

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión

Abril 2013

Conclusiones

- Exceptuando Cuatro que incrementó su Resto de Emisión respecto a Marzo en 2 décimas, el resto de cadenas privadas nacionales descendieron su porcentaje, siendo Telecinco quien más lo hizo con 2 puntos menos, seguido de La Sexta con 1,4 puntos menos y de Antena 3 con 1,2 puntos menos.
- Este descenso se ha visto reflejado en el promedio mensual de Resto de Emisión, que con un 10,8% en este mes, iguala al dato más bajo obtenido desde Abril de 2012.
- En Marzo todas las cadenas comerciales nacionales superaban de forma clara el 20% de Resto de Emisión en la franja de noche, incluso Telecinco superaba el 24%, pero en Abril tan solo lo supera Cuatro y Telecinco, haciéndolo esta última por la mínima (20,3%).
- Este descenso de Resto de Emisión ha sido propiciado principalmente por el descenso del tiempo de Publicidad en las cadenas, pues Telecinco ha dejado de emitir una media diaria de 30 minutos de publicidad, Antena 3 11 minutos, La Sexta 11 minutos y Cuatro 2 minutos.
- En lo que llevamos de año se ha emitido un 2% menos de Publicidad en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Abril 2013

Resto de Emisión por franjas

TOTAL DÍA

cuatro• 19,4%

5 14,9%

10 12,3%

laSexta 11,1%

1 3,5%

2 3,5%

MAÑANA 7:00-13:59

5 17,3%

cuatro• 15,8%

10 12,6%

laSexta 9,7%

1 4,6%

2 3,8%

NOCHE 20:30-23:59

cuatro• 22,8%

5 20,3%

10 19,3%

laSexta 16,9%

2 4,2%

1 3,0%

SOBREMESA 14:00-16:59

5 21,9%

cuatro• 21,1%

10 18,1%

laSexta 17,9%

1 5,1%

2 3,7%

MADRUGADA 1 24:00-2:29

5 16,4%

cuatro• 15,7%

10 14,2%

laSexta 11,1%

1 3,2%

2 3,0%

TARDE 17:00-20:29

laSexta 16,1%

cuatro• 16,0%

5 15,9%

10 13,9%

2 5,8%

