

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión

Mayo 2013

Conclusiones

- No ha habido grandes cambios respecto al mes de Abril entre las cadenas nacionales en cuanto a Resto de Emisión se refiere. Telecinco y La1 incrementan su resto de Emisión en tan solo 0,6 y 0,2 puntos porcentuales respectivamente. Mientras Cuatro, La Sexta y Antena 3 lo reducen en 0,7, 0,1 y 0,1 puntos porcentuales respectivamente.
- El promedio mensual de Resto de Emisión de las cadenas nacionales comerciales anota un valor de 14,3%, dato muy parecido al del mes anterior pero que supone el valor más bajo obtenido desde Abril de 2012.
- De nuevo en Abril todas las cadenas comerciales nacionales superan el 20% de Resto de Emisión en la franja de noche, excepto La Sexta que anota un 17,9%. Esto supone que Cuatro emitió 4,9 puntos porcentuales más de Resto de Emisión en la franja de noche que en el promedio del Total día, Telecinco 6,7 puntos, La Sexta 6,9 puntos y Antena 3 8,1 puntos.
- En cuanto a publicidad se refiere, Telecinco ha incrementado en 7 minutos diarios su tiempo de publicidad, Antena 3 en 4 minutos y La Sexta en 1 minuto. Cuatro por su parte ha dejado de emitir una media de 12 minutos diarios de publicidad.
- En Abril la cadena que más publicidad emitió fue Telecinco con una media de 2 horas y 43 minutos diarios.

