

# Observatorio **aea** de la Publicidad

## Informe Televisión

Septiembre 2012

# Conclusiones

- La Sexta vuelve a ser la cadena que más Resto de Emisión presenta después de haber sido durante tres meses seguidos Telecinco la cadena que mayor porcentaje tenía. A pesar de ello el 20,3% de La Sexta es el segundo dato más bajo de la cadena desde el comienzo de año.
- Además de La Sexta, tanto Antena 3 como Telecinco también han descendido su Resto de Emisión respecto a Agosto, siendo Telecinco con 3,6 puntos porcentuales menos quien más lo ha hecho.
- Este descenso de Resto de Emisión en Telecinco, Antena 3 y La Sexta se ha reflejado también en el Promedio Mensual de Publicidad, ya que el 13,5% de este mes es el segundo dato más bajo del año por detrás tan solo del anotado en Mayo.
- La emisión de menos Publicidad ha sido la principal causa del descenso de Resto de Emisión de éstas cadenas en Septiembre. Antena 3 ha dejado de emitir 27 minutos de publicidad diaria, mientras que en Telecinco y La Sexta han sido 22 y 17 minutos diarios de publicidad respectivamente.
- Telecinco sigue siendo la cadena que más Publicidad emite con una media de 3 horas y 13 minutos diarios.
- En lo que llevamos de año las cadenas nacionales privadas han emitido un 4,3% menos de publicidad que el mismo periodo del año pasado.

