

# Observatorio **aea** de la Publicidad

## Informe Televisión

Junio 2013

## Conclusiones

- Todas las cadenas nacionales privadas a excepción de Antena 3, incrementan su porcentaje de Resto de Emisión respecto a Mayo, siendo Cuatro la cadena que más lo incrementa con 3,1 puntos porcentuales. Además Cuatro es la cadena que mayor Resto de Emisión presenta en Junio con un 21,8%, seguido de Telecinco con 16,5% y de Antena 3 con 12,1%.
- Después de unos meses con continuas bajadas del promedio mensual de Resto de Emisión, en Junio el promedio de las cadenas nacionales comerciales anota un valor de 15,5%, un punto porcentual por encima del anotado el mes anterior y 3,4 puntos menos si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.
- De nuevo la franja de noche es donde las cadenas presentan unos valores de Resto de Emisión más altos, sobretodo Cuatro y Telecinco, que llegan hasta el 27,3% y el 25,9% respectivamente.
- En cuanto a publicidad se refiere, Cuatro ha incrementado en 34 minutos diarios su tiempo de publicidad, Telecinco en 12 minutos y La Sexta en 5 minutos. Cuatro es la cadena que más publicidad emitió en Junio con una media de 3 horas y 4 minutos.

Junio 2013

## Resto de Emisión por franjas

### TOTAL DÍA

**cuatro** 21,8%

**5** 16,5%

**laSexta** 12,1%

**1** 11,5%

**2** 3,8%

**3** 3,5%

### MAÑANA 7:00-13:59

**cuatro** 17,9%

**5** 17,3%

**laSexta** 12,2%

**1** 9,5%

**2** 4,8%

**3** 3,7%

### SOBREMESA 14:00-16:59

**5** 24,0%

**cuatro** 22,2%

**laSexta** 18,6%

**1** 17,1%

**2** 5,3%

**3** 3,8%

### TARDE 17:00-20:29

**5** 19,4%

**cuatro** 17,3%

**laSexta** 16,7%

**1** 12,5%

**2** 5,6%

**3** 4,1%

### NOCHE 20:30-23:59

**cuatro** 27,3%

**5** 25,9%

**laSexta** 20,8%

**1** 19,0%

**2** 4,2%

**3** 3,3%

### MADRUGADA 1 24:00-2:29

**cuatro** 17,9%

**5** 17,0%

**laSexta** 13,4%

**1** 12,8%

**2** 3,7%

**3** 3,2%

### MADRUGADA 2 2:30-6:59

**cuatro** 28,7%

**5** 1,6%

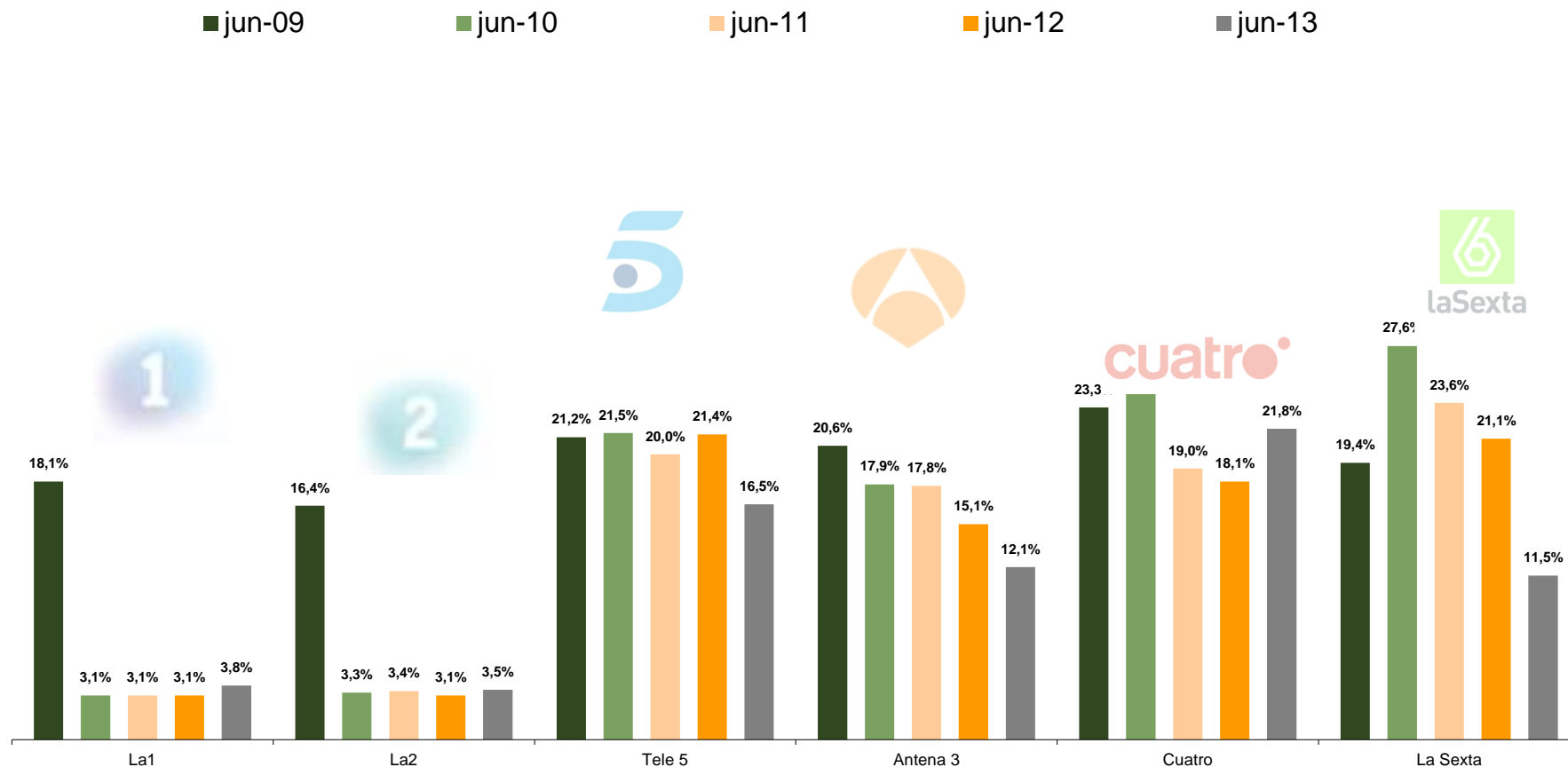