Mayo 2013

Resto de Emisión por franjas

TOTAL DÍA

cuatro 18,7%

5 15,5%

laSexta 12,2%

1 11,0%

2 3,7%

3 3,5%

MAÑANA 7:00-13:59

5 17,4%

cuatro 14,1%

laSexta 11,8%

1 9,1%

2 4,9%

3 3,9%

SOBREMESA 14:00-16:59

5 22,5%

cuatro 21,1%

laSexta 20,0%

1 18,9%

2 5,6%

3 3,8%

TARDE 17:00-20:29

5 16,7%

laSexta 15,5%

cuatro 15,4%

laSexta 13,2%

2 5,6%

1 3,8%

NOCHE 20:30-23:59

cuatro 23,6%

5 22,2%

laSexta 20,3%

1 17,9%

2 3,8%

3 2,9%

MADRUGADA 1 24:00-2:29

5 16,6%

cuatro 15,5%

laSexta 13,5%

1 10,3%

2 3,5%

3 3,1%

MADRUGADA 2 2:30-6:59

cuatro 25,8%

1 1,3%

5 1,1%

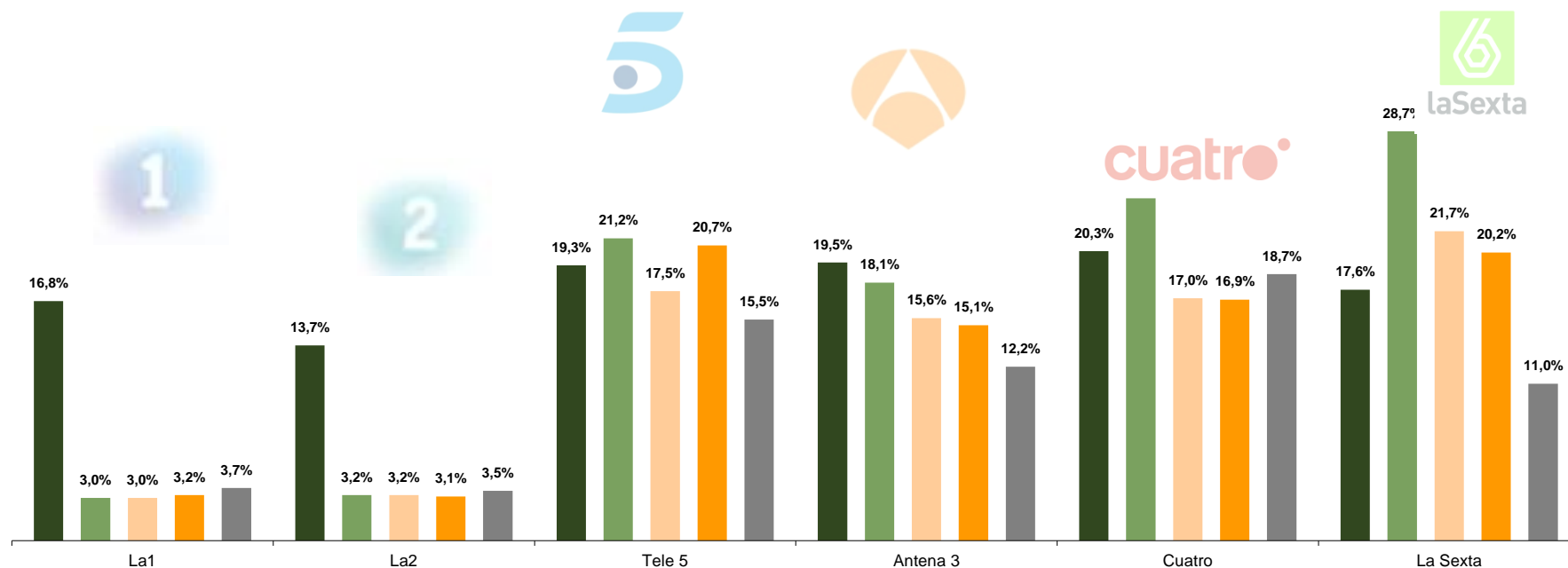
2 0,9%

laSexta 0,3%

laSexta 0,0%

Resto de Emisión sobre Total Emisión

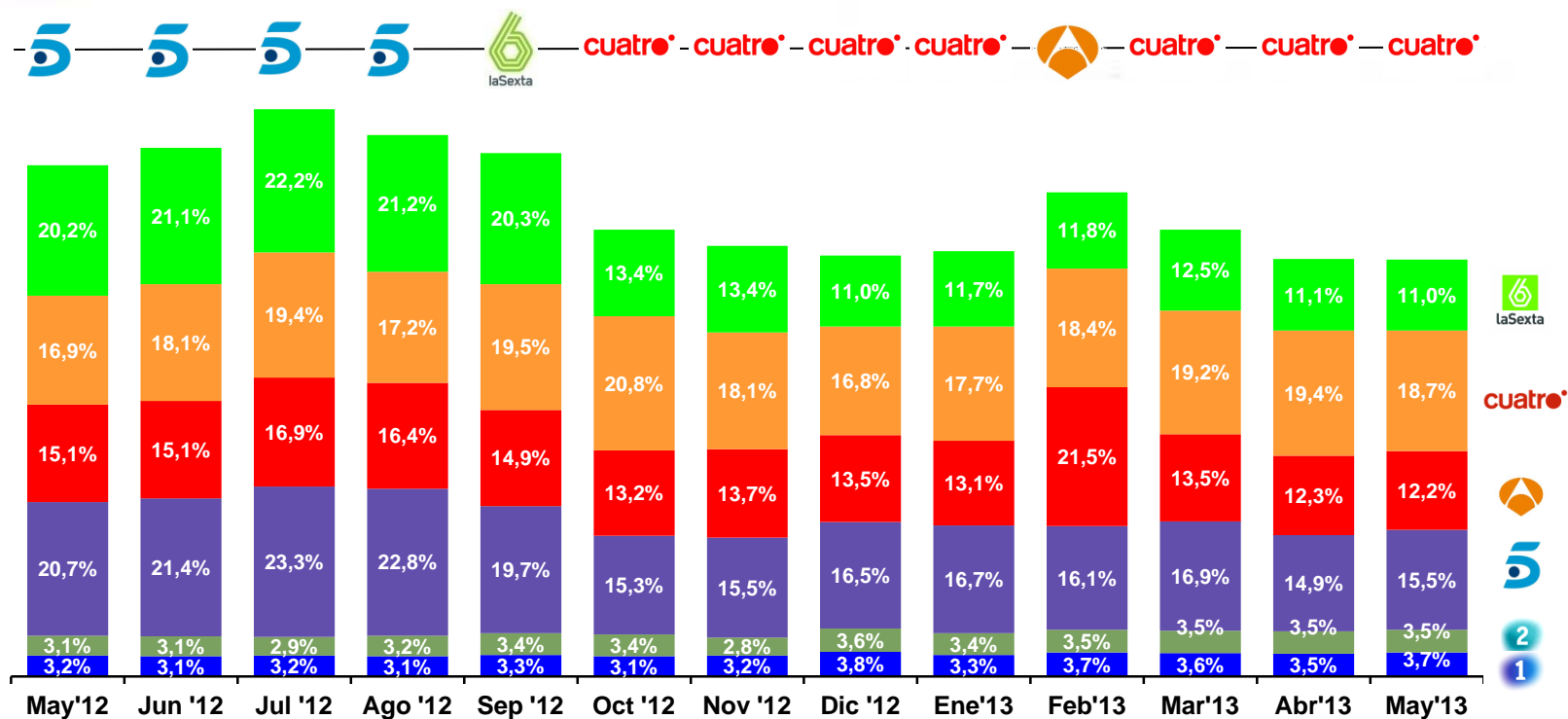
■ may-09 ■ may-10 ■ may-11 ■ may-12 ■ may-13



