

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión

Diciembre 2012

Conclusiones


- Continúa descendiendo el Resto de Emisión de Cuatro, con 1,3 puntos menos que en Noviembre. Telecinco por el contrario, aumenta el Resto de Emisión en 1 punto. El resto de cadenas apenas varía 2-3 décimas. A pesar de seguir descendiendo el Resto de Emisión, Cuatro se mantiene como la cadena con mayor porcentaje de Resto de emisión, seguida de cerca por Telecinco.
- Cuatro reduce el Resto de Emisión en todas las franjas, salvo en Noche, donde el resto de cadenas lo aumenta, como sucede también en la franja de Tarde. Mañana es la franja donde más decrece el Resto de Emisión.
- Todas las cadenas salvo Cuatro incrementan la Publicidad emitida. La Sexta es la que registra mayor incremento, con 28 minutos diarios más que en Noviembre. Telecinco y Antena 3 emitieron 15 minutos más. Cuatro es la única cadena que reduce el tiempo de publicidad, con 9 minutos diarios menos que en Noviembre.
- Telecinco se mantiene como la cadena que más Publicidad ha emitido, con una media diaria de 2h y 61 minutos. Cuatro, con 2 horas y 5 minutos de Publicidad, se acerca a la cadena que menos Publicidad emite, La Sexta que no llega a las 2 horas por un minuto.
- Otro mes más Cuatro reduce la emisión de Teletienda y sigue siendo la única cadena que emite dicho formato. Telecinco es la cadena que más Telepromociones emite, con 15 minutos de media diaria, reduciendo el tiempo dedicado a este formato, como el resto de cadenas.