**laSexta** 0,9%

**1** 0,3%

**2** 0,2%

**3** 0,0%

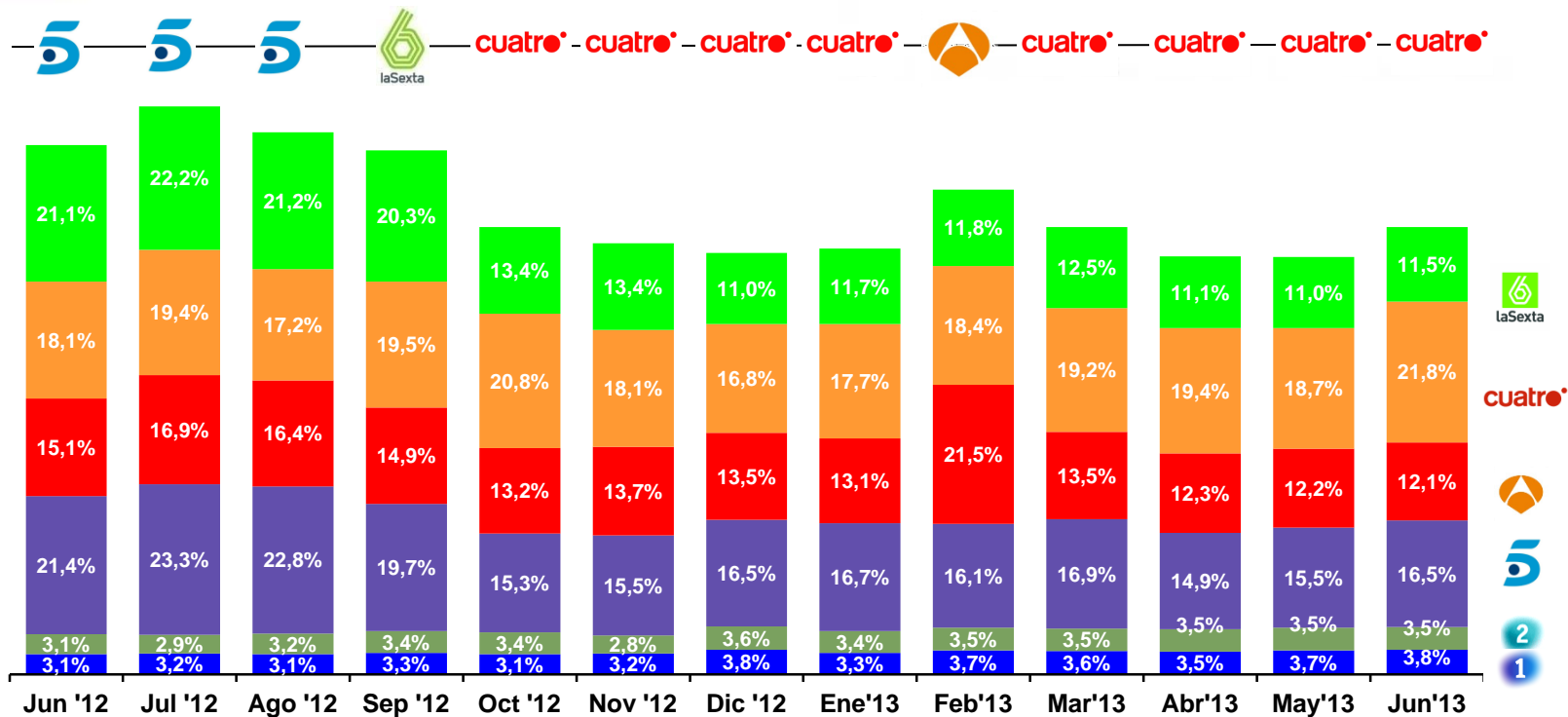
## Resto de Emisión sobre Total Emisión



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Junio 2013

## Evolución Resto de Emisión



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

13,6%

14,6%

13,9%

13,5%

11,5%

11,1%

10,8%

10,9%

12,5%

11.5%

10,8%

10,7%

11,5%

## Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

18,9%

20,4%

19,4%

8,6%

15,6%

15,2%

14,5%

14,8%

16,9%

15,5%

14,4%

14,3%

15,5%

## Acumulado 2013 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero - Junio '13

Cadenas Nacionales

167.008

197.771

237.887

228.048

224.355

170.118

145.145

119.598

Cadenas Nacionales Privadas

101.700

130.333

164.115

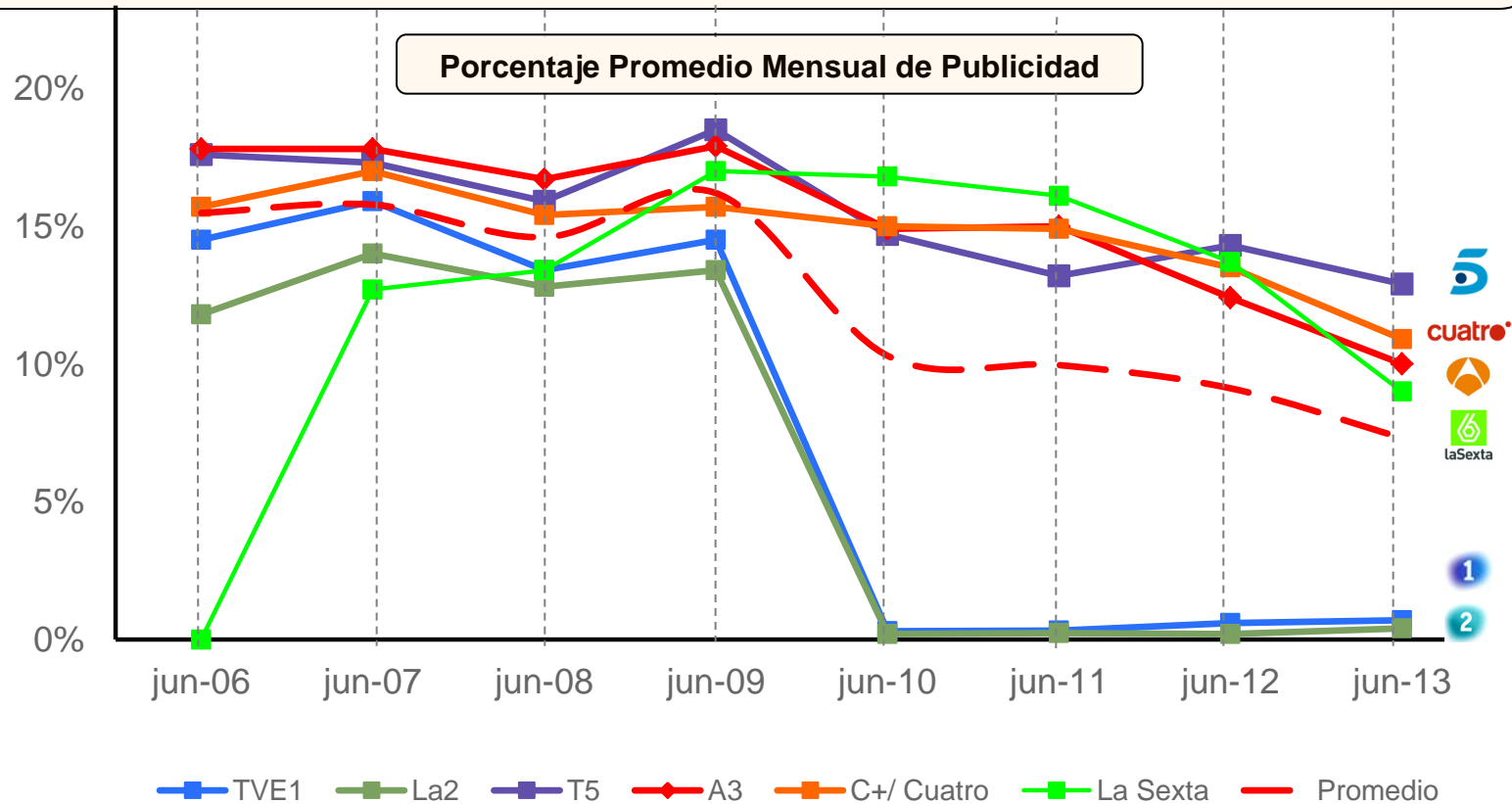
160.669

161.926

168.231

142.525

116.509



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Datos Junio 2013.

Junio 2013

## Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías

### TOTAL DÍA

**cuatro** 21,8%

**5** 16,5%

**laSexta** 12,1%

**1** 11,5%

**2** 3,8%

**3** 3,5%

### PUBLICIDAD

**cuatro** 12,8%

**5** 12,2%

**laSexta** 8,8%

**1** 8,7%

**2** 0,7%

**3** 0,4%

### TELETIENDAS

**cuatro** 5,3%

**5** 0,0%

**laSexta** 0,0%

**1** 0,0%

**2** 0,0%

**3** 0,0%

### AVANC. PROG & AUTOPROMOS

**2** 2,9%

**1** 2,9%

**cuatro** 2,1%

**5** 2,1%

**laSexta** 2,0%

**3** 2,0%

### PATROCINIOS

**5** 0,7%

**cuatro** 0,5%

**1** 0,4%

**laSexta** 0,4%

**2** 0,1%

**3** 0,1%

### TELEPROMOCIONES

**5** 1,0%

**laSexta** 0,8%

**cuatro** 0,3%

**1** 0,3%

**2** 0,0%

**3** 0,0%

### OTROS

**cuatro** 0,8%

**5** 0,6%

**laSexta** 0,2%

**1** 0,1%

**2** 0,1%

**3** 0,1%

## Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

