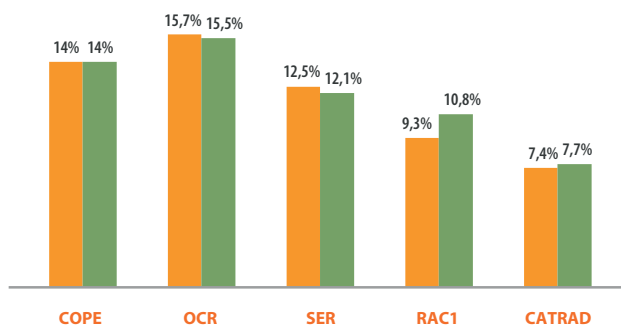


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Abril - Junio 2015

CADENAS GENERALISTAS

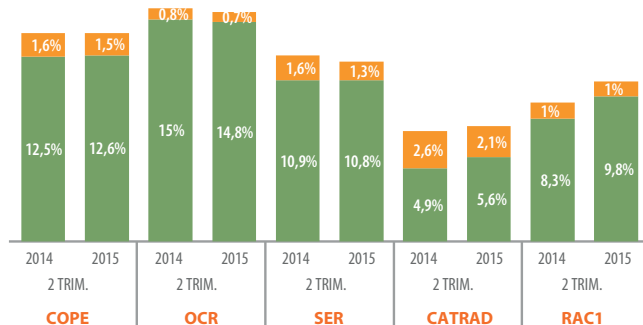
Resto de Emisión



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

■ 2 trim 2014 ■ 2 trim 2015

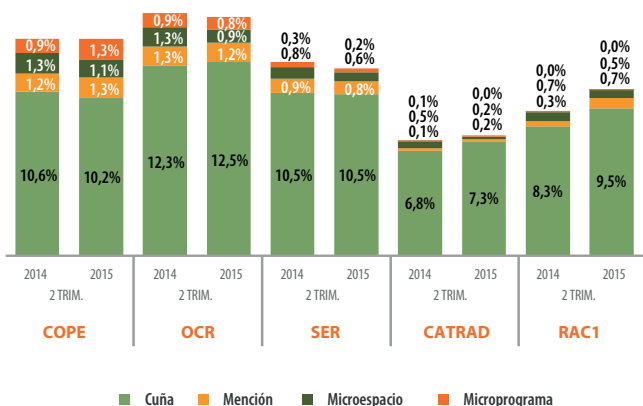
Publicidad Vs Autopublicidad



* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

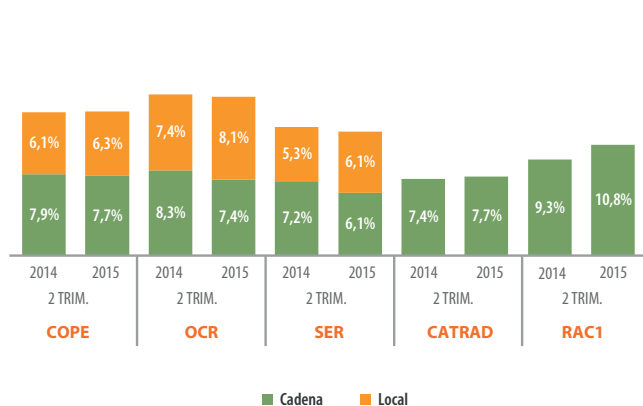
■ Publicidad ■ Autopublicidad

Formatos



■ Cuña ■ Mención ■ Microespacio ■ Microprograma

Ambito

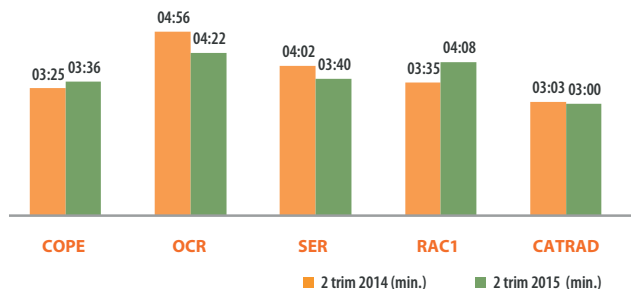


■ Cadena ■ Local

Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

| RK 2 Trim 2015 | | Horas | Rsto de emisión | |
|----------------|---|---------------|-----------------|--|
| COPE | 1 | 12:00 - 13:00 | 31,88% | |
| | 2 | 09:00 - 10:00 | 22,34% | |
