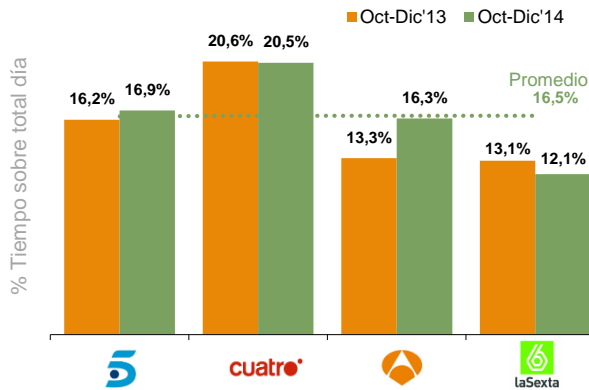


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Octubre – Diciembre 2014

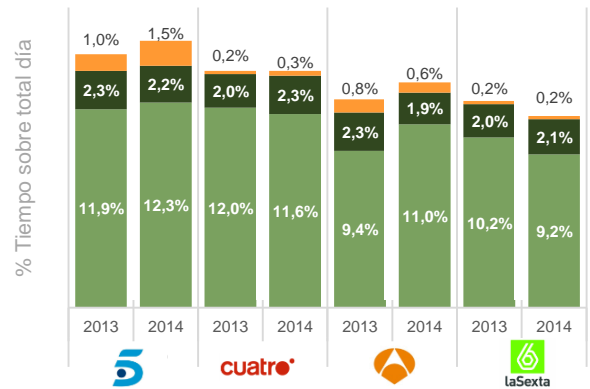
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



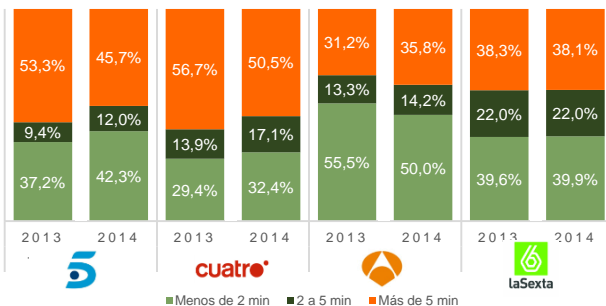
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



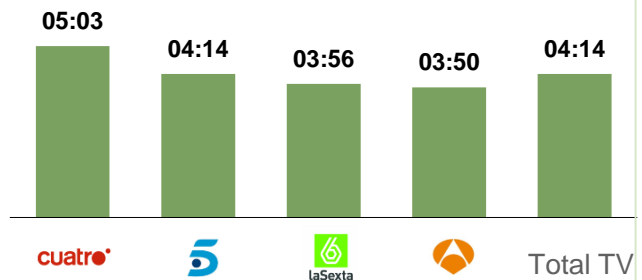
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	LO IMPOSIBLE	18/11/2014	16,5%
laSexta	EL HORMIGUERO 3.0	01/10/2014	12,0%
laSexta	EL INTERMEDIO	27/10/2014	12,9%
5	PEQUEÑOS GIGANTES	15/10/2014	18,0%
5	PASAPALABRA 2000	07/11/2014	6,3%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Telecinco

Programa: Cine: Navidad para dos

Día/hora: Sábado 20/12/2014 - 18:34:59

	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:14:38	00:12:55
Nº eventos	54	51