico
- Pricing
- Intangibles de marca / Valoración de marca
- Investigación de mercados
- CRM
- Modelos de impacto de las acciones digitales (Online, social media,...)
- Predicciones, etc.

Investigación: Ofrecemos una visión del mundo alternativa, en búsqueda de insights y resultados que no son perceptibles a simple vista. Sustentamos todas las fases de nuestras investigaciones (definición, muestras, cuestionarios, tratamiento de datos y análisis) en modelos matemáticos para eliminar los sesgos y aumentar la fiabilidad de los resultados.

Cuadros de mando: Desarrollamos cuadros de mando integrales que ayudan a nuestros clientes a evaluar el estado de su negocio.

- Analizamos y procesamos todo tipo de información con técnicas de Datamining.
- Podemos analizar, normalizar, geo-localizar y enriquecer los datos de nuestros clientes.
- Desarrollamos aplicaciones web sencillas e intuitivas.

Escuela Conento: Transmitimos nuestro conocimiento y hacemos accesible el pensamiento analítico. Nuestra escuela se apoya en tres ejes: Formación a medida, cursos predefinidos y material de libre acceso.

Para obtener más información, visita nuestra página <http://www.conento.com>
O visítanos también en [BlogConento](#) • [linkedin](#) • [twitter](#) • [youtube](#)

CONTACTO:

Macarena Estévez

CEO

Telf: (34) 91 593 80 66

Móvil: (34) 606 434 122

macarena.estevez@conento.com

[@MacarenaEstevez](#)

Jorge Hayes

COO - Director General Operaciones

Telf: (34) 91 593 80 66

Móvil: (34) 667 608 853

jorge.hayes@conento.com

Davide Fabrizio

CCO - Director General de Clientes

Telf: (34) 91 593 80 66

Móvil: (34) 622 517 700

davide.fabrizio@conento.com



CONVERSION S.L.

Calle Pintor Juan Gris, 4 · 2ª planta

28020 Madrid

Tel: 91 277 21 66

www.contversion.com

QUÉ SOMOS:

Contversion es una agencia independiente especialista en performance que pertenece al Grupo Ontwice con sede en España, México y Colombia.

Entendemos los medios como el principal vehículo y punto de contacto con los consumidores y la principal fuente de datos para poder obtener información relevante, que convirtamos posteriormente en negocio.

Actualmente los medios cada vez son más “líquidos” y es por ello que surge la necesidad de adecuar estrategias y planes para conseguir una mayor relación con los usuarios y a su vez más efectiva de cara a la consecución de la finalidad de campañas. Es decir, existe una gran correlación y alineación entre los medios y el tipo de medio consumido por los usuarios, con su situación dentro del funnel de decisión y compra de los productos.

En Contversion, utilizamos algoritmos que relacionan empíricamente ambos factores con objetivos de Performance.

SERVICIOS:

- **Marketing en Buscadores:** SEM, SEO y Local Mobile.
- **Data & Research:** Analítica, Data Management y Research.
- **RTB Display:** Ad Exchange y Real Time Bidding.
- **Social Media Marketing:** Advertising, Influencers, PR Digital y Buzz Monitoring.
- **Content Strategy:** Gamificación y Branded Content.
- **Control del ROI:** Cuadros de mandos y Modelos Económicos.



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO:

España

Manuel Mercader

CEO y socio fundador

Tel: 91 277 21 66 / 669 77 28 01

manuel.mercader@contversion.com

Latinoamérica

David Bravo

Director Internacional y Socio Fundador

Tel: 91 277 21 66 / 699 09 16 82

david.bravo@contversion.com



DDB TANDEM, S.A.

Orense 4, 28020 Madrid

Tel: 91 456 44 00 - Fax: 91 456 44 11

Enric Granados 86-88, 08008 Barcelona

Tel: 93 228 34 00 - Fax: 93 415 04 64

www.ddb.es

QUÉ SOMOS:

Somos creadores de ideas. Trabajamos como socio estratégico de nuestros clientes para buscar soluciones creativas de negocio que les conviertan en líderes. Nos esforzamos en crear ideas con trascendencia social, relevantes, que den que hablar porque hoy es más importante lo que hacen las marcas que lo que dicen.

Y aquí también intervenimos: en el diálogo de las marcas con el consumidor, iniciando la conversación y manteniéndola viva. En definitiva, estamos presentes en todo el espectro necesario para crear fenómenos y plataformas de comunicación que unan a la marca con su público.

SERVICIOS:

Comunicación publicitaria integrada.



anunciantes

Comunicar para crear valor

EQUIPO DE LA AGENCIA:

Ángel Riesgo

José M^a Rull

José M^a Roca de Viñals

Gorka Lozano

Paloma Tomé

Samanta Júdez

Director Corporativo - DDB Latina

Presidente & CEO

Director General Creativo

Director General Barcelona

Directora General Madrid

Directora Planificación Estratégica

CONTACTO:

José M^a Rull

Presidente & CEO

Tel: 91 456 44 00 (Madrid) / 93 228 34 00 (Barcelona)

josemaria.rull@es.ddb.com



ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Avda. Valdenigrales s/n.

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel: 91 452 41 00 /41

<http://www.esic.edu>

QUÉ SOMOS:

ESIC, Business & Marketing School, fundada en el año 1965 por la institución religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús (Padres Reparadores), es la Escuela de Negocios líder en la formación de Marketing en España y actualmente cuenta con un gran prestigio y amplio reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, gracias a su alto grado de especialización.

ESIC responde a las necesidades de la empresa y de su entorno competitivo formando profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todas las áreas de la empresa, en cualquier nivel jerárquico y en cualquier ámbito geográfico, gracias a los programas, que en constante evolución, se ofrecen en marketing, dirección empresarial, comunicación, recursos humanos, finanzas, entornos digitales, comercio internacional, investigación de mercados, etc.

Bajo el principio de difusión de una cultura de estima de valores éticos y de racionalidad en los negocios, ESIC se esfuerza por abrir vías de comunicación entre la actividad académica y los entornos corporativos empresariales, además, favorece la vocación empresarial de todos los alumnos de sus distintas áreas: grado, postgrado y executive education.

Entre sus objetivos destacan el impulso a la investigación científica y técnica sobre administración de empresas y marketing, no sólo promoviendo los trabajos de los propios miembros de la escuela, sino también proporcionando medios de difusión del pensamiento y de la acción investigadora a personas externas a la misma.



anunciantes

Comunicar para crear valor

ESIC cuenta en España con 10 centros propios, en 9 provincias, y está presente en otras dos mediante distintos acuerdos de colaboración; también dispone de dos centros propios, uno en la ciudad brasileña de Curitiba y otro en Brusque, ambas en el estado de Paraná. Tiene firmados importantes acuerdos y convenios de colaboración con entidades y organismos nacionales e internacionales, tanto nivel académico como institucional, que contemplan intercambios de alumnos y profesores, colaboración en la elaboración e impartición de programas executive y un amplio abanico de actividades.

Área Executive

Dentro del Área de Executive Education ofrecemos una extensa oferta de programas abiertos y formación a medida para empresas. Un servicio integral adaptado a las necesidades de formación de los equipos directivos y comerciales que facilita el reciclaje de conocimientos y el aprendizaje de nuevos modelos de gestión, el análisis de tendencias, la incorporación de las tecnologías en las formas de comunicación, etc. favoreciendo el desarrollo de los profesionales y el crecimiento de las compañías.

ESIC Editorial

Constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones aportando la investigación y divulgación de temas de economía, empresa, marketing y habilidades directivas. Nuestro fondo aspira a ofrecer a estudiantes y profesionales libros, manuales y publicaciones de prestigiosos autores que profundizan en la investigación y divulgación de todos los temas relacionados con la empresa

ESIC Idiomas

Área especializada en la formación en lenguas extranjeras. Sus diferentes programas están diseñados para alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o para fines personales como viajes, ocio y cultura.

CONTACTO:

Felipe Llano Fernández

Director Adjunto a la Dirección General de ESIC

Tel: +34 91 452 41 10

felipe.llano@esic.edu

www.esic.edu



GOOGLE SPAIN, S.L.

Plaza Pablo Ruíz Picasso, 1

28020 Madrid

Tel: 91 748 64 00

<http://www.google.es>

QUÉ SOMOS:

Las innovadoras tecnologías de búsqueda de Google hacen posible que millones de personas de todo el mundo tengan acceso a la información que necesitan cada día. Fundada en 1998 por los estudiantes de doctorado de Stanford Larry Page y Sergey Brin, Google se ha convertido en un activo de primera categoría en todos los mercados globales.

El programa de publicidad segmentada de Google proporciona a empresas de todos los tamaños resultados cuantificables, a la vez que mejora la experiencia web de los usuarios en su conjunto. Google tiene su sede en Silicon Valley y cuenta con oficinas en América, Europa y Asia.

