

Observatorio **aea** de la Publicidad

Informe Televisión

Diciembre 2013

Conclusiones

- Todas las cadenas incrementan su Resto de Emisión respecto Noviembre, siendo La Sexta con 2,5 puntos porcentuales quien más lo ha incrementado. La segunda cadena que más ha aumentado su Resto de Emisión ha sido Telecinco, con 1,3 puntos porcentuales y la tercera Antena 3 con 1,1 puntos porcentuales.
- Por décimo mes consecutivo, Cuatro es la cadena que más Resto de Emisión presenta. De los doce meses del año, Cuatro ha sido en once meses la cadena que más Resto de Emisión tuvo. El 21,2% de este mes es el tercer dato más alto desde Marzo.
- Las franjas de Sobremesa y Noche siguen siendo las franjas que mayor Resto de Emisión presentan, superando las cadenas nacionales privadas el 20% de Resto de Emisión en ambas franjas. Cuatro en la franja de noche anotó este mes un 26,6%, 5,4 puntos porcentuales más que en el Total día.
- En cuanto a publicidad se refiere, todas las cadenas privadas nacionales aumentan su tiempo de publicidad respecto a Noviembre, siendo La Sexta quien más lo ha hecho con una media de 28 minutos más de publicidad diaria.
- Cuatro es la cadena que más publicidad emitió en Diciembre, con un promedio de 3 horas y 4 minutos diarios, que supone 4 minutos más de publicidad diaria que en el mes de Noviembre. Telecinco con 3 horas y 3 minutos le sigue y La Sexta con 2 horas y 46 minutos.

