

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión

Diciembre 2011







Conclusiones

- Un mes más La Sexta vuelve a ser la cadena que más Resto de Emisión presenta con un 23,4%, lo que supone el segundo dato más alto después del anotado en Junio. Si comparamos este mes con el mismo del año anterior, se observa que en Diciembre de 2010 La Sexta anotó un 3,3% más de Resto de Emisión que en Diciembre de este año.
- Cuatro, debido a los bajos niveles de Resto de Emisión que tiene en las franjas de Mañana, Madrugada 1 y Madrugada 2, le permite tener como promedio en Total día un valor por debajo del 20%, pero si nos fijamos en la franja de noche, presenta un 26,9%, siendo la cadena que tiene el porcentaje más alto.
- Por otro lado, en Diciembre y debido al periodo navideño, las cadenas nacionales privadas han incrementado su Publicidad de manera notable respecto Noviembre. La Sexta lo hizo en un 6,6%, Cuatro en un 14,4%, Antena 3 en un 16,6% y Telecinco en un 16,8%. A pesar de ello tanto Antena 3 como Telecinco presentaban un menor tiempo de Publicidad en este año que en Diciembre del año pasado. La Sexta se mueve en valores similares y Cuatro, sin embargo, ha aumentado su Publicidad en un 3,5%.
- Este incremento de Publicidad en las cadenas comerciales nacionales, no ha supuesto un cambio en la cadena que más Publicidad emite. Un mes más es La Sexta la cadena que mayor tiempo dedica a Publicidad, con una media diaria de 3 horas y 46 minutos, seguida de Cuatro con 3 horas y 26 minutos diarios.