Diciembre 2012


Resto de Emisión por franjas


TOTAL DÍA


 16,8%

 16,5%


 13,5%


 11,0%


 3,8%


 3,6%

MAÑANA 7:00-13:59


 17,4%

 12,3%


 11,3%


 7,7%


 3,8%


 4,6%

SOBREMESA 14:00-16:59

 24,6%

 17,7%


 20,5%

 18,9%


 5,4%

 4,8%

TARDE 17:00-20:29

 20,7%

 18,0%


 17,6%


 12,2%

 5,4%


 4,9%

NOCHE 20:30-23:59

 24,7%

 23,2%

 20,3%

 18,3%


 4,1%


 3,3%

MADRUGADA 1 24:00-2:29

 16,9%

 14,7%

 14,0%

 11,3%

 3,4%


 3,3%


MADRUGADA 2 2:30-6:59

 25,6%

 1,4%

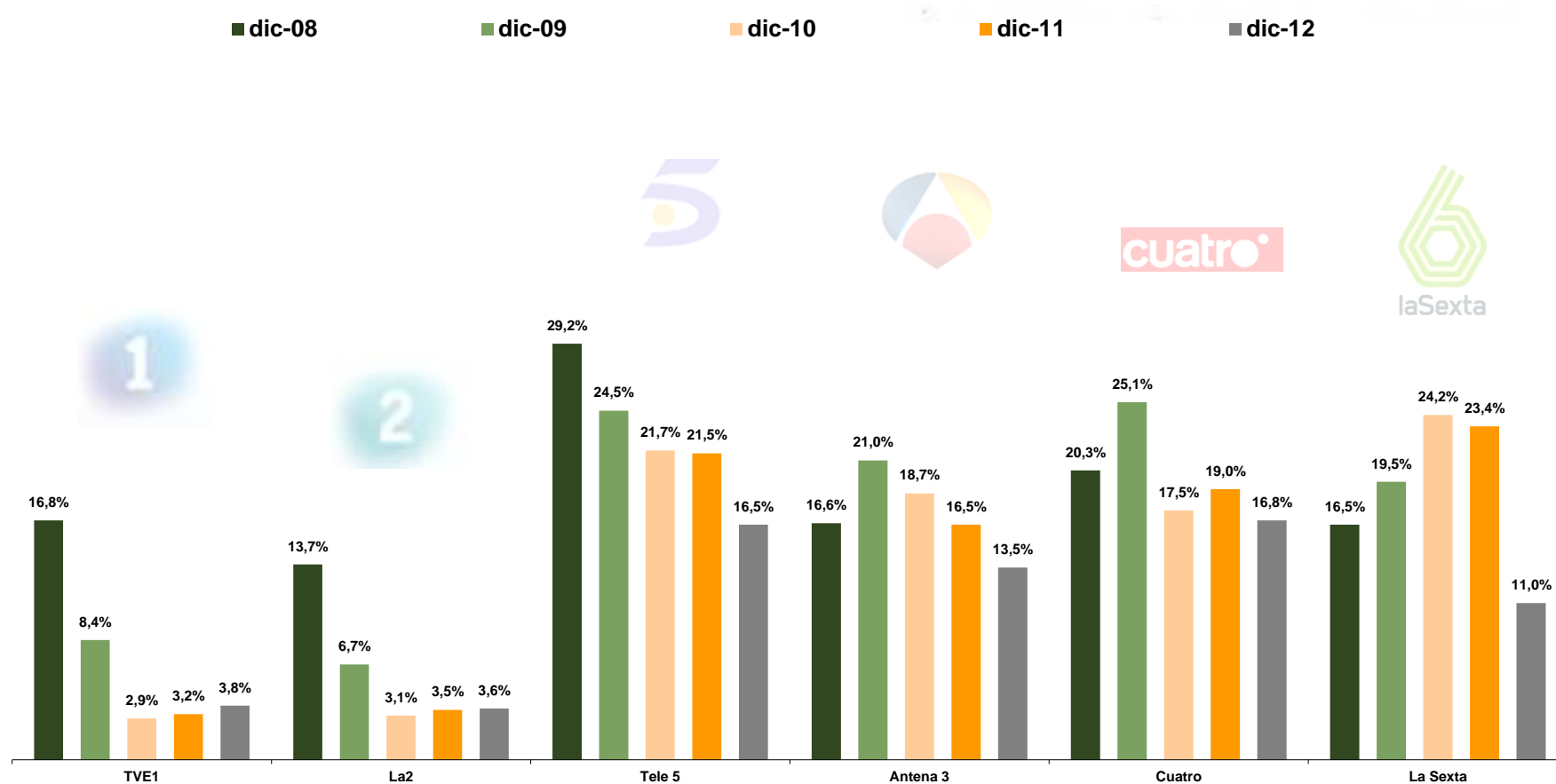
 0,7%

 0,3%

 0,1%

 0,1%

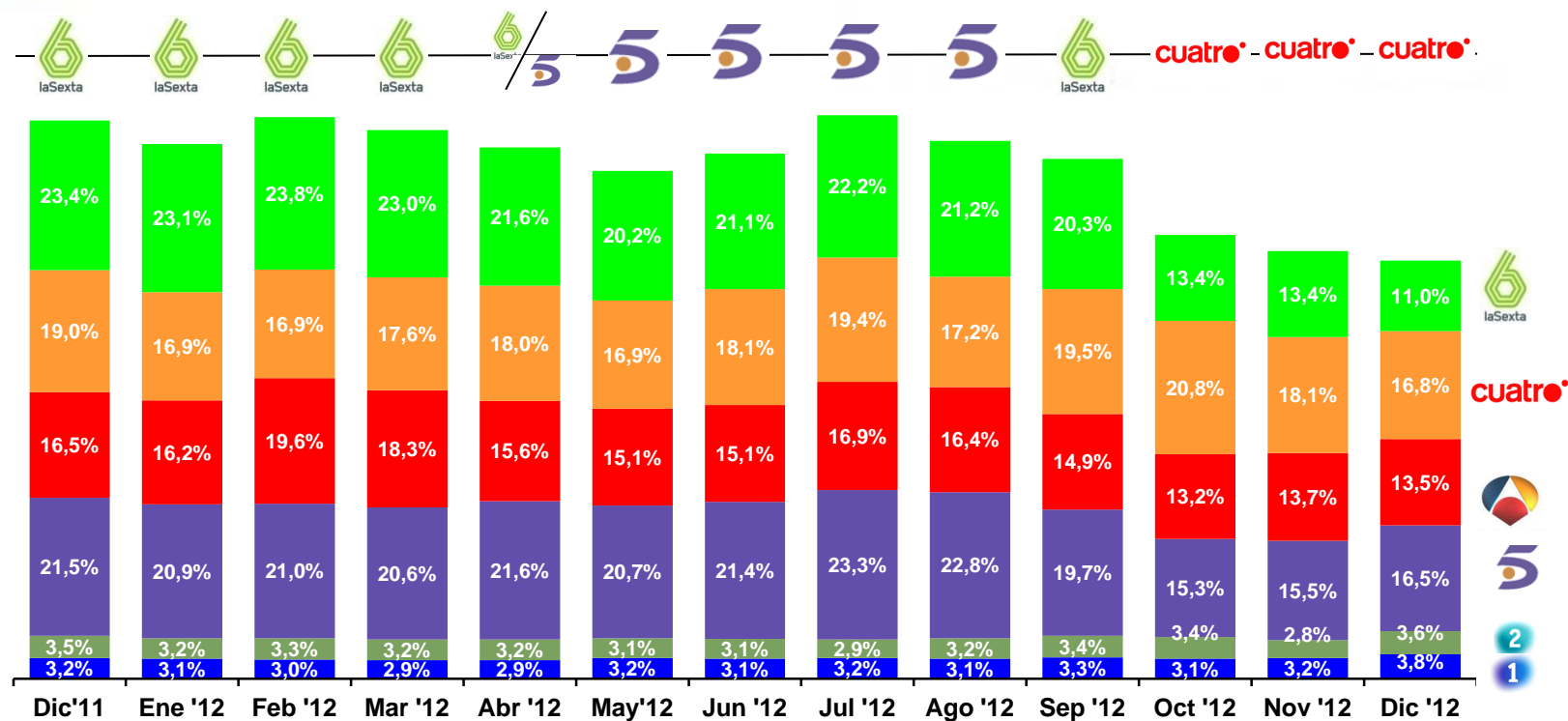
Resto de Emisión sobre Total Emisión



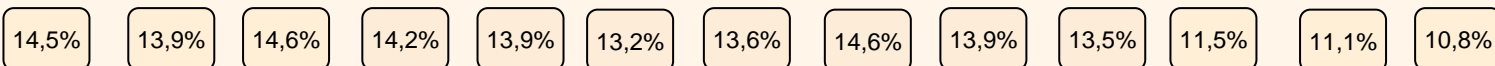
Fuente: Kantar Media

Diciembre 2012

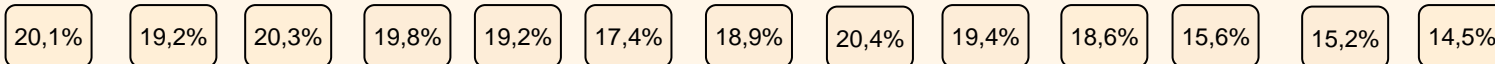
Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales



Acumulado 2012 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero – Diciembre