## Resto de Emisión por franjas

### TOTAL DÍA



20,3%



19,7%



19,5%



14,9%



3,4%



3,3%

### MAÑANA 7:00-13:59



22,9%



20,3%



19,5%



14,4%



3,9%



3,3%

### SOBREMESA 14:00-16:59



23,2%



20,2%



20,1%



19,7%



6,6%



3,5%

### TARDE 17:00-20:29



21,2%



20,1%



18,8%



17,8%



4,8%



3,4%

### NOCHE 20:30-23:59



24,8%



24,8%



23,8%



17,6%



3,6%



2,8%

### MADRUGADA 1 24:00-2:29



18,9%



16,9%



16,6%



13,6%



3,5%



3,2%

### MADRUGADA 2 2:30-6:59



22,5%



18,1%



12,7%



1,7%

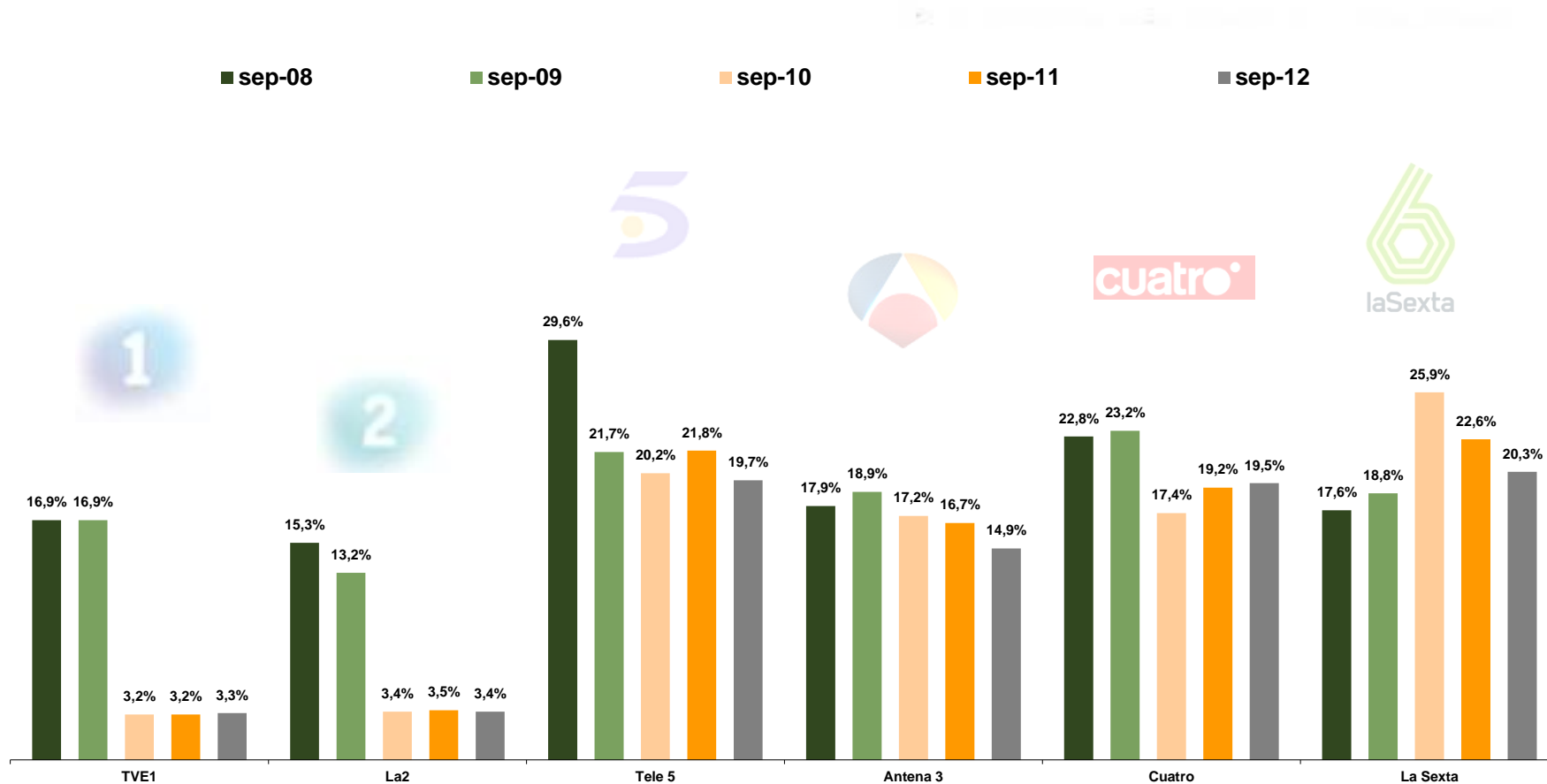


1,2%

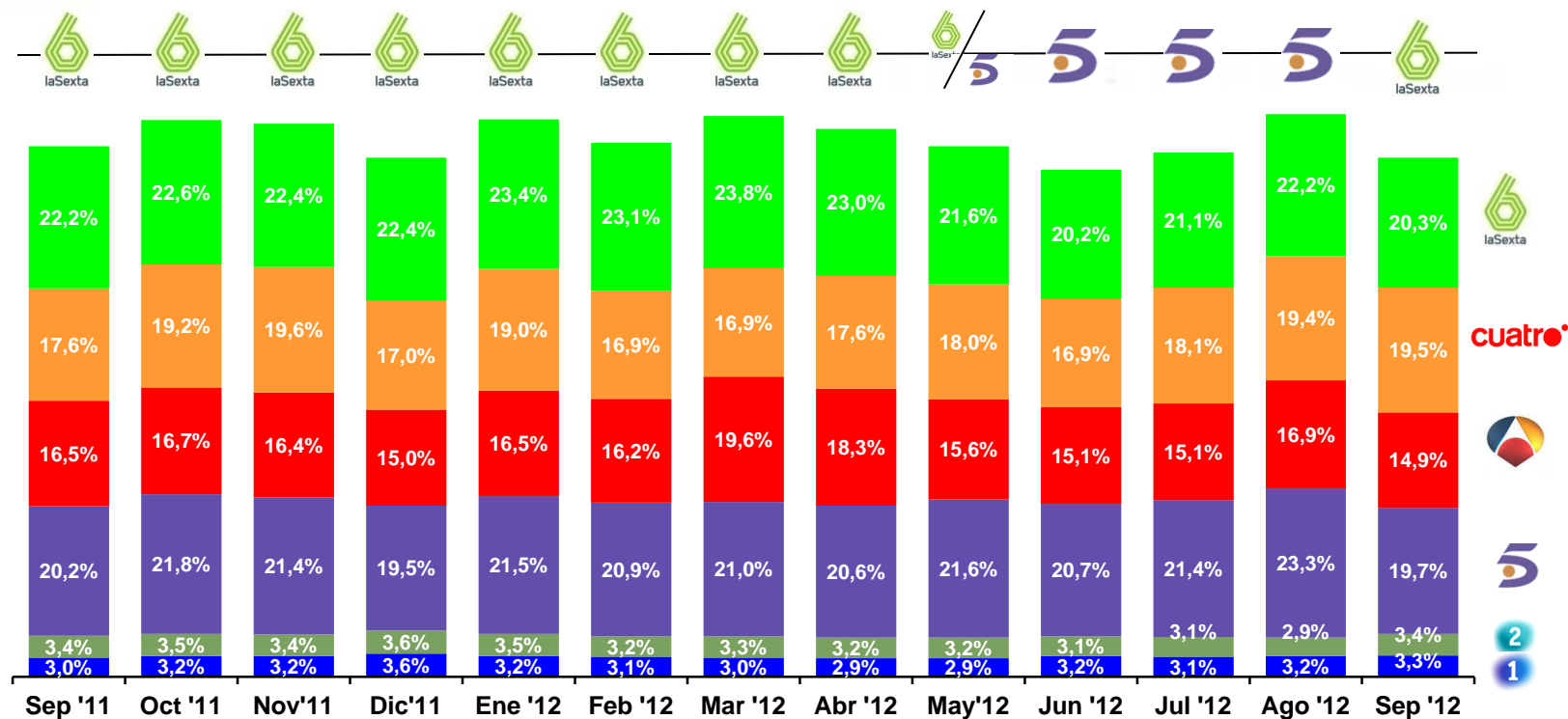


0,6%

## Resto de Emisión sobre Total Emisión



## Evolución Resto de Emisión



### Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

|       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 13,8% | 14,5% | 14,4% | 14,5% | 13,9% | 14,6% | 14,2% | 13,9% | 13,2% | 13,6% | 14,6% | 13,9% | 13,5% |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

### Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

|       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 19,2% | 20,1% | 20,0% | 20,1% | 19,2% | 20,3% | 19,8% | 19,2% | 17,4% | 18,9% | 20,4% | 19,4% | 18,6% |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