Diciembre 2013

Resto de Emisión por franjas

TOTAL DÍA

cuatro 21,2%

5 16,8%

laSexta 14,8%

2 13,3%

2 4,6%

1 4,1%

MAÑANA 7:00-13:59

5 18,3%

cuatro 16,9%

laSexta 13,3%

2 11,8%

2 5,3%

1 5,0%

SOBREMESA 14:00-16:59

5 24,7%

laSexta 23,2%

2 22,1%

cuatro 20,8%

2 5,7%

1 4,7%

TARDE 17:00-20:29

5 20,3%

laSexta 19,7%

cuatro 18,9%

2 16,3%

2 6,2%

1 5,6%

NOCHE 20:30-23:59

cuatro 26,6%

5 24,4%

2 22,5%

laSexta 22,3%

2 4,7%

1 3,7%

MADRUGADA 1 24:00-2:29

5 17,0%

2 13,6%

cuatro 15,5%

laSexta 13,0%

2 4,1%

1 3,5%

MADRUGADA 2 2:30-6:59

cuatro 28,9%

laSexta 2,8%

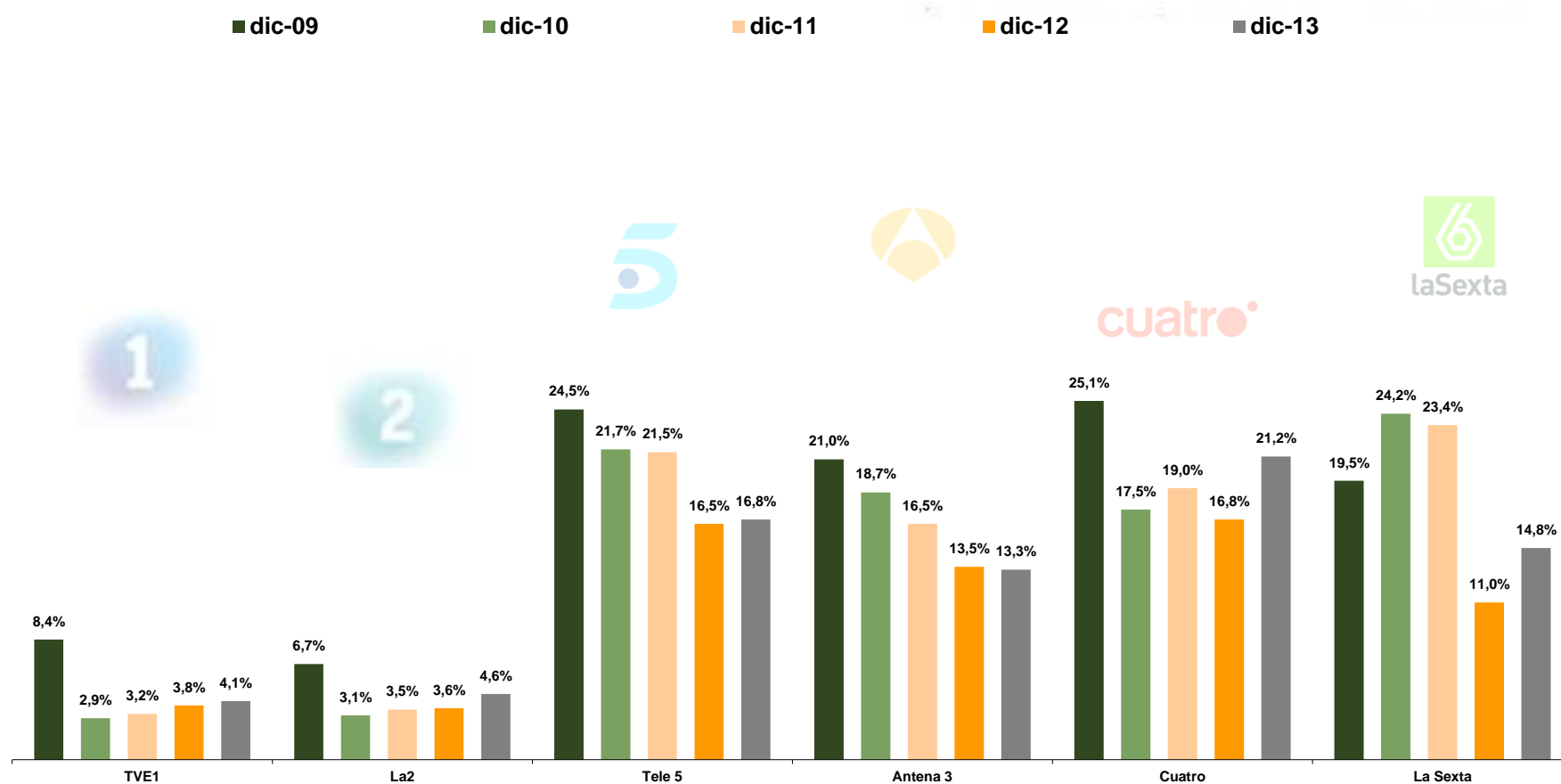
1 1,8%

2 1,7%