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Mayo 2013

Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

13,2% 13,6% 14,6% 13,9% 13,5% 11,5% 11,1% 10,8% 10,9% 12,5% 11,5% 10,8% 10,7%

Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

17,4% 18,9% 20,4% 19,4% 18,6% 15,6% 15,2% 14,5% 14,8% 16,9% 15,5% 14,4% 14,3%

Acumulado 2013 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero - Mayo '13

Cadenas Nacionales

162.056

196.358

190.014

182.456

143.353

123.044

121.456

98.883

Cadenas Nacionales Privadas

105.975

135.545

134.179

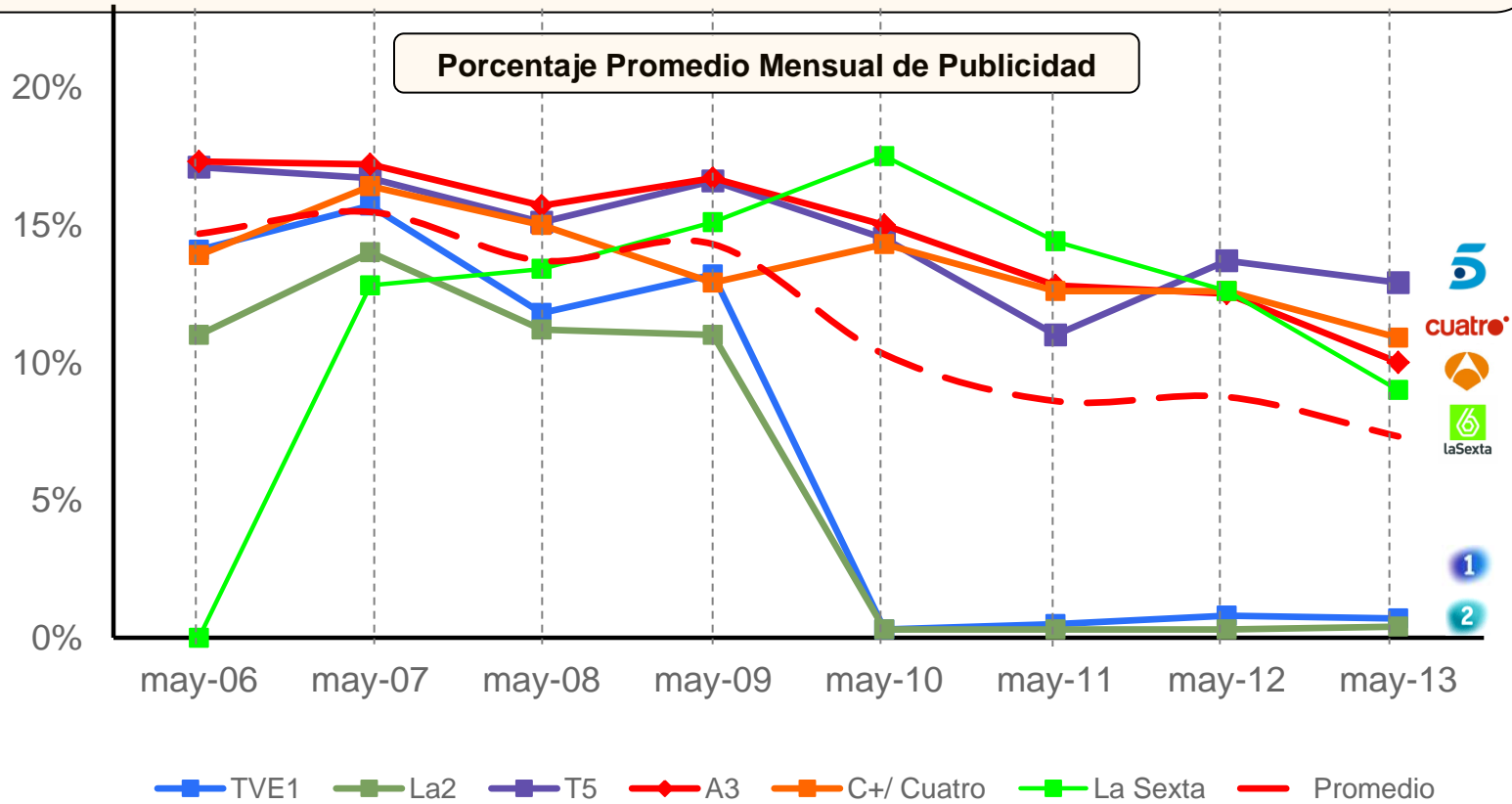
132.080

141.710

122.660

119.200

96.295



Fuente: Kantar Media

Datos Mayo 2013.

Mayo 2013

Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías

TOTAL DÍA

cuatro• 18,7%

5 15,5%

laSexta 12,2%

laSexta 11,0%

1 3,7%

2 3,5%

PUBLICIDAD

5 11,3%

cuatro• 10,4%

laSexta 8,9%

laSexta 8,3%

1 0,6%

2 0,3%

TELETIENDAS

cuatro• 4,8%

laSexta 0,0%

5 0,0%

2 0,0%

1 0,0%

laSexta 0,0%

AVANC. PROG & AUTOPROMOS

2 2,9%

1 2,9%

cuatro• 2,3%

laSexta 2,0%

5 2,0%

laSexta 1,8%

PATROCINIOS

laSexta 0,4%

laSexta 0,3%

5 0,3%

cuatro• 0,2%

1 0,2%

2 0,1%

TELEPROMOCIONES

5 1,2%

laSexta 0,7%

cuatro• 0,3%

laSexta 0,3%

1 0,0%

2 0,0%

OTROS

cuatro• 0,7%

5 0,6%

laSexta 0,2%

laSexta 0,2%

2 0,1%

1 0,1%

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Abril'13		Mayo'13
1	PROGRAMACION	1385	↓	1381
	Autoprom / Av. Prog.	38	■	38
	Teletienda	0	■	0
	Publicidad*	9	↓	8
	Patrocinios	0	■	0
	Telepromociones	0	■	0
	Otros	1	■	1

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
398	167	202	204	144	266
16	8	6	4	4	3
0	0	0	0	0	0
3	2	1	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0

		Abril'13		Mayo'13
2	PROGRAMACION	1385	↑	1386
	Autoprom / Av. Prog.	42	■	42
	Teletienda	0	■	0
	Publicidad*	4	↑	5
	Patrocinios	0	■	0
	Telepromociones	0	■	0
	Otros	2	■	2

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
403	173	197	201	145	267
14	6	10	6	4	2
0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0

		Abril'13		Mayo'13
5	PROGRAMACION	1226	↓	1217
	Autoprom / Av. Prog.	30	↓	28
	Teletienda	0	■	0
	Publicidad*	156	↑	163
	Patrocinios	5	■	5
	Telepromociones	15	↑	18
	Otros	8	↑	9

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
347	140	175	163	125	267
11	3	5	4	6	0
0	0	0	0	0	0
54	32	24	37	16	0
2	1	1	1	0	0
4	3	5	3	1	2
3	2	1	2	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Mayo 2013

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Abril'13		Mayo'13
	PROGRAMACION	1263		1264
	Autoprom / Av. Prog.	33		29
	Teletienda	0		0
	Publicidad*	125		129
	Patrocinios	7		6
	Telepromociones	9		9
	Otros	4		3

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
370	144	182	167	130	270
9	5	5	6	4	0
0	0	0	0	0	0
34	27	19	32	16	0
2	1	1	1	1	0
4	1	1	2	0	0
1	0	1	1	0	0