## Acumulado 2012 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero - Septiembre '12

Cadenas Nacionales

247.224

309.233

360.807

343.611

344.809

250.363

227.676

220.913

Cadenas Nacionales Privadas

150.445

205.990

248.026

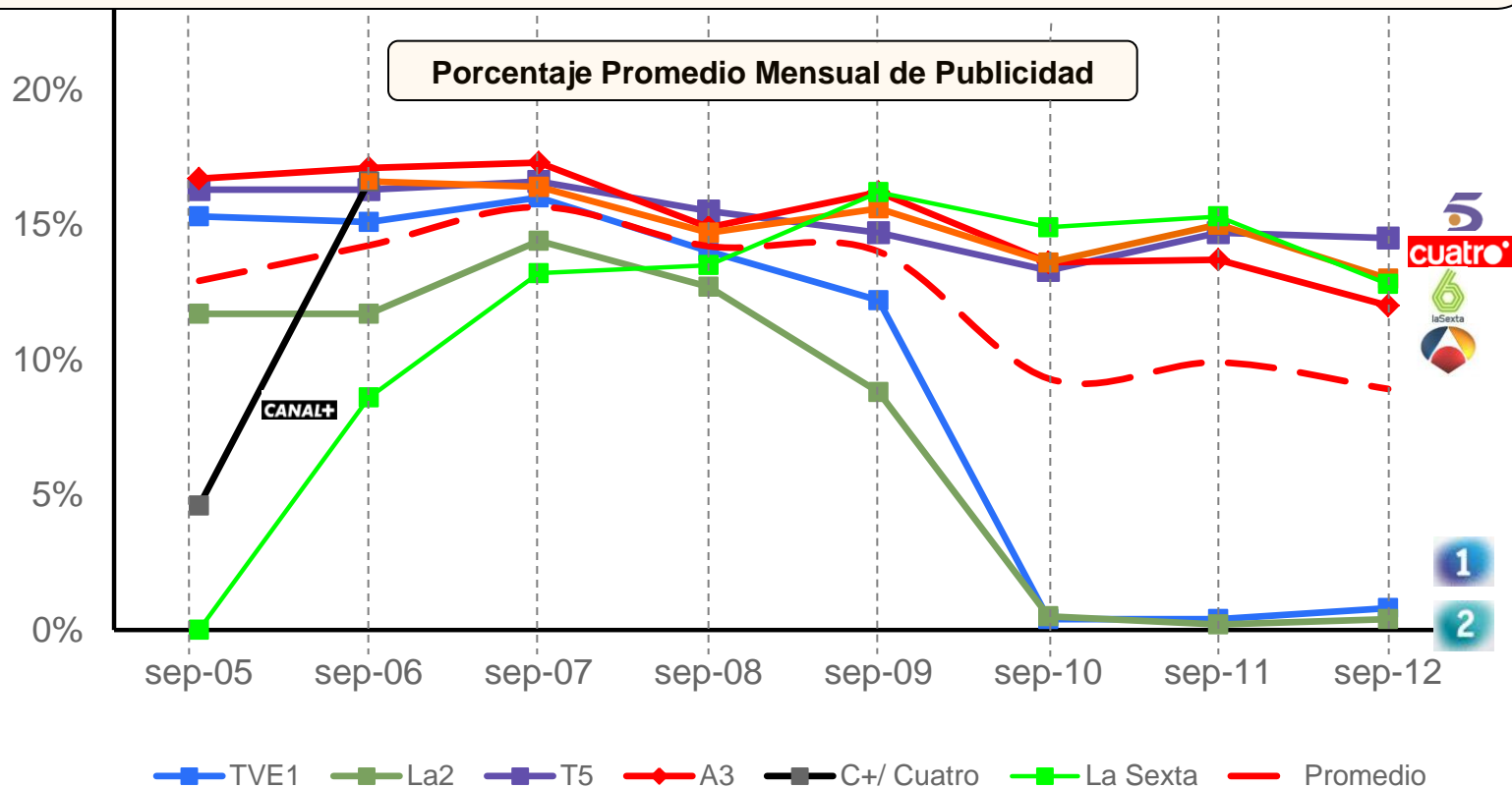
241.513

250.129

247.642

226.653

216.741







Fuente: Kantar Media

Datos Septiembre 2012.







Septiembre 2012

## Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías







### TOTAL DÍA

|   |       |
|---|-------|
|    | 20,3% |
|    | 19,7% |
|    | 19,5% |
|    | 14,9% |
|   | 3,4%  |
|  | 3,3%  |







### PUBLICIDAD

|   |       |
|---|-------|
|  | 13,4% |
|  | 12,6% |
|  | 12,5% |
|  | 10,9% |
|  | 0,6%  |
|  | 0,2%  |







### TELETIENDAS

|   |      |
|---|------|
|  | 4,9% |
|  | 3,4% |
|  | 2,4% |
|  | 0,0% |
|  | 0,0% |
|  | 0,0% |







### AVANC. PROG & AUTOPROMOS

|   |      |
|---|------|
|  | 2,8% |
|  | 2,5% |
|  | 2,4% |
|  | 2,3% |
|  | 2,2% |
|  | 1,8% |







### PATROCINIOS

|   |      |
|---|------|
|    | 0,5% |
|    | 0,3% |
|   | 0,3% |
|  | 0,2% |
|  | 0,2% |
|  | 0,2% |

### TELEPROMOCIONES

|   |      |
|---|------|
|    | 0,8% |
|    | 0,6% |
|   | 0,2% |
|  | 0,1% |
|  | 0,0% |
|  | 0,0% |

### OTROS

|   |      |
|---|------|
|    | 0,8% |
|    | 0,8% |
|   | 0,7% |
|  | 0,4% |
|  | 0,1% |
|  | 0,1% |

## Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

|   |                      | Agosto'12 |   | Septiembre'12 |
|---|----------------------|-----------|---|---------------|
| 1 | PROGRAMACION         | 1393      | ↓ | 1388          |
|   | Autoprom / Av. Prog. | 29        | ↑ | 35            |
|   | Teletienda           | 0         | ≡ | 0             |
|   | Publicidad*          | 8         | ↑ | 9             |
|   | Patrocinios          | 0         | ↓ | 0             |
|   | Telepromociones      | 3         | ↓ | 0             |
|   | Otros                | 2         | ≡ | 2             |

| mañanas    | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 405        | 166          | 203         | 204         | 144        | 265       |
| 11         | 7            | 4           | 4           | 4          | 4         |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0         |
| 2          | 3            | 2           | 1           | 1          | 0         |
| 0          | 1            | 1           | 0           | 0          | 0         |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0         |
| 1          | 1            | 0           | 0           | 0          | 0         |

|   |                      | Agosto'12 |   | Septiembre'12 |
|---|----------------------|-----------|---|---------------|
| 2 | PROGRAMACION         | 1389      | ↓ | 1387          |
|   | Autoprom / Av. Prog. | 38        | ↑ | 40            |
|   | Teletienda           | 0         | ≡ | 0             |
|   | Publicidad*          | 3         | ↑ | 4             |
|   | Patrocinios          | 3         | ≡ | 3             |
|   | Telepromociones      | 0         | ≡ | 0             |
|   | Otros                | 2         | ≡ | 2             |

| mañanas    | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 402        | 174          | 198         | 201         | 145        | 267       |
| 14         | 5            | 8           | 6           | 4          | 3         |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0         |
| 1          | 0            | 1           | 1           | 1          | 0         |
| 0          | 1            | 1           | 1           | 0          | 0         |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0         |
| 1          | 1            | 0           | 0           | 0          | 0         |

|   |                      | Agosto'12 |   | Septiembre'12 |
|---|----------------------|-----------|---|---------------|
| 5 | PROGRAMACION         | 1112      | ↑ | 1156          |
|   | Autoprom / Av. Prog. | 30        | ↑ | 31            |
|   | Teletienda           | 58        | ↓ | 34            |
|   | Publicidad*          | 215       | ↓ | 193           |
|   | Patrocinios          | 5         | ≡ | 5             |
|   | Telepromociones      | 9         | ↑ | 11            |
|   | Otros                | 10        | ≡ | 10            |

| mañanas    | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 335        | 138          | 165         | 160         | 122        | 236       |
| 11         | 4            | 6           | 5           | 6          | 0         |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 34        |
| 66         | 33           | 32          | 41          | 21         | 0         |
| 2          | 1            | 1           | 1           | 0          | 0         |
| 3          | 2            | 5           | 1           | 0          | 0         |
| 10         | 3            | 2           | 0           | 1          | 2         |