5 0,2%

2 0,0%

Resto de Emisión sobre Total Emisión

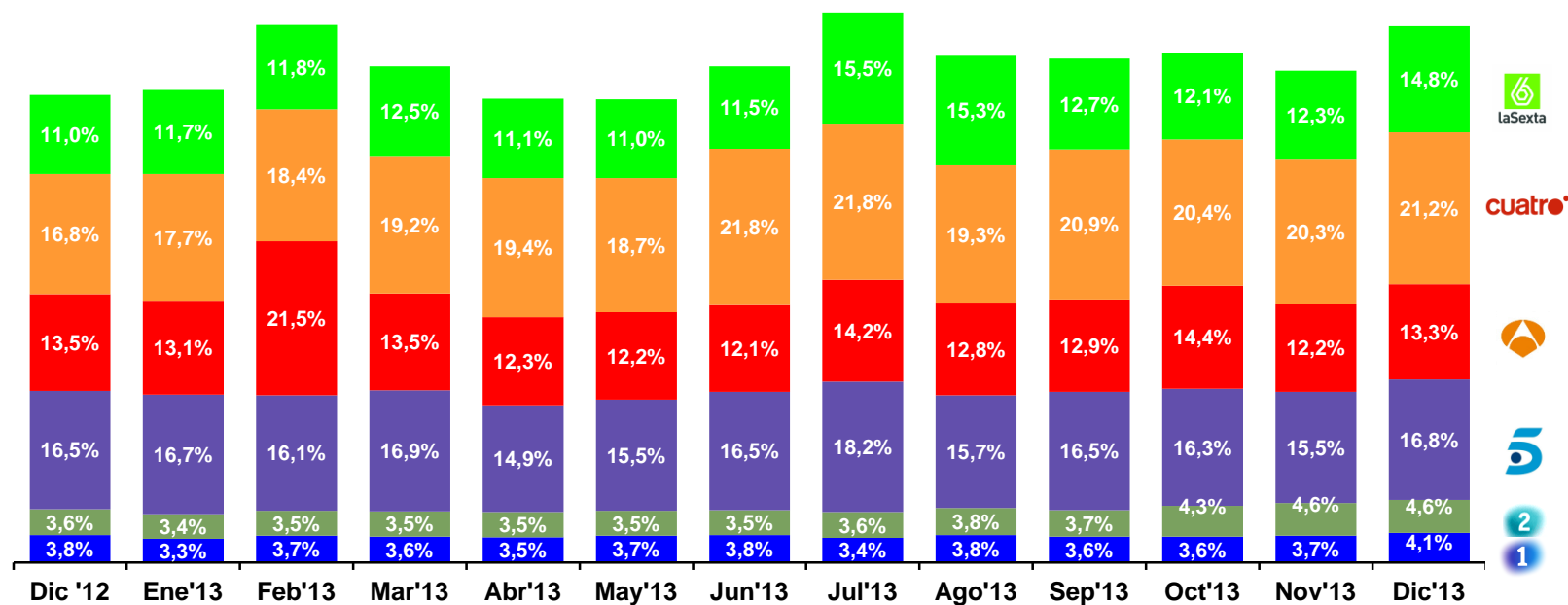


Fuente: Kantar Media

Diciembre 2013

Evolución Resto de Emisión

— cuatro — cuatro —  — cuatro — cuatro — cuatro — cuatro — cuatro — cuatro — cuatro — cuatro — cuatro — cuatro —



Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales

10,8% 10,9% 12,5% 11,5% 10,8% 10,7% 11,5% 12,8% 11,8% 11,7% 11,8% 11,4% 12,5%

Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales

14,5% 14,8% 16,9% 15,5% 14,4% 14,3% 15,5% 17,4% 15,8% 15,7% 15,8% 15,1% 16,5%

Acumulado 2013 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero – Diciembre