		Abril'13		Mayo'13
cuatro	PROGRAMACION	1161		1171
	Autoprom / Av. Prog.	30		32
	Teletienda	69		69
	Publicidad*	162		150
	Patrocinios	4		3
	Telepromociones	3		4
	Otros	11		11

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
361	145	178	160	127	200
13	4	6	5	4	0
0	0	0	0	0	69
41	26	24	40	19	0
1	1	1	0	0	0
0	2	0	1	1	0
4	2	2	1	2	0

		Abril'13		Mayo'13
	PROGRAMACION	1281		1282
	Autoprom / Av. Prog.	30		27
	Teletienda	0		0
	Publicidad*	119		120
	Patrocinios	5		5
	Telepromociones	3		4
	Otros	3		2

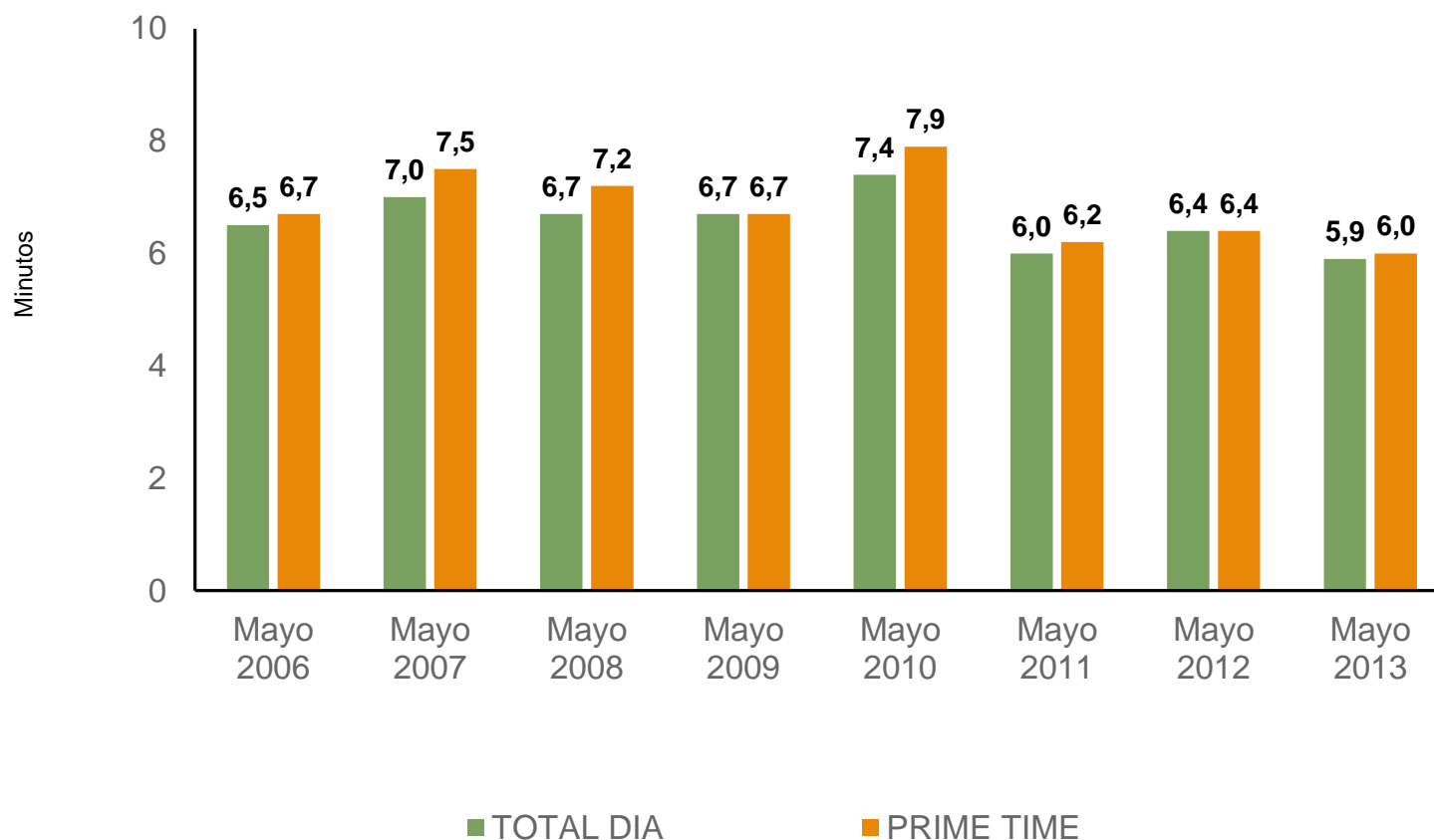
mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
382	146	178	172	134	269
11	3	2	7	4	0
0	0	0	0	0	0
26	28	28	27	11	0
1	1	1	2	0	0
0	1	1	2	0	0
1	1	0	0	0	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Mayo 2013

Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (*)



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT), CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

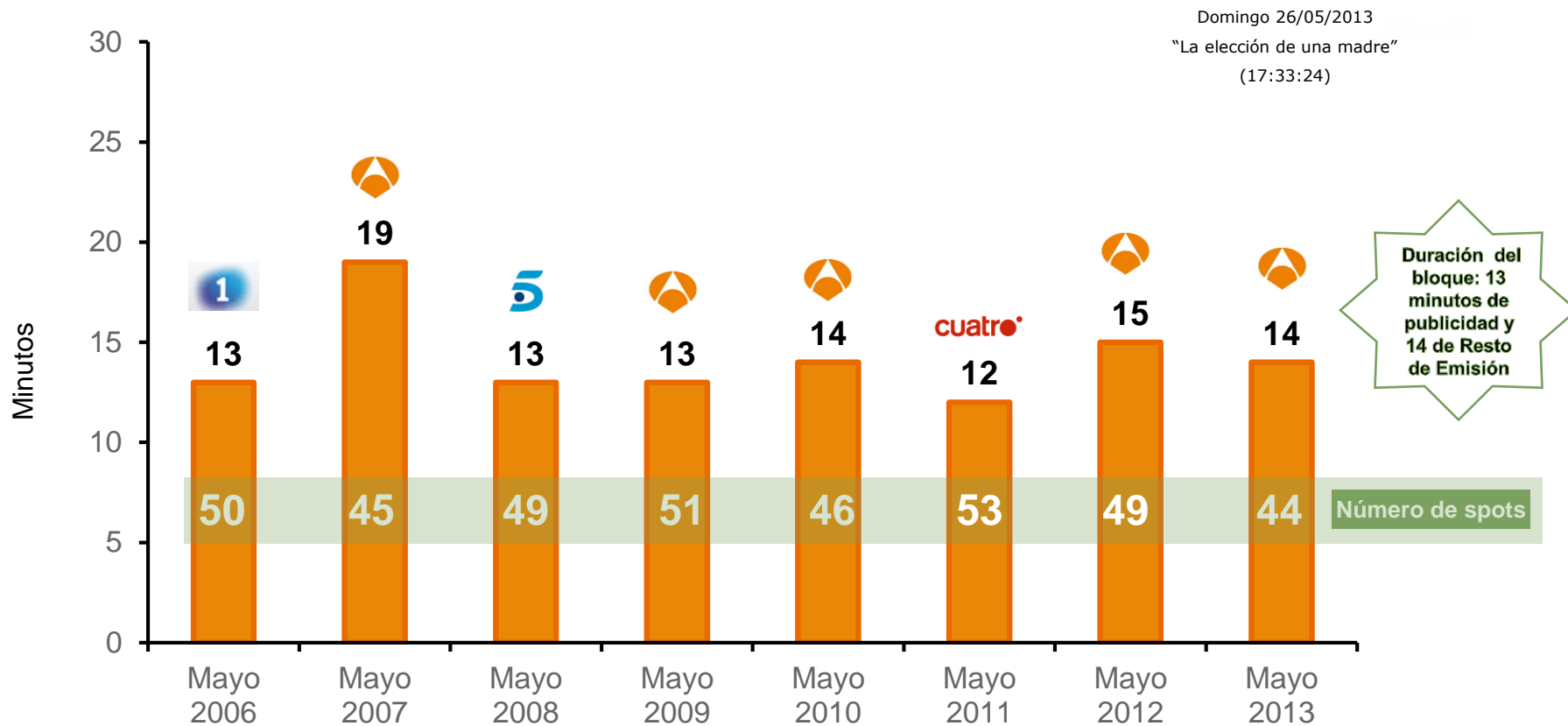
Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Fuente: TNS Audiencia de Medios