Cadenas Nacionales

334.909

331.492

418.574

480.704

448.163

450.551

330.615

277.858

Cadenas Nacionales Privadas

198.712

200.923

278.918

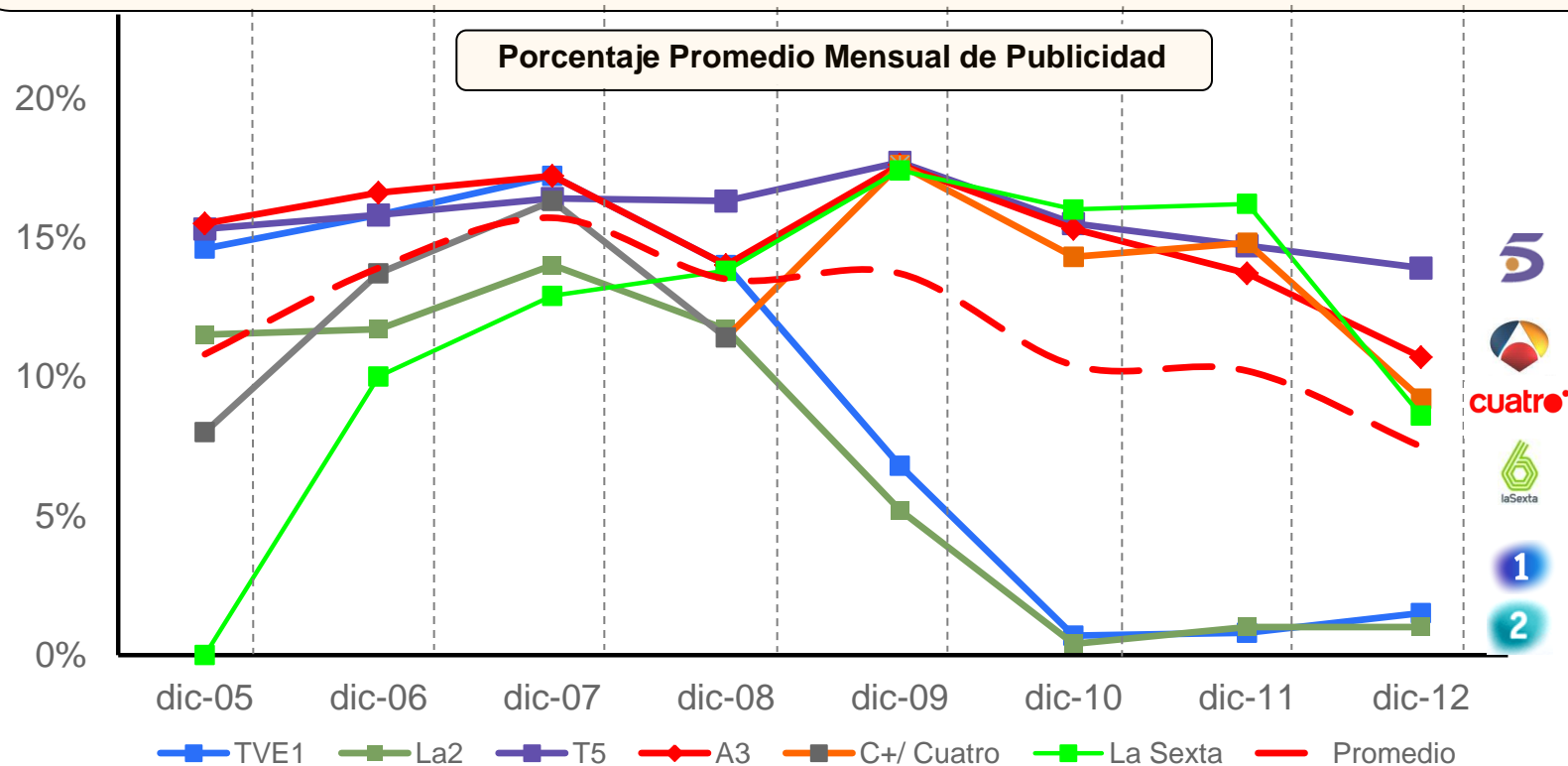
328.555

313.838

341.836

326.592

271.345



Fuente: TNS Audiencia de Medios


Datos Diciembre 2012.