Diciembre 2011

Resto de Emisión por franjas







TOTAL DÍA

	23,4%
	21,5%
	19,0%
	16,5%
	3,5%
	3,2%







MAÑANA 7:00-13:59

	24,0%
	19,8%
	19,8%
	16,6%
	4,1%
	3,6%







SOBREMESA 14:00-16:59

	22,7%
	25,0%
	24,5%
	23,5%
	4,7%
	4,3%







TARDE 17:00-20:29

	22,9%
	22,3%
	20,3%
	20,2%
	4,9%
	3,7%







NOCHE 20:30-23:59

	26,9%
	26,7%
	26,3%
	24,8%
	3,6%
	2,6%

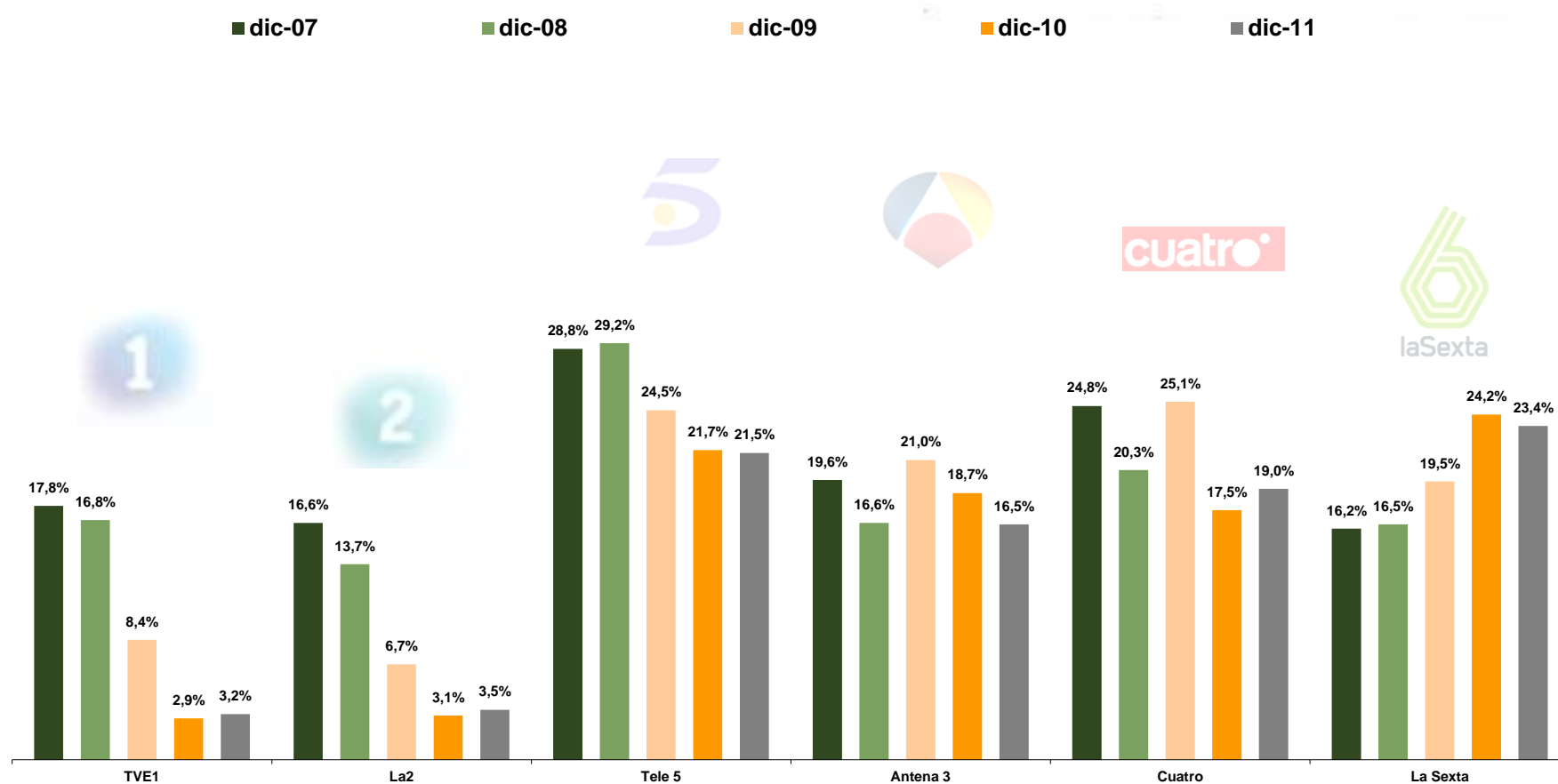
MADRUGADA 1 24:00-2:29

	21,2%
	18,0%
	16,2%
	14,6%
	3,5%
	2,4%

MADRUGADA 2 2:30-6:59

	23,5%