| 1 |                      | Mayo'13     |  | Junio'13    |
|---|----------------------|-------------|--|-------------|
|   | <b>PROGRAMACION</b>  | <b>1381</b> |  | <b>1380</b> |
|   | Autoprom / Av. Prog. | 41          |  | 42          |
|   | Teletienda           | 0           |  | 0           |
|   | Publicidad*          | 8           |  | 10          |
|   | Patrocinios          | 0           |  | 0           |
|   | Telepromociones      | 0           |  | 0           |
|   | Otros                | 1           |  | 1           |

| mañana     | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2    |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59  |
| <b>399</b> | <b>168</b>   | <b>201</b>  | <b>203</b>  | <b>143</b> | <b>266</b> |
| 16         | 7            | 7           | 4           | 5          | 3          |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0          |
| 3          | 2            | 1           | 2           | 1          | 1          |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0          |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0          |
| 1          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0          |

| 2 |                      | Mayo'13     |  | Junio'13    |
|---|----------------------|-------------|--|-------------|
|   | <b>PROGRAMACION</b>  | <b>1386</b> |  | <b>1385</b> |
|   | Autoprom / Av. Prog. | 42          |  | 42          |
|   | Teletienda           | 0           |  | 0           |
|   | Publicidad*          | 5           |  | 5           |
|   | Patrocinios          | 0           |  | 0           |
|   | Telepromociones      | 0           |  | 0           |
|   | Otros                | 2           |  | 2           |

| mañana     | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2    |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59  |
