

# Observatorio **aea** de la Publicidad

## Informe Televisión

Año 2013

## Conclusiones

- Cuatro ha sido la cadena que más Resto de Emisión ha tenido en el computo total del año con un 19,9%. Este dato iguala el dato más bajo anotado en los últimos 5 años, que fue de Telecinco el año pasado.
- En 11 de los 12 meses del año Cuatro ha sido la cadena que más Resto de Emisión ha tenido. Fue el mes de Julio con un 21,8% el mes que anotó un porcentaje más alto.
- La Sexta, que llegó a anotar en el año 2010 un 25,9% de Resto de Emisión, anota este año un 12,7%, es decir en 3 años ha reducido en un 51% su porcentaje de Resto de Emisión.
- Mientras en la franja de Total día ninguna cadena supera el 20% de Resto de Emisión, en la franja de noche este valor se dispara, Cuatro supera el 24%, Telecinco el 23%, Antena 3 el 22% y en La Sexta el 20%. A pesar de esto, el valor anotado por Cuatro este año es el valor más bajo anotado por una cadena en la franja de noche en los últimos 5 años.
- Nuevamente ha habido un descenso del tiempo de Publicidad en las cadenas nacionales privadas. Como promedio se ha emitido un 9,6% menos de Publicidad que en el 2012.
- La cadena que más Publicidad ha emitido ha sido Telecinco, con una media diaria de 2 horas y 56 minutos, seguida de Cuatro con una media de 2 horas y 46 minutos y de La Sexta con 2 horas y 20 minutos. Antena 3, por tercer año consecutivo, fue la cadena nacional privada que menos Publicidad emitió con una media de 2 horas y 16 minutos diarios. En los últimos 3 años Antena 3 ha disminuido su tiempo de publicidad en 46 minutos. Sin embargo la cadena que más ha reducido su Publicidad respecto a 2012 ha sido La Sexta, con una reducción media de 35 minutos diarios.