	21,6%
	8,0%
	1,7%
	1,1%
	0,1%

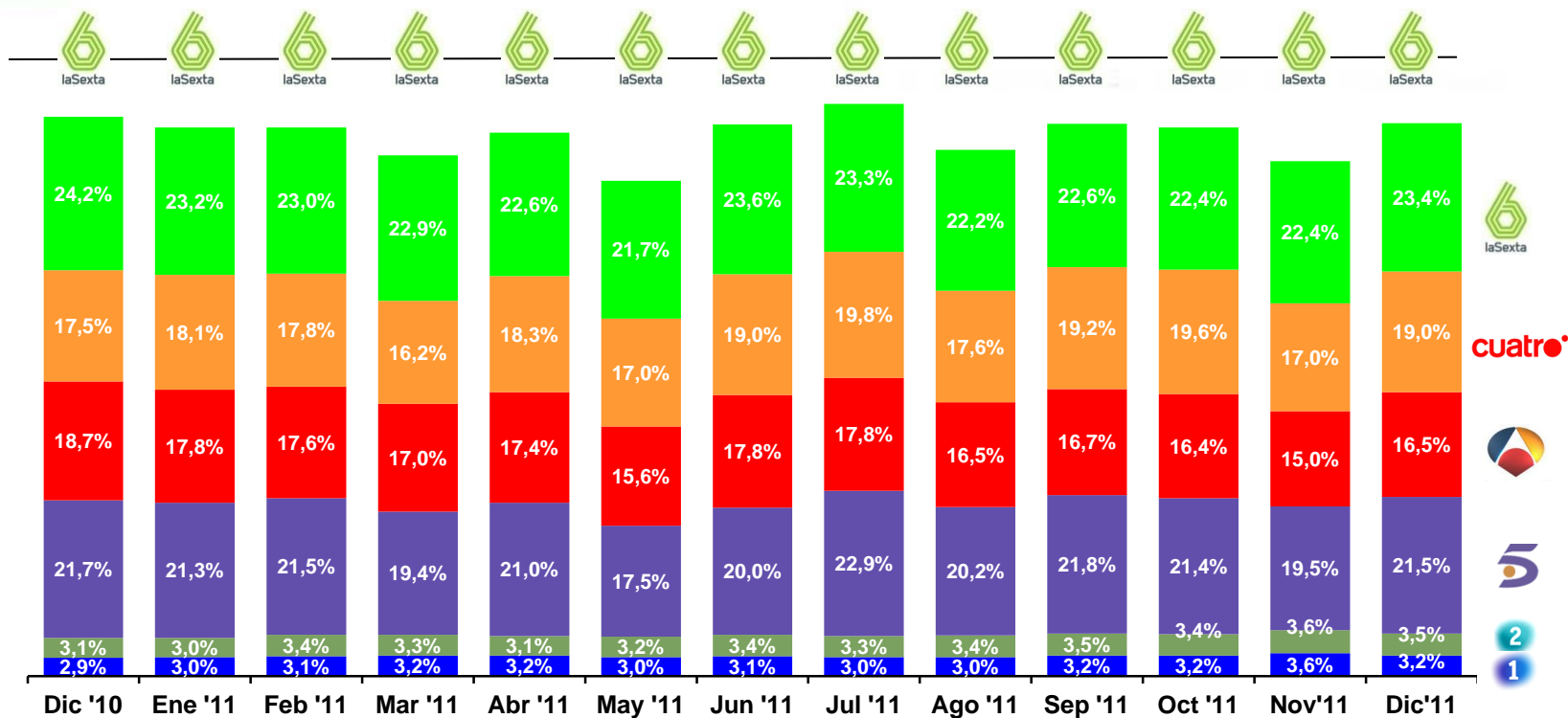
Resto de Emisión sobre Total Emisión



Fuente: Kantar Media

Diciembre 2011

Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

14,9% 14,7% 14,4% 14,4% 13,7% 14,3% 13,0% 14,5% 15,0% 13,8% 14,5% 14,4% 14,5%

Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

20,8% 20,5% 20,1% 20,0% 18,9% 19,8% 17,9% 20,1% 21,0% 19,2% 20,1% 20,0% 20,1%

Acumulado 2010 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero –Diciembre