| <b>403</b> | <b>173</b>   | <b>197</b>  | <b>200</b>  | <b>145</b> | <b>267</b> |
| 14         | 6            | 10          | 6           | 4          | 2          |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0          |
| 1          | 1            | 1           | 1           | 1          | 0          |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0          |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0          |
| 1          | 0            | 0           | 1           | 0          | 0          |

| 5 |                      | Mayo'13     |  | Junio'13    |
|---|----------------------|-------------|--|-------------|
|   | <b>PROGRAMACION</b>  | <b>1217</b> |  | <b>1203</b> |
|   | Autoprom / Av. Prog. | 28          |  | 30          |
|   | Teletienda           | 0           |  | 0           |
|   | Publicidad*          | 163         |  | 175         |
|   | Patrocinios          | 5           |  | 10          |
|   | Telepromociones      | 18          |  | 14          |
|   | Otros                | 9           |  | 8           |

| mañana     | sobremesa    | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2    |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 7:00-13:59 | 14:00 -16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59  |
| <b>347</b> | <b>138</b>   | <b>169</b>  | <b>156</b>  | <b>124</b> | <b>269</b> |
| 11         | 4            | 5           | 5           | 5          | 0          |
| 0          | 0            | 0           | 0           | 0          | 0          |
| 53         | 33           | 29          | 43          | 17         | 0          |
| 3          | 2            | 1           | 3           | 1          | 0          |
| 4          | 3            | 4           | 2           | 1          | 0          |
| 3          | 2            | 1           | 2           | 0          | 0          |

