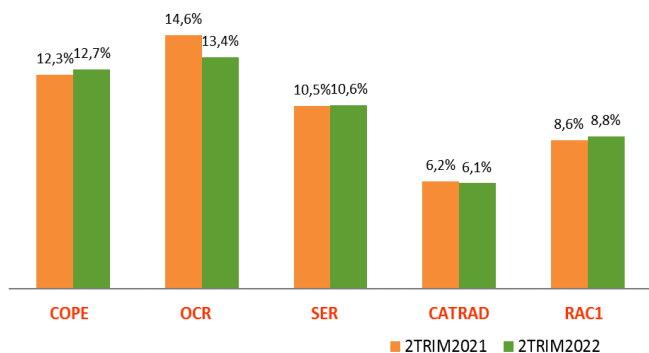


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Abril – Junio 2022

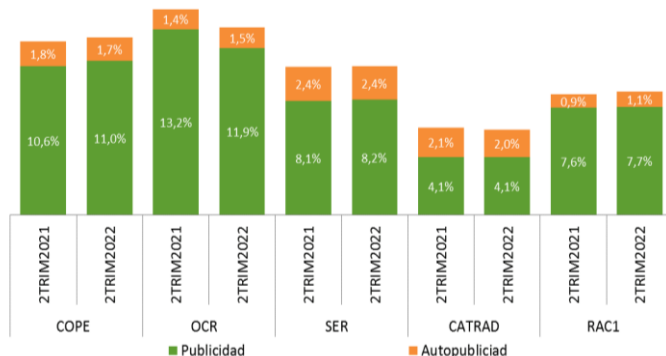
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión



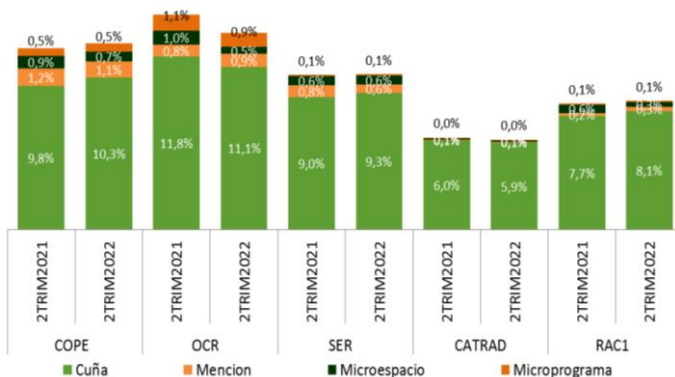
* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

Publicidad Vs Autopublicidad

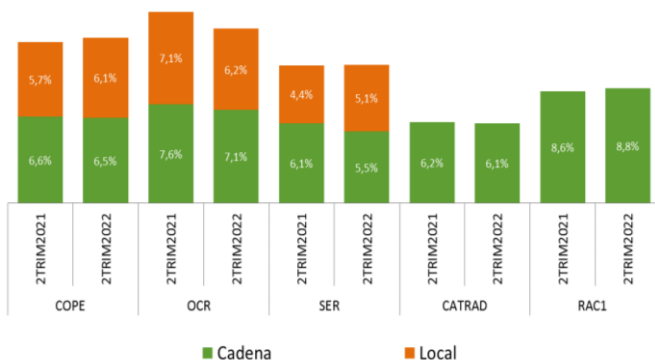


* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios






Formatos



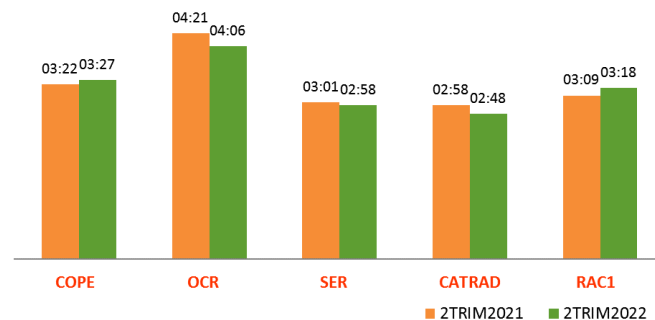
Ámbito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 2TRIM2022		Horas	Resto de emisión	
COPE	1	09:00 - 10:00	7,5%	
	2	11:00 - 12:00	7,2%	
	3	07:00 - 08:00	7,1%	
OCR	1	13:00 - 14:00	7,9%	
	2	11:00 - 12:00	7,7%	
	3	10:00 - 11:00	7,6%	
SER	1	10:00 - 11:00	7,0%	
	2	11:00 - 12:00	6,8%	
	3	07:00 - 08:00	6,6%	
CATRAD	1	10:00 - 11:00	7,1%	
	2	07:00 - 08:00	7,0%	
	3	11:00 - 12:00	6,9%	
RAC1	1	07:00 - 08:00	9,4%	
	2	11:00 - 12:00	8,5%	
	3	12:00 - 13:00	7,8%	

Duración media de los bloques (minutos)



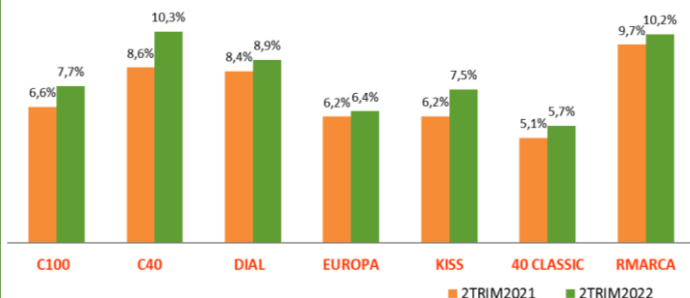
MAX BLOQUE 2TRIM2021: Onda Cero 02-06 a las 12:05 con 33 anuncios y 12 minutos de duración.
MAX BLOQUE 2TRIM2022: Onda Cero 08-06 a las 12:05 con 33 anuncios y 13 minutos de duración.

Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Abril – Junio 2022

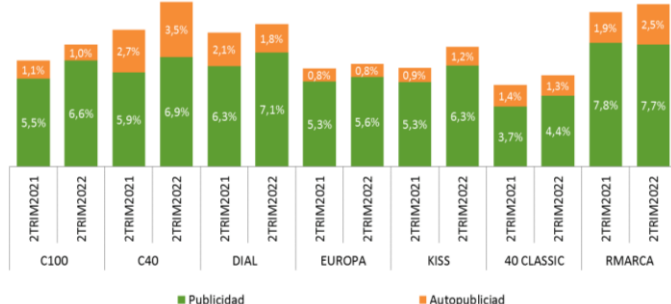
CADENAS TEMÁTICAS

Resto de Emisión



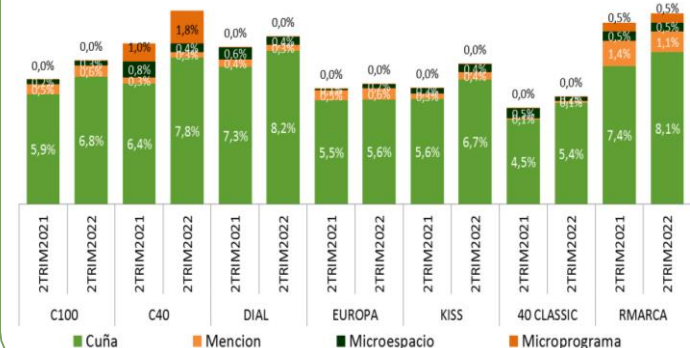
* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

Publicidad Vs Autopublicidad

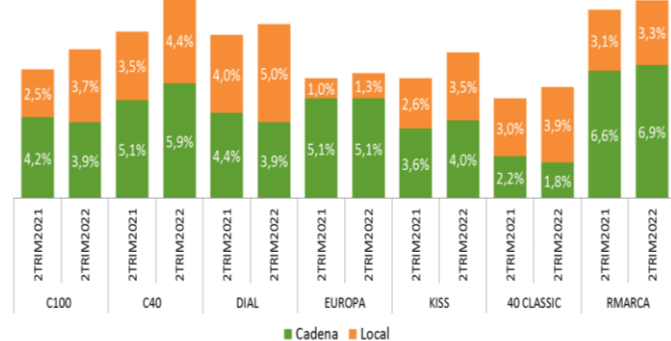


* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios








Formatos



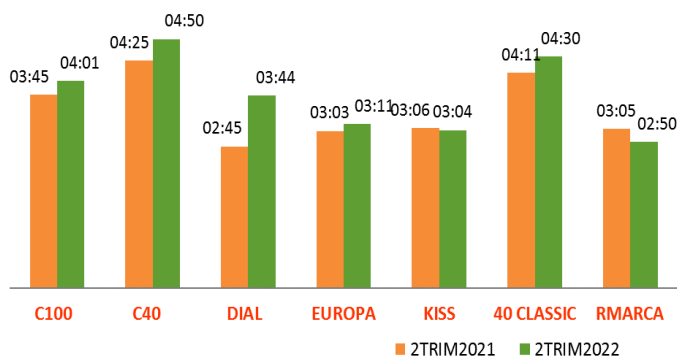
Ámbito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

	RK 2TRIM2022	Horas	Resto de emisión	
C100	1	08:00 - 09:00	9,4%	
	2	07:00 - 08:00	9,2%	
	3	09:00 - 10:00	9,0%	
C40	1	11:00 - 12:00	7,6%	
	2	10:00 - 11:00	7,5%	
	3	12:00 - 13:00	7,3%	
DIAL	1	11:00 - 12:00	8,6%	
	2	10:00 - 11:00	8,6%	
	3	12:00 - 13:00	8,5%	
EUROPA	1	17:00 - 18:00	7,4%	
	2	19:00 - 20:00	7,3%	
	3	18:00 - 19:00	7,3%	
KISS	1	11:00 - 12:00	6,7%	
	2	12:00 - 13:00	6,5%	
	3	10:00 - 11:00	6,4%	
40 CLASSIC	1	09:00 - 10:00	9,0%	
	2	08:00 - 09:00	8,8%	
	3	07:00 - 08:00	8,0%	
RMARCA	1	10:00 - 11:00	8,9%	
	2	09:00 - 10:00	8,1%	
	3	08:00 - 09:00	6,3%	

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 2TRIM2021: Radio Marca 29-05 a las 10:36 con 25 anuncios y 21 minutos de duración.
MAX BLOQUE 2TRIM2022: Radio Marca 14-05 a las 10:17 con 31 anuncios y 25 minutos de duración.