Cadenas Nacionales

334.909

331.492

418.574

480.704

448.163

450.551

330.615

306.504

Cadenas Nacionales Privadas

198.712

200.923

278.918

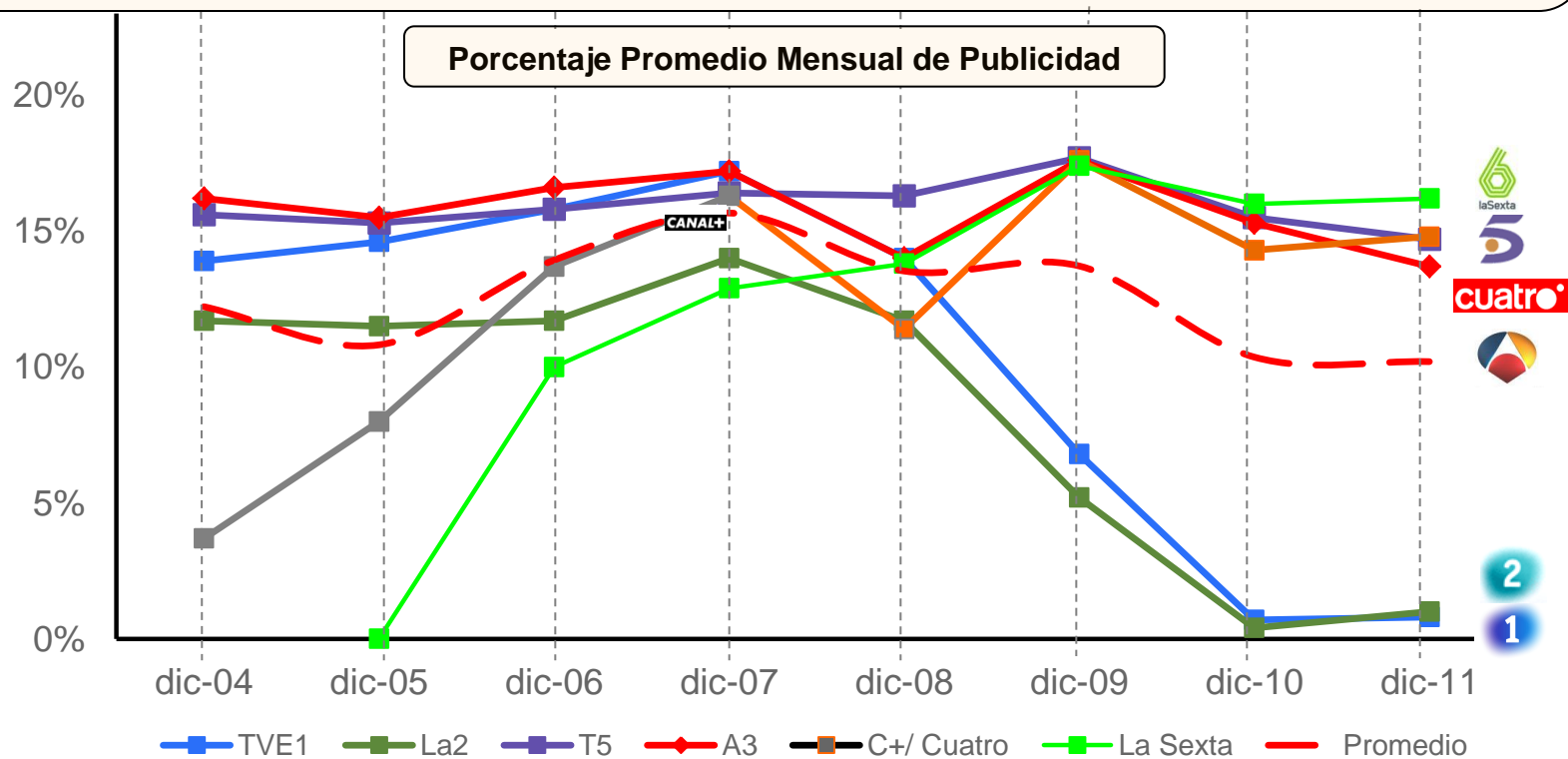
328.555

313.838

341.836







330.150

301.992









Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías







TOTAL DÍA

	23,4%
	21,5%
	19,0%
	16,5%
	3,5%
	3,2%







PUBLICIDAD

	15,7%
	14,3%
	13,4%
	12,6%
	0,9%
	0,8%







TELETIENDAS

	4,7%
	4,0%
	1,5%
	0,0%
	0,0%
	0,0%







AVANC. PROG & AUTOPROMOS

	2,4%
	2,2%
	2,2%
	1,9%
	1,9%
	1,8%







PATROCINIOS

	0,5%
	0,4%
	0,4%
	0,3%
	0,1%
	0,0%

TELEPROMOCIONES

	0,8%
	0,5 %
	0,2%
	0,1%
	0,0%
	0,0%

OTROS

	0,9%
	0,8%
	0,8%
	0,6%
	0,2%
	0,1%

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Noviembre'11		Diciembre'11
1	PROGRAMACION	1409	↓	1406
	Autoprom / Av. Prog.	34	↓	33
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	15	↓	11
	Patrocinios	0	↑	1
	Telepromociones	0	≡	0
	Otros	2	≡	2

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00-16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
406	182	202	204	147	265
11	6	5	4	3	4
0	0	0	0	0	0
4	2	2	1	1	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	1

		Noviembre'11		Diciembre'11
2	PROGRAMACION	1391	↓	1389
	Autoprom / Av. Prog.	38	↓	35
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	10	↑	13
	Patrocinios	0	≡	0
	Telepromociones	0	≡	0
	Otros	3	↓	2

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00-16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
402	172	200	203	145	267
13	5	6	5	3	3
0	0	0	0	0	0
3	2	3	3	2	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0

		Noviembre'11		Diciembre'11
5	PROGRAMACION	1159	↓	1130
	Autoprom / Av. Prog.	28	≡	28
	Teletienda	60	↓	58
	Publicidad*	166	↑	194
	Patrocinios	6	≡	6
	Telepromociones	13	↓	11
	Otros	9	↑	12

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00-16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
337	136	163	155	128	212
9	4	6	4	5	0
0	0	0	0	0	58
65	35	34	45	15	0
2	1	1	2	0	0
3	2	4	2	0	0
4	3	2	3	0	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Diciembre 2011

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Noviembre'11		Diciembre'11
	PROGRAMACION	1223		1202
	Autoprom / Av. Prog.	33		32
	Teletienda	0		0
	Publicidad*	156		182
	Patrocinios	7		8
	Telepromociones	12		8
	Otros	9		9

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
350	135	168	154	126	270
12	6	4	5	5	0
0	0	0	0	0	0
50	35	34	46	17	0
2	2	2	2	1	0
4	2	1	1	0	0
3	2	2	2	0	0