Cadenas Nacionales

331.492

418.574

480.704

448.163

450.551

330.615

277.858

252.411

Cadenas Nacionales Privadas

200.923

278.918

328.555

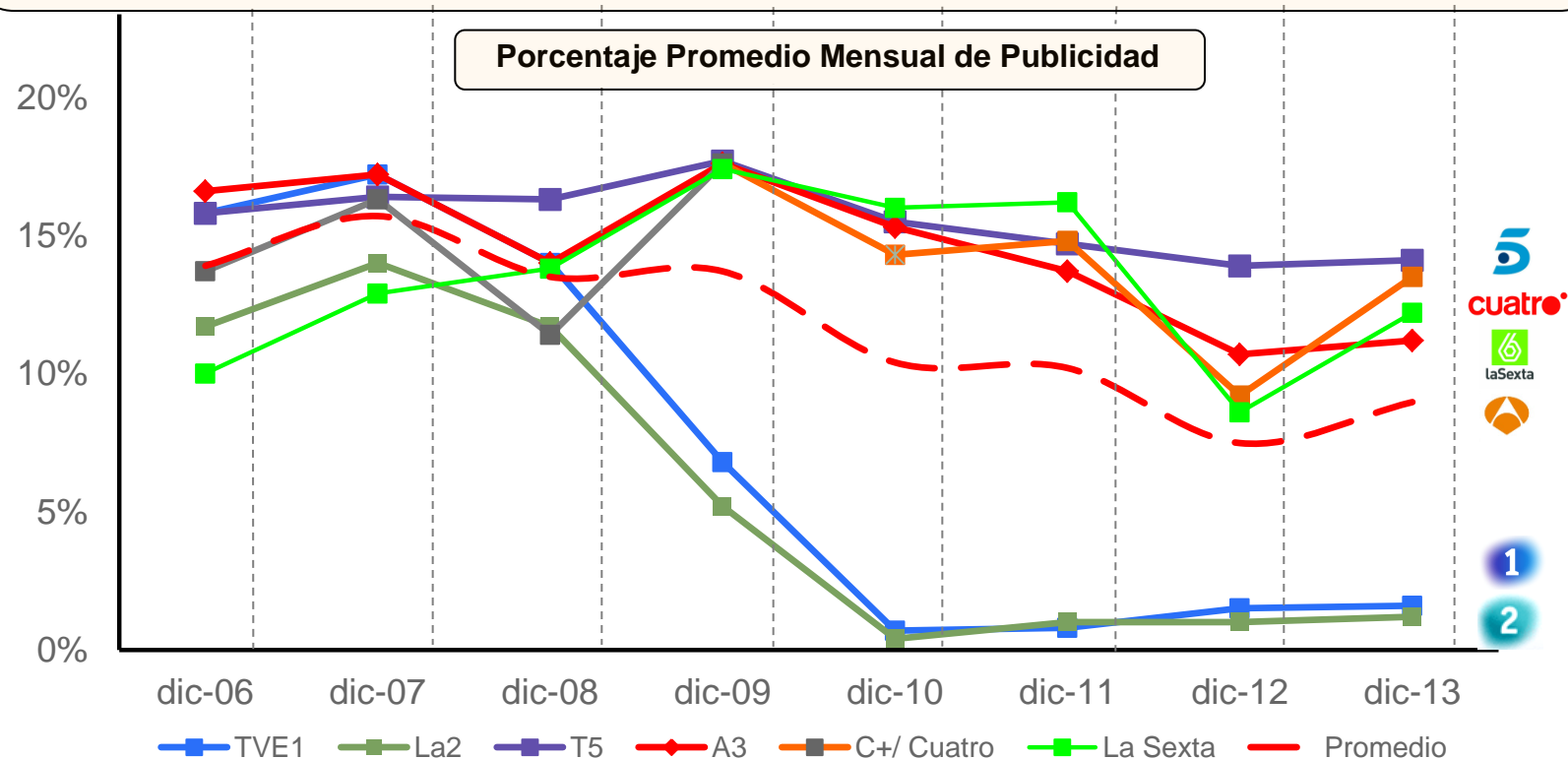
313.838

341.836

326.592

271.345

245.249



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Datos Diciembre 2013.

Diciembre 2013

Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías

TOTAL DÍA

cuatro• 21,2%

5 16,8%

6 14,8%
laSexta

▲ 13,3%

2 4,6%

1 4,1%

PUBLICIDAD

cuatro• 12,8%

5 12,7%

6 11,6%
laSexta

▲ 10,1%

2 1,0%

1 0,9%

TELETIENDAS

cuatro• 5,4%

6 0,5%
laSexta

5 0,0%

2 0,0%

1 0,0%

▲ 0,0%

AVANC. PROG & AUTOPROMOS

2 3,3%

1 2,3%

5 2,2%

6 1,9%
laSexta

▲ 1,9%

cuatro• 1,8%

PATROCINIOS

5 0,5%

6 0,4%
laSexta

cuatro• 0,4%

▲ 0,4%

1 0,2%

2 0,2%

TELEPROMOCIONES

5 1,0%

▲ 0,6%

1 0,5%

6 0,3%
laSexta

cuatro• 0,3%

2 0,0%

OTROS

cuatro• 0,5%

5 0,5%

▲ 0,2%

1 0,2%

2 0,1%

6 0,1%
laSexta

Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Noviembre '13		Diciembre '13
1	PROGRAMACION	1381	↓	1378
	Autoprom / Av. Prog.	36	↓	33
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	13	≡	13
	Patrocinios	0	≡	0
	Telepromociones	0	↑	7
	Otros	2	↑	3

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
399	170	198	202	144	265
12	4	6	4	3	4
0	0	0	0	0	0
5	2	3	1	1	1
0	0	0	0	0	0
2	2	1	1	1	0
1	1	1	0	0	0

		Noviembre '13		Diciembre '13
2	PROGRAMACION	1367	↑	1368
	Autoprom / Av. Prog.	50	↓	47
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	12	↑	14
	Patrocinios	0	↑	3
	Telepromociones	0	↑	1
	Otros	2	≡	2

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
397	170	193	200	144	264
18	6	8	6	4	5
0	0	0	0	0	0
3	3	4	2	2	0
0	1	1	1	0	0
0	1	0	0	0	0
1	1	0	0	0	0

		Noviembre '13		Diciembre '13
5	PROGRAMACION	1216	↓	1199
	Autoprom / Av. Prog.	34	↓	32
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	161	↑	183
	Patrocinios	5	↑	7
	Telepromociones	16	↓	14
	Otros	8	↓	7

