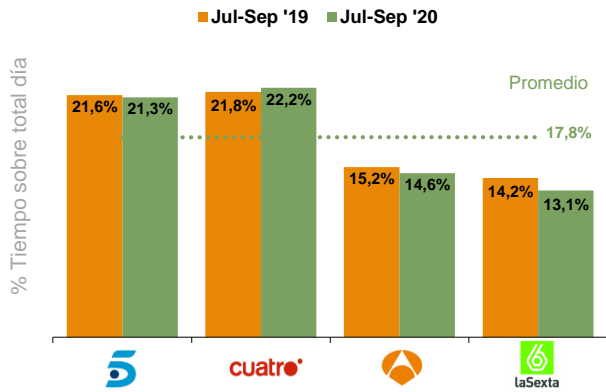


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Julio – Septiembre 2020

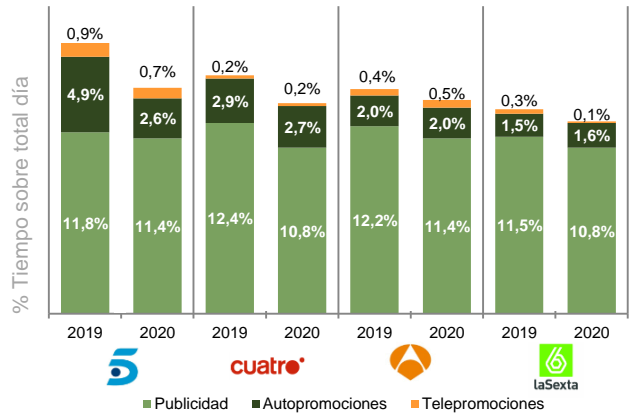
## CADENAS GENERALISTAS

### Resto de Emisión (%)



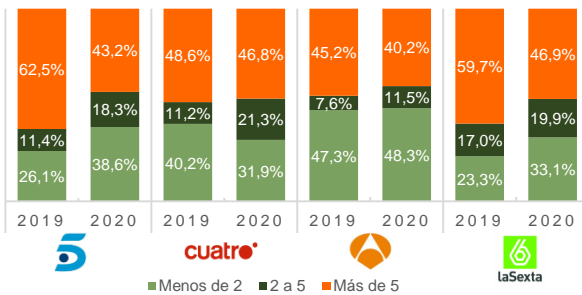
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

### Formatos regulados LGCA (%)



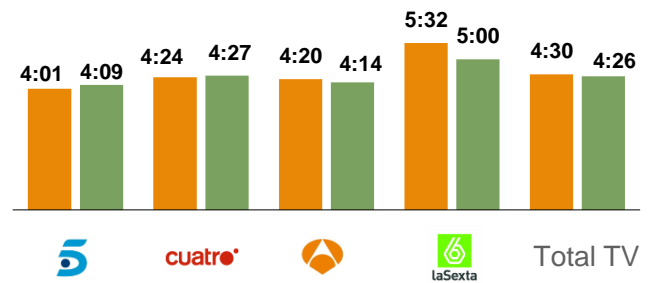
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

### Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	EL HORMIGUERO 3.0	28/09/2020	1,8%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPR	30/09/2020	16,7%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	30/09/2020	24,4%
Antena 3	LA VOZ: AUDICIONES	25/09/2020	13,1%
5	LA CASA FUERTE:EXPRES	09/07/2020	2,0%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

### Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Antena 3

Programa: Deportes & Cocina de Karlos Arguiñano

Día/hora: Jueves 09/07/2019 - 15:45:33



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:22:10	00:16:24
Nº eventos	66	57

Fuente: Kantar Media (PyB, 4+ años).