Año 2013

## Resto de Emisión por franjas

### TOTAL DÍA

**cuatro** 19,9%

**5** 16,3%

**1** 13,7%

**laSexta** 12,7%

**2** 3,8%

**1** 3,6%

### MAÑANA 7:00-13:59

**5** 18.1 %

**cuatro** 15.8 %

**1** 13.6 %

**laSexta** 10.8 %

**1** 4.7 %

**2** 4.2 %

### NOCHE 20:30-23:59

**cuatro** 24.4 %

**5** 23.6 %

**1** 22.0 %

**laSexta** 20.3 %

**2** 4.1 %

**1** 3.0 %

### SOBREMESA 14:00-16:59

**5** 23.6 %

**laSexta** 20.7 %

**1** 20.6 %

**cuatro** 20.3 %

**1** 4.9 %

**2** 4.4 %

### MADRUGADA 1 24:00-2:29

**5** 16.9 %

**cuatro** 16.1 %

**1** 13.7 %

**laSexta** 12.0 %

**2** 4.3 %

**1** 3.5 %

### TARDE 17:00-20:29

**5** 18.8 %

**laSexta** 17.9 %

**cuatro** 16.8 %

**1** 15.9 %

**2** 5.7 %

**1** 4.0 %

### MADRUGADA 2 2:30-6:59

**cuatro** 27.4 %

**1** 1.7 %

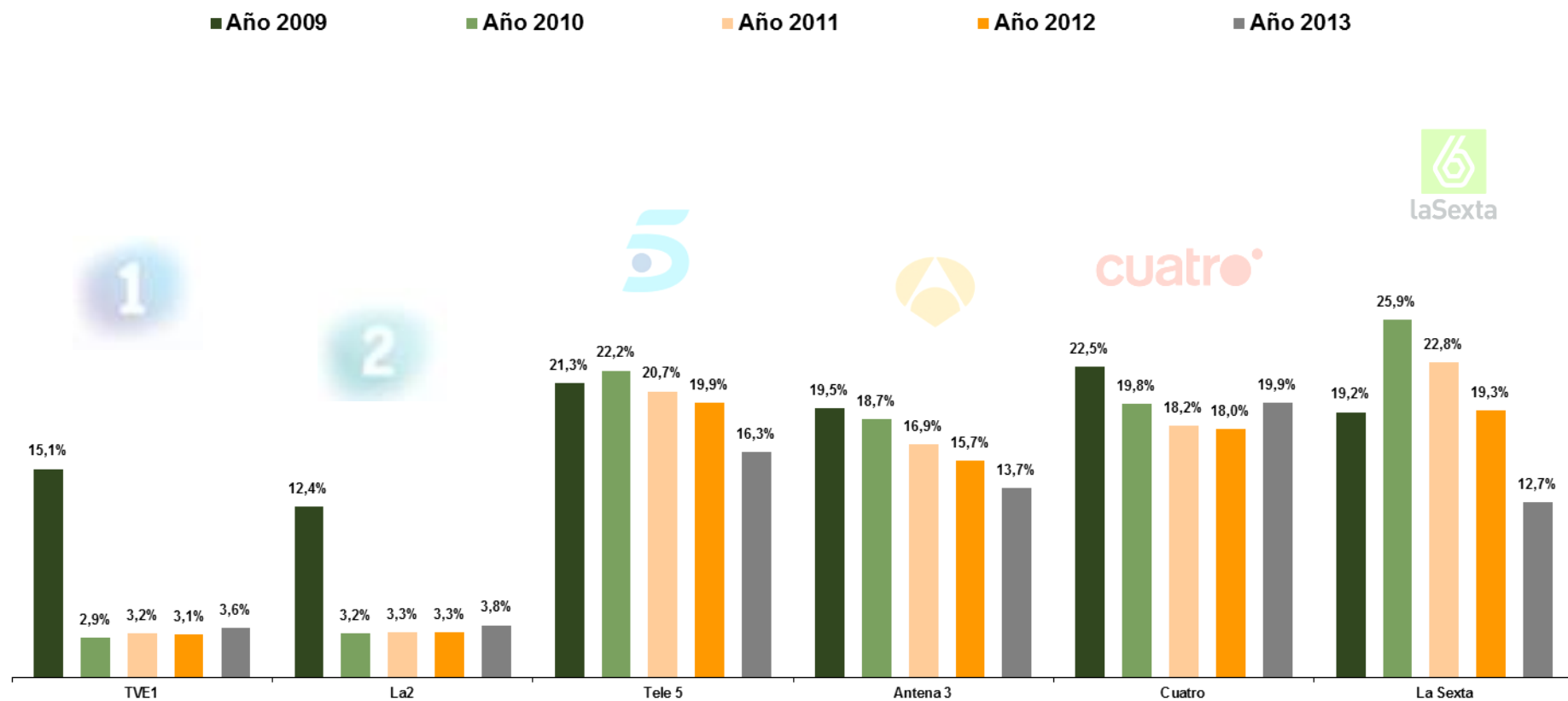
**2** 1.1 %

**5** 0.4 %

**1** 0.4 %

**laSexta** 0.4 %

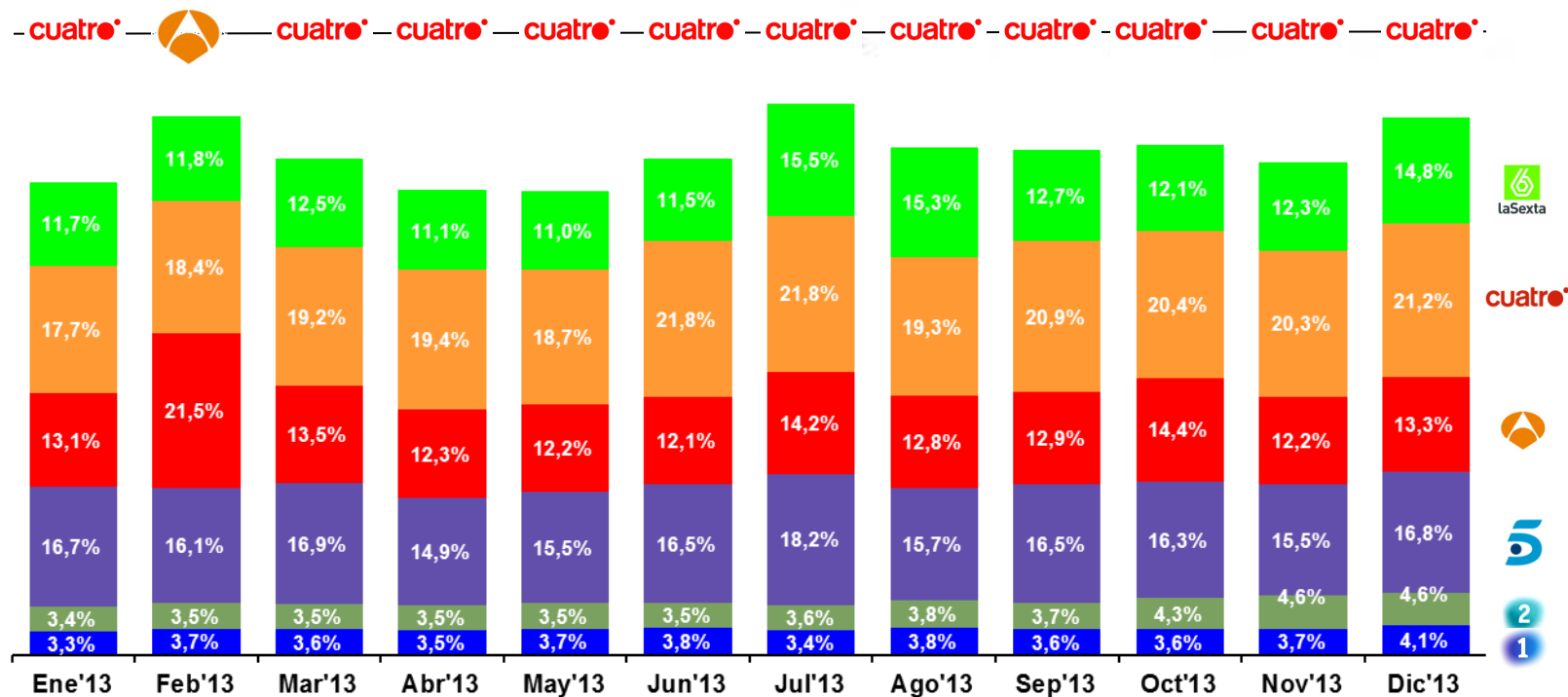
## Resto de Emisión sobre Total Emisión



Fuente: Kantar Media

Año 2013

## Evolución Resto de Emisión



### Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

10,8% 10,9% 12,5% 11,5% 10,8% 10,7% 11,5% 12,8% 11,8% 11,7% 11,8% 11,4% 12,5%

### Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

14,5% 14,8% 16,9% 15,5% 14,4% 14,3% 15,5% 17,4% 15,8% 15,7% 15,8% 15,1% 16,5%

## Acumulado 2013 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero – Diciembre

Cadenas Nacionales