(\*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Junio 2013



## Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

|  |                      | Mayo'13 |  | Junio'13 |
|--|----------------------|---------|--|----------|
|  | <b>PROGRAMACION</b>  | 1264    |  | 1265     |
|  | Autoprom / Av. Prog. | 29      |  | 28       |
|  | Teletienda           | 0       |  | 0        |
|  | Publicidad*          | 129     |  | 127      |
|  | Patrocinios          | 6       |  | 6        |
|  | Telepromociones      | 9       |  | 11       |
|  | Otros                | 3       |  | 3        |

| mañana     | sobremesa   | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00-16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 368        | 147         | 184         | 166         | 130        | 270       |
| 8          | 5           | 5           | 6           | 4          | 0         |
| 0          | 0           | 0           | 0           | 0          | 0         |
| 36         | 25          | 18          | 33          | 15         | 0         |
| 1          | 1           | 1           | 1           | 1          | 0         |
| 4          | 1           | 1           | 2           | 0          | 0         |
| 1          | 0           | 0           | 1           | 1          | 0         |

|                   |                      | Mayo'13 |  | Junio'13 |
|-------------------|----------------------|---------|--|----------|
| <b>cuatro</b><br> | <b>PROGRAMACION</b>  | 1171    |  | 1127     |
|                   | Autoprom / Av. Prog. | 32      |  | 30       |
|                   | Teletienda           | 69      |  | 77       |
|                   | Publicidad*          | 150     |  | 184      |
|                   | Patrocinios          | 3       |  | 7        |
|                   | Telepromociones      | 4       |  | 4        |
|                   | Otros                | 11      |  | 11       |

| mañana     | sobremesa   | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00-16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 345        | 140         | 174         | 153         | 123        | 192       |
| 13         | 4           | 4           | 5           | 4          | 0         |
| 0          | 0           | 0           | 0           | 0          | 77        |
| 56         | 31          | 29          | 46          | 22         | 0         |
| 2          | 2           | 1           | 2           | 0          | 0         |
| 0          | 2           | 0           | 1           | 1          | 0         |
| 4          | 2           | 2           | 2           | 1          | 0         |

|  |                      | Mayo'13 |  | Junio'13 |
|--|----------------------|---------|--|----------|
|  | <b>PROGRAMACION</b>  | 1282    |  | 1275     |
|  | Autoprom / Av. Prog. | 27      |  | 28       |
|  | Teletienda           | 0       |  | 0        |
|  | Publicidad*          | 120     |  | 125      |
|  | Patrocinios          | 5       |  | 6        |
|  | Telepromociones      | 4       |  | 4        |
|  | Otros                | 2       |  | 2        |