(\*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Septiembre 2012



## Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

|                      | Agosto'12 | Septiembre'12 |
|----------------------|-----------|---------------|
| <b>PROGRAMACION</b>  | 1204      | 1226          |
| Autoprom / Av. Prog. | 33        | 36            |
| Teletienda           | 0         | 0             |
| Publicidad*          | 184       | 157           |
| Patrocinios          | 6         | 7             |
| Telepromociones      | 8         | 9             |
| Otros                | 5         | 5             |

| mañanas    | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 360        | 144          | 171         | 158         | 125        | 268       |
| 12         | 6            | 6           | 6           | 5          | 1         |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0         |
| 40         | 26           | 30          | 41          | 19         | 0         |
| 2          | 2            | 1           | 2           | 1          | 0         |
| 5          | 1            | 1           | 2           | 0          | 0         |
| 1          | 1            | 1           | 1           | 1          | 0         |

|                      | Agosto'12 | Septiembre'12 |
|----------------------|-----------|---------------|
| <b>PROGRAMACION</b>  | 1192      | 1159          |
| Autoprom / Av. Prog. | 41        | 34            |
| Teletienda           | 21        | 49            |
| Publicidad*          | 170       | 181           |
| Patrocinios          | 2         | 4             |
| Telepromociones      | 2         | 2             |
| Otros                | 11        | 12            |

| mañanas    | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 338        | 145          | 173         | 158         | 125        | 221       |
| 13         | 3            | 6           | 7           | 5          | 0         |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 49        |
| 64         | 27           | 29          | 41          | 20         | 0         |
| 0          | 2            | 1           | 1           | 0          | 0         |
| 0          | 2            | 0           | 0           | 0          | 0         |
| 4          | 2            | 2           | 3           | 1          | 0         |

|                      | Agosto'12 | Septiembre'12 |
|----------------------|-----------|---------------|
| <b>PROGRAMACION</b>  | 1135      | 1147          |
| Autoprom / Av. Prog. | 25        | 27            |
| Teletienda           | 68        | 71            |
| Publicidad*          | 197       | 180           |
| Patrocinios          | 2         | 3             |
| Telepromociones      | 1         | 1             |
| Otros                | 11        | 11            |