1 3,8%

MADRUGADA 2 2:30-6:59

cuatro• 25,9%

1 1,1%

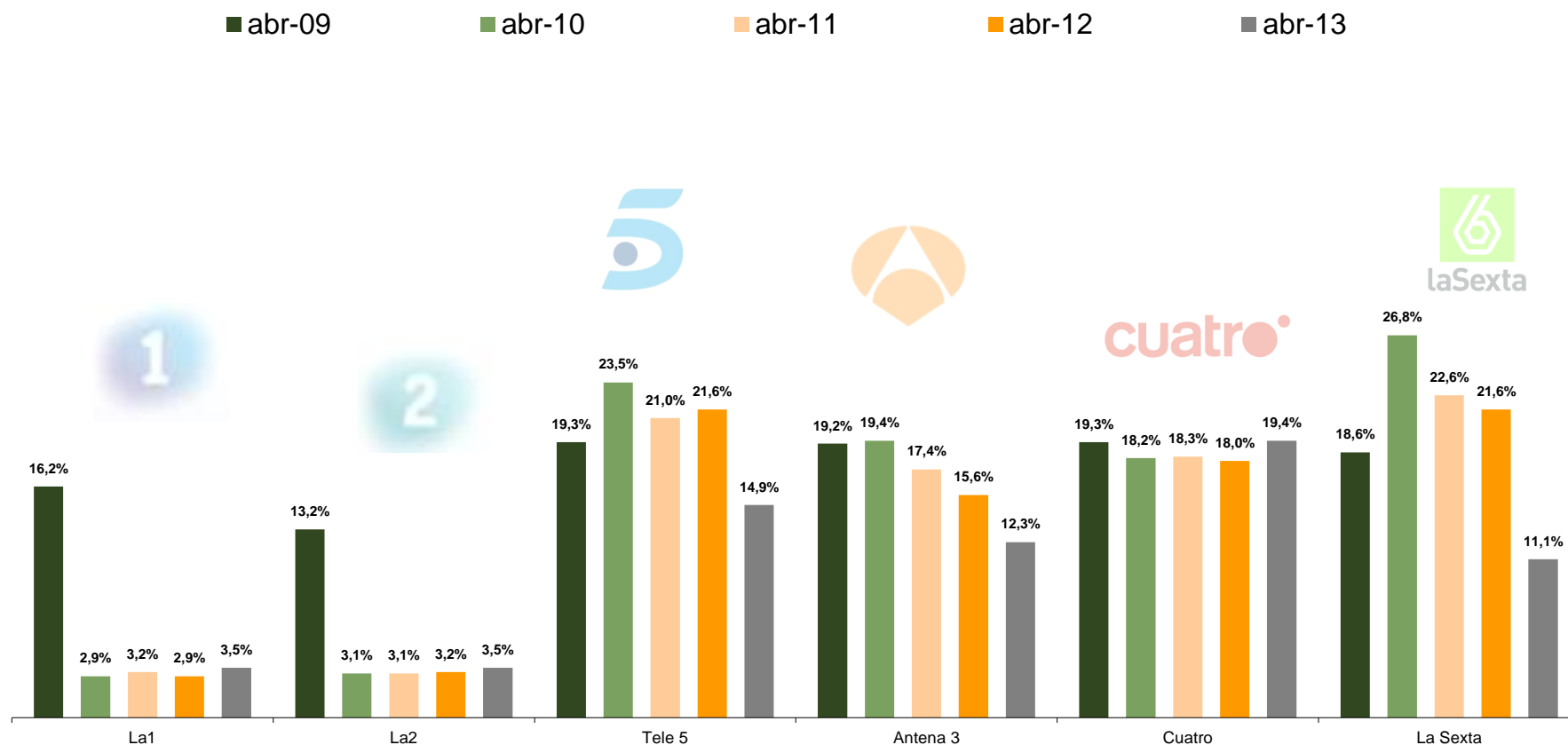
2 0,8%

5 0,5%

laSexta 0,2%

10 0,1%

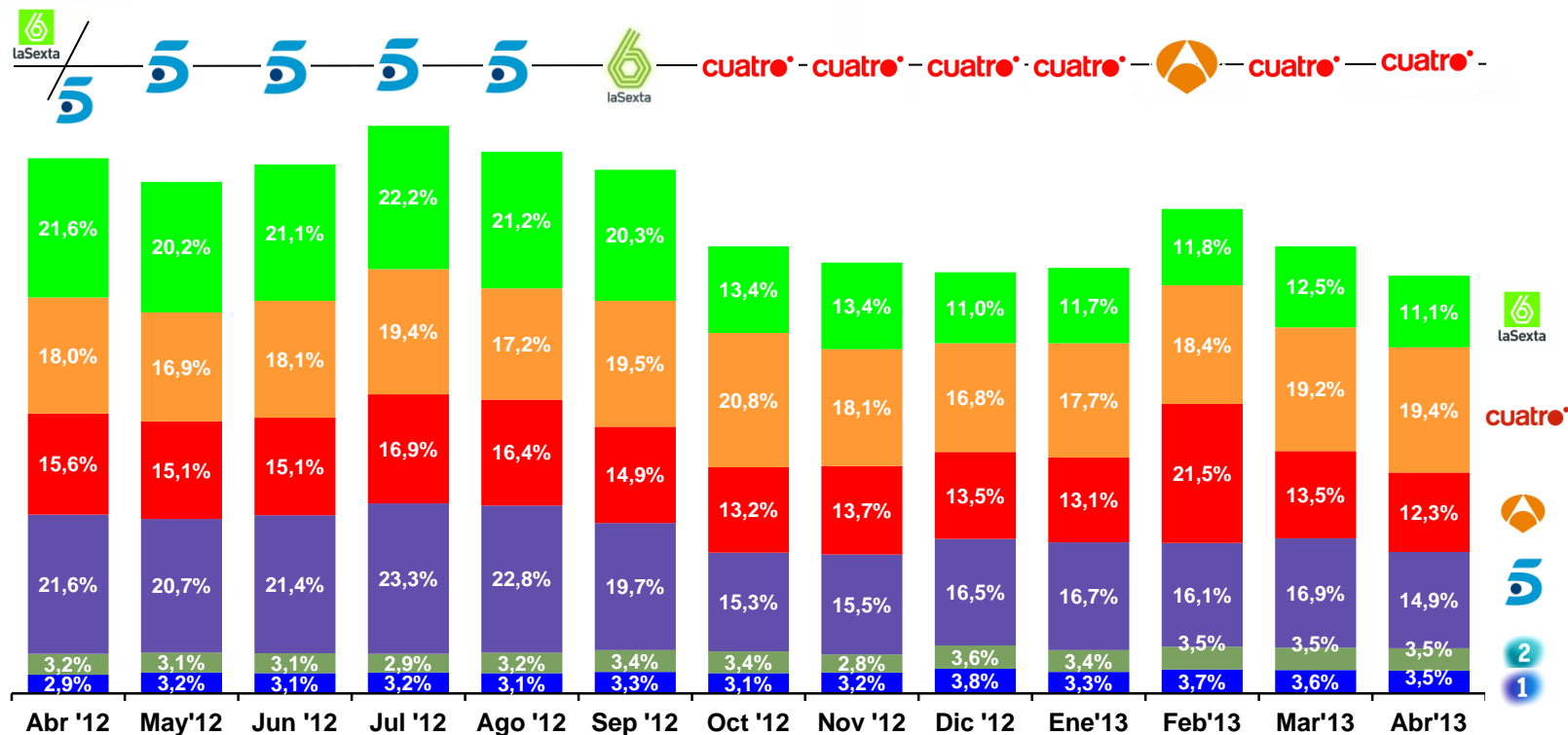
Resto de Emisión sobre Total Emisión



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Abril 2013

Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

13,9% 13,2% 13,6% 14,6% 13,9% 13,5% 11,5% 11,1% 10,8% 10,9% 12,5% 11,5% 10,8%

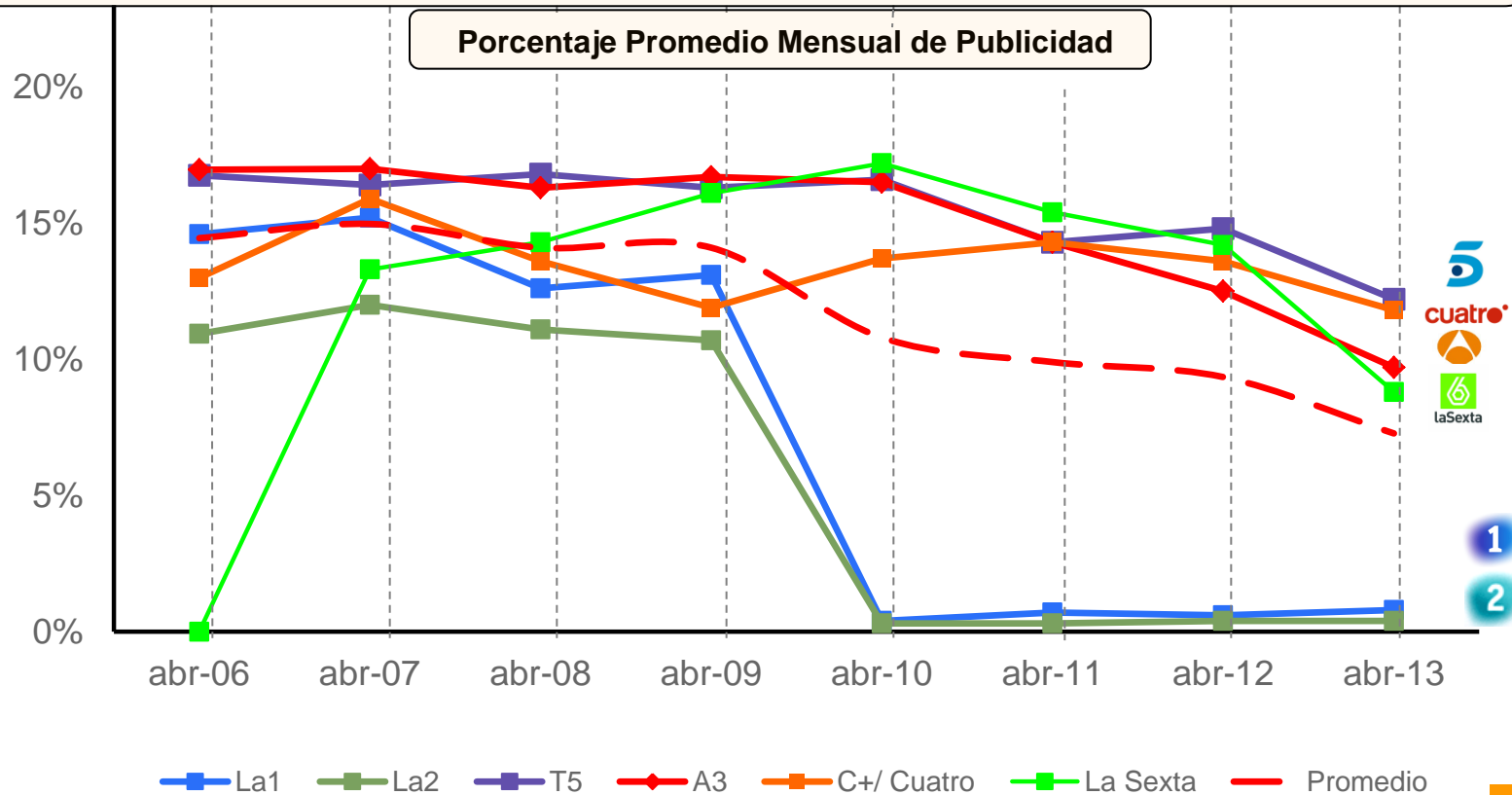
Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

19,2% 17,4% 18,9% 20,4% 19,4% 18,6% 15,6% 15,2% 14,5% 14,8% 16,9% 15,5% 14,4%

Acumulado 2013 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero-Abril 2013

Cadenas Nacionales	126.912	154.811	153.402	144.227	115.710	101.161	98.218	79.211
Cadenas Nacionales Privadas	82.034	107.388	107.737	104.676	114.365	100.002	96.446	77.167