418.574

480.704

448.163

450.551

330.615

306.504

277.858

252.411

Cadenas Nacionales Privadas

278.918

328.555

313.838

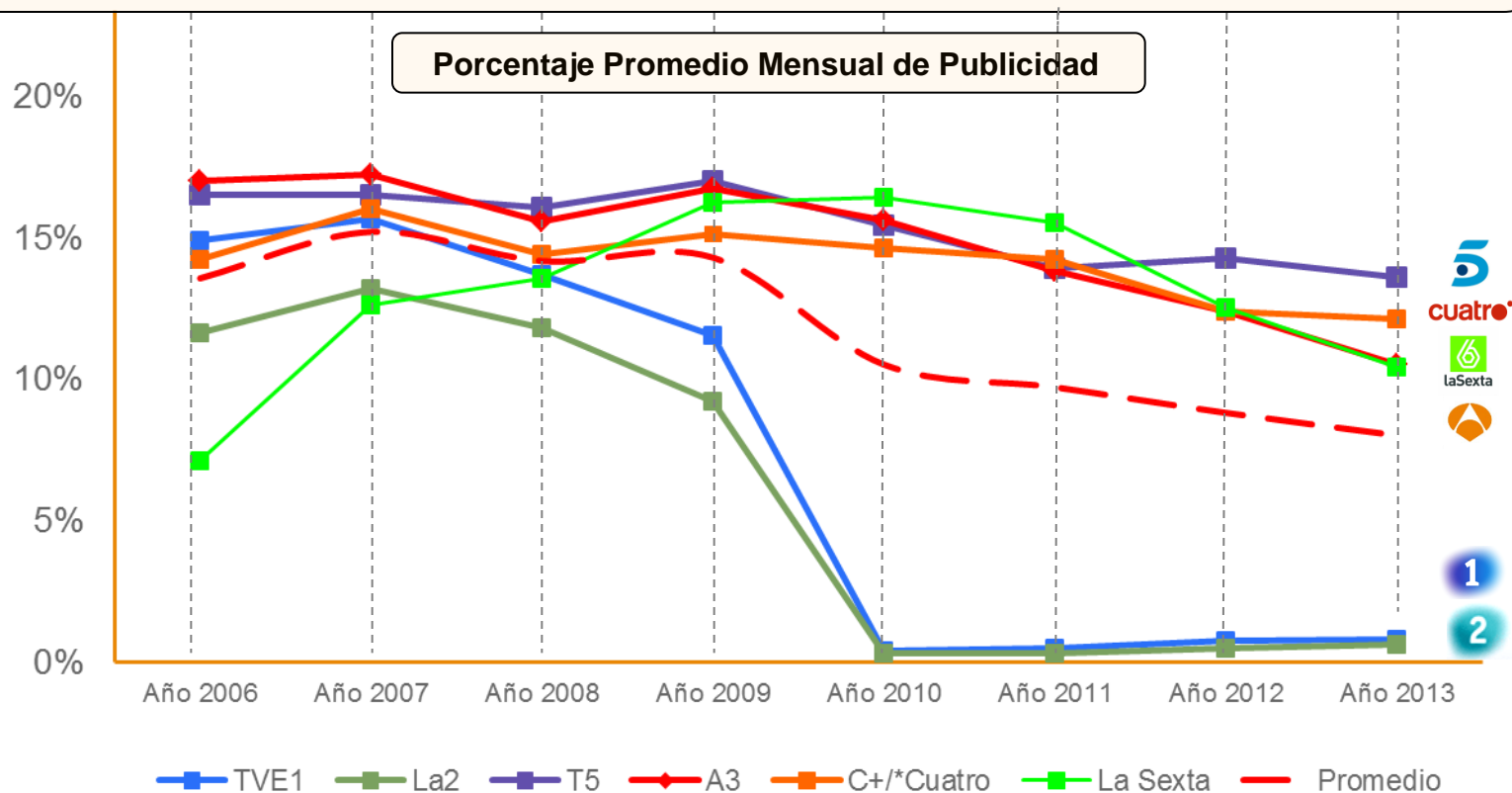
341.836

326.592

302.002

271.345

245.249



Fuente: Kantar Media

Año 2013

## Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías

### TOTAL DÍA

**cuatro** 19,9%

**5** 16,3%

**1** 13,7%

**6** 12,7%

**2** 3,8%

**1** 3,6%

### PUBLICIDAD

**5** 12,2%

**cuatro** 11,6%

**1** 9,4%

**6** 9,8%

**1** 0,6%

**2** 0,4%

### TELETIENDAS

**cuatro** 5,1%

**1** 0,1%

**5** 0,0%

**2** 0,0%

**1** 0,0%

**6** 0,0%

### AVANC. PROG & AUTOPROMOS

**2** 3,1%

**1** 2,9%

**1** 2,7%

**6** 2,1%

**5** 2,1%

**cuatro** 2,0%

### PATROCINIOS

**1** 0,4%

**5** 0,4%

**6** 0,4%

**cuatro** 0,4%

**1** 0,2%

**2** 0,1%

### TELEPROMOCIONES

**5** 1,0%

**1** 0,7%

**cuatro** 0,2%

**6** 0,2%

**1** 0,1%

**2** 0,0%

### OTROS

**cuatro** 0,7%

**5** 0,6%

**1** 0,2%

**6** 0,2%

**2** 0,1%

**1** 0,1%

## Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

	Año'12		Año '13
<b>1</b>			
PROGRAMACION	1401		1379
Autoprom / Av. Prog.	32		38
Teletienda	0		0
Publicidad*	8		9
Patrocinios	1		0
Telepromociones	1		1
Otros	2		2

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
398	168	201	203	144	265
15	6	6	4	4	4
0	0	0	0	0	0
3	2	2	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0