Para obtener más información, visite <http://www.google.es>



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO:

Amaya Acero

Head of Market Insights

amayaae@google.com



GRUPO BBDO & PROXIMITY

C/ Cardenal Marcelo Spinola, 4, 6º

28016 Madrid

Tel: 91 787 08 50

Fax: 91 787 08 51

QUÉ SOMOS:

Somos uno de los principales Grupos de comunicación de España. Nuestras compañías cuentan con una larga y reputada trayectoria: Tiempo BBDO, Contrapunto BBDO, Proximity, Dec y Neuronics.

Nuestro mantra, “The Work, the Work, the Work”, sintetiza nuestra sana obsesión por ofrecer el mejor trabajo posible que genere resultados para nuestros clientes. Sabemos que la creatividad es un potente multiplicador de la eficacia de inversión en medios de nuestros clientes y es por ello que hemos dado un valor indiscutible a nuestro producto creativo desde siempre.

No en vano, somos el Grupo más galardonado en la historia del Festival de El Sol, así como el único que cuenta con 3 agencias en el Top 20 del índice de Satisfacción de Clientes del AgencyScope 2014. Por otro lado, formamos parte de BBDO Worldwide, que también ha liderado en más ocasiones que ninguna otra red los rankings de mejor network en los principales festivales y directorios internacionales de creatividad y de eficacia (Cannes, Effies, Echo, Caples, Gunn Report, Big Won Report) durante los últimos 10 años.

anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

Con más de 350 profesionales, nuestro Grupo cubre todas las áreas de servicio en materia de comunicación moderna: publicidad, CRM, data, interactivo, branded content, transmedia, shopper marketing, social media, identidad corporativa, packaging, marketing directo y eventos.

<http://www.contrapuntobbdo.es/>

<http://www.dec-bbdo.es/>

<http://www.neuronics.es>

<http://www.proximitybarcelona.es/>

<http://www.proximitymadrid.es/>

<http://www.tiempobbdo.com/>

CONTACTO:

David Coral

Presidente & CEO

Tel: 91 787 08 50

dcoral@bbdo.es

NUESTRAS COMPAÑÍAS:

CONTRAPUNTO BBDO
MADRID

CONTRAPUNTO BBDO
BARCELONA



neur**o**nic**s**



TIEMPO BBDO



GRUPO CONSULTORES

C/ Velázquez, 24 3º izq. - 28001 Madrid

Tel: 91 702 11 13

www.grupoconsultores.com



@GC_CONSULTORES

QUÉ SOMOS:

Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con 25 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas en España, Portugal, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, China, India y Singapur, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, agencias y medios. Porque sólo con independencia y un conocimiento global se puede aportar valor individual.

SERVICIOS:

- 1) Consultoría para Anunciantes: Relación Anunciante-Agencia, Sistemas de Remuneración, Evaluación de las Relaciones y proyectos ad-hoc.
- 2) Consultoría para Agencias.
- 3) Consultoría para Medios.
- 4) Investigación y Estudios.
- 5) Asesoramiento Estratégico para foros profesionales y certámenes publicitarios.
- 6) Publicaciones Profesionales.



anunciantes

Comunicar para crear valor

PRODUCTOS:

agencyScope

mediaScope

prScope

digitalScope

salaryScope

trendScore

nbScore

BestPlaceToWork

CONTACTO:

César Vacchiano

Presidente & CEO

cvacchiano@grupoconsultores.com

Kika Samblás

Consejera Delegada & Socia

ksamblas@grupoconsultores.com



HAVAS MEDIA

c/ General Perón, 38. 28020. Madrid

c/ Doctor Fleming, 17. 08017 Barcelona

c/ Roger de Lauria, 19 - 4°C. 46002 Valencia

Tel: 91 456 90 90 (Mad) - 93 306 89 10 (Bcn) - 96 353 08 74 (Val)

www.havasmedia.com

QUÉ SOMOS:

Havas Media es una de las principales agencias de medios y comunicación del mundo, parte de Havas Media Group.

Interpretamos el mundo de la comunicación y el marketing como un entorno complejo y en continua evolución donde las marcas han de ser relevantes a través de estrategias integradas apoyadas en dos pilares principales: Contenido y Data.

Nuestros equipos impulsan esta visión, integrando a nivel estructural y operativo todas las disciplinas necesarias para hacer de esta una realidad para los anunciantes.

Líder en España, Havas Media cuenta con presencia en más de 120 mercados, con más de 1.000 clientes en el mundo y 5.000 empleados.

www.havasmedia.com / @HavasMedia

www.lacomunidadpublicitaria.com / @cpublicitaria



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

- Consultoría
- Investigación
- Estrategia
- Planificación
- Negociación/Compra
- Modelización para medición del ROI
- Acciones Especiales
- Creatividad y Producción
- Digital
- Seguimiento/Evaluación

CONTACTO:

RAFAEL CALLEJA

Director General Havas Media Iberia

rafael.calleja@havasmedia.com

CAMELIA DE LA NAVA

Directora General Havas Media Madrid

camellia.delanava@havasmedia.com

- Marketing de contenidos
- Social Media Marketing
- Sports Marketing
- Eventos y PR
- Especialidades Digitales: SEO, SEM, Marketing Afiliación, Performance online, Analytics/Reporting, Mobile Marketing, Real Time Bidding, Social Ads y Video Social, Analítica web e innovación en Medición, Social SEO y Social CRM & X-CRM.
- Alliance Marketing
- Coordinación campañas internacionales

MARTA COLL

Director General Havas Media Barcelona

marta.coll@havasmedia.com

JESUS VALLEJO

Director General Havas Media Levante

jesus.vallejo@havasmedia.com



PÁGINAS AMARILLAS (hibu Connect S.A.)

Avda. de Manoteras, 12

28050 Madrid

Tel: 91 339 60 00

Fax: 91 339 64 10

<http://soluciones.paginasamarillas.es>

QUÉ SOMOS:

Sobre Páginas Amarillas:

Páginas Amarillas, compañía líder en el sector de directorios y presente en España desde hace 45 años, ofrece soluciones a medida de marketing y publicidad, tanto online como offline, para PYMEs y autónomos. Páginas Amarillas forma parte del grupo hibu, multinacional con sede en Reino Unido y con presencia en Estados Unidos, España, Argentina, Chile y Perú.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

La principal actividad de hibu en España es conectar a las Pymes y autónomos con sus clientes a través de un completo abanico de servicios de marketing digital, marketing offline y Marketing Directo. Para ampliar y mejorar su presencia online, contamos con un servicio de creación y gestión de webs a medida, así como de servicios de gestión de publicidad en buscadores, publicidad display y banners y presencia y gestión en redes sociales.

Además, publicamos y distribuimos directorios de información clasificada en soporte online, móvil, impreso y telefónico. Nuestro directorio digital (Paginasamarillas.es) es el mayor directorio de empresas, profesionales,

servicios y productos de España en Internet y sus contenidos están disponibles también para dispositivos móviles. El directorio impreso Páginas Amarillas, del que se distribuyen 16 millones de ejemplares al año, está en constante desarrollo y evolución, adaptándose a las necesidades de anunciantes y usuarios. El 11888 es nuestro servicio de información telefónica, líder en España tanto por volumen de llamadas como por ingresos.

Por último, gracias a nuestra completa y actualizada base de datos de empresas y autónomos activos, así como de una sofisticada segmentación, ofrecemos también una amplia variedad de servicios de Marketing Directo.

CONTACTO:

Concha Gil Ruiz

Directora de Marketing

Tel: 91 339 67 87

concepcion.gil@hibu.com



INFOADEx, S.A.

Pº de la Castellana, 91 Planta 12 y 13

28046 Madrid

Tel: 91 556 66 99

Fax: 91 555 41 11

www.infoadex.es

QUÉ SOMOS:

InfoAdex es la fuente de referencia sobre la actividad publicitaria española, tanto en su parte cuantitativa, como cualitativa. Agencias de medios, creativas y de comunicación, anunciantes, medios, consultoras, universidades, escuelas de negocios, asociaciones y la administración pública, utilizan sus datos; también las internacionales Kantar Media, Nielsen, Ebiquity, Recma, Tandem Tokyo y Ad Age, entre otros.

Controla diaria y censalmente cuñas, menciones y microespacios de 29 emisiones de radio, 131 televisiones, 148 diarios (con sus suplementos), 35 dominicales, 284 revistas, 19 exclusivistas de exterior (28 clases de soporte) y 4 exclusivistas de cine. En total controla de forma directa entorno a un 95% de la inversión publicitaria española.

En el caso de Internet, medio que lleva controlando desde 2001, provee con información de un panel que cubre entorno al 90% de las impresiones estimadas del total mercado y es pionera a nivel mundial en el control del vídeo in-Stream.

Para el cálculo de la inversión real estimada y la evolución y mejora continua de sus datos, dispone de la colaboración de los principales agentes del sector. Además colabora con el INE para la elaboración del Índice de Precios de Productor de los Servicios de Publicidad, con la MKT en AMES (Análisis del Marketing en España), la Fundeu, el festival el Chupete, Autocontrol y es socio colaborador de AEA y socio de AGEF, entre otros.