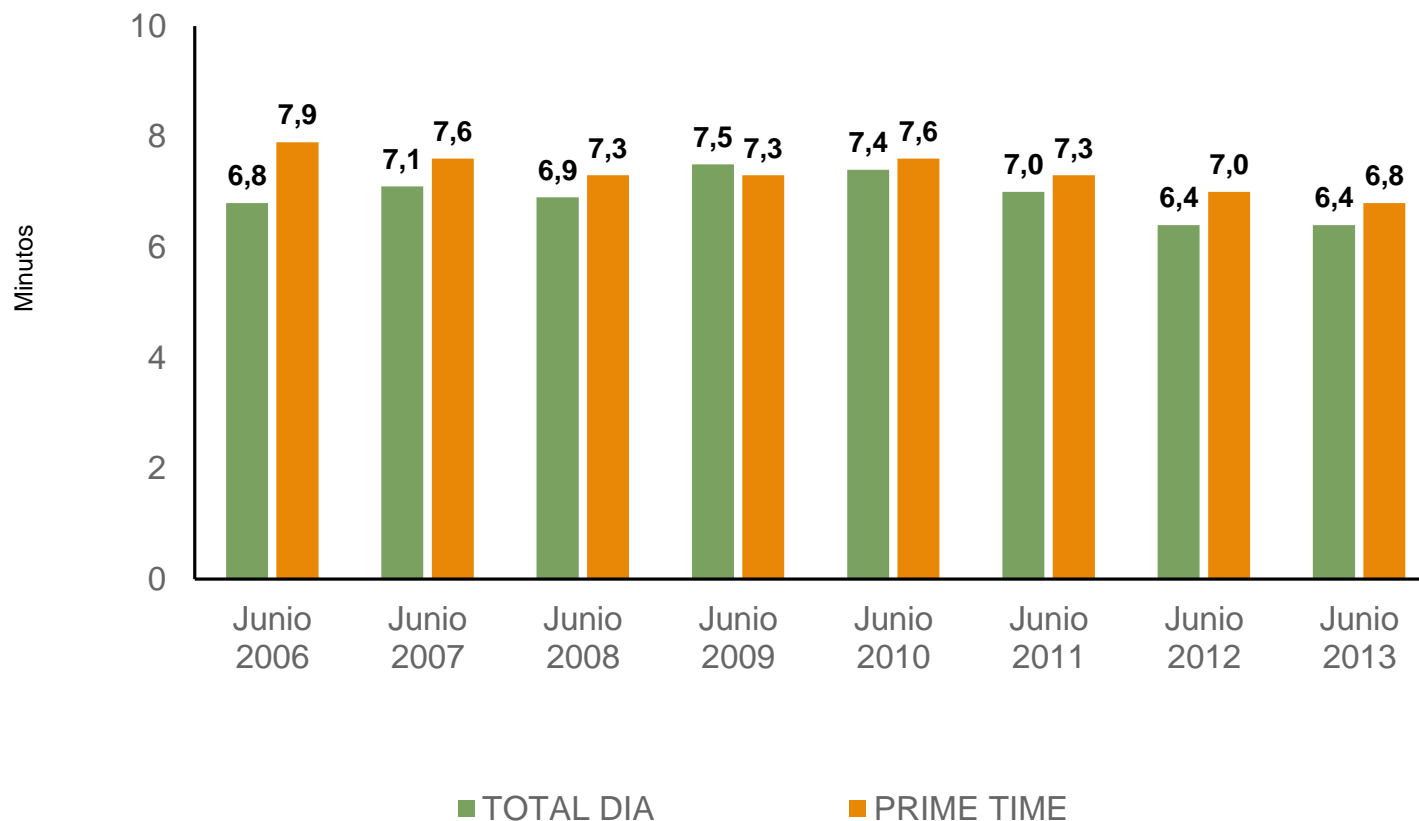
| mañana     | sobremesa   | tarde       | noche       | madrug1    | madrug2   |
|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 7:00-13:59 | 14:00-16:59 | 17:00-20:29 | 20:31-23:59 | 24:00-2:29 | 2:31-6:59 |
| 380        | 149         | 175         | 170         | 131        | 270       |
| 11         | 4           | 3           | 6           | 4          | 0         |
| 0          | 0           | 0           | 0           | 0          | 0         |
| 27         | 24          | 30          | 30          | 14         | 0         |
| 1          | 1           | 2           | 2           | 0          | 0         |
| 0          | 1           | 0           | 2           | 1          | 0         |
| 1          | 1           | 0           | 0           | 0          | 0         |