	Año'12		Año '13
<b>2</b>			
PROGRAMACION	1392		1377
Autoprom / Av. Prog.	38		44
Teletienda	0		0
Publicidad*	5		6
Patrocinios	1		0
Telepromociones	0		0
Otros	2		2

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
400	172	195	200	144	266
15	6	10	6	4	3
0	0	0	0	0	0
1	1	2	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0

	Año'12		Año '13
<b>5</b>			
PROGRAMACION	1153		1202
Autoprom / Av. Prog.	29		30
Teletienda	42		0
Publicidad*	188		176
Patrocinios	5		6
Telepromociones	12		14
Otros	10		9

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
343	137	170	160	124	268
11	4	5	5	6	0
0	0	0	0	0	0
57	33	29	38	19	0
2	1	1	1	1	0
3	3	4	2	1	0
3	2	1	2	1	0



## Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

	Año'12		Año '13
 PROGRAMACION	1214	↑	1239
Autoprom / Av. Prog.	35	↑	41
Teletienda	0	↑	1
Publicidad*	162	↓	136
Patrocinios	7	↓	6
Telepromociones	9	↑	10
Otros	14	↓	3

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
362	143	176	163	127	268
12	7	9	8	6	0
0	0	0	0	1	0
38	27	22	34	15	0
2	2	1	1	1	0
5	1	2	2	0	0
1	1	0	1	0	0

	Año'12		Año '13
 PROGRAMACION	1181	↓	1150
Autoprom / Av. Prog.	33	↓	28
Teletienda	37	↑	73
Publicidad*	171	↓	166
Patrocinios	4	↑	5
Telepromociones	3	↓	3
Otros	12	↓	10

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
353	143	174	159	126	195
11	3	5	5	4	0
0	0	0	0	0	73
50	29	29	40	17	2
1	1	1	1	0	0
0	2	0	1	0	0