El objetivo de InfoAdex es proporcionar al sector publicitario un dato de calidad avalado por sus 50 años de experiencia, adaptándose a un mercado en constante evolución, cumpliendo estrictos estándares de calidad externos (Aenor e IQnet) e internos, en intensa colaboración con los distintos agentes del sector (comisiones de agencias y medios, etc.) y con una continua inversión en I+D+i.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

Info ío: acceso online a la información de inversiones, ocupación e inserciones en los distintos medios de comunicación con el máximo nivel de detalle (marcas, modelos, fecha de aparición de la marca-modelo, agencia, soportes, provincias, días, franjas, páginas, etc.). Vinculación de cada inserción con su creatividad, con datos de Tom Micro, Geomex, etc.

Información fuente: información en soporte informático para ser incorporada a herramientas internas (con clasificaciones a medida, vinculada con datos de audiencias, etc.)

Mosaico2: acceso online a las nuevas creatividades de los distintos medios. La herramienta nos da el archivo para su visualización y/o descarga, con su correspondiente anunciante, marca, modelo, descripción, slogan, formato, duración, tamaño, etc, listados de nuevas creatividades (en Excel vinculados), alertas de nuevas creatividades, ...

CONTACTO:

Dir. Comercial GC
agarcia@infoadex.es

Azucena García

Dir. Comercial OC
vsanchez@infoadex.es

Virginia Sánchez

MosaicoHD: acceso online premium a las nuevas creatividades de los distintos Medios con acceso a FullHD, momentos internos y telepromociones en TV y a menciones y microespacios en radio, entre otros.

Informes Ad hoc: a la medida de las necesidades del cliente: de competencia, sectoriales, de exclusión, inversión vinculada con otras fuentes, seguimiento de patrocinios, etc.

Estudios: de la inversión publicitaria en España, por comunidades autónomas, de agencias de medios y agencias de publicidad, sectoriales, de la administración pública, etc.

Datos internacionales: información cuantitativa y cualitativa de cualquier país gracias a sus colaboradores internacionales.

Dir. Cualitativo
asabio@infoadex.es

Antonio Sabio

Responsable Ad hoc y Com.
asanchez@infoadex.es

Ana Sánchez



JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.

Avda. de Aragón, 328

Pol. Ind. "Las Mercedes" 28022 Madrid

Tel: +34 91 837 41 00

Fax: +34 91 837 41 99

www.jcdecaux.es

QUÉ SOMOS:

JCDecaux es el nº1 mundial de la Comunicación Exterior y está presente en todas las áreas de acción del medio. Desarrolla su actividad en 3.700 ciudades de más de 10.000 habitantes en más de 60 países y en los cinco continentes. Cuenta con más de un millón de caras publicitarias y 12.000 colaboradores en todo el mundo.

- Nº1 Mundial del Mobiliario Urbano.
- Nº1 Mundial de la publicidad en los Transportes.
- Nº1 Europeo de Gran Formato.
- Nº1 de España en Comunicación Exterior.

En España, JCDecaux dispone de la oferta más amplia de todo el mercado de la Comunicación Exterior. Está presente en 130 ciudades, cuenta con más de 40.000 caras publicitarias y alcanza a más de 13 millones de personas.

JCDecaux también es vanguardista en la realización de acciones especiales de gran notoriedad y en la aplicación de las nuevas tecnologías a la Comunicación Exterior a través de su área de Nuevas Soluciones.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

1. Publicidad exterior en Mobiliario Urbano.
2. Publicidad exterior en Vallas (Avenir).
3. Publicidad exterior en Transportes Metro.
4. Publicidad exterior en Relojes-Termómetro y Paneles.
5. Publicidad exterior en Lonas y Luminosos.
6. Acciones Especiales-JCDecaux Innovate.

CONTACTO:

Jean-Louis Paccalin.

Director General.

jean-louis.paccalin@jcdecaux.es

María Jesús Solaún.

Directora de Marketing

Tel: 91 837 41 00.

mjesus.solaun@jcdecaux.es

THE LEO BURNETT GROUP



LEO BURNETT IBERIA

C/ Ramirez de Arellano, 21
28043 Madrid

Telf: +34 91 590 50 00

Fax: +34 91 590 50 50

www.leoburnett.es

QUÉ SOMOS:

Leo Burnett España forma parte de una de las redes de agencias creativas más grandes del mundo con oficinas en más de 96 países. Nuestra agencia tiene una identidad muy personal, marcada por un equipo profesional multidisciplinar, especializado en áreas como Digital, Shopper, Earned Media, Eventos, Social Media y por supuesto, en Medios Tradicionales.

Nos llamamos Burnetters porque nos identificamos con Leo, la persona, su filosofía, su forma de trabajar y su talento. Sus principios están tan presentes hoy como hace 78 años, cuando abrió en Chicago las puertas de su primera oficina en plena depresión económica.

Leo Burnett buscaba la excelencia y su filosofía se resumía en una frase “Si tu mano intenta alcanzar las estrellas puede que no consiga ninguna, pero seguro que tampoco acaba manchada de barro”. Pero Leo era igualmente una persona muy humana que creía en las relaciones duraderas basadas en los objetivos comunes y el respeto mutuo.

Trabajamos a través de nuestra metodología HumanKind, que se resume en cómo ayudar a las marcas a destacar, ser más relevantes, más humanas y en definitiva estar más cerca de la gente, en el complejo panorama de comunicación actual.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

- ON & OFF Media
- Digital
- Social Media
- E Commerce
- Gaming
- Brand content

CONTACTO:

Chiqui Búa

Presidenta

Tel: +34 91 590 50 00

Chiqui.bua@leoburnett.es

Clara Marchán

Managing Director

Tel: +34 91 590 50 00

Clara.marchan@leoburnett.es

- Seo
- Mobile
- Mkt Relacional
- Events
- Guerrilla
- Shopper Mkt

EQUIPO:

Chiqui Búa

Ana Simoes

Clara Marchán

Juan García-Escudero General

Iñigo Rivera

Ricardo del Campo

Sergio Martínez-Llunell

Miriam Aguirre de Carcer

Presidenta

Chief Financial Officer

Managing Director

Creative Director

Head of Strategic Development

Client Services Director

Head of RM and Digital

General Manager IgnitionK



LOLA (Lowe & Partners)

Madrid : Calle Marques de Cubas, 4. Tel: 91 789 33 50

Barcelona : Pedro i Pons 6-8 Tel: +34 93 545 43 00

Lisboa : Rua Braamcamp, 84, 4 Esq Tel: +351 213 155 049

www.hello-lola.com

QUÉ SOMOS:

LOLA es la agencia creativa de espíritu latino y alcance global del grupo Lowe & Partners y uno de sus cinco hubs creativos internacionales con oficinas en Madrid, Barcelona y Lisboa.

LOLA nace como una comunidad de talento latino para conectar el corazón de las marcas, internacionales o locales, con el corazón de las personas de cualquier parte del mundo.

Transformamos productos en marcas porque creemos que las marcas son uno de los vehículos más potentes para crear valor para nuestros clientes. Construimos esas marcas poniendo la excelencia creativa al servicio de un proceso estratégico riguroso. A partir del análisis de la marca desde su pasado hasta el presente, identificamos las señas de identidad de su esencia o corazón y lo dotamos de un significado actual.

Nuestra determinación a la hora de unir todos estos factores nos han llevado a alcanzar en 2014 los mejores reconocimientos de la industria, pero para nosotros lo más importante es que nos han llevado a alcanzar lo mejores reconocimientos de nuestros clientes:

- Mejor evaluación de los clientes en nuestra historia.
- Magnum ha alcanzado el status de 1 billion dollar Brand en todo el mundo.
- Las ventas globales de SEAT crecen en un 10,7%.
- El vídeo de la campaña de Cornetto, Love Ride, alcanza 70 millones de views, el record de la marca.
- Mejor valoración en la historia de LOLA en el Agency Scope del Grupo Consultores.

anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

Creemos en el poder de las emociones, son nuestra lengua materna y nuestro puente para conectar esas marcas con el corazón de las personas. Estamos en un negocio de personas y ellas están en el centro de todo lo que hacemos. Las emociones están, por tanto, en el centro de nuestros retos estratégicos y soluciones creativas, por muy innovadoras y tecnológicas que sean.

Otros reconocimientos en 2014:

- Miguel Simoes y Chacho Puebla fueron nombrados personas del año desde la red de Lowe and Partners.
- En el Cannes Report, LOLA fue elegida 1º Agencia Creativa de España, 4º en la región de EMEA y 17º del mundo.
Además, Chacho Puebla, ha sido nombrado 7º mejor Director Creativo del mundo.
- LOLA fue la Agencia del año en el Festival El Sol 2014.

