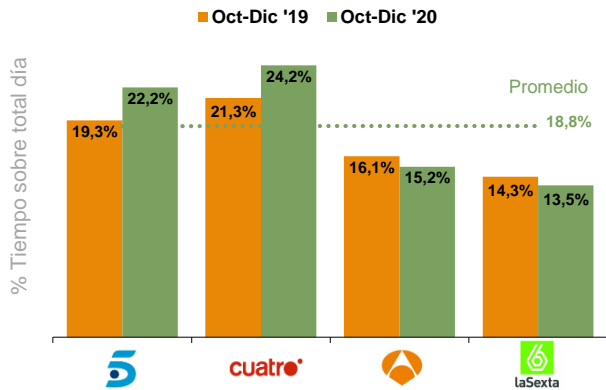


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Octubre – Diciembre 2020

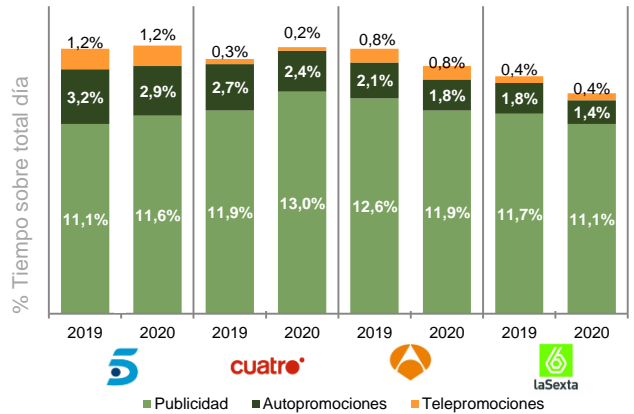
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



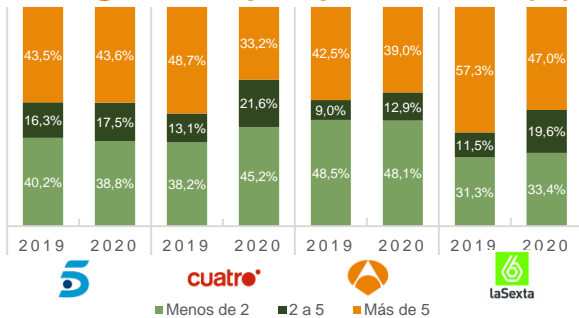
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



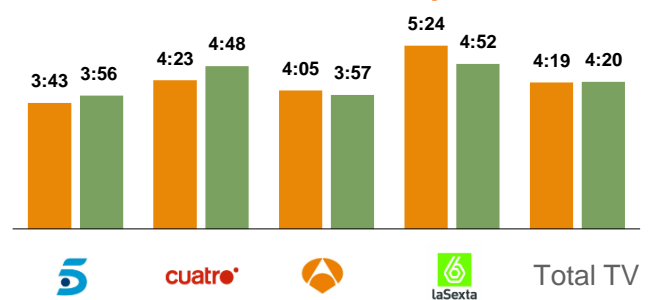
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
9	¡FELIZ 2021!	31/12/2020	17,4%
5	CANTORA:LA HERENCIA ENVENENA	13/11/2020	16,8%
9	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANT	04/11/2020	4,8%
9	EL HORMIGUERO 3.0	08/10/2020	1,3%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPR	21/10/2020	17,9%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Telecinco

Programa: Sálvame Tomate

Día/hora: Domingo 29/10/2021 - 20:33:36



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:12:12	00:14:47
Nº eventos	56	58