		Noviembre'11		Diciembre'11
	PROGRAMACION	1195		1167
	Autoprom / Av. Prog.	25		27
	Teletienda	22		21
	Publicidad*	180		206
	Patrocinios	3		4
	Telepromociones	3		2
	Otros	12		12

mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
337	138	167	153	123	248
13	3	4	5	3	0
0	0	0	0	0	21
66	35	36	46	23	0
0	1	1	2	0	0
0	2	0	0	0	0
5	2	2	2	1	0

		Noviembre'11		Diciembre'11
	PROGRAMACION	1118		1103
	Autoprom / Av. Prog.	26		25
	Teletienda	66		67
	Publicidad*	212		226
	Patrocinios	5		6
	Telepromociones	1		1
	Otros	12		11

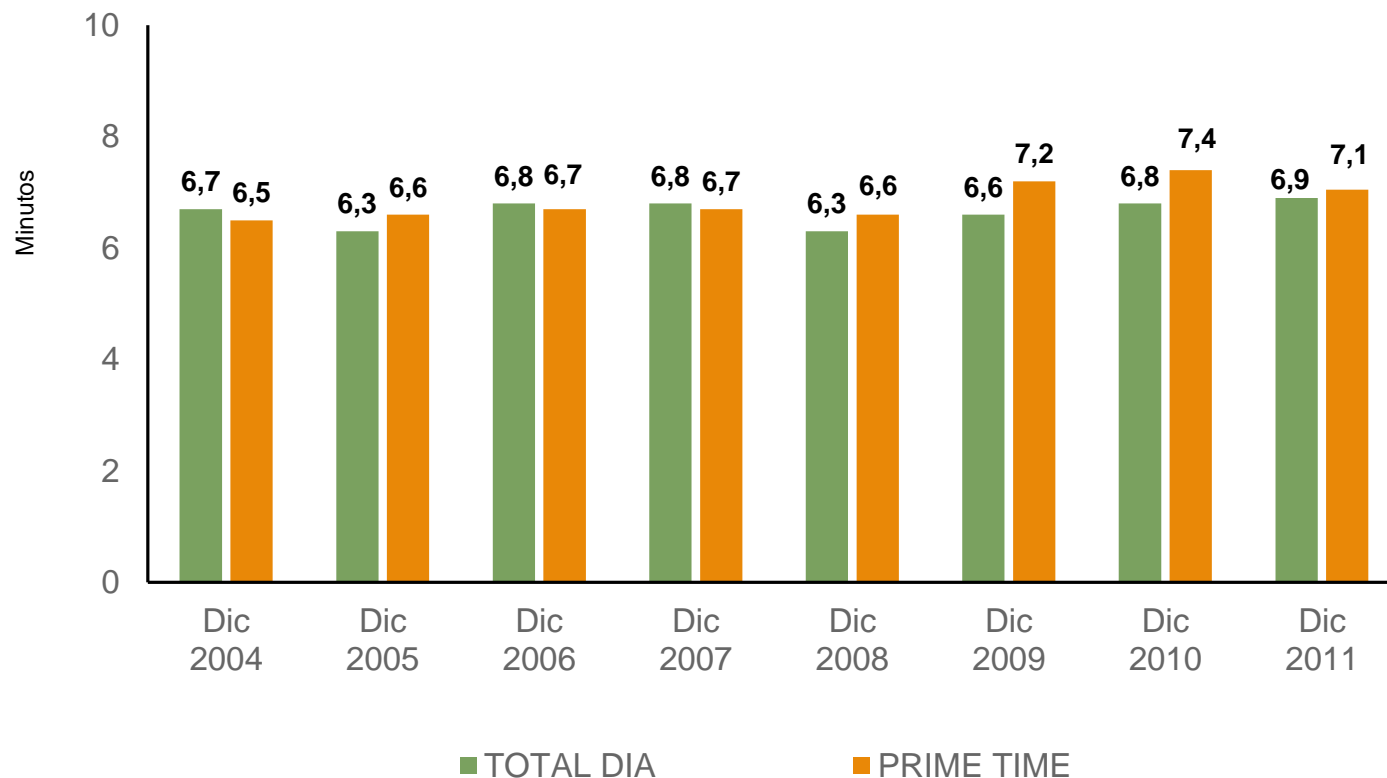
mañanas	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
319	139	162	158	118	207
8	2	6	4	4	0
6	0	0	0	0	61
81	35	39	43	25	2
0	1	1	3	1	0
0	0	0	1	0	0
4	3	2	1	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Diciembre 2011

Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (*)



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.