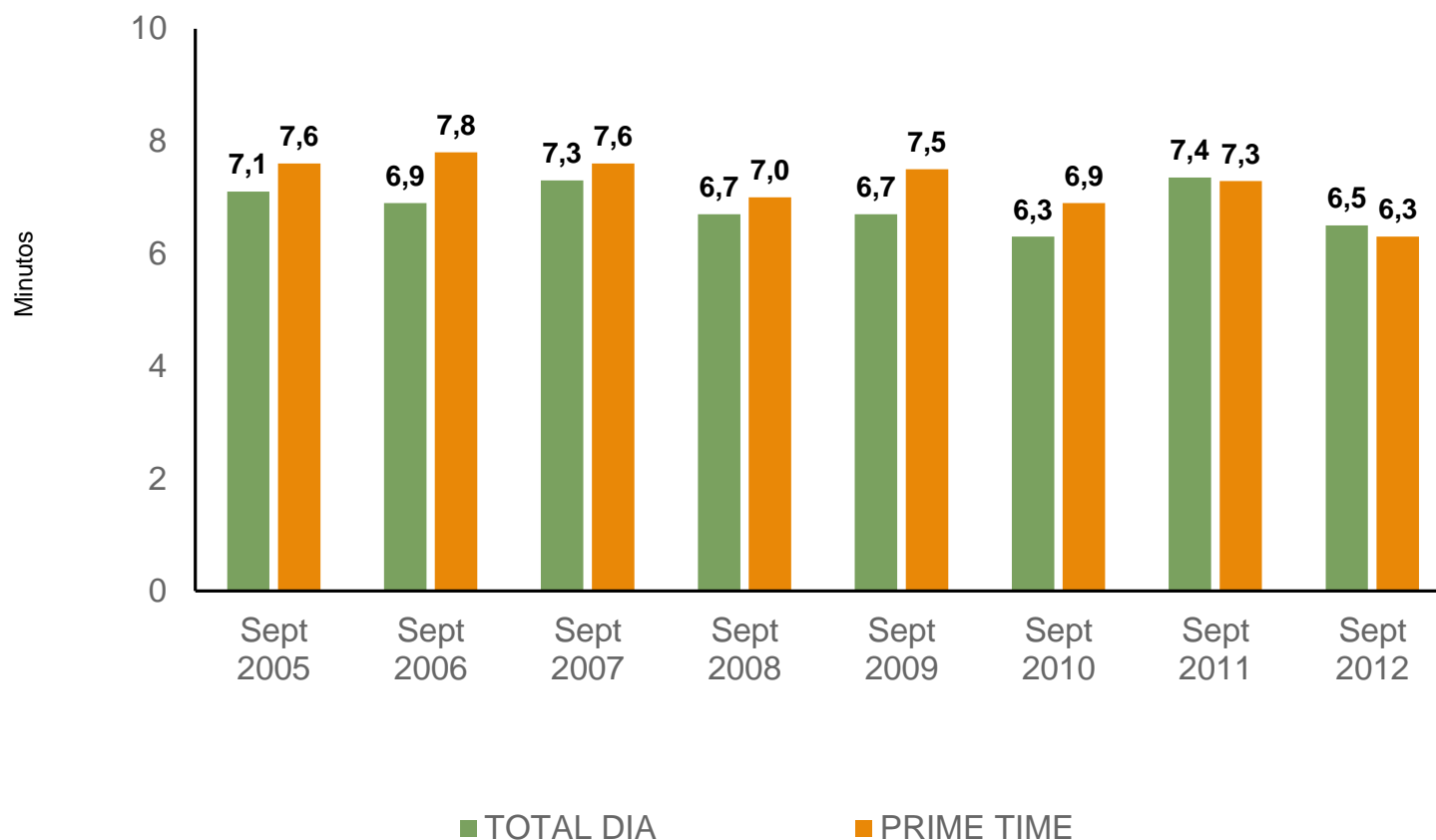
| mañanas    | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 324        | 144          | 168         | 173         | 130        | 209       |
| 8          | 3            | 7           | 4           | 4          | 0         |
| 10         | 0            | 0           | 0           | 0          | 61        |
| 73         | 31           | 32          | 29          | 15         | 0         |
| 0          | 1            | 0           | 1           | 0          | 0         |
| 0          | 0            | 0           | 1           | 0          | 0         |
| 4          | 2            | 2           | 2           | 1          | 0         |

(\*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Septiembre 2012

## Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (\*)



(\*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.

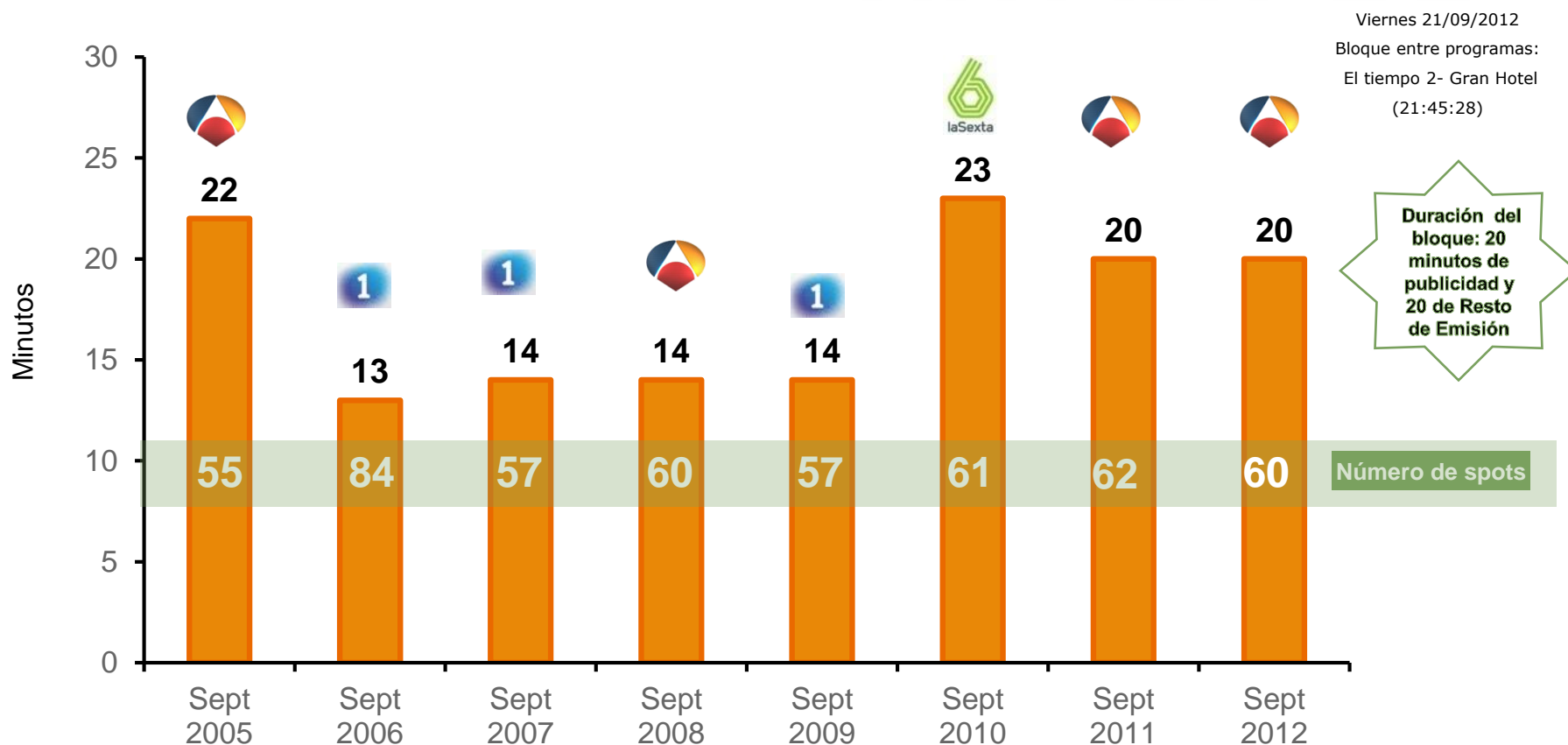
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Total Día: 07:00 – 24:30 Prime Time: 20:30 – 24:30

