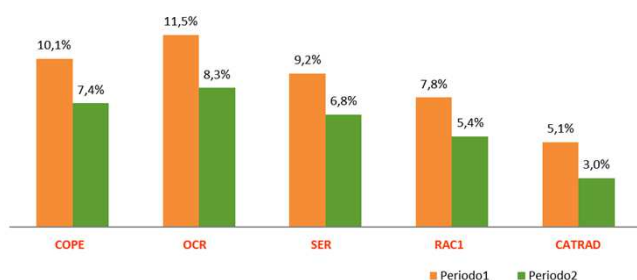


Observatorio aea Radio – Análisis crisis Covid-19

Enero – Marzo 2020

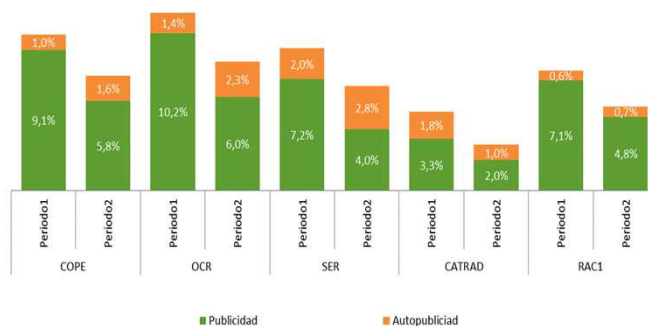
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión



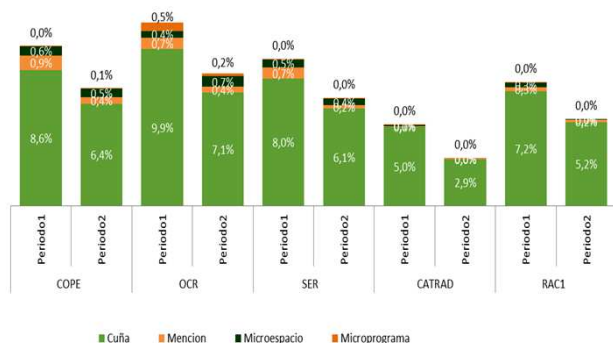
* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios. PERIODO1 del 1 de enero al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Publicidad Vs Autopublicidad



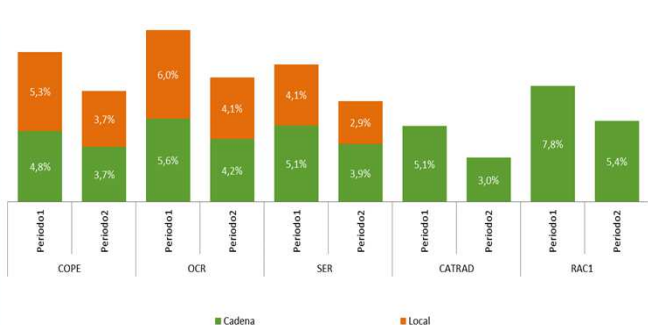
* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios. PERIODO1 del 1 de enero al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Formatos



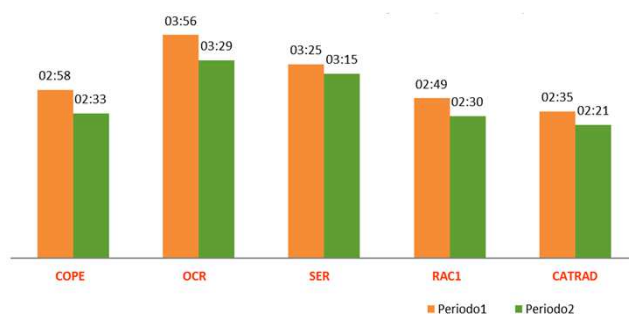
* PERIODO1 del 1 de enero al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Ámbito



* PERIODO1 del 1 de enero al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE PERIODO1: Onda Cero 06:02 a las 09:46 con 34 anuncios y 13 minutos de duración
MAX BLOQUE PERIODO2: Onda Cero 31-03 a las 09:44 con 25 anuncios y 8 minutos de duración