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Datos Abril 2013

Abril 2013

Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías

TOTAL DÍA

cuatro• 19,4%

5 14,9%

laSexta 12,3%

1 11,1%

2 3,5%

3 3,5%

PUBLICIDAD

cuatro• 11,3%

5 10,8%

laSexta 8,6%

1 8,3%

2 0,6%

3 0,3%

TELETIENDAS

cuatro• 4,8%

5 0,0%

laSexta 0,0%

1 0,0%

2 0,0%

3 0,0%

AVANC. PROG & AUTOPROMOS

2 2,9%

1 2,6%

laSexta 2,3%

5 2,1%

cuatro• 2,1%

PATROCINIOS

laSexta 0,5%

5 0,4%

cuatro• 0,4%

1 0,3%

2 0,2%

3 0,1%

TELEPROMOCIONES

5 1,0%

laSexta 0,6%

cuatro• 0,2%

5 0,2%

1 0,0%

2 0,0%

OTROS

cuatro• 0,8%

5 0,6%

laSexta 0,2%

laSexta 0,2%

2 0,2%

3 0,1%

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Marzo'13		Abril'13
1	PROGRAMACION	1383	↑	1385
	Autoprom / Av. Prog.	39	↓	38
	Teletienda	0	==	0
	Publicidad*	10	↓	9
	Patrocinios	0	==	0
	Telepromociones	0	==	0
	Otros	2	↓	1