CONTACTO:

Miguel Simoes

CEO and Partner

Madrid +34 91 789 3350 / Barcelona +34 93 545 43 00 / Lisbon +351 213 155 049

EQUIPO EXECUTIVO:

Miguel Simoes
Chacho Puebla
Manolo Moreno
Asier Garcia
Marta Morell
Sarah Okrent

Tom O'Brien
Francisco Cassis
Amaya Coronado

Daniele Cicini
Gem Romero
Alejandro Arriagada
Nacho Oñate
Nestor Garcia

Joao Alvim
Helena Carvalho
Gilberto Barros

Sarah Okrent

Head of Communications

Sarah.Okrent@hello-lola.com

Chief Executive Officer and Partner
Chief Creative Officer and Partner
Chief Financial Officer
Chief Operations Officer
Head of Talent Management
Head of Communications

Global Business Director, Madrid
Executive Creative Director, Madrid
Head of Strategic Planning, Madrid

Global Business Director, Barcelona
Head of Strategic Planning, Barcelona
Creative Director, Barcelona
Creative Director, Barcelona
Creative Director, Barcelona

Global Business Director, Lisboa
Head of Strategic Planning, Lisboa
Creative Director, Lisboa



MAXUS SPAIN, S.L.U.

Norias, 92 - Urbanización Monte del Pilar

28221 Majadahonda (Madrid)

Tel: 91 319 08 00

Fax: 91 310 27 89

www.maxusglobal.es

QUÉ SOMOS:

Somos una Agencia de Medios dedicada a la creación, compra y diseño de planteamientos estratégicos y formatos especiales que aumenten la notoriedad de las marcas y optimicen el contacto con el consumidor final. Hemos consolidado el proceso de unificación de los equipos con profesionales que entienden la comunicación de una forma global considerando el entorno digital como un medio más del media mix. Cada profesional de Maxus demuestra su trabajo en todo lo que hace con PASIÓN, AGILIDAD, ESPÍRITU COLABORADOR y EMPRENDEDOR (P.A.C.E)

Siempre, moviéndonos con el cambio, construimos relaciones profundas y duraderas entre marcas y consumidores. Guiamos a nuestros clientes en esta aventura a través de nuestra metodología única de trabajo Relationship Media, convirtiendo su reto en el nuestro para alcanzar el éxito.

Conscientes de que la tecnología es pieza inseparable de la comunicación y fieles a nuestro espíritu innovador hemos implementado la unidad Metalworks que nos permite el desarrollo de nuevas tecnologías. Ponemos al servicio de nuestros clientes tanto la fuerza del grupo al que pertenecemos (WPP/GroupM) como el conocimiento del mercado de los medios, la solidez y el poder de compra de Maxus.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

- Planificación estratégica
- Negociación con los medios
- Planificación táctica
- Gestión de compra y sistemas de seguimiento
- Intelligence: Investigación de mercado/targets y medios
- Modelización para medios. ROI.
- Creatividad. Producción
- Digital: Marketing de audiencias, Performance, Mobile, RRSS, Compra programática, SEM, SEO
- División especializada en Acciones especiales y Entertainment
- Gestión de campañas de alcance internacional.

CONTACTO:

Carmen Novo Ugidos

CEO

Carmen.novo@maxusglobal.com

Oscar Dorda Nuche

Agency Business Director

Oscar.dorda@maxusglobal.com

Santos de la Torre Lucas

Head of Trading

Santos.delatorre@maxusglobal.com

Ignacio Orero Izaguirre

Head of Digital

Ignacio.orero@maxusglobal.com



MEC

C/ Las Norias, 92.

28221 Majadahonda. Madrid.

Tel: 91 709 25 00.

Twitter.com/MECspain

www.mecglobal.es

QUÉ SOMOS:

Somos una agencia de planificación e implementación de campañas de comunicación con más de 250 oficinas en 84 países. Pertenecemos a WPP, el grupo líder mundial de comunicación, servicios de publicidad y marketing.

MEC ofrece valor a través de la creación, implementación y medición de soluciones de comunicación eficaces y valiosas para el negocio de nuestros clientes. Nuestro reto es aportar resultados excepcionales a las campañas en cualquier medio.

SERVICIOS:

- 1) Planificación estratégica de la comunicación.
- 2) Investigación para un profundo conocimiento del consumidor y un riguroso cálculo del retorno de la inversión publicitaria.
- 3) Planificación y compra de medios.
- 4) Digital (display, móvil, de buscadores, email marketing y respuesta directa).
- 5) Marketing de contenidos.
- 6) Redes Sociales
- 7) Acciones especiales



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO:

Hugo Llebrés

Managing Director Spain

Tel: 91 709 25 00 / 93 365 23 00

hugo.llebres@mecglobal.com

STAFF DIRECTIVO:

Hugo Llebrés

Jesús Olivar

Rafael Sal

Alicia Peña

Emiliano Chedrese

Olga Solanas

Cristina Rodríguez

Antonio Pareja

Managing Director Spain

Head of Analytics and Insight Spain

Head of Trade Spain

Head of New Business Spain

Client Services Director Madrid

Client Services Director Barcelona

Client Services Director

Strategy Director



MEDIA VALUE, S.L. (EBIQUITY)

C/ Añastro, 2 -1º Oficina 2, 28033, Madrid, Spain

Tel +34 91 766 14 02 Fax +34 91 716 15 95

www.ebiqurity.com

QUÉ SOMOS:

Proporcionar a nuestros clientes ideas basadas en datos que ayuden a tomar decisiones sobre inversiones en marketing y medios.

Somos especialistas independientes en buscar buenos rendimientos en el marketing de nuestros clientes. Conseguimos que anunciantes de todo el mundo tomen decisiones mejor informadas para mejorar sus marcas y el rendimiento del negocio a través de los canales de comunicación integrados.

SERVICIOS:

Market Intelligence

Seguimiento y conocimiento de los mercados para proporcionar la inteligencia competitiva necesaria para la planificación de comunicaciones eficaces.

Market Performance Optimisation

Investigación, análisis y plataformas para mejorar el impacto de la actividad, basado en los indicadores principales de rendimiento. Seguimiento del negocio del marketing, Marketing ROI y efectividad, Multi-Channel Analytics.

Media Value Measurement

Herramientas y servicios exclusivos para hacer que las agencias rindan cuentas y mejoren su rendimiento en planificación y compra. Auditorias de medios, monitorización de ahorros, gestión de concursos, contratos y cumplimientos, procesos de consultoría y formación en medios.

CONTACTO:

Mauricio Barange

CEO

Paseo de Gracia, 54 - 3º E, 08007, Barcelona, Spain

Tel +34 934 142 080

mauricio.barange@ebiquity.com

Antonio Franco

Managing Director

C/ Añastro, 2 -1º Oficina 2, 28033, Madrid, Spain

Tel +34 917 661 402

antonio.franco@ebiquity.com

Javier Illana

Managing Director Analytics

C/ Añastro, 2 -1º Oficina 2, 28033, Madrid, Spain

Tel +34 917 661 402

javier.illana@ebiquity.com



MILLWARD BROWN

C/ Alcalá, 474-4º 28027 Madrid

t: 91 325 41 00 | f: 91 325 41 01

Pº de Gracia 53, 4ª planta, Barcelona 08007

t: 93 4817950 | f: 93 4817951

QUÉ SOMOS:

En Millward Brown nos encantan las marcas. Somos la compañía internacional **líder en el conocimiento y análisis estratégico de las Marcas, los Medios y la Comunicación.**

- Con una gama amplia, integrada y consolidada de servicios y métodos de investigación, tanto cualitativos como cuantitativos, Millward Brown ayuda a sus clientes a potenciar sus marcas impactando en sus negocios.
- Con 82 oficinas en 52 países, trabajamos con el 90% de las Top 100 marcas mundiales. Esto permite que nuestro equipo tenga un conocimiento único a la hora de asesorar a nuestros clientes locales y globales, y compartir conocimiento y aprendizajes de gran valor en la gestión de marca.

Nuestro objetivo es proporcionar asesoramiento basado en la investigación para ayudar a nuestros clientes a gestionar sus activos de marca y optimizar el rendimiento de sus inversiones en medios y comunicación.

- Definición de medidas de brand equity comprensibles, relevantes y contrastadas, que ayuden en la gestión de marca en un entorno cada vez más competitivo y complejo.
- Proporcionar servicios y herramientas capaces de conectarse con las métricas de negocio, lo que nos permite extraer aprendizajes estratégicos y proporcionar recomendaciones accionables para potenciar el negocio de nuestros clientes.



anunciantes

Comunicar para crear valor

- Integrar y gestionar las diferentes fuentes de información del cliente para realizar diseños de investigación más eficientes en términos de coste y gestión del conocimiento.
- Firefly, la “boutique” cualitativa de Millward Brown, cuya esencia es el trabajo en equipo y el intercambio constante de ideas, combina consultoría estratégica con creatividad e innovación metodológica, utilizando tanto técnicas tradicionales como digitales.

Con uno de los porfolios de servicios más completos y diversos del mercado, las principales áreas de expertise de Millward Brown son:

- BRAND STRATEGY **Explorar** los insights de marca para determinar las estrategias futuras.

CONTACTO:

Madrid

Pepe Martínez

Pepe.Martinez@millwardbrown.com

Bernd Rijks

bernd.rijks@millwardbrown.com

- BRAND PERFORMANCE **Comprender** y medir el equity de las marcas para potenciar su gestión
- CREATIVE DEVELOPMENT **Desarrollar** mensajes diferenciales, ideas y creatividades ganadoras
- CHANNEL OPTIMIZATION **Optimizar** las actividades en los diferentes medios para mejorar su ROI.