Diciembre 2012


Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías


TOTAL DÍA


 16,8%

 16,5%







 13,5%

 11,0%







 3,8%

 3,6%







PUBLICIDAD

	12,6%
	8,7%
	9,7%
	8,3%
	1,0%
	0,7%







TELETIENDAS

	4,8%
	0,0%
	0,0%
	0,0%
	0,0%
	0,0%







AVANC. PROG & AUTOPROMOS

	2,5%
	2,4%
	2,2%
	2,2%
	2,1%
	2,0%







PATROCINIOS

	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,2%
	0,2%
	0,2%

TELEPROMOCIONES

	0,9%
	0,6%
	0,4%
	0,2%
	0,1%
	0,0%

OTROS

	0,7%
	0,6%
	0,3%
	0,3%
	0,1%
	0,1%

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

1		Noviembre'12		Diciembre'12
	PROGRAMACION	1392	↓	1380
	Autoprom / Av. Prog.	29	↑	32
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	8	↑	14
	Patrocinios	0	≡	0
	Telepromociones	0	↑	6
	Otros	2	↓	1

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
399	168	200	203	144	266
12	5	5	4	3	3
0	0	0	0	0	0
6	2	3	2	1	0
0	0	0	0	0	0
1	2	1	1	1	0
1	0	0	0	0	0

2		Noviembre'12		Diciembre'12
	PROGRAMACION	1388	↓	1385
	Autoprom / Av. Prog.	36	↓	35
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	9	↑	10
	Patrocinios	0	≡	0
	Telepromociones	0	↑	1
	Otros	2	≡	2

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
403	171	197	200	145	268
13	5	7	5	4	1
0	0	0	0	0	0
2	2	3	2	1	0
0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
1	1	0	0	0	0

5		Noviembre'12		Diciembre'12
	PROGRAMACION	1216	↓	1202
	Autoprom / Av. Prog.	30	↓	29
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	166	↑	181
	Patrocinios	4	↑	5
	Telepromociones	15	↓	14
	Otros	8	↑	9









mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
347	136	166	158	125	270
10	4	5	5	5	0
0	0	0	0	0	0
55	36	32	40	18	0
1	1	1	1	1	0
3	2	5	3	1	0
3	2	1	2	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA





Fuente: Kantar Media

Diciembre 2012








Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Noviembre'12		Diciembre'12
	PROGRAMACION	1242		1246
	Autoprom / Av. Prog.	53		35
	Teletienda	0		0
	Publicidad*	124		139
	Patrocinios	5		6
	Telepromociones	11		8
	Otros	5		5

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
373	143	172	161	128	269
10	6	7	6	5	1
0	0	0	0	0	0
29	28	28	38	16	0
1	1	1	2	1	0
4	1	1	2	0	0
1	1	1	1	1	0

		Noviembre'12		Diciembre'12
	PROGRAMACION	1179		1198
	Autoprom / Av. Prog.	35		30
	Teletienda	75		69
	Publicidad*	134		125
	Patrocinios	3		5
	Telepromociones	3		3
	Otros	11		10

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
368	148	184	167	129	201
10	4	4	6	5	0
0	0	0	0	0	69
36	23	19	32	15	0
1	1	1	2	1	0
1	2	0	1	0	0
4	2	1	2	1	0

		Noviembre'12		Diciembre'12
	PROGRAMACION	1287		1281
	Autoprom / Av. Prog.	54		32
	Teletienda	0		0
	Publicidad*	91		119
	Patrocinios	3		3
	Telepromociones	2		1
	Otros	3		4