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
400	168	202	204	144	267
14	6	7	4	4	3
0	0	0	0	0	0
4	2	1	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0

		Marzo'13		Abril'13
2	PROGRAMACION	1386	↓	1385
	Autoprom / Av. Prog.	42	==	42
	Teletienda	0	==	0
	Publicidad*	5	↓	4
	Patrocinios	2	↓	0
	Telepromociones	0	==	0
	Otros	2	==	2

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
403	173	196	200	146	268
14	6	10	7	4	2
0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0

		Marzo'13		Abril'13
5	PROGRAMACION	1197	↑	1226
	Autoprom / Av. Prog.	30	==	30
	Teletienda	0	==	0
	Publicidad*	186	↓	156
	Patrocinios	5	==	5
	Telepromociones	13	↑	15
	Otros	9	↓	8

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
347	141	177	167	125	269
11	3	6	4	6	0
0	0	0	0	0	0
54	31	22	33	17	0
2	1	1	1	0	0
4	3	4	2	1	1
3	2	1	1	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Abril 2013

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Marzo'13		Abril'13
	PROGRAMACION	1246		1263
	Autoprom / Av. Prog.	38		33
	Teletienda	0		0
	Publicidad*	136		125
	Patrocinios	6		7
	Telepromociones	9		9
	Otros	4		4

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
367	147	181	170	129	270
9	6	7	6	5	0
0	0	0	0	0	0
37	23	19	30	15	0
2	1	1	2	1	0
4	1	2	2	0	0
1	1	1	1	0	0

		Marzo'13		Abril'13
cuatro	PROGRAMACION	1163		1161
	Autoprom / Av. Prog.	28		30
	Teletienda	68		69
	Publicidad*	164		162
	Patrocinios	4		4
	Telepromociones	3		3
	Otros	11		11

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
354	142	176	162	127	200
13	3	4	5	4	1
0	0	0	0	0	69
48	30	27	39	18	0
1	1	1	1	0	0
0	2	0	1	0	0
4	2	2	1	2	0

		Marzo'13		Abril'13
	PROGRAMACION	1260		1281
	Autoprom / Av. Prog.	37		30
	Teletienda	0		0
	Publicidad*	130		119
	Patrocinios	6		5
	Telepromociones	2		3
	Otros	4		3