| | 3 | 10:00 - 11:00 | 22,21% | |
| OCR | 1 | 13:00 - 14:00 | 32,27% | |
| | 2 | 11:00 - 12:00 | 29,08% | |
| | 3 | 09:00 - 10:00 | 28,87% | |
| SER | 1 | 09:00 - 10:00 | 23,35% | |
| | 2 | 13:00 - 14:00 | 23,22% | |
| | 3 | 12:00 - 13:00 | 20,40% | |
| CATRAD | 1 | 11:00 - 12:00 | 13,78% | |
| | 2 | 12:00 - 13:00 | 13,10% | |
| | 3 | 10:00 - 11:00 | 12,00% | |
| RAC1 | 1 | 07:00 - 08:00 | 20,25% | |
| | 2 | 11:00 - 12:00 | 18,90% | |
| | 3 | 13:00 - 14:00 | 18,25% | |

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 2TRIM2014: Onda Cero 05-05 a las 18:42 con 44 anuncios y 17 minutos de duración

MAX BLOQUE 2TRIM2015: Onda Cero 23-05 a las 11:48 con 34 anuncios y 14 minutos de duración

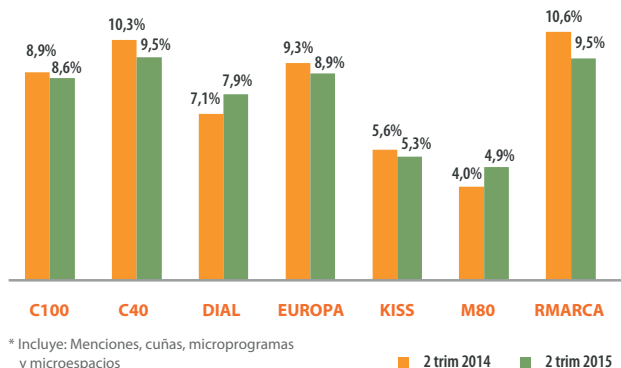
Se han excluido del cálculo los bloques que constan de un solo anuncio, en el cálculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia.

Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

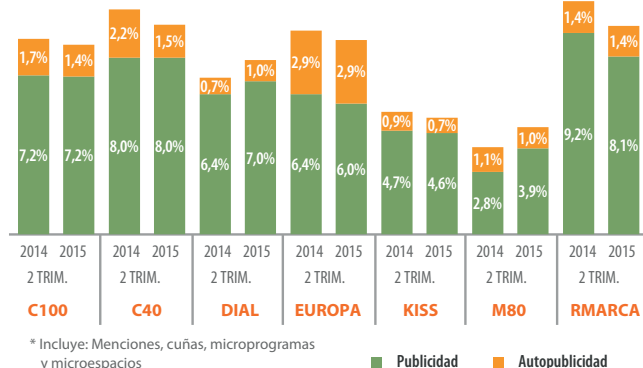
Abril - Junio 2015

CADENAS TEMÁTICAS

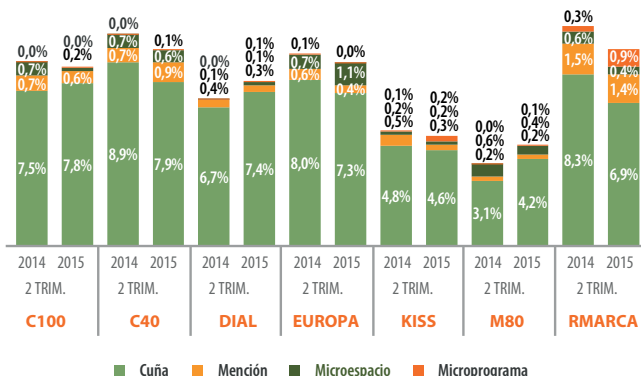
Resto de Emisión



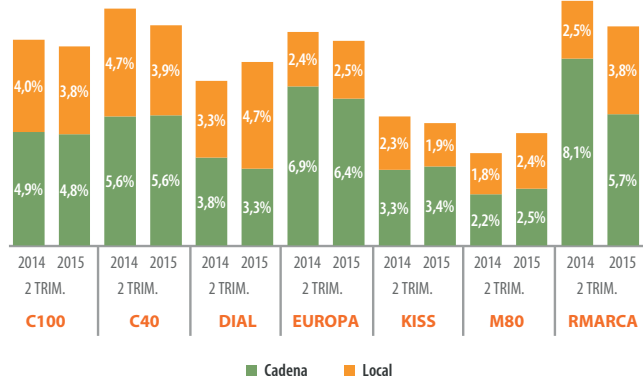
Publicidad Vs Autopublicidad



Formatos



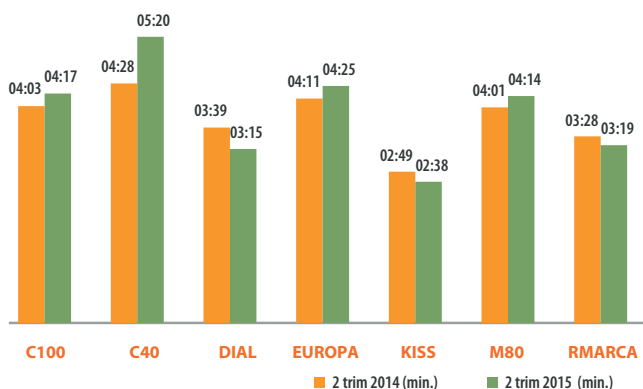
Ambito



Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

| RK 2 Trim 2015 | | | |
|----------------|---|---------------|-----------------|
| | | Horas | Rsto de emisión |
| C100 | 1 | 08:00 - 09:00 | 18,15% |
| | 2 | 09:00 - 10:00 | 17,21% |
| | 3 | 07:00 - 08:00 | 16,41% |
| C40 | 1 | 11:00 - 12:00 | 21,92% |
| | 2 | 12:00 - 13:00 | 21,06% |
| | 3 | 10:00 - 11:00 | 19,60% |
| DIAL | 1 | 09:00 - 10:00 | 21,82% |
| | 2 | 10:00 - 11:00 | 17,16% |
| | 3 | 12:00 - 13:00 | 16,58% |
| EUROPA | 1 | 09:00 - 10:00 | 17,27% |
| | 2 | 10:00 - 11:00 | 15,52% |
| | 3 | 08:00 - 09:00 | 13,90% |
| KISS | 1 | 08:00 - 09:00 | 14,43% |
| | 2 | 09:00 - 10:00 | 10,32% |
| | 3 | 10:00 - 11:00 | 9,10% |
| M80 | 1 | 09:00 - 10:00 | 11,41% |
| | 2 | 08:00 - 09:00 | 9,74% |
| | 3 | 07:00 - 08:00 | 9,65% |
| RMARCA | 1 | 12:00 - 13:00 | 18,97% |
| | 2 | 16:00 - 17:00 | 16,70% |
| | 3 | 11:00 - 12:00 | 15,07% |

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 2TRIM2014: Radio Marca 19-04 a las 12:31 con 27 anuncios y 25 minutos de duración*
MAX BLOQUE 2TRIM2015: Rock FM 24-04 a las 11:06 con 31 anuncios y 10 minutos de duración

*La duración de 25 minutos es debido a que el bloque estaba dentro del programa "Bajo Par" de Radio Marca en el cual hacen entrevistas a diferentes Federaciones, Instalaciones y Escuelas de golf y son considerados microprogramas.