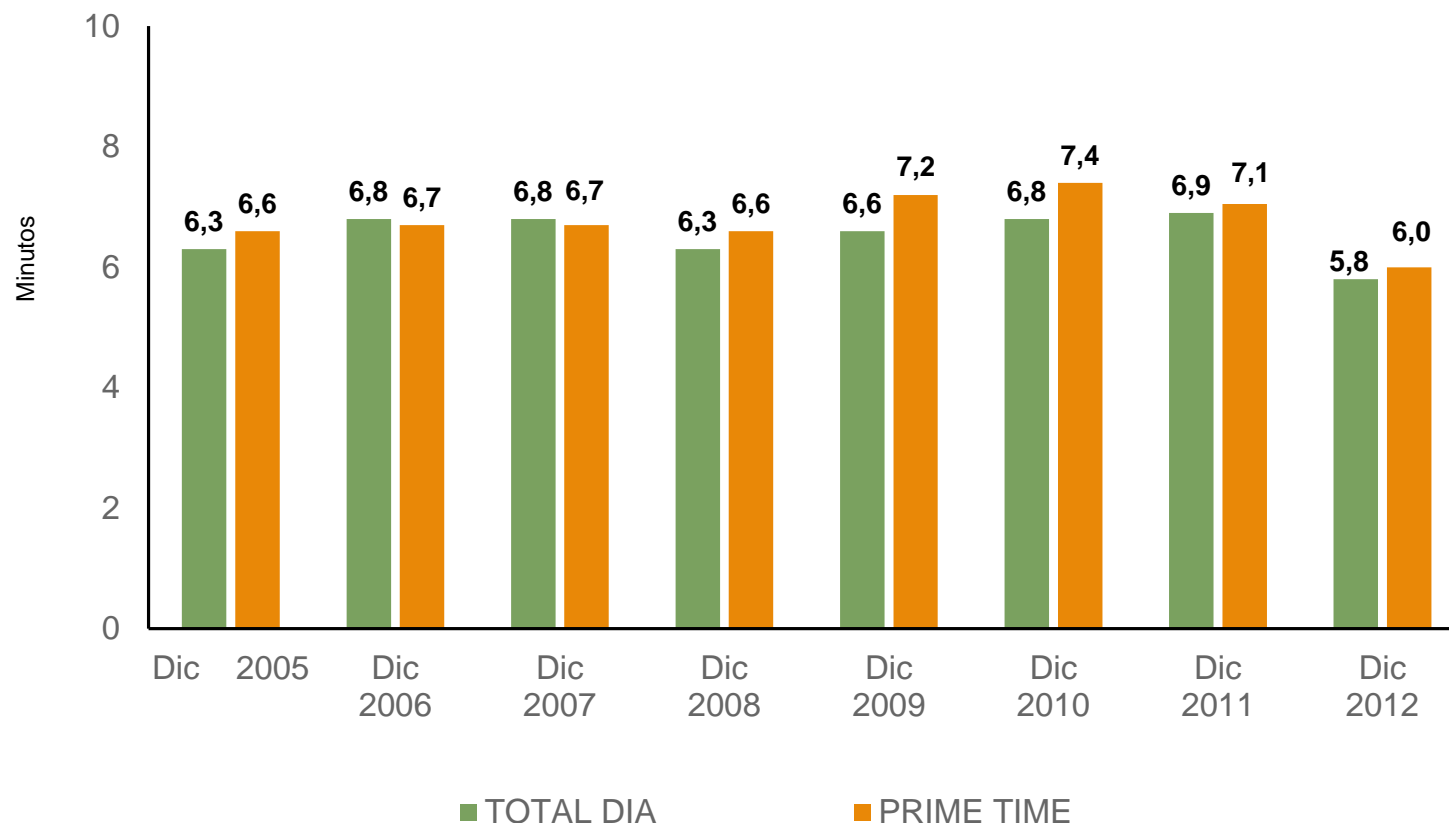
mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
388	146	173	172	133	270
10	5	6	7	4	0
0	0	0	0	0	0
21	28	30	29	12	0
0	1	1	1	0	0
0	0	0	1	0	0
1	1	1	1	0	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Diciembre 2012

Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (*)



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.