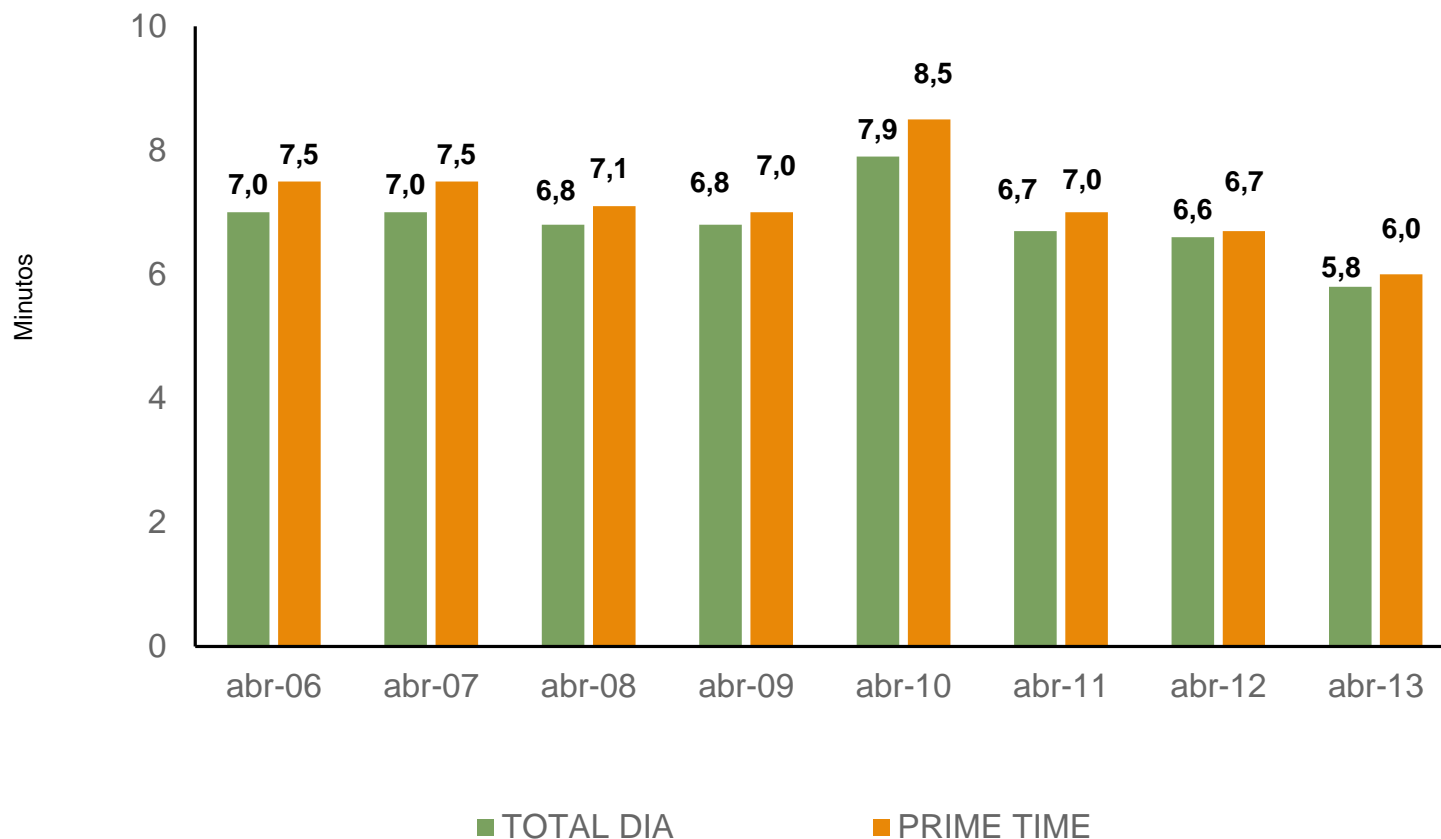
mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
379	148	176	175	133	270
12	4	3	7	4	0
0	0	0	0	0	0
27	25	29	25	12	0
1	1	1	1	1	0
0	1	0	2	0	0
1	1	1	0	0	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Abril 2013

Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (*)



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT), CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Fuente: TNS Audiencia de Medios