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
343	135	167	159	125	270
12	4	6	5	5	0
0	0	0	0	0	0
58	35	30	41	19	0
2	1	1	2	1	0
3	3	4	2	1	1
2	1	1	2	1	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Diciembre 2013


Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Noviembre '13		Diciembre '13
	PROGRAMACION	1265	↓	1249
	Autoprom / Av. Prog.	29	↓	28
	Teletienda	0	==	0
	Publicidad*	126	↑	145
	Patrocinios	7	↓	6
	Telepromociones	10	↓	9
	Otros	2	↑	3

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
370	140	176	163	130	270
8	4	6	6	4	0
0	0	0	0	9	0
35	32	25	37	16	0
1	2	1	1	1	0
4	1	2	2	0	0
1	0	0	1	1	0

		Noviembre '13		Diciembre '13
cuatro	PROGRAMACION	1148	↓	1135
	Autoprom / Av. Prog.	31	↓	26
	Teletienda	79	↓	78
	Publicidad*	166	↑	184
	Patrocinios	4	↑	6
	Telepromociones	4	==	4
	Otros	9	↓	8

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
349	143	170	154	127	192
11	2	4	4	5	0
0	0	0	0	0	78
55	31	33	47	18	0
1	1	1	2	1	0
0	2	0	2	0	0
4	1	1	1	1	0

		Noviembre '13		Diciembre '13
	PROGRAMACION	1262	↓	1227
	Autoprom / Av. Prog.	29	↓	27
	Teletienda	0	↑	7
	Publicidad*	138	↑	166
	Patrocinios	6	==	6
	Telepromociones	3	↑	4
	Otros	2	==	2

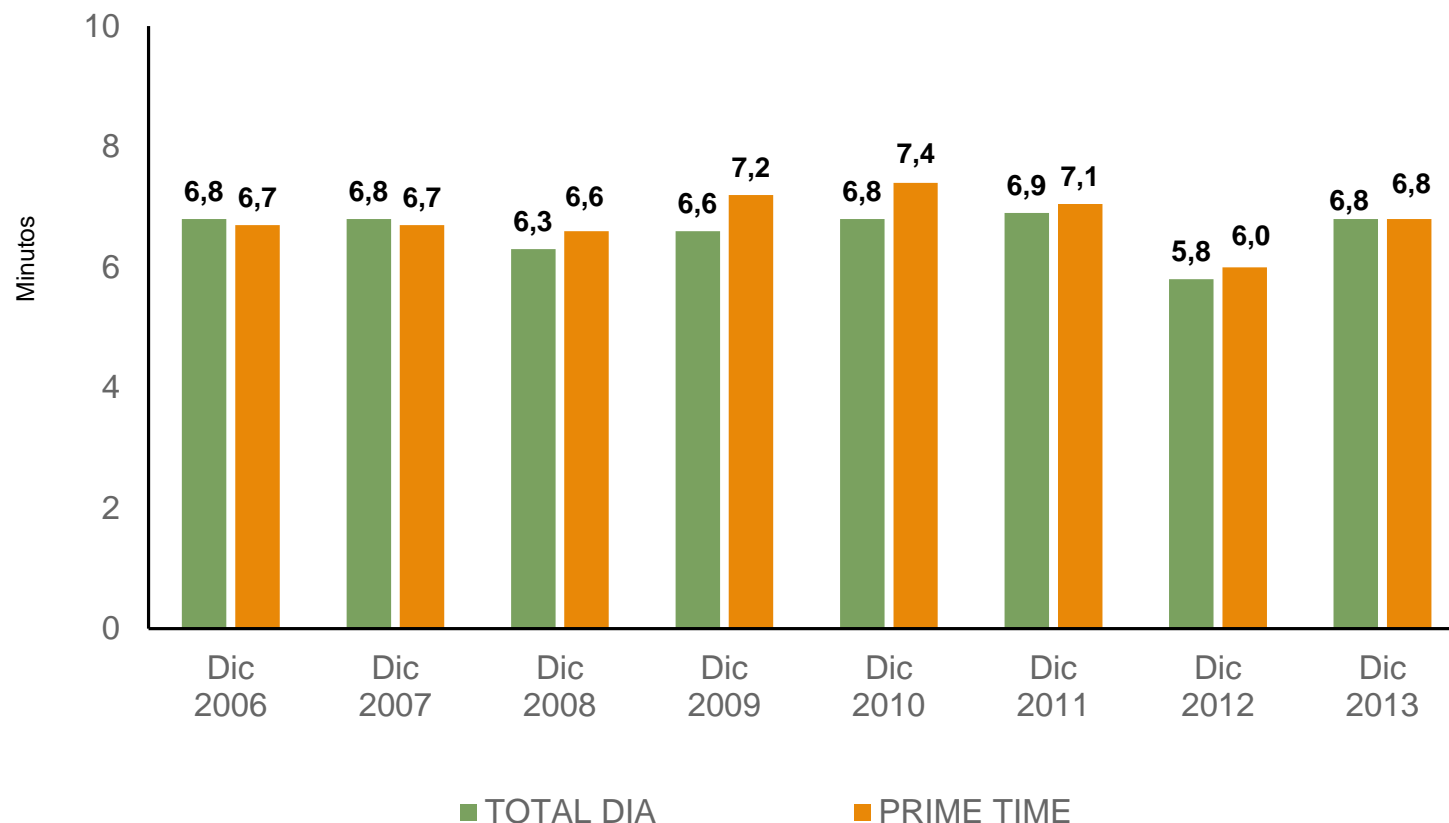
mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
364	138	169	163	131	262
11	4	3	6	3	0
0	0	0	0	0	7
42	35	37	37	15	0
2	1	1	1	1	0
0	1	0	3	0	0
1	0	0	1	0	0