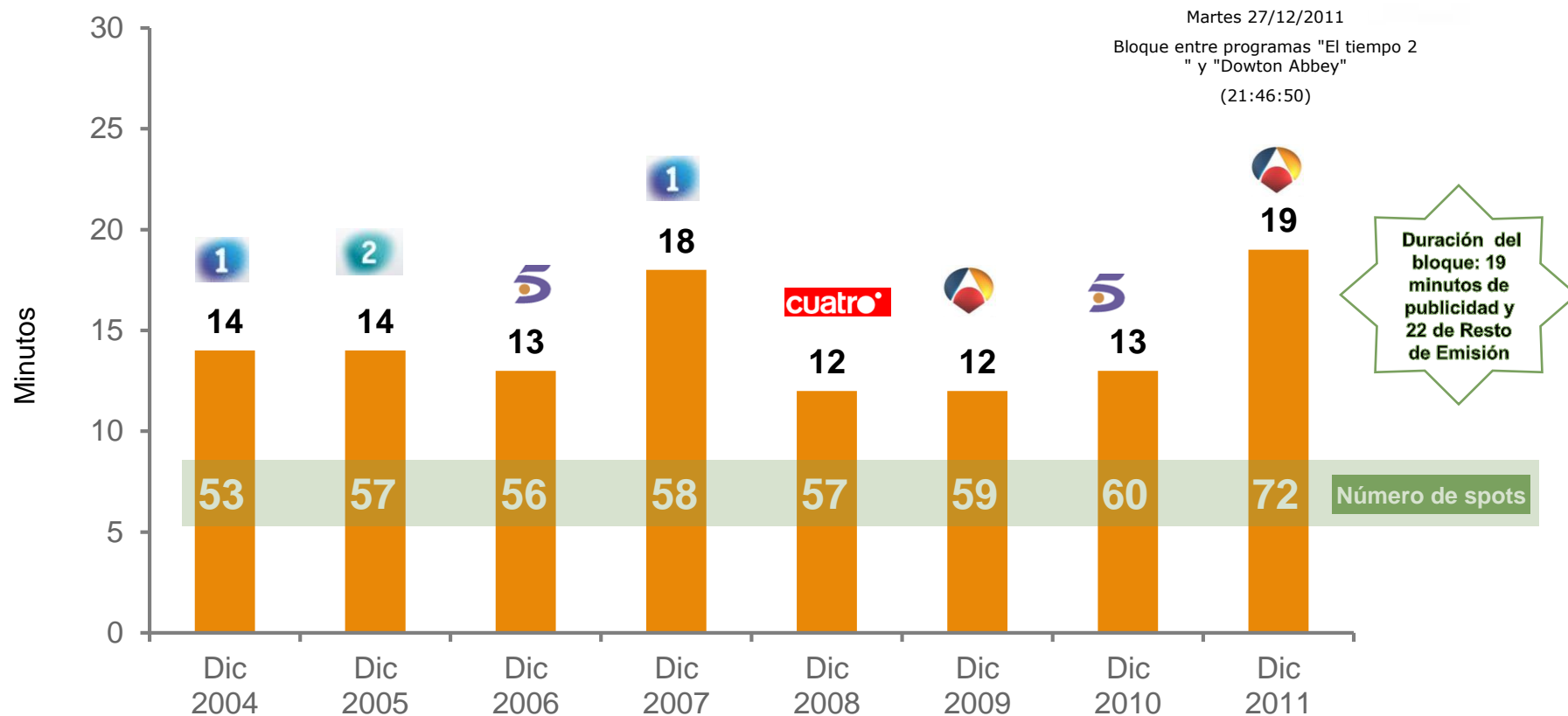
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Total Día: 07:00 – 24:30 Prime Time: 20:30 – 24:30

Fuente: TNS Audiencia de Medios

Diciembre 2011

Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Horario analizado: 07:00 – 24:30

Fuente: TNS Audiencia de Medios

Diciembre 2011

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autónoma
- 2 TV. Autónomas
- Sin TV. Autónoma