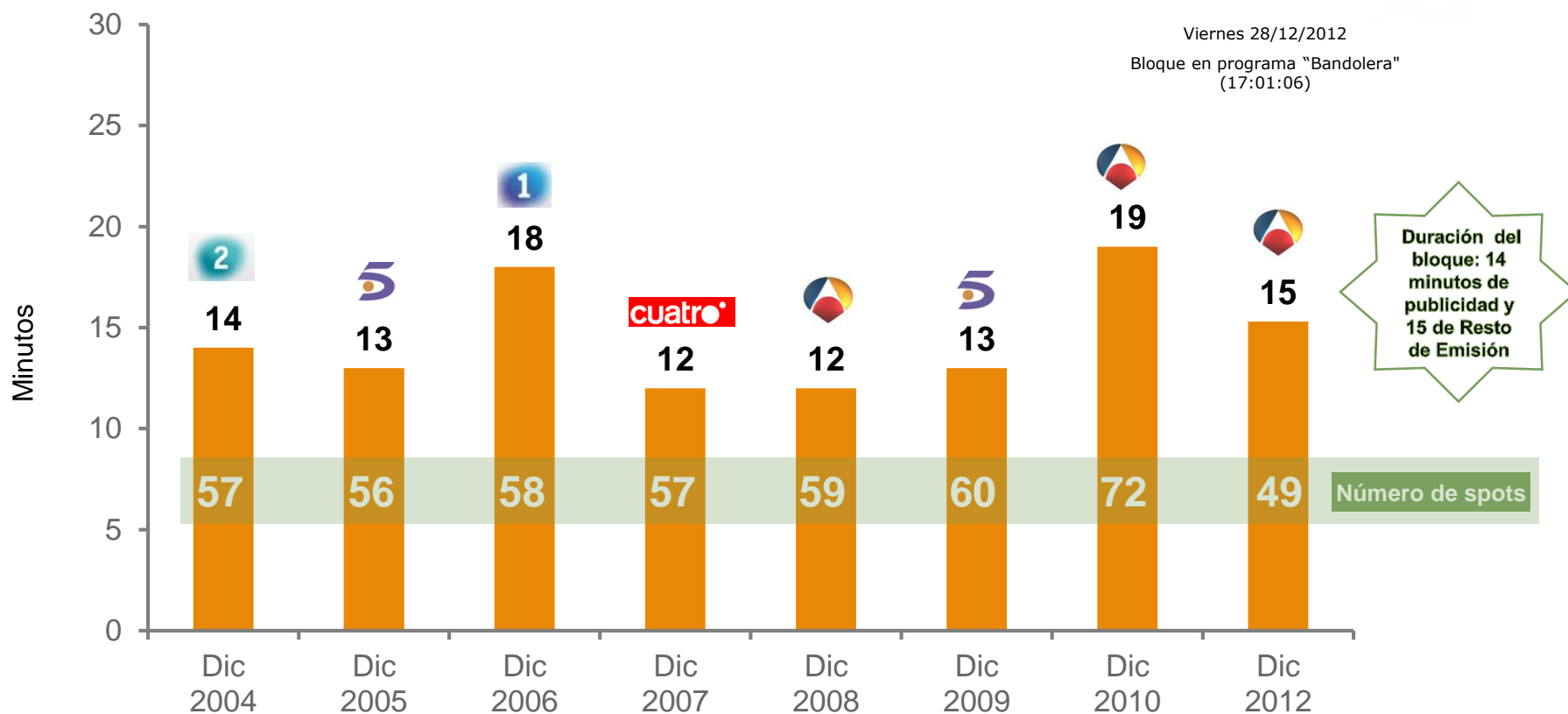
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Total Día: 07:00 – 24:30 Prime Time: 20:30 – 24:30

Fuente: Kantar Media

Diciembre 2012

Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Horario analizado: 07:00 – 24:30

Fuente: TNS Audiencia de Medios











Diciembre 2012

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autónoma
- 2 TV. Autónomas
- Sin TV. Autónoma

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 TPA	Asturias	26,7%
2	 CL7	Castilla y León	16,2%
3	 IB3	I. Baleares	16,2%
4	 C9	C. Valenciana	10,0%
5	 CMT	Castilla la Mancha	9,5%
6	 TV3	Cataluña	8,6%
7	 SUR	Andalucía	8,6%
8	 TVG	Galicia	7,5%
9	 TVM	Madrid	7,2%
10	 ETB2	País Vasco	7,2%