(*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Diciembre 2013

Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (*)



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.

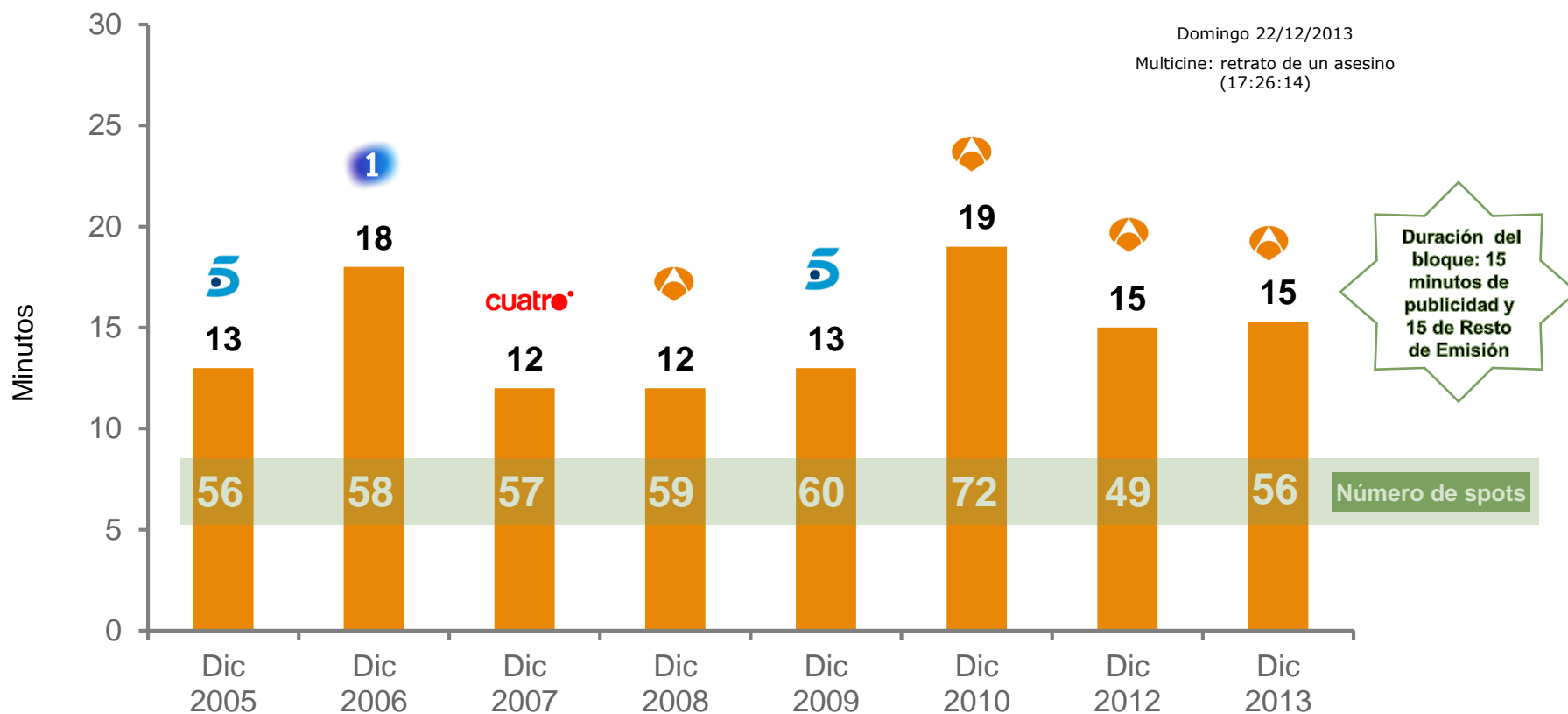
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Total Día: 07:00 – 24:30 Prime Time: 20:30 – 24:30

