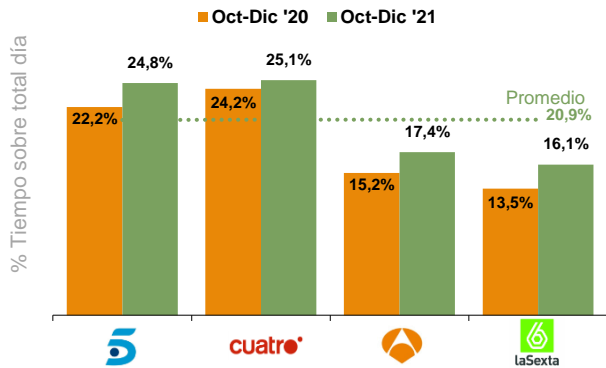


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Octubre – Diciembre 2021

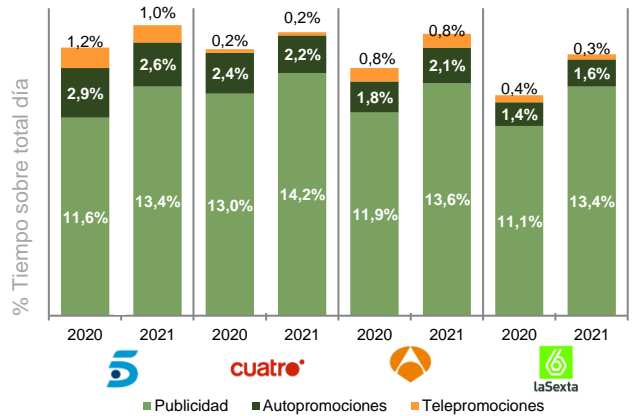
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



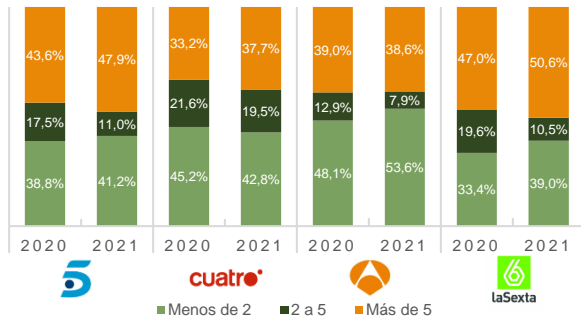
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



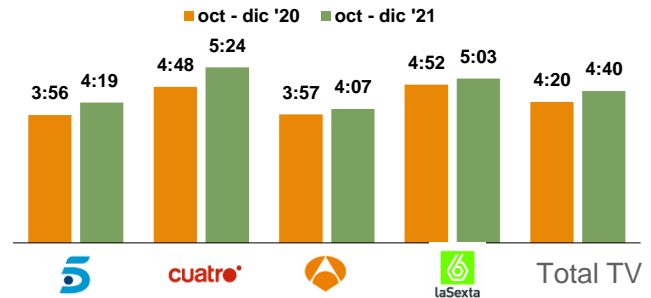
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
laSexta	¡FELIZ 2021!	31/12/2021	32,9%
laSexta	EL HORMIGUERO 3.0	09/11/2021	8,0%
laSexta	PASAPALABRA	27/12/2021	18,8%
laSexta	TU CARA ME SUENA	05/11/2021	15,7%
5	DOLORES: LA VERDAD SOBRE EL CASO WANNINKHOF	21/11/2021	42,1%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Telecinco

Programa: Sálvame Naranja

Día/hora: Lunes 27/12/2021 - 19:03:18



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:15:03	00:12:24
Nº eventos	58	53