(\*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Junio 2013

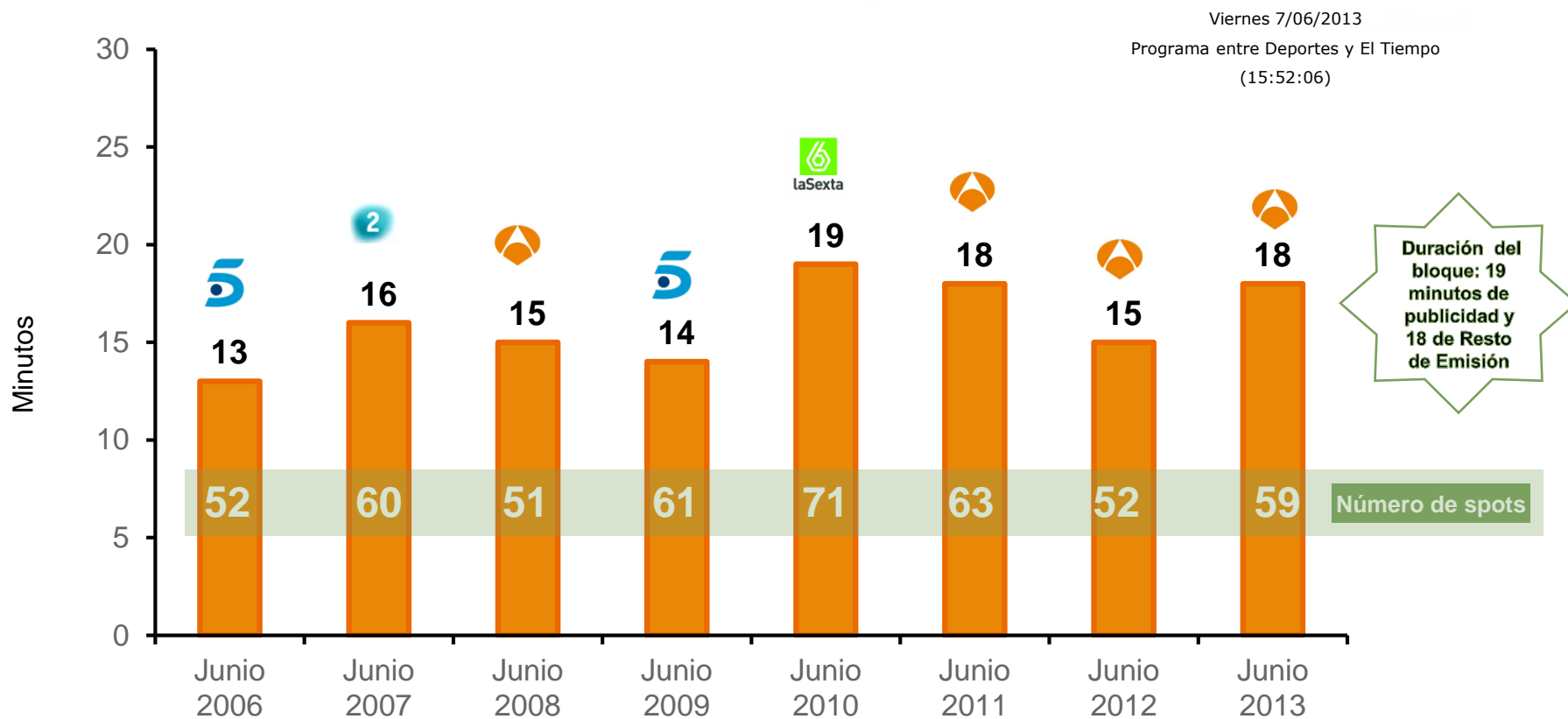
## Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (\*)



(\*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).  
Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Total Día: 07:00 – 24:30 Prime Time: 20:30 – 24:30  
Fuente: Kantar Media

Junio 2013

## Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(\*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Horario analizado: 07:00 – 24:30  
Fuente: Kantar Media







Junio 2013

## Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

**Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas**



- 1 TV. Autonómica
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autonómica

| Posición | Cadena   | Comunidad          | % Resto |
|----------|--|--------------------|---------|
| 1        |  TPA    | Asturias           | 25,0%   |
| 2        |  CL7    | Castilla y León    | 15,1%   |
| 3        |  IB3    | I. Baleares        | 13,7%   |
| 4        |  C9     | C. Valenciana      | 13,2%   |
| 5        |  TV3    | Cataluña           | 10,1%   |
| 6        |  CMT    | Castilla la Mancha | 10,0%   |
| 7        |  C. SUR | Andalucía          | 9,4%    |
| 8        |  TVM   | Madrid             | 8,8%    |
| 9        |  TVG  | Galicia            | 7,6%    |
| 10       |  ETB2 | País Vasco         | 6,5%    |

## Ficha Técnica

### Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
  - | Programas
  - | Carta de Ajuste
  - | Apertura y Presentación
  - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
  - | Avances de Programación
  - | Autopromoción
  - | Teletienda
  - | Sobreimpresiones
  - | Patrocinios
  - | Telepromociones
  - | Spots Convencionales
  - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Junio 2013

# Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

Junio 2013

# Análisis de la Ocupación de Programas

## Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
  - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
  - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
  - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Junio 2013

# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

| 1 | Título/Descripción | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM%  | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|--------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|------|------|---------------------------------|
|   | AGUILA ROJA        | 10/06/2013 | 22:28:30       | 23:49:05    | 1:20:35                 | 4.914   | 11,7 | 0,0  | 00:00                           |
|   | MASTERCHEF         | 25/06/2013 | 22:31:00       | 24:17:02    | 1:46:02                 | 1.886   | 4,5  | 0,0  | 00:00                           |

| 2 | Título/Descripción    | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|-----------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | SABER Y GANAR         | 19/06/2013 | 15:38:08       | 16:17:29    | 0:39:21                 | 1.306   | 3,1 | 0,0  | 00:00                           |
|   | EL CINE DE LA 2:PELIC | 17/06/2013 | 22:02:49       | 23:21:32    | 1:18:43                 | 426     | 1,0 | 0,0  | 00:00                           |

| 5 | Título/Descripción | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|--------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | GRAN HERMANO       | 18/06/2013 | 22:36:20       | 25:46:21    | 3:10:01                 | 2.426   | 5,8 | 16,5 | 31:19                           |
|   | GRAN HOTEL         | 18/06/2013 | 22:43:59       | 24:14:13    | 1:30:14                 | 2.579   | 6,1 | 15,8 | 14:13                           |

