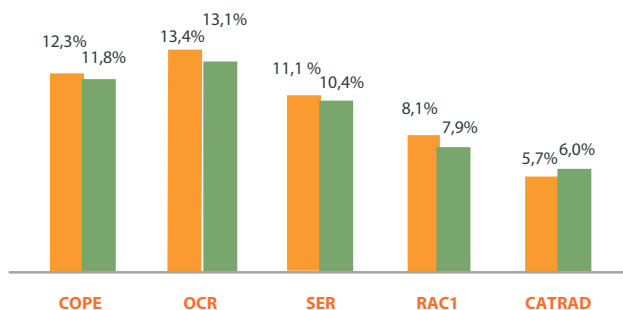


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Julio - Septiembre 2014

## CADENAS GENERALISTAS

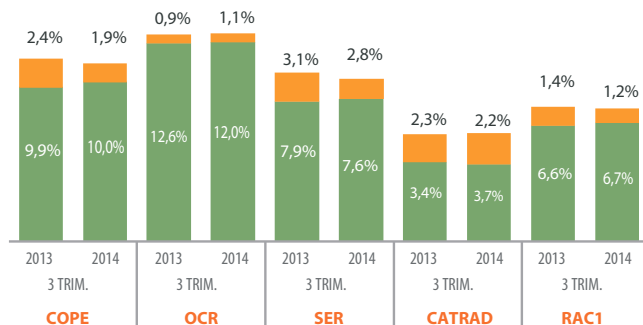
### Resto de Emisión



\* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

■ 3 trim 2013 ■ 3 trim 2014

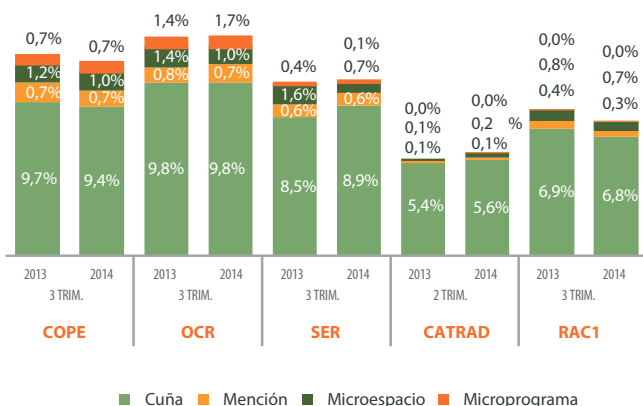
### Publicidad Vs Autopublicidad



\* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

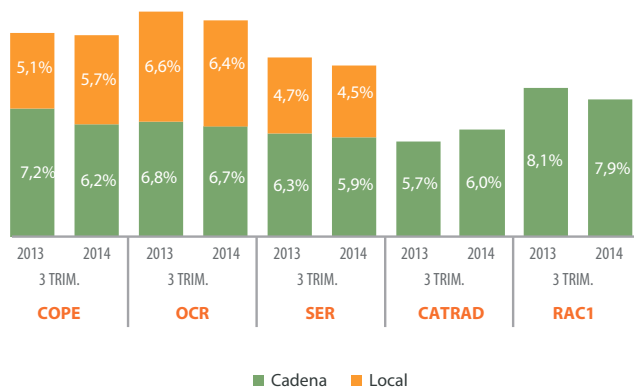
■ Publicidad ■ Autopublicidad

### Formatos



■ Cuña ■ Mención ■ Microespacio ■ Microprograma

### Ámbito

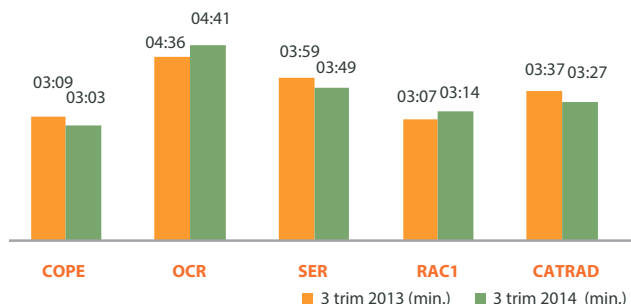


■ Cadena ■ Local

### Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 3 Trim 2014		Horas	Resto de emisión	
COPE	1	12:00-13:00	26,86%	
	2	09:00-10:00	17,95%	
	3	10:00-11:00	17,62%	
OCR	1	10:00-11:00	29,11%	
	2	11:00-12:00	28,60%	
	3	13:00-14:00	27,80%	
SER	1	09:00-10:00	20,39%	
	2	10:00-11:00	18,79%	
	3	11:00-12:00	17,04%	
CATRAD	1	11:00-12:00	10,72%	
	2	09:00-10:00	9,43%	
	3	13:00-14:00	9,05%	
RAC1	1	07:00-08:00	14,95%	
	2	11:00-12:00	13,80%	
	3	10:00-11:00	12,89%	

### Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 3 TRIM 2013: Onda Cero 08-07 a las 9:23 con 28 anuncios y 11 minutos de duración

MAX BLOQUE 3 TRIM 2014: Onda Cero 25-09 a las 9:22 con 27 anuncios y 9 minutos de duración

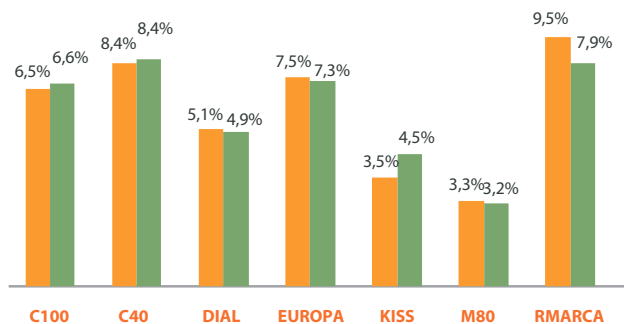
Se han excluido del cálculo los bloques que constan de un solo anuncio, en el cálculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia.

# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Radio

Julio - Septiembre 2014

## CADENAS TEMÁTICAS

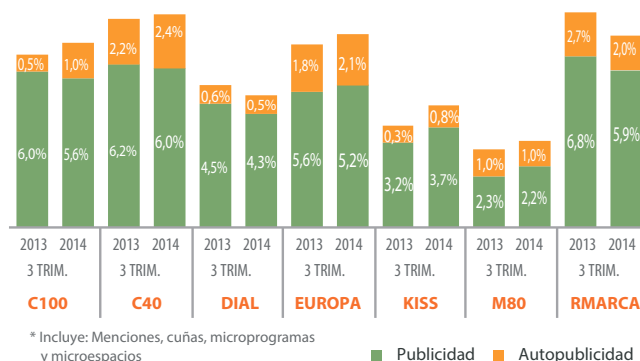
### Resto de Emisión



\* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

■ 3 trim 2013 ■ 3 trim 2014

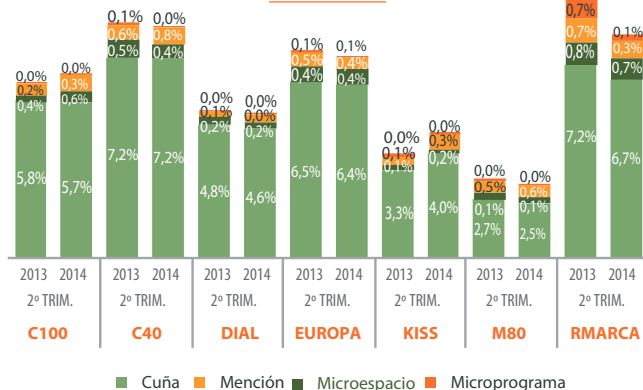
### Publicidad Vs Autopublicidad



\* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios

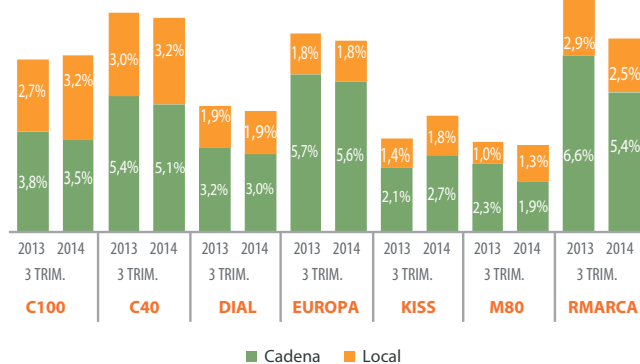
■ Publicidad ■ Autopublicidad

### Formatos



■ Cuña ■ Mención ■ Microespacio ■ Microprograma

### Ámbito

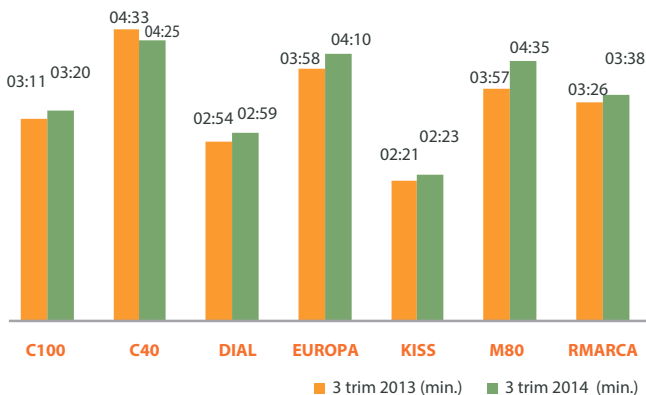


■ Cadena ■ Local

### Top tres por cadenas de las franjas con mayor % resto de emisión

RK 3 Trim 2014			
		Horas	Resto de emisión
C100	1	08:00-09:00	15,72%
	2	09:00-10:00	14,98%
	3	07:00-08:00	13,53%
C40	1	12:00-13:00	17,40%
	2	11:00-12:00	16,99%
	3	10:00-11:00	16,86%
DIAL	1	09:00-10:00	14,85%
	2	11:00-12:00	12,50%
	3	12:00-13:00	12,22%
EUROPA	1	10:00-11:00	14,93%
	2	09:00-10:00	13,70%
	3	11:00-12:00	13,50%
KISS	1	09:00-10:00	9,16%
	2	08:00-09:00	9,02%
	3	10:00-11:00	8,41%
M80	1	09:00-10:00	9,13%
	2	08:00-09:00	9,02%
	3	10:00-11:00	6,73%
RMARCA	1	10:00-11:00	13,68%
	2	11:00-12:00	12,93%
	3	12:00-13:00	12,90%

### Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE 3 TRIM 2013: M80 19-07 a las 8:29 con 22 anuncios y 8 minutos de duración

MAX BLOQUE 3 TRIM 2014: Cadena 40 a las 6:37 con 22 anuncios y 8 minutos de duración

Se han excluido del calculo los bloques que constan de un solo anuncio, en el calculo del tamaño de bloque se tiene en cuenta desde que se termina el programa hasta que se reinicia.