Fuente: Kantar Media

Diciembre 2013

Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)

Horario analizado: 07:00 – 24:30

Fuente: TNS Audiencia de Medios

Diciembre 2013

Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autonómica
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autonómica

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 TPA	Asturias	28,3%
2	 CL7	Castilla y León	16,9%
3	 IB3	I. Baleares	16,1%
4	 CMT	Castilla la Mancha	10,5%
5	 C. SUR	Andalucía	10,5%
6	 TVM	Madrid	12,4%
7	 ETB2	País Vasco	9,9%
8	 TV3	Cataluña	9,0%
9	 TVG	Galicia	8,8%
10	 ATV	Aragón	7,4%

Ficha Técnica

Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
 - | Programas
 - | Carta de Ajuste
 - | Apertura y Presentación
 - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
 - | Avances de Programación
 - | Autopromoción
 - | Teletienda
 - | Sobreimpresiones
 - | Patrocinios
 - | Telepromociones
 - | Spots Convencionales
 - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Diciembre 2013

Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**
de la Publicidad

Diciembre 2013

Análisis de la Ocupación de Programas

Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
 - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
 - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
 - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	MASTERCHEF JUNIOR	30/12/2013	22:20:17	24:14:33	1:54:16	3.661	8,7	0,0	00:00
	FELIZ 2014	31/12/2013	23:11:24	26:29:59	3:18:35	3.544	8,4	0,0	00:00

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SABER Y GANAR	02/12/2013	15:29:58	16:08:33	0:38:35	1.379	3,3	0,0	00:00
	EL CINE DE LA 2: PELIC / OLIVER TWIST	25/12/2013	22:02:36	24:02:52	2:00:16	787	1,9	0,0	00:00

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	LA QUE SE AVECINA / UNA TUBERIA PODRIDA, UN CHAT	02/12/2013	22:33:24	24:08:28	1:35:04	4.444	10,6	10,1	09:34
	LA QUE SE AVECINA: EN ANTERIORES CAPITULOS...	02/12/2013	22:17:06	22:33:04	0:15:58	3.864	9,2	0,0	00:00

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa


Diciembre 2013

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	16/12/2013	22:45:56	24:26:01	1:40:05	4.752	11,3	19,5	19:32
	EL PELICULON / INVICTUS	08/12/2013	22:13:42	24:35:06	2:21:24	4.138	9,9	13,1	18:29

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	CINE CUATRO / ICE AGE 3:EL ORIGEN DE LOS DINOSAURIOS	23/12/2013	21:58:08	23:41:52	1:43:44	2.281	5,4	19,6	20:19
	CASTLE / UN ASESINATO ES PARA SIEMPRE	26/12/2013	22:26:05	23:13:02	0:46:57	1.541	3,7	15,1	07:06

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL INTERMEDIO	19/12/2013	21:30:17	22:32:04	1:01:47	2.508	6,0	20,4	12:38
	EL TAQUILLAZO / LA GUERRA DE LOS MUNDOS	03/12/2013	22:32:38	24:32:47	2:00:09	1.970	4,7	12,7	15:15

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Diciembre 2013

Porcentaje de Ocupación de Programas(*)

Ocupación en Programas del Top 10** en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	16/12/2