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2013




# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

|  | Título/Descripción  | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|---------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | EL PELICULON        | 09/06/2013 | 22:17:24       | 23:55:28    | 1:38:04                 | 2.179   | 5,2 | 25,4 | 24:52                           |
|   | CON EL CULO AL AIRE | 19/06/2013 | 22:48:50       | 24:13:51    | 1:25:01                 | 3.004   | 7,2 | 16,4 | 13:58                           |

|  | Título/Descripción      | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|-------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | CINE CUATRO             | 02/06/2013 | 21:36:03       | 23:44:09    | 2:08:06                 | 892     | 2,1 | 16,5 | 13:30                           |
|   | UN PRINCIPE PARA CORINA | 10/06/2013 | 22:34:50       | 24:20:12    | 1:45:22                 | 1.501   | 3,6 | 14,3 | 15:04                           |

|  | Título/Descripción     | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los bloques (mm:ss) |
|---|------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|   | PESADILLA EN LA COCINA | 20/06/2013 | 22:48:15       | 23:51:09    | 1:02:54                 | 1653    | 3,9 | 14,1 | 08:52                           |
|   | EL INTERMEDIO          | 04/06/2013 | 21:30:10       | 22:24:14    | 0:54:04                 | 1791    | 4,3 | 12,5 | 06:47                           |

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2013

# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 10\*\* en las cadenas nacionales

| Cadena  | Título/Descripción     | Fecha      | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración Total Programa | AM(000) | AM% | Ocu% | Duración de los Bloques (mm:ss) |
|---|------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------------|---------|-----|------|---------------------------------|
|    | EL PELICULON           | 09/06/2013 | 22:17:24       | 23:55:28    | 1:38:04                 | 2.179   | 5,2 | 25,4 | 24:52                           |
|    | CON EL CULO AL AIRE    | 19/06/2013 | 22:48:50       | 24:13:51    | 1:25:01                 | 3.004   | 7,2 | 16,4 | 13:58                           |
|    | EL HORMIGUERO 3.0      | 24/06/2013 | 21:47:58       | 22:50:53    | 1:02:55                 | 2.153   | 5,1 | 9,5  | 06:00                           |
|    | GRAN HERMANO           | 18/06/2013 | 22:36:20       | 25:46:21    | 3:10:01                 | 2.426   | 5,8 | 16,5 | 31:19                           |
|    | PESADILLA EN LA COCINA | 20/06/2013 | 22:48:15       | 23:51:09    | 1:02:54                 | 1.653   | 3,9 | 14,1 | 08:52                           |
|    | GRAN HOTEL             | 18/06/2013 | 22:43:59       | 24:14:13    | 1:30:14                 | 2.579   | 6,1 | 15,8 | 14:13                           |
|    | GRAN HERMANO:ASOMATE   | 18/06/2013 | 22:15:07       | 22:36:20    | 0:21:13                 | 921     | 2,2 | 32,5 | 06:54                           |
|    | LOS SIMPSONS           | 11/06/2013 | 14:41:22       | 14:59:50    | 0:18:28                 | 1.349   | 3,2 | 0,0  | 00:00                           |
|   | MULTICINE 2            | 23/06/2013 | 17:37:34       | 19:16:41    | 1:39:07                 | 1.929   | 4,6 | 10,8 | 10:42                           |
|  | MULTICINE              | 30/06/2013 | 16:01:47       | 17:43:23    | 1:41:36                 | 1.978   | 4,7 | 18,6 | 18:53                           |

(\*\*) Se han eliminado del Ranking 4 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2013

## Teléfonos y Personas de Contacto

| NOMBRE  | TEL.         | FAX          | E-mail                    |
|---|--------------|--------------|---------------------------|
| Lidia Sanz (aea)                                      | 91-5560351   | 91-5970483   | lsanz@anunciantes.com     |
| Begoña Gómez (aea)                                    |              |              | bgomez@anunciantes.com    |
| Carlos Rubio (AEACP)                                  | 91-4477577   | -            | agencias@agenciasaeacp.es |
| Leo Farache   | 91 524 57 33 | 91 524 57 34 | am@agenciasdemedios.com   |
| Asociación de Agencias de Medios (AM)                 |              |              |                           |
| Jose Antonio Lombardo (AGEP)<br>Ángel del Pino (FNEP) | 91-5479458   | 91-5591308   | asoc.publicidad@agep.es   |
| Alejandro Perales                                     | 91-5016773   | 91-4315249   | auc@auc.es                |
| Consejo de Consumidores y Usuarios                    |              |              |                           |
| Ignacio Larracochea (PROMARCA)                        | 91-5221008   | 91-5227156   | voriguela@aschisyasoc.com |
| Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles                  |              |              |                           |

Junio 2013