Millward Brown España es parte de Kantar, la división de información y asesoramiento de WPP.

Barcelona

Pilar Pérez

pilar.perez@millwardbrown.com

Mónica Sampol

monica.sampol@millwardbrown.com



NORT3 Marketing Epidérmico, S.L.

C/ Velázquez, 46 - Esc. A 5º dcha.

Tel: 609 493 126

www.nort3.com

QUÉ SOMOS:

En Nort3 somos especialistas en encontrar territorios afines a los valores de la marca para generar preferencia a través de nuestro modelo de Marketing Epidérmico.

Como los Sherpas, con los que nos identificamos, tenemos la suficiente flexibilidad para adaptarnos a las necesidades del Cliente y convertirnos en su Equipo de Marketing externo.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

- Consultoría Estratégica de Marketing.
- Programas de Comunicación que construyan relaciones y preferencia.
- Desarrollo y capitalización de Territorios de Marketing.
- Equipo de Marketing Externo:
 - Asesoramiento para encontrar el posicionamiento óptimo e identificar nuevos huecos de mercado.
 - Planes de Marketing. Definimos objetivos de Marketing, desarrollamos las estrategias, los planes de acción y los presupuestos necesarios.
 - Investigación de mercado.
 - Seguimiento de la competencia.
 - Activación en Punto de Venta.
 - Consultoría e implementación digital.
 - Asesoría en publicidad y RRPP.
 - Planificación y compra neutral de Medios.

CONTACTO:

Renato Del Bino
Socio-Fundador
Tel: 609 493 126
renato@nort3.com

David San José
Socio-Fundador
Tel: 649 472 763
david@nort3.com



OPTIMEDIA

P.E. Vía Norte, Quintanavides, 17 Edificio 3, planta 4 - 28050 Madrid
Avda. Diagonal 512, Bajos. Barcelona
Tel: 913 080 540 - 934 150 880
Fax: 913 193 567 - 934 159 906

www.optimedia.es

QUÉ SOMOS:

Optimedia España es la agencia número 2 en el ranking según Infoadex y está presente en 74 países con más de 250 oficinas. Perteneciente al grupo Zenithoptimedia, propiedad de Publicis Groupe, segundo grupo de medios a nivel mundial. Cuenta con más de 172 profesionales en España cuyo objetivo es maximizar la inversión publicitaria de sus clientes.

SERVICIOS:

Nuestra filosofía de trabajo, LIVE ROI, sobre la cual se basan todos nuestros servicios (Estrategia, Planificación, Compra, Seguimiento, Evaluación y Medición) se compone de tres pilares principales:

Active Understanding:

A través de una amplia gama de herramientas propias conseguimos recopilar toda la información actualizada sobre el consumidor y su comportamiento. Con este conocimiento nos ponemos a trabajar combinando la precisión científica y toda nuestra experiencia.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

Dynamic Engagement:

Disponemos de una gama muy amplia de especialistas que consiguen transformar toda esa información en conocimiento y contenido. Podemos ayudar a nuestros clientes a que dicho conocimiento se traduzca en acciones que lleguen y enamoren a los consumidores con el fin de ayudarles a que deseen comprar / utilizar la marca.

Real-time Performance:

Utilizamos toda nuestra experiencia en tracking analytics para monitorizar todo el proceso de la comunicación y su retorno en términos de eficacia; en definitiva; asegurar el máximo ROI para los clientes.

STAFF DIRECTIVO:

Fernando Rodríguez Varona
Cristina Rey
Aurea Gómez
Carlos Casado
Beatriz Alarcón
Javier Faus
David Esquinas

Consejero Delegado Zenithoptimedia Iberia
Directora General de Optimedia
Directora Barcelona
Director General Newcast
Directora Financiera
Communication Planning Director
Director de Recursos Estratégicos y Comunicación

CONTACTO:

Cristina Rey.

Directora General de Optimedia



OMD: OPTIMUM MEDIA DIRECTION

C/ Mesena 22, 28033 Madrid
Avenida Diagonal 431 bis, 8ª planta, 08036 Barcelona
Tel: 91 789 00 00 - 93 455 80 00
Fax: 91 789 00 01 - 93 455 80 08

www.ond.com
blog.ond.es

QUÉ SOMOS:

OMD es una de las agencias de medios y comunicación líderes en España. Siempre con el objeto de hacer crecer el negocio de nuestros clientes, en OMD destacamos por ser una de las agencias más eficaces e innovadoras de la industria española. Contamos con los recursos y la tecnología para dar un servicio multidisciplinar e integrado, basado en el mejor talento, dedicación personalizada, asesoramiento y consultoría de comunicación con el fin de construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza con nuestros clientes.

Investigación, comunicación integrada, especialización digital, innovación creativa, elaboración de contenidos, análisis econométrico y modelización,

sistemas integrales y eficaces de gestión de la información, así como soluciones de respuesta directa, son muchas de las capacidades que nos avalan.

OMD forma parte de la red mundial líder en el sector, gestionando a nivel global un volumen de inversión en medios superior a 34 billones de dólares. Dispone de oficinas en más de 90 países y cuenta con más de 9.300 profesionales. OMD, con una cartera de más de 80 anunciantes en España, pertenece al grupo OmnicomMediaGroup, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

Servicios integrales de comunicación: Investigación, estrategia de comunicación, planificación estratégica, negociación y compra de espacios publicitarios, branded content, Bartering, Sponsoring, modelización econométrica, disciplinas digitales (SEM/SEO, Performance, Mobile, Social, Creatividad...).

UNIDADES ESPECIALES:

Digital (SEM/ SEO, Performance, Servicios de marketing mobile, Social, Creatividad, desarrollo apps,)

Creative Media (innovación en medios, branded content)

Fuse (Sponsoring, bartering, patrocinios...)

Direct (Respuesta Directa)

Insight (Investigación, Consumidor, Medios y ROI)

BrandScience (Modelización econométrica)

BI (desarrollo de soluciones y sistemas integrales de comunicación 24/7/365)

CONTACTO:

Raquel Boto

Directora de Marketing, Business Development & Internacional

Tel: +34 91 789 00 00

raquel.boto@omd.com

STAFF DIRECTIVO:

Joan Jordi Vallverdú

Marta Sáez Achaerandio

Gonzalo Pulito

Jose Luis Arroyo

Raquel Boto

CEO Spain OmnicomMediaGroup

Directora General OMD Madrid

Director General OMD Barcelona

Director General Opera

Business Development Director



RADIO POPULAR - COPE

C/ Alfonso XI, 4 - 28014 Madrid

Tel: 91 595 12 00

Fax: 91 402 77 99

www.cope.es

www.cadena100.es

www.rockfm.fm

QUÉ SOMOS:

Somos la Cadena de Radio más competitiva, saneada económicamente e independiente del mercado radiofónico español.

Somos una radio informativa, que ofrece la última hora de todo lo que ocurre de manera entretenida y que explica con claridad los temas que interesan al oyente.

Además, nuestro compromiso social nos hace conectar con un amplio espectro de la opinión pública.

SERVICIOS:

Ofrecemos una programación variada que gira en torno a 3 pilares fundamentales: la información, el entretenimiento y el deporte. Todo ello de la mano de profesionales con amplia experiencia y alta valoración en el sector.

Disponemos de una amplia red de emisoras que cubre todo el territorio nacional y nos permite dedicar una parte de nuestra programación a la actualidad regional y local; de esta forma establecemos un vínculo muy especial y cercano con el oyente.

Comprendemos y compartimos las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo las más variadas fórmulas comerciales. Todo ello nos convierte en un medio de comunicación imprescindible para vertebrar y configurar la pluralidad de la sociedad española.



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO:

Julián Velasco

Director General Área Comercial

jvelasco@cope.es



RBA REVISTAS, S.A.

Avda. Diagonal, 189 - 08018 Barcelona
C/ López de Hoyos 141. 1 - 28002 Madrid
Tel: 93 415 73 74 - 91 510 66 00

www.rba.es

www.rbapublicventas.es

QUÉ SOMOS:

RBA REVISTAS es la editora de revistas líder en lectores del mercado español. Con más de 20 cabeceras que cubren una amplia variedad de temas y 12.7 millones de lectores, dos de cada cinco lectores de revistas en España lee algún título de RBA.

Cuenta además, con 5 portales de Internet con 15 millones de páginas vistas y 2,2 millones de usuarios únicos y todas las cabeceras están presentes en los principales quioscos digitales.

