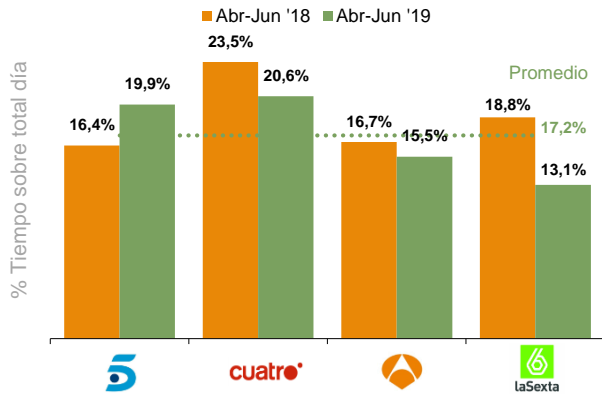


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Abril- Junio 2019

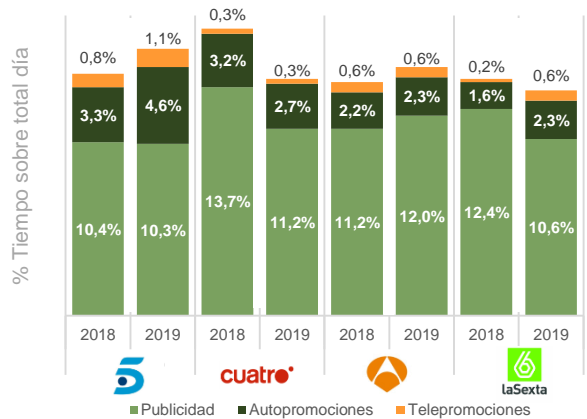
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



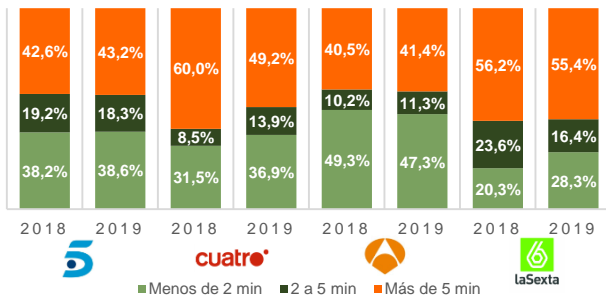
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



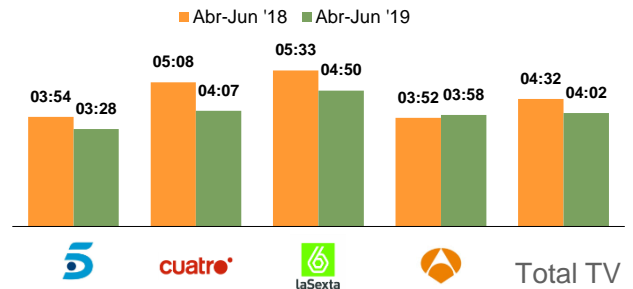
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	SUPERVIENTES EXPRES	25/04/2019	15,5%
5	SUPERVIENTES	25/04/2019	18,4%
5	GH DUO	11/04/2019	17,1%
5	GH DUO:EXPRESS	11/04/2019	12,8%
laSexta	EL HORMIGUERO 3.0	20/05/2019	11,6%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Telecinco

Programa: Pasapalabra

Día/hora: Miércoles 08/05/2018 - 20:30:29

	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:13:31	00:12:09
Nº eventos	53	52