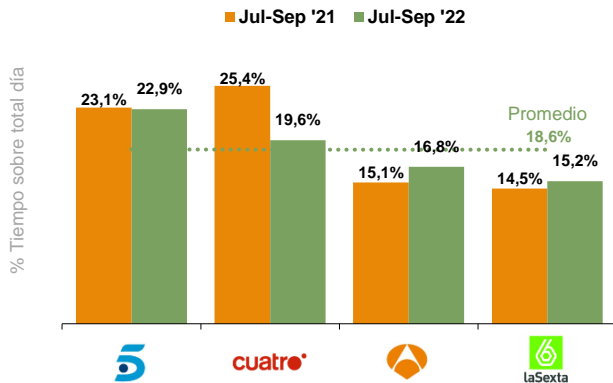


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Julio – Septiembre 2022

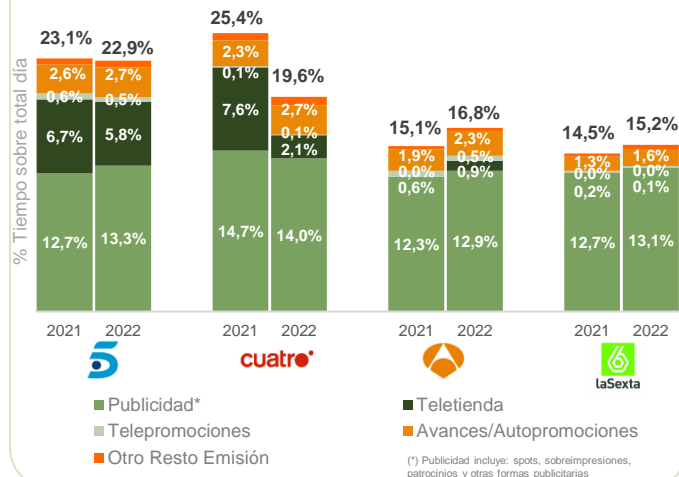
## CADENAS GENERALISTAS

### Resto de Emisión (%)

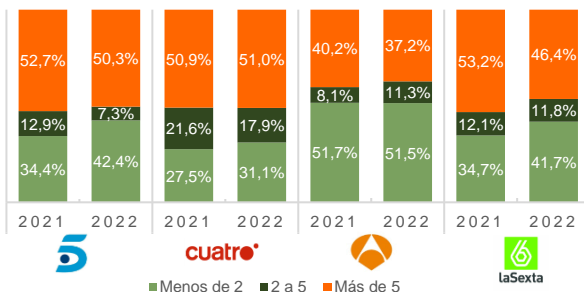


Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

### Resto de Emisión por formatos (%)

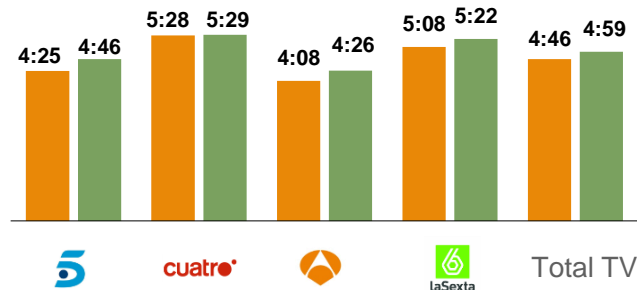


### Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
laSexta	EL HORMIGUERO 3.0	22/09/2022	9,0%
laSexta	PASAPALABRA	29/09/2022	21,5%
5	SUPERVIVIENTES	28/07/2022	22,9%
5	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS	03/07/2022	21,1%
laSexta	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	30/09/2022	6,5%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

### Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Telecinco

Programa: Sálvame naranja

Día/hora: Jueves 01/09/2022 - 17:03:26



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:15:23	00:12:42
Nº eventos	57	53