RBA Revistas forma parte del Grupo RBA, compañía de comunicación independiente, de capital privado, 100% español, que opera en todos los ámbitos de la edición: Revistas, libros, Coleccionables y Audiovisuales y cuya sede social está ubicada en Barcelona. El grupo está presente en 49 países y edita en 12 lenguas.

anunciantes

Comunicar para crear valor

TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN ESPAÑA:

DECORACIÓN

EL MUEBLE
COSAS DE CASA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
CASAS DE CAMPO

FEMENINAS

INSTYLE
SABER VIVIR
CLARA
CUERPO MENTE
MENTESANA LABORES DEL HOGAR
PATRONES TU BEBE

COCINA

LECTURAS COCINA FACIL
LECTURAS POSTRES
LECTURAS ESPECIAL COCINA
MASTERCHEF
SABER COCINAR

CORAZÓN

LECTURAS
SEMANA
SATÍRICAS
EL JUEVES

DIVULGACIÓN

NATIONAL GEOGRAPHIC
HISTORIA NG
VIAJES NG
SPEAK UP
APRENDE INGLES CON VAUHGAN

TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN PORTUGAL

ELLE
NATIONALGEOGRAPHIC

COZINHA FÁCIL
DOLCES & CO

TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN ITALIA

STORICA NATIONAL
GEOGRAPHIC

SAPERE VIVERE
DOLCI-CO

MEDIOEVO
SPEAK UP ARCHEO

TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN FRANCIA

HISTOIRE ET CIVILISATIONS

CONTACTOS:

M^a Carmen Coronas Martín. Directora General RBA Revistas.
maricarmen-coronas@rba.es

Esther Mejorada Molina. Directora General RBA Publiventas.
emejorada@rba.es

Ignacio Rodríguez-Borlado. Director Comercial Madrid.
ignacio-rodriguezborlado@rba.es

M^a del Mar Casals. Directora Comercial Barcelona.
mmar-casals@rba.es

Berta Castellet. Directora Marketing Editorial.
berta-castellet@rba.es

Gloria Pont. Directora Marketing Publicitario.
gloria-pont@rba.es

Teresa Zamora. Directora Comercial Digital
Teresa-zamora@rba.es



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN

C/ Gran Vía, 32

Tel: 91 347 77 00

Fax: 91 347 07 09

www.cadenaser.com

QUÉ SOMOS:

Es la cadena de radio líder de audiencia y medio de referencia en España con 4.725.000 oyentes según los datos oficiales del Estudio General de Medios correspondientes al año 2014. La Cadena SER es reconocida por el prestigio de sus servicios informativos y programas así como por el nivel y categoría profesional de su plantel de analistas y por su innovadora y potente apuesta deportiva. La Cadena SER incluye en su portfolio las marcas líderes de la radio musical en España: Los 40 Principales, Cadena Dial, Máxima FM, M80 Radio y Radiolé.

Cadena SER pertenece a PRISA Radio, líder de la radio de habla hispana a nivel mundial con más de 28 millones de oyentes y presencia en 12 países

SERVICIOS:

Junto a la información, los magazines y los espacios deportivos conforman la columna vertebral de una programación que responde a un modelo de radio líder. Espacios de entretenimiento y especializados (cine, cultura, ciencia, medioambiente, humor, etc.) complementan y completan su programación.

El liderazgo ejercido ha consolidado a la Cadena SER como el medio de referencia fundamental para conocer a fondo la auténtica realidad de nuestra sociedad.



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO:

Vicente Jiménez

Director General Cadena SER

Tel: 91 347 78 27

Juan Pablo Álvarez Nespereira

Director de Marketing e Investigación PRISA Radio

Tel: 91 347 77 75

Susana Sanchez Riu

Director de Comunicación PRISA Radio

Tel: 91 347 74 84

Juan Ramón Rodríguez

Director de Radio PRISA Brand Solutions

Tel: 91 536 55 02



STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA S.L.

P.E. Via Norte. C/ Quintanavides 19 Edificio 4 Planta Baja, 28050 Madrid

Beethoven 15, 5ª planta. 08021 Barcelona

Rua Gonçalves Zarco 14 - 2ª planta 1449 - 013 Lisboa

Tel. 91 187 21 00 / 93 396 77 00 / 351 217 818 100

Fax. 91 187 21 19 / 93 396 77 27 / 351 217 818 102

QUÉ SOMOS:

En Starcom Mediavest Group somos conscientes de la siguiente certeza; El ritmo al que evoluciona el consumidor (con la ayuda y permiso de los nuevos desarrollos tecnológicos en el campo de la información y de la comunicación) hace que ya no podamos preguntarnos cuál será la próxima tendencia a tener en cuenta, porque probablemente ésta ya haya pasado para cuando seamos conscientes de la misma. Es por ello que decimos que nos encontramos en la era de la VELOCIDAD (lo que en SMG llamamos "Velocity Marketing") donde el rol de la comunicación y del marketing pasa por la premisa de que para crear marcas relevantes necesitamos desarrollar nuevos modelos donde la utilización de datos en tiempo real nos ayuden

a entender el comportamiento diario de un consumidor hiperconectado y así poder tomar decisiones rápidas y precisas (lo que en SMG llamamos "Precision Marketing") En nuestra compañía estamos desarrollando talento experto en ideas y en gestión de contenidos que sepan diseñar experiencias de marca que mantengan vivo el dialogo con los consumidores. Estamos convencidos de que solo aquellas marcas que adecuen sus acciones al ritmo vital de sus consumidores (lo que en SMG llamamos "Agile Marketing") conseguirán sobresalir y ser valoradas y adoptadas por estos últimos.



anunciantes

Comunicar para crear valor

QUÉ SOMOS:

Estamos inmersos en la transformación de los planes de marketing de nuestros clientes a través de las nuevas disciplinas digitales y por eso proponemos este cambio de rumbo en el desarrollo de estrategias basadas en las experiencias personales que toda marca debe de tener con sus consumidores. Nuestra propuesta de valor se fundamenta en la INNOVACION para el desarrollo, implementación y difusión de contenidos relevantes para el consumidor que permitan la construcción de vínculos afectivos con la marca y en la gestión de los datos obtenidos para entender mejor a dicho consumidor con el único propósito de hacer crecer el negocio de nuestros clientes.

A nivel mundial somos la Agencia de medios nº1 y pertenecemos a VIVAKI que es el 2º grupo de comunicación del mercado español.

CONTACTO:

Miguel García

CEO Sur Europa

Tel: 91 187 21 00 / 93 396 77 00

miguel-angel.garcia@smgiberia.es

Marta Ruiz Cuevas

CEO España

Tel: 91 187 21 00 / 93 396 77 00

marta.ruiz-cuevas@smgiberia.es

SERVICIOS:

- Investigación del consumidor, la marca y los medios
- Desarrollo de la estrategia de comunicación
- Planificación táctica de medios ON y OFF y Optimización
- Negociación y Compra de medios
- Compra Programática
- Gestión Big Data
- Desarrollo, creación e implementación de acciones 3.0
 - Social Media
 - Móvil
 - SEM/SEO
 - E-COMMERCE
 - Desarrollo Creativo
 - Brand content / Experiencias
 - Afiliación y Performance Marketing



TNS

Camí de Can Calders, 4 - 08173 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

Julián Camarillo, 42 – Edificio Treviso - 28037 Madrid

Tel: Barcelona +34 93 581 94 00 / Madrid + 34 91 432 87 00

info.es@tnsglobal.com

www.tnsglobal.es

QUÉ SOMOS:

TNS asesora a sus clientes en estrategias específicas de crecimiento en torno a la entrada en nuevos mercados, innovación y elección de marca y gestión de grupos de interés, basadas en una amplia experiencia y soluciones líderes en el mercado.

Con presencia en más de 80 países, TNS mantiene más conversaciones con los consumidores del mundo que nadie y entiende los comportamientos y actitudes humanas individuales en cada cultura, economía y región política del mundo. TNS forma parte de Kantar, uno de los principales grupos de consultoría e investigación de mercados del mundo.

TNS pertenece a ANEIMO y está adherido a los Códigos Profesionales de AEDEMO y de ESOMAR.

SERVICIOS:

Estudios de mercado y Opinión pública: TNS ofrece un amplio abanico de soluciones para realizar investigación a la medida de los clientes, con una profunda experiencia en las áreas de:

Desarrollo de nuevos productos e innovación: Gama de soluciones para maximizar las oportunidades de éxito que van desde la generación de ideas, test de concepto, pack, precios, producto, hasta la cuantificación de ventas.

Marca y Comunicación: Estudios sobre imagen, medios de comunicación y publicidad; desarrollando estrategias en todos los aspectos de la comunicación y la marca.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

Gestión de stakeholders: Soluciones para incrementar la satisfacción y gestión de la relación con los stakeholders, incrementando la fidelidad de la clientela, de empleados, accionistas y, a largo plazo, la reputación corporativa de la marca.

Retail & Shopper: Estudios sobre distribución y punto de venta.

Investigación Cualitativa: Grupos de discusión, entrevistas en profundidad, etnosight, foros online, webEval, grupos creativos, supergroups, superclinic, etc.