Fuente: Kantar Media

Septiembre 2012

## Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(\*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Horario analizado: 07:00 – 24:30

Fuente: Kantar Media

Septiembre 2012

## Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autonómica
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autonómica

| Posición | Cadena   | Comunidad          | % Resto |
|----------|--|--------------------|---------|
| 1        |  TPA    | Asturias           | 27,1%   |
| 2        |  IB3    | I. Baleares        | 16,1%   |
| 3        |  CL7    | Castilla y León    | 14,6%   |
| 4        |  SUR    | Andalucía          | 12,9%   |
| 5        |  C9     | C. Valenciana      | 11,8%   |
| 6        |  TVM    | Madrid             | 11,1%   |
| 7        |  CMT    | Castilla la Mancha | 9,5%    |
| 8        |  TV3   | Cataluña           | 8,7%    |
| 9        |  ATV  | Aragón             | 7,2%    |
| 10       |  ETB2 | País Vasco         | 6,4%    |

## Ficha Técnica

### Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
  - | Programas
  - | Carta de Ajuste
  - | Apertura y Presentación
  - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
  - | Avances de Programación
  - | Autopromoción
  - | Teletienda
  - | Sobreimpresiones
  - | Patrocinios
  - | Telepromociones
  - | Spots Convencionales
  - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Septiembre 2012

# Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

Septiembre 2012

# Análisis de la Ocupación de Programas

## Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
  - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
  - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
  - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Septiembre 2012

# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

| 1 | Título/Descripción    | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|-----------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | ISABEL                | 24/09/2012 | 22:28:50       | 23:37:38    | 1:08:48                 | 3.847   | 9,2 | 0,0  | 00:00                           |
|   | PELICULA DE LA SEMANA | 30/09/2012 | 22:11:51       | 24:07:30    | 1:55:39                 | 3.996   | 9,5 | 0,0  | 00:00                           |

| 2 | Título/Descripción          | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|-----------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | SABER Y GANAR               | 25/09/2012 | 15:38:13       | 16:13:56    | 0:35:43                 | 1.327   | 3,2 | 0,0  | 00:00                           |
|   | SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA | 16/09/2012 | 15:38:13       | 16:15:22    | 0:37:09                 | 652     | 1,6 | 0,0  | 00:00                           |

| 5 | Título/Descripción | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM%  | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|--------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|------|------|---------------------------------|
|   | LA VOZ             | 26/09/2012 | 22:32:06       | 24:50:50    | 2:18:44                 | 4.988   | 11,9 | 13,3 | 18:23                           |
|   | AIDA               | 30/09/2012 | 22:08:33       | 23:29:56    | 1:21:23                 | 3.253   | 7,8  | 17,8 | 14:27                           |