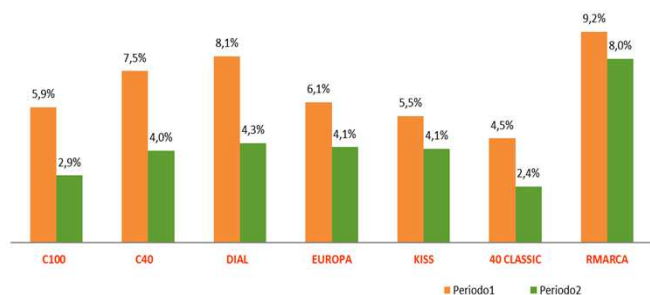
* PERIODO1 del 1 de enero al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Observatorio aea Radio – Análisis crisis Covid-19

Enero – Marzo 2020

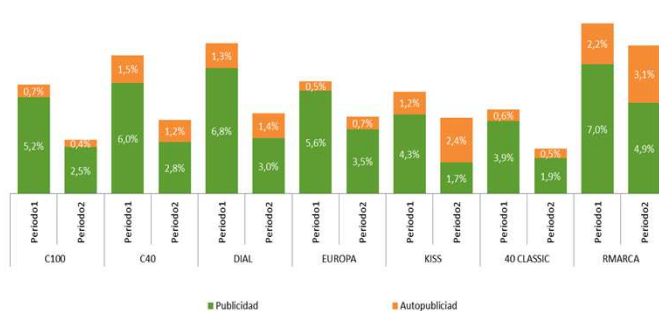
CADENAS TEMÁTICAS

Resto de Emisión



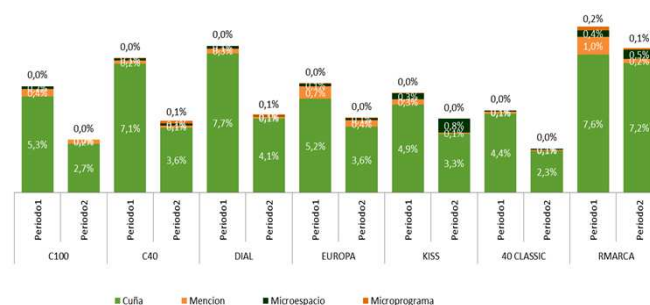
* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios. PERIODO1 del 1 al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Publicidad Vs Autopublicidad



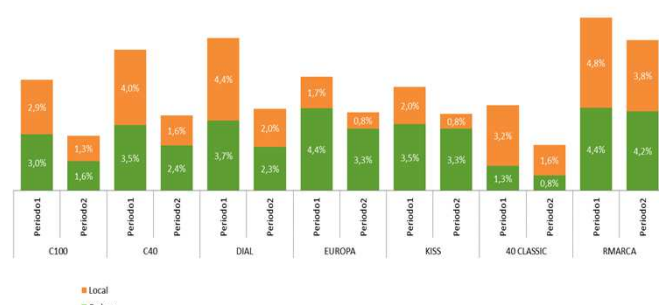
* Incluye: Menciones, cuñas, microprogramas y microespacios. PERIODO1 del 1 al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Formatos



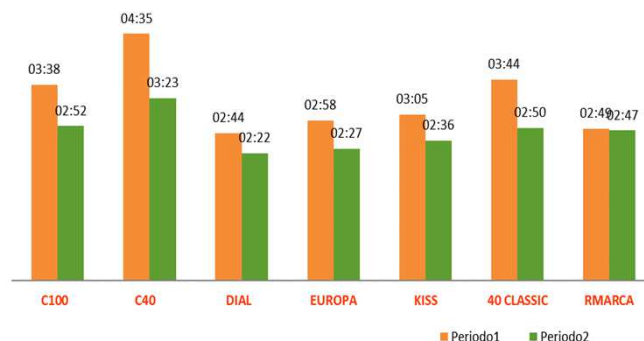
* PERIODO1 del 1 de enero al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Ámbito



* PERIODO1 del 1 de enero al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.

Duración media de los bloques (minutos)



MAX BLOQUE PERIODO1: RADIO MARCA 12-02 a las 10:47 con 29 anuncios y 12 minutos de duración
MAX BLOQUE PERIODO2: RADIO MARCA 15-03 a las 22:51 con 21 anuncios y 8 minutos de duración

* PERIODO1 del 1 de enero al 14 de marzo. PERIODO2 del 15 al 31 de marzo.