4	2	2	2	1	0

	Año'12		Año '13
 PROGRAMACION	1162	↑	1254
Autoprom / Av. Prog.	31	↓	30
Teletienda	55	↓	1
Publicidad*	175	↓	140
Patrocinios	3	↑	5
Telepromociones	2	↑	3
Otros	11	↓	3




mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
374	142	172	167	130	269
11	5	3	7	4	0
0	0	0	0	0	1
33	29	32	32	14	0
1	1	1	1	0	0
0	1	0	2	0	0
1	1	0	1	0	0

## Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autonómica
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autonómica

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 TPA	Asturias	26,5%
2	 CL7	Castilla y León	15,6%
3	 IB3	I. Baleares	15,2%
4	 C9	C. Valenciana	12,3%
5	 CMT	Castilla la Mancha	10,3%
6	 TVM	Madrid	10,0%
7	 TV3	Cataluña	9,3%
8	 C. SUR	Andalucía	9,3%
9	 TVG	Galicia	7,7%
10	 ETB2	País Vasco	7,5%

## Ficha Técnica

### • Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
  - Programas
  - Carta de Ajuste
  - Apertura y Presentación
  - Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
  - Avances de Programación
  - Autopromoción
  - Teletienda
  - Sobreimpresiones
  - Patrocinios
  - Telepromociones
  - Spots Convencionales
  - Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Año 2013

## • Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	-	agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache	91 524 57 33	91 524 57 34	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Año 2013