CONTACTO Y CUERPO DIRECTIVO:

Isabel Almarcha **CEO**

Julio Gutiérrez **Subdirector General**

Jose Luis Melero **Director de Servicio Cliente**

Investigación DIGITAL: conocer en profundidad al consumidor digital en todas sus diferentes facetas a través de la escucha, la conversación y el análisis. Comunidades digitales, análisis de publicidad digital, optimización de páginas web, análisis de contenido web y Digital Life, el mayor estudio sobre el consumidor digital, realizado en 46 países a casi 50.000 individuos.

Investigación sociopolítica: un profundo conocimiento de la realidad política y social de nuestro país y experiencia sin igual en la realización de sondeos electorales y estudios políticos y de opinión.

Investigación en automoción: una dilatada trayectoria y una cualificada especialización en el sector de automoción tanto en España como a nivel internacional.

Francisco Bachiller **Director de Operaciones**

Angels García **Directora de Marketing y Comunicación**

Tel : 91 432 87 00

info.es@tnsglobal.com



TOOL KIT PRODUCCIONES

Avda. del Monte 20 CSD

28120 Madrid

Tel: 91 622 06 30

Fax: 91 622 07 64

www.toolkit.es

QUÉ SOMOS:

Tool Kit Producciones es productora de cine publicitario y audiovisual fundada en 1990.

Tool Kit ha producido comerciales TV y audiovisuales para anunciantes y agencias de publicidad en diversos sectores de productos y servicios: gobierno central, gobiernos autonómicos, telefonía, informática, energía, banca, seguros, automoción, alimentación, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, farmacéuticas, equipamiento doméstico, productos de limpieza, centros comerciales y de ocio, publicaciones y canales TV.

CONTACTO:

Julio Mendoza

Tel: 91 622 06 30 - Mov: 616 90 56 29

direccion@toolkit.es

SERVICIOS:

Tool Kit ofrece servicios completos de producción audiovisual orientados a la creatividad y la eficacia.

Cubrimos todas las fases de producción de películas y audiovisual, desde preproducción y rodaje a postproducción, sonorización y copias de emisión en instalaciones propias.

Tool Kit está en punta de tecnología audiovisual y es pionera en recursos digitales en publicidad: edición no lineal, imagen de síntesis, cine digital 2k y 4k y estereoscopia.

Anunciantes y marcas con los que hemos colaborado:

• Servicios públicos no comerciales: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Igualdad, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ministerio de Sanidad y Política Social, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Comunidad de Madrid, Generalitat de Catalunya, Junta de Andalucía, Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Principado de Asturias, Ayto. de Avilés, Ayto. de Gijón • Servicios públicos comerciales: Canal de Isabel II, Endesa, Real Casa de la Moneda, Metro Bilbao, Repsol, Senasa. • Bancos y seguros: BBVA, Banco de Santander, Banesto, Caja Rural, Unicaja, Caser, Génesis, Royal Life • Automóviles y servicios al automóvil: Alfa Romeo, BMW, Citroën, MG Rover, Renault, Klever, Midas • Bebidas no alcohólicas: Coca Cola, Schweppes • Bebidas alcohólicas y tabaco: Carlsberg, Mahou, Prodevisa, Benson & Hedges, Philip Morris, R. J. Reynolds • Alimentación: Alcampo, D.O Queso Manchego, Guylian, Kraft, Koipe, Milka, Nestlé, Oscar Mayer, Sabeco, Vegaberisa, Valles del Esla • Productos farmacéuticos y ópticas: Derly, Indas, Laboratorios Madeus, Laboratorios Salvat, OTC Pharma, Loop Vision • Productos de limpieza: Colgate Palmolive, Harpic, Johnson-Wax, PQS, Pressto, Unilever • Equipamiento doméstico: Activa, Boulanger, Cadena Master, Ferrokey, Flex, Kömmerling, Leroy Merlin, LG, Urende • Centros comerciales, juegos, ocio y deportes: Bahía Sur, El Corte Inglés, Emi-Odeón, Entradas.com, Guadalpark, IFEMA, Las Ventas, Maxie, O.N.L.A.E., QUO Viajes, Sabeco, Sony Music, Splashthic, Trema, Vuelta Ciclista, Xacobeo • Telefonía e informática: Telefónica, Siemens Nixdorf • Publicaciones: Anaya, Ediciones El Prado, El Barco de Vapor, G + J, Grupo Z, Hachette Filipacchi, Hobby-Press, La Razón, El Mundo, El País • Canales de televisión: Antena 3, Canal +, ETB, Telecinco, TVE 1, TVE 2

Agencias con las que hemos colaborado* :

Ara 1, Ayer Direct, Básico, Bozell, BSB, Challenge, Concepto, Contrapunto, Creativos de Publicidad, Crema, De Federico Herrero y Ochoa, Diéresis, E.T.C., ESC Scholz & Friends, Euro RSCG, Figuerola Ferretti, G.C.P, Grupo Barro, Hélade, Grow, His Master Choice, Instruments Rapp & Collins, J. W. T., Keydea, La Banda Arnold World Wide, Lintas, MAK, Mancebo Kaye, McCann Erickson, Mix Conquest, MPG Havas, N&M, Oglivy One, Publicis, Red Cell, Ricardo Pérez & Ados., Ruiz Nicoli Lineas, RZR, Saatchi & Saatchi, SCM, Sineusis, Slogan Publicidad, Solución, Staff Creativo, DDB, Tapsa, Tasmanias Devil, The Circus, Trazo, Unipublic, Vitruvio/Leo Burnett, Young & Rubicam, Zamorano & ados.

trnd

trnd

C/ Morales, 21-27, 3º M. 08029 Barcelona

Tel. 934 537 271

www.trnd.es/company

QUÉ SOMOS:

trnd es la compañía líder en Europa en marketing colaborativo. trnd da la posibilidad a grandes marcas y compañías de crear vínculos y colaborar con sus consumidores y los target group en un diálogo directo, y de ese modo, ahorrar costes, estimular las ventas y asentar el negocio para un crecimiento en el futuro.

Las campañas de marketing colaborativo tienen distintos objetivos: generación de notoriedad de producto, incremento de visibilidad de marca, desarrollo de nuevos productos y servicios para el futuro...

trnd fue fundada en 2005 y sus oficinas centrales se encuentran en Múnich (Alemania). Además, cuenta con sedes subsidiarias en Barcelona, París, Ámsterdam, Milán, Budapest, Praga y Londres.

El número de empleados de trnd asciende a más de 200, que han gestionado más de 750 campañas de marketing colaborativo en 16 mercados europeos: España, Alemania, Austria, Suiza, Reino Unido, Portugal, Francia, Bélgica, Italia, Grecia, Turquía, Países Bajos, Hungría, República Checa, Polonia y Eslovaquia.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

Boca a boca - WOM (Word of Mouth Marketing): Basándose en la forma de publicidad más antigua, efectiva y creíble, trnd difunde el mensaje gracias al boca a boca y a un panel individualizado de “embajadores de marca”.

Contenido Social (Social Content): Actualmente es fundamental tener presencia y una imagen positiva en el mundo online. trnd reúne a un selecto grupo de “embajadores de marca”, muy activos en internet y la web social que generen contenido relevante y creíble, garantizando visibilidad de la marca en redes sociales, buscadores y tiendas online.

Co-creación: Los consumidores pueden involucrarse con la marca desde el proceso de desarrollo del producto hasta la estrategia a llevar a cabo. Ellos se divierten colaborando y beneficiándose de mejores productos y la marca puede garantizar el éxito o no del producto antes de su lanzamiento al mercado.

Investigación de mercado en la vida real: Los consumidores están dispuestos a facilitar sus insights sobre diferentes productos desde su hogar. En sólo algunas horas, las marcas pueden contar con las opiniones y experiencias de miles de consumidores que pueden ser fundamentales para las decisiones de marketing.

Comunidades: trnd tiene el mayor panel de consumidores de marketing colaborativo y WOM (Word of Mouth) de Europa con más de 1,8 millones de miembros. Las marcas pueden seleccionar los consumidores de cada campaña según el target específico que deseen desde los paneles de trnd, desde los paneles de las compañías que colaboran con trnd o desde la propia base de datos CRM (ilimitada). Este panel puede generar el target idóneo para cada campaña segmentando el público según el territorio, datos socio demográficos y el estilo de vida.

CONTACTO:

Juan Pistone

COO trnd Ibérica

Tel.: 622 67 67 90

contacto@trnd.es



TuFábricaDeventos.com (International Business Events)

C/ Pollensa, 4. Of. 8-1º - 28290 Las Rozas (Madrid)

Tel: 902 93 18 18 – 91 630 87 00

Fax: 902 93 18 17

www.tufabricadeventos.com

QUÉ SOMOS:

TuFábricaDeventos.com nace de la necesidad de ofrecer eventos diferentes y dinámicos, donde se lleve a cabo **networking** y los asistentes puedan escoger las actividades a las que realmente quieren asistir. Así nacimos en el año 2004 con la empresa **International Business Events** (Ibevents), donde creamos un software que era capaz de cruzar las preferencias de los participantes y convertirlas en Agendas Personales para llevar a cabo Networking real y estructurado. Durante todos estos años, hemos venido desarrollando eventos de negocio **"BusinessEvent™"** en diferentes sectores así como eventos y congresos de todo tipo hasta que hemos visto la necesidad de poder ofrecer nuestra metodología al resto de organizadores de eventos.

