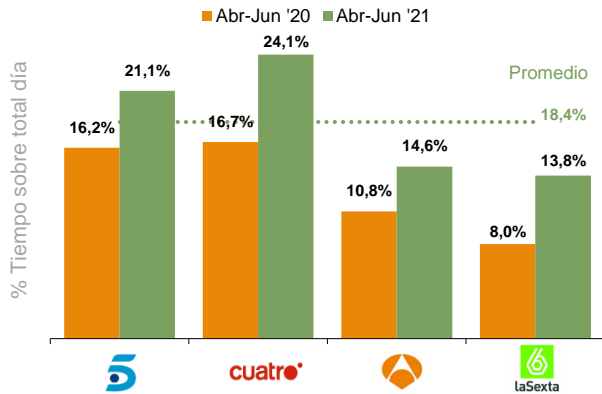


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Abril- Junio 2021

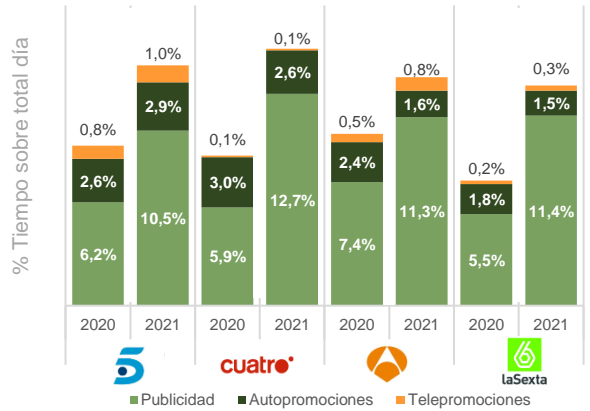
## CADENAS GENERALISTAS

### Resto de Emisión (%)



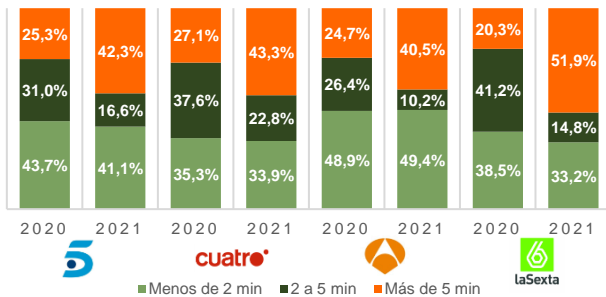
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

### Formatos regulados LGCA (%)



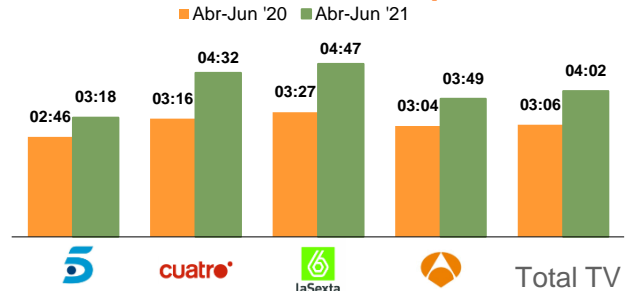
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

### Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	ROCIO, CONTAR LA VERDAD EN DIRECTO: PREVIO	21/04/2021	14,5%
5	SUPERVIVIENTES EXPRES	08/04/2021	15,0%
laSexta	PASAPALABRA	21/04/2021	7,2%
laSexta	EL HORMIGUERO 3.0	26/05/2021	1,7%
5	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA: PREVIO	28/04/2021	12,7%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

### Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Telecinco

Programa: SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS

Día/hora: Domingo 27/06/2021 - 24:15:48



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:13:30	00:12:08
Nº eventos	54	51