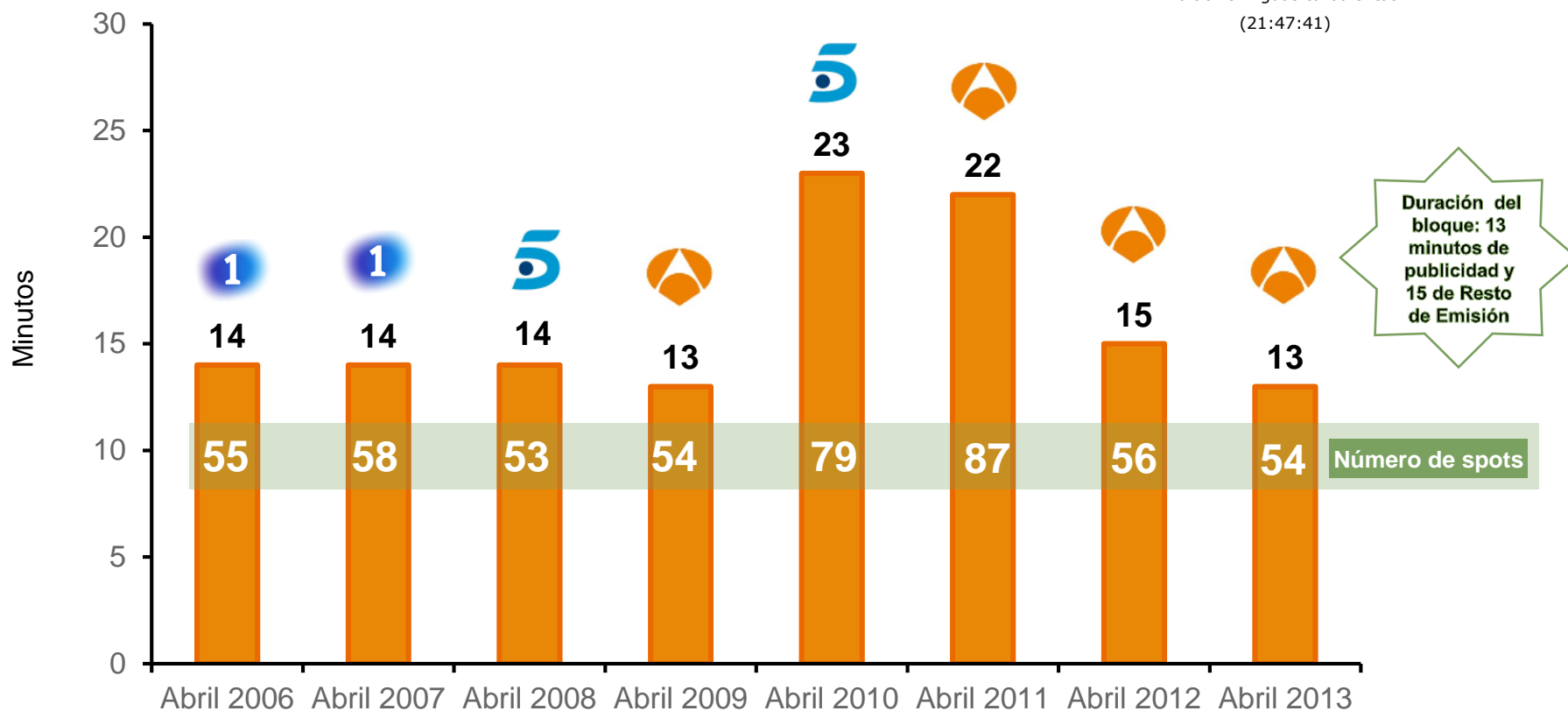
Abril 2013

Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots

Sábado 20/04/2013

Multicine "Aguas turbulentas"

(21:47:41)



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT), CUATRO (AT) y LA SEXTA(AT).

No se han contemplado las desconexiones regionales.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Fuente: TNS Audiencia de Medios

Abril 2013

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autónoma
- 2 TV. Autónomas
- Sin TV. Autónoma

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 TPA	Asturias	26,0%
2	 IB3	I. Baleares	15,4%
3	 CL7	Castilla y León	14,5%
4	 C9	C. Valenciana	12,6%
5	 CMT	Castilla la Mancha	9,9%
6	 TVM	Madrid	9,9%
7	 C. SUR	Andalucía	9,8%
8	 TV3	Cataluña	9,3%
9	 TVG	Galicia	8,0%
10	 ETB2	País Vasco	7,9%