¡Y lo hemos conseguido! No sólo hemos aglutinado todo nuestro know how, sino que además, lo hemos mejorado y ampliado creando la que creemos que es el software **online** para la gestión integral de eventos **más completo y potente** del mercado.

SERVICIOS:

Software online para la gestión integral de eventos:

www.tufabricadeventos.com

Con nuestro software podrás crear, gestionar y administrar tu evento en todas las fases del mismo, desde la creación de la página web, envío de invitaciones y pases al evento, realización de encuestas, organización de networking real y estructurado, registro y acreditación de participantes, cobros de entradas, obtener estadísticas en tiempo real y muchísimas utilidades más, disponible las 24 horas del día, los 365 días del año.

Es seguramente el software más versátil, completo y eficaz del mercado, avalado y creado por profesionales de los eventos.

SERVICIOS:

Software online para la gestión integral de eventos:

Entre otras cosas te ofrecemos:

- Crear la página web de tu evento en menos de 1 h.
- Crear formularios personalizados
- Realizar Agendas a medida según las necesidades de tus participantes
- Llevar a cabo Networking real y estructurado con distintas metodologías
- Realizar envíos de email marketing y conocer los resultados
- Gestionar a tus participantes de forma ágil y sencilla
- Gestionar viajes y alojamiento
- Registrar y acreditar a tus participantes
- App de tu evento
- Realización de encuestas
- Gestionar el área de expositores/Patrocinadores
- Obtener estadísticas en tiempo real
- Confeccionar informes a medida
- Gestionar las comunicaciones a congresos científicos.
- Control económico del evento y emisión de facturas
- Pasarela de pago
- ... y mucho más...

Servicios tradicionales de eventos:

- Eventos tradicionales
- Jornadas informativas
- Congresos
- Secretarías Técnicas
- Viajes de incentivos
- Convenciones internas
- Montaje de escenografías
- Diseño y producción
- Audiovisuales
- Azafatas, etc...

CONTACTO:

Tel: 902 93 18 18 - 91 630 87 00

Raúl del Moral
Director General
raul@tufabricadeventos.com

Coral Almagro
Directora de eventos y comunicación
coral@tufabricadeventos.com



GRUPO UNIDAD EDITORIAL

Avda. de San Luis, 25 - 28033 Madrid

Tel: 91 443 50 00 / 91 443 54 46

Fax: 91 443 56 35

www.unidadeditorial.es

QUÉ SOMOS:

La compañía multimedia de mayor proyección en España. Líder en prensa diaria por audiencia, líder en prensa digital y líder en información médica. Un gran grupo de comunicación que cuenta con años de experiencia y grandes profesionales, dispuesta a trabajar más y mejor cada día para su audiencia: lectores, oyentes, telespectadores, usuarios de Internet...

SERVICIOS:

- 1) Prensa: EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, DIARIO MÉDICO, CORREO FARMACEÚTICO
- 2) Suplementos: MAGAZINE, YO DONA, FUERA DE SERIE, LA LUNA DE METROPOLI, EL CULTURAL

SERVICIOS:

- 3) Revistas: TELVA, ACTUALIDAD ECONÓMICA, MARCA MOTOR, LA AVENTURA DE LA HISTORIA, SIETE LEGUAS, NOVIAS TELVA.
- 4) Internet: www.elmundo.es, www.marca.com, www.expansion.com, www.telva.com, www.globaliza.com, www.expansion&empleo.com, www.yodona.com, www.ocholeguas.com, www.diariomedico.com, www.correofarmaceutico.com, www.es.ign.com, www.nauta360.expansion.com, www.elmundo.es/america, www.fueradeserie.com, www.laaventuradelahistoria.es, www.dmedicina.com
- 5) Radio: Radio Marca



anunciantes

Comunicar para crear valor

CONTACTO Y CUERPO DIRECTIVO:

Director General de Publicidad:

Directora de Publicidad Área Prensa, Salud y Audiovisual:

Directora de Publicidad Área Revistas:

Directora de Publicidad Área Suplementos:

Director de Publicidad Área Internet:

Director de Área Transversal:

Directora de Administración de Ventas:

Directora de Marketing Publicitario:

Jesús Zaballa

Mar de Vicente

Sandra Santero

Natalia García

Gonzalo Casas

José Luis Sánchez Crespo

M^a Carmen Martín

Mar González Lucas

Teléfono: 91 443 54 46 / 55 09.

Correo electrónico:

publicidad@unidadeditorial.es



Zenith

P.E. Vía Norte. Quintanavides, 13 - Edif.1 – 3ª Planta. 28050 Madrid.
Avda. Diagonal 512, 1ª Planta. 08006 Barcelona
Pza. Cánovas del Castillo, 1 -3ª planta, puertas 5 y 6. 46004 Valencia
Tel: 91 567 46 00.
Fax: 91 567 46 11.
<http://blogginzenith.zenithmedia.es>

QUÉ SOMOS:

Zenith es una agencia de medios que presta sus servicio de comunicación a través de la construcción de una relación de confianza con nuestros stakeholders - clientes, medios y colaboradores - con el objetivo de aportar valor a las marcas y alcanzar la excelencia con soluciones integradoras y contrastadas a través de la medición.

Nuestro posicionamiento único LiveROI! sustentado por una visión del negocio, metodología y herramientas exclusivas, nos permiten garantizar a nuestros clientes un mayor retorno a sus inversiones en comunicación.

Zenith forma parte de la red de agencias de medios, ZenithOptimedia, con 262 oficinas en 74 países y más de 7.400 empleados. Integrada en el Grupo Publicis, 3er grupo de comunicación mundial y 2º grupo en consultoría y compra de medios.

SERVICIOS:

Ofrecemos servicios integrales de comunicación:

- 1) Investigación y análisis de mercado, consumidores y medios. Estudios ad hoc.
- 2) Estrategia de comunicación y planificación.
- 3) Negociación y compra de medios. Seguimiento y control.
- 4) Newcast: unidad focalizada en branded content e Innovación en medios.
- 5) Ninah: unidad especializada en analítica avanzada y modelización econométrica.
- 6) Performics: unidad especializada en marketing de resultados.



anunciantes

Comunicar para crear valor

STAFF DIRECTIVO

Fernando Rodríguez Varona

Candi Rodríguez Melcón

Juan Antonio Ortiz

Philipp Furst

Santiago Álvarez

Eduardo Madinaveitia

Maite Palacio

Silvia Malumbres

Carlos Casado

Consejero Delegado Zenithoptimedia Iberia

Directora General Zenith España

Director Zenith Madrid

Director Zenith Barcelona

Director Financiero

Director General Técnico

Communication Planning Director

Directora Comunicación y Marketing

Director General Newcast

CONTACTO:

Candi Rodríguez Melcón

Directora General Zenith España

Tel: 91 567 46 00.

candi.rodriguez@zenithmedia.es



ZINIO INTERNATIONAL, S.L.

Mestre Nicolau, 19, 5ª pl.

08021 Barcelona

Tel: 93 521 22 00

www.zinio.com

QUÉ SOMOS:

Zinio es el mayor quiosco digital de revistas del mundo. Con sus productos y servicios, Zinio crea soluciones para que los usuarios puedan sacar el mayor partido al contenido de sus publicaciones preferidas. Ahora, los lectores pueden suscribirse o comprar números sueltos de las revistas desde cualquier dispositivo en 32 quioscos locales en cualquier país del mundo.

A través de la plataforma ZINIO UNITY TM, los lectores pueden moverse con libertad dentro de cada página de la publicación entre texto, gráficos

interactivos, ilustraciones animadas, videos y mucho más. Ofreciendo cientos de miles de las mejores publicaciones digitales, las tiendas digitales de Zinio y sus aplicaciones están revolucionando la lectura.

Fundada en 2001, Zinio tiene su sede en Nueva York y cuenta con oficinas en San Francisco, Londres, París, Barcelona y Taipei.



anunciantes

Comunicar para crear valor

SERVICIOS:

- 1) Digitalización de publicaciones (revistas, libros, folletos, periódicos, catálogos, etc...).
- 2) Venta de números sueltos/suscripciones de revistas y libros en formato digital a través de nuestro(s) quiosco(s) en Internet.
- 3) Distribución / entrega de las publicaciones a los lectores / suscriptores.
- 4) Servicios de Marketing Digital.

CONTACTO:

Raúl Suárez

General Manager Global Markets

Tel: 93 521 22 05

rsuarez@zinio.com

La aea ha solicitado a cada uno de los socios colaboradores información sobre los servicios que prestan para confeccionar este cuaderno de fichas.

La información que aparece es la que cada socio expresamente ha deseado publicar.





aea asociación
española de
anunciantes

Miembro de la W.F.A.
(Federación Mundial de Anunciantes)

Pº de la Castellana, 121 - 5º B Esc. Izda.
28046 Madrid - T. 91 556 03 51

www.anunciantes.com
www.premioseficacia.com