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 C. SUR	Andalucía	13,3%
2	 CMT	Castilla la Mancha	12,3%
3	 C9	C. Valenciana	11,7%
4	 TVM	Madrid	10,2%
5	 ETB2	País Vasco	10,3%
6	 TV3	Cataluña	8,7%
7	 IB3	I. Baleares	7,9%
8	 TVG	Galicia	7,7%
9	 ATV	Aragón	6,7%
10	 TPA	Asturias	6,6%

Ficha Técnica

Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - | Programas
 - | Carta de Ajuste
 - | Apertura y Presentación
 - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - | Avances de Programación
 - | Autopromoción
 - | Teletienda
 - | Sobreimpresiones
 - | Patrocinios
 - | Telepromociones
 - | Spots Convencionales
 - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Diciembre 2011

Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Diciembre 2011

Análisis de la Ocupación de Programas

Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
 - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
 - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
 - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	AGUILA ROJA	19/12/2011	22:20:45	23:40:02	1:19:17	6.056	14,4	0,0	00:00
	FELIZ 2012	31/12/2011	23:09:09	25:45:29	2:36:20	4.810	11,5	0,0	00:00

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SABER Y GANAR	28/12/2011	15:38:12	16:15:19	0:37:07	1.566	3,7	0,0	00:00
	EL CINE DE LA 2:PELIC / PRECIOUS	15/12/2011	22:03:46	23:42:38	1:38:52	1.096	2,6	0,0	00:00

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	AIDA	11/12/2011	21:57:45	23:16:47	1:19:02	4.146	9,9	28,4	22:26
	ACORRALADOS:AVENTURA EN EL BOSQUE	22/12/2011	21:55:49	26:29:59	4:34:10	3.115	7,4	19,9	54:28

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa


Diciembre 2011

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	GRAN HOTEL	06/12/2011	22:36:27	24:15:22	1:38:55	3.373	8,0	16,3	16:09
	MARCO	26/12/2011	22:16:55	23:31:08	1:14:13	3.328	7,9	6,5	04:48

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	CINE CUATRO / TRANSPORTER	13/12/2011	22:36:18	24:20:15	1:43:57	1.944	4,6	19,7	20:27
	EL LIDER DE LA MANADA / CAR	09/12/2011	21:38:58	22:52:55	1:13:57	1.367	3,3	15,9	11:46

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL TAQUILLAZO / X-MEN ORIGENES:LOBEZNO	19/12/2011	22:27:51	24:31:12	2:03:21	2.323	5,5	20,9	25:46
	EL MENTALISTA / CAMISETA ROJA	20/12/2011	22:27:50	23:15:15	0:47:25	1.705	4,1	17,8	08:25

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Diciembre 2011

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 10** en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	AIDA	11/12/2011	21:57:45	23:16:47	1:19:02	4.146	9,9	28,4	0:22:26
	GRAN HOTEL	06/12/2011	22:36:27	0:15:22	1:38:55	3.373	8	16,3	0:16:09
	MARCO	26/12/2011	22:16:55	23:31:08	1:14:13	3.328	7,9	6,5	0:04:48
	EL HORMIGUERO 3.0	12/12/2011	21:46:17	22:45:49	0:59:32	3.176	7,6	11,8	0:07:00
	ACORRALADOS:AVENTURA EN EL BOSQUE	22/12/2011	21:55:49	2:29:59	4:34:10	3.115	7,4	19,9	0:54:28
	TIERRA DE LOBOS	21/12/2011	22:27:27	23:56:00	1:28:33	3.094	7,4	17,0	0:15:03
	¡AHORA CAIGO!	07/12/2011	22:36:08	1:22:36	2:46:28	3.091	7,4	17,0	0:28:15
	EL BARCO / MENTIRAS Y CABARET	01/12/2011	22:41:48	0:20:57	1:39:09	3.001	7,1	17,7	0:17:30
	TU SI QUE VALES	20/12/2011	21:55:53	1:25:41	3:29:48	2.841	6,8	22,3	0:46:46
	LOS SIMPSONS	06/12/2011	14:41:12	14:59:57	0:18:45	2.811	6,7	0,0	0:00:00

(**) Se han eliminado del Ranking los programas que pertenecen a la parrilla de programación de La1 y La2 de TVE, cadenas que ya no emiten un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Diciembre 2011

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-5232508	91-5914432	concha@thebridge.es
Gabinete de Prensa: The Bridge			
Luis Petit	91-2948811	91-2948719	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Diciembre 2011