Ficha Técnica

Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - | Programas
 - | Carta de Ajuste
 - | Apertura y Presentación
 - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - | Avances de Programación
 - | Autopromoción
 - | Teletienda
 - | Sobreimpresiones
 - | Patrocinios
 - | Telepromociones
 - | Spots Convencionales
 - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Diciembre 2012

Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Diciembre 2012

Análisis de la Ocupación de Programas

Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
 - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
 - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
 - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	ISABEL	03/12/2012	22:41:56	23:58:08	1:16:12	4.597	11,0		
	FELIZ 2013:MOMENTOS MAGICOS	31/12/2012	23:00:00	26:29:59	3:29:59	3.972	9,5		

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SABER Y GANAR	04/12/2012	15:38:13	16:13:35	0:35:22	1.377	3,3		
	SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA	15/12/2012	15:38:12	16:20:41	0:42:29	846	2,0		

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	LA VOZ	19/12/2012	22:43:40	25:44:48	3:01:08	5.156	12,3	16,8	30:23
	AIDA	09/12/2012	22:07:40	23:31:22	1:23:42	3.142	7,5	20,8	17:23

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Diciembre 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	FENOMENOS	04/12/2012	22:35:57	23:45:23	1:09:26	3.187	7,6	4,9	03:25
	EL BARCO	13/12/2012	22:43:27	24:04:15	1:20:48	2.480	5,9	17,0	13:46

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	PERDIDOS EN LA CIUDAD / UN MUNDO NUEVO	13/12/2012	22:28:59	23:55:42	1:26:43	2.059	4,9	11,7	10:09
	FRANK DE LA JUNGLA / SAFARI ANIMAL	16/12/2012	21:38:58	22:37:12	0:58:14	1.399	3,3	12,2	07:07

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	PESADILLA EN LA COCINA	13/12/2012	22:27:07	23:30:24	1:03:17	2420	5,8	11,0	06:57
	EL TAQUILLAZO / MAÑANA, CUANDO LA GUERRA EMPIECE	11/12/2012	22:30:56	24:29:53	1:58:57	1613	3,8	21,5	25:32

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Diciembre 2012

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 10** en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	LA VOZ	19/12/2012	22:43:40	25:44:48	3:01:08	5.156	12,3	16,8	30:23
	FENOMENOS	04/12/2012	22:35:57	23:45:23	1:09:26	3.187	7,6	4,9	03:25
	EL BARCO	13/12/2012	22:43:27	24:04:15	1:20:48	2.480	5,9	17,0	13:46
	AIDA	09/12/2012	22:07:40	23:31:22	1:23:42	3.142	7,5	20,8	17:23
	EL PELICULON / SIN SALIDA	08/12/2012	22:01:56	23:57:12	1:55:16	3.195	7,6	16,9	19:28
	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	04/12/2012	22:30:45	25:46:11	3:15:26	2.652	6,3	10,9	21:15
	LA QUE SE AVECINA / UNA SUBASTA, UNA CREMA...	03/12/2012	22:50:59	24:39:05	1:48:06	3.475	8,3	22,8	24:40
	EL HORMIGUERO 3.0	18/12/2012	21:45:58	22:33:04	0:47:06	2.625	6,3	13,6	06:23
	TU CARA ME SUENA	10/12/2012	22:42:15	25:27:20	2:45:05	3.552	8,5	17,3	28:30
	SALVAME DELUXE	07/12/2012	21:58:09	25:50:41	3:52:32	2.304	5,5	25,5	59:19

(**) Se han eliminado del Ranking 8 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Diciembre 2012

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEAP)	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Gabinete de Prensa: The Bridge			
Leo Farache	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Ángel del Pino (FNEP)			
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Diciembre 2012