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Septiembre 2012



# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

|  | Título/Descripción | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|--------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | ERASE UNA VEZ      | 11/09/2012 | 22:33:55       | 24:03:54    | 1:29:59                 | 3.374   | 8,0 | 10,4 | 09:21                           |
|   | EL HORMIGUERO 3.0  | 25/09/2012 | 21:45:30       | 22:32:51    | 0:47:21                 | 2.671   | 6,4 | 13,4 | 06:22                           |

|  | Título/Descripción                 | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|------------------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | ¿QUIEN QUIERE CASARSE CON MI HIJO? | 20/09/2012 | 22:33:55       | 24:41:28    | 2:07:33                 | 1.995   | 4,8 | 14,0 | 17:54                           |
|   | SPARTACUS:DIOSES DE LA ARENA       | 18/09/2012 | 23:23:24       | 24:23:24    | 1:00:00                 | 1.422   | 3,4 | 16,8 | 10:03                           |

|  | Título/Descripción          | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|-----------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | SALVADOS / CIUDADANO KLINEX | 16/09/2012 | 21:29:55       | 22:17:47    | 0:47:52                 | 2643    | 6,3 | 14,2 | 06:47                           |
|   | EL INTERMEDIO               | 26/09/2012 | 21:31:59       | 22:28:31    | 0:56:32                 | 1693    | 4,0 | 13,2 | 07:27                           |

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Septiembre 2012

# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 10\*\* en las cadenas nacionales

| Cadena  | Título/Descripción                 | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM%  | Ocu% | Duración de los Bloques (mm:ss) |
|---|------------------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|------|------|---------------------------------|
|    | LA VOZ                             | 26/09/2012 | 22:32:06       | 24:50:50    | 2:18:44                 | 4.988   | 11,9 | 13,3 | 18:23                           |
|    | ERASE UNA VEZ                      | 11/09/2012 | 22:33:55       | 24:03:54    | 1:29:59                 | 3.374   | 8,0  | 10,4 | 09:21                           |
|    | AIDA                               | 30/09/2012 | 22:08:33       | 23:29:56    | 1:21:23                 | 3.253   | 7,8  | 17,8 | 14:27                           |
|    | EL HORMIGUERO 3.0                  | 25/09/2012 | 21:45:30       | 22:32:51    | 0:47:21                 | 2.671   | 6,4  | 13,4 | 06:22                           |
|    | SALVAME DELUXE                     | 21/09/2012 | 22:11:56       | 25:44:49    | 3:32:53                 | 2.658   | 6,3  | 14,1 | 30:03                           |
|    | MULTICINE                          | 29/09/2012 | 16:00:14       | 17:48:57    | 1:48:43                 | 2.257   | 5,4  | 20,3 | 22:03                           |
|    | PULSERAS ROJAS                     | 03/09/2012 | 22:49:55       | 23:46:36    | 0:56:41                 | 2.467   | 5,9  | 27,1 | 15:20                           |
|    | ¿QUIEN QUIERE CASARSE CON MI HIJO? | 20/09/2012 | 22:33:55       | 24:41:28    | 2:07:33                 | 1.995   | 4,8  | 14,0 | 17:54                           |
|   | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR   | 18/09/2012 | 22:30:51       | 25:40:27    | 3:09:36                 | 2.022   | 4,8  | 15,1 | 28:37                           |
|  | SALVAME:DIARIO                     | 25/09/2012 | 15:59:16       | 20:13:18    | 4:14:02                 | 2.007   | 4,8  | 19,0 | 48:20                           |

(\*\*) Se han eliminado del Ranking 3 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Septiembre 2012

## Teléfonos y Personas de Contacto

| NOMBRE  | TEL.       | FAX        | E-mail                    |
|---|------------|------------|---------------------------|
| Lidia Sanz (aea)                                      | 91-5560351 | 91-5970483 | lsanz@anunciantes.com     |
| Begoña Gómez (aea)                                    |            |            | bgomez@anunciantes.com    |
| Carlos Rubio (AEAP)                                   | 91-5232508 | 91-5914432 | concha@thebridge.es       |
| Gabinete de Prensa: The Bridge                        |            |            |                           |
| Leo Farache   | 91-2948811 | 91-2948719 | am@agenciasdemedios.com   |
| Asociación de Agencias de Medios (AM)                 |            |            |                           |
| Jose Antonio Lombardo (AGEP)<br>Ángel del Pino (FNEP) | 91-5479458 | 91-5591308 | asoc.publicidad@agep.es   |
| Alejandro Perales                                     | 91-5016773 | 91-4315249 | auc@auc.es                |
| Consejo de Consumidores y Usuarios                    |            |            |                           |
| Ignacio Larracoechea (PROMARCA)                       | 91-5221008 | 91-5227156 | voriguela@aschisyasoc.com |
| Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles                  |            |            |                           |

Septiembre 2012