Mayo 2013

Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(*) Ámbito: Madrid (TVE1, La2, T5, A3, CUATRO y LA SEXTA).
No se han contemplado las desconexiones regionales.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)
Fuente: TNS Audiencia de Medios







Mayo 2013

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autónoma
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autónoma

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 TPA	Asturias	25,0%
2	 CL7	Castilla y León	15,1%
3	 IB3	I. Baleares	13,7%
4	 C9	C. Valenciana	13,2%
5	 TV3	Cataluña	10,1%
6	 CMT	Castilla la Mancha	10,0%
7	 C. SUR	Andalucía	9,4%
8	 TVM	Madrid	8,8%
9	 TVG	Galicia	7,6%
10	 ETB2	País Vasco	6,5%

Ficha Técnica

Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - | Programas
 - | Carta de Ajuste
 - | Apertura y Presentación
 - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - | Avances de Programación
 - | Autopromoción
 - | Teletienda
 - | Sobreimpresiones
 - | Patrocinios
 - | Telepromociones
 - | Spots Convencionales
 - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Mayo 2013

Análisis de la Ocupación de Programas

Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
 - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
 - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
 - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	AGUILA ROJA	06/05/2013	22:30:46	23:51:35	1:20:49	5.214	12,4	0,0	00:00
	CUENTAME COMO PASO	23/05/2013	22:33:37	23:42:06	1:08:29	4.947	11,8	0,0	00:00

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SABER Y GANAR	21/05/2013	15:38:00	16:16:05	0:38:05	1.403	3,3	0,0	00:00
	EL CINE DE LA 2: PELIC	22/05/2013	22:33:33	24:16:26	1:42:53	928	2,2	0,0	00:00

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	GRAN HERMANO	09/05/2013	22:42:48	25:48:27	3:05:39	2.382	5,7	16,4	30:26
	GRAN HERMANO: ASOMATE	16/05/2013	22:19:48	22:47:33	0:27:45	2.368	5,6	0,0	00:00

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Mayo 2013

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL PELICULON	19/05/2013	22:07:48	24:04:23	1:56:35	4.071	9,7	13,8	16:06
	CON EL CULO AL AIRE	29/05/2013	22:41:32	24:08:25	1:26:53	3.133	7,5	16,6	14:24

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	CINE CUATRO	27/05/2013	22:30:11	24:49:39	2:19:28	2.171	5,2	16,2	22:34
	CASTLE	21/05/2013	17:42:38	18:35:52	0:53:14	1.950	4,6	25,4	13:30

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	PESADILLA EN LA COCINA	30/05/2013	22:38:29	23:49:29	1:11:00	2517	6,0	10,8	07:40
	EL TAQUILLAZO	07/05/2013	22:31:48	24:39:56	2:08:08	2462	5,9	11,6	14:50

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Mayo 2013

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 10** en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	EL PELICULON	19/05/2013	22:07:48	24:04:23	1:56:35	4.071	9,7	13,8	16:06
	CON EL CULO AL AIRE	29/05/2013	22:41:32	24:08:25	1:26:53	3.133	7,5	16,6	14:24
	MULTICINE 2	19/05/2013	15:59:42	17:41:21	1:41:39	2.628	6,3	10,1	10:13
	GRAN HOTEL	07/05/2013	22:41:05	24:11:50	1:30:45	2.559	6,1	12,9	11:41
	EL HORMIGUERO 3.0	21/05/2013	21:50:18	22:36:21	0:46:03	2.541	6,1	12,9	05:57
	PESADILLA EN LA COCINA	30/05/2013	22:38:29	23:49:29	1:11:00	2.517	6,0	10,8	07:40
	MULTICINE	12/05/2013	16:01:58	17:44:44	1:42:46	2.466	5,9	19,2	19:45
	EL TAQUILLAZO	07/05/2013	22:31:48	24:39:56	2:08:08	2.462	5,9	11,6	14:50
	EL INTERMEDIO	23/05/2013	21:31:10	22:37:24	1:06:14	2.402	5,7	9,6	06:23
	GRAN HERMANO	09/05/2013	22:42:48	25:48:27	3:05:39	2.382	5,7	16,4	30:26

(**) Se han eliminado del Ranking 4 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Mayo 2013

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	-	agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache	91 524 57 33	91 524 57 34	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracoechea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Mayo 2013