Ficha Técnica

Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - | Programas
 - | Carta de Ajuste
 - | Apertura y Presentación
 - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - | Avances de Programación
 - | Autopromoción
 - | Teletienda
 - | Sobreimpresiones
 - | Patrocinios
 - | Telepromociones
 - | Spots Convencionales
 - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Abril 2013

Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Abril 2013

Análisis de la Ocupación de Programas

Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
 - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
 - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
 - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Abril 2013

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	CUENTAME COMO PASO / UN REGALO PARA KARINA	25/04/2013	22:31:30	23:41:32	1:10:02	4.346	10,4	0,0	00:00
	PELICULA DE LA SEMANA / PLAN OCULTO	28/04/2013	22:16:51	24:14:31	1:57:40	4.181	10,0	0,0	00:00

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SABER Y GANAR	09/04/2013	15:38:02	16:13:59	0:35:57	1.381	3,3	0,0	00:00
	SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA	20/04/2013	15:40:36	16:19:47	0:39:11	805	1,9	0,0	00:00

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	GRAN HERMANO:ASOMATE	08/04/2013	22:21:09	22:42:42	0:21:33	2.887	6,9	0,0	00:00
	¡MIRA QUIEN SALTA!	03/04/2013	22:37:59	25:26:37	2:48:38	2.774	6,6	18,5	31:13

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Abril 2013

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	CON EL CULO AL AIRE	17/04/2013	22:37:25	24:04:33	1:27:08	3.718	8,9	9,5	08:18
	MULTICINE 2 / EL SUEÑO DE HARRIETS	28/04/2013	17:42:24	19:20:11	1:37:47	2.969	7,1	9,9	09:43

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	HOMELAND	10/04/2013	22:31:13	23:24:07	0:52:54	2.123	5,1	2,5	01:20
	CINE CUATRO / G.I.JOE	03/04/2013	22:29:49	24:34:35	2:04:46	1.839	4,4	16,0	20:01

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL INTERMEDIO	29/04/2013	21:30:38	22:27:56	0:57:18	2292	5,5	7,4	04:13
	EL MENTALISTA / ROJO,BLANCO Y AZUL	22/04/2013	22:27:32	23:13:34	0:46:02	2202	5,2	11,2	05:08

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Abril 2013

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 10** en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	CON EL CULO AL AIRE	17/04/2013	22:37:25	24:04:33	1:27:08	3.718	8,9	9,5	08:18
	MULTICINE 2 / EL SUEÑO DE HARRIETS	28/04/2013	17:42:24	19:20:11	1:37:47	2.969	7,1	9,9	09:43
	MULTICINE / JUGAR PARA GANAR	28/04/2013	15:59:44	17:42:04	1:42:20	2.902	6,9	17,1	17:27
	GRAN HERMANO:ASOMATE	08/04/2013	22:21:09	22:42:42	0:21:33	2.887	6,9	0,0	00:00
	EL PELICULON / THE MECHANIC	07/04/2013	22:06:16	23:45:28	1:39:12	2.806	6,7	16,5	16:20
	¡MIRA QUIEN SALTA!	03/04/2013	22:37:59	25:26:37	2:48:38	2.774	6,6	18,5	31:13
	GRAN HERMANO	08/04/2013	22:42:42	25:48:34	3:05:52	2.741	6,5	15,8	29:20
	EL HORMIGUERO 3.0	11/04/2013	21:46:23	22:52:42	1:06:19	2.672	6,4	7,8	05:11
	GRAN HOTEL / VALTEJAR	02/04/2013	22:35:12	24:08:16	1:33:04	2.667	6,4	13,1	12:13
	LA NOCHE DE JOSE MOTA	04/04/2013	22:41:55	23:53:15	1:11:20	2.631	6,3	12,0	08:33

(**) Se han eliminado del Ranking 4 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Abril 2013

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	-	agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache	91 524 57 33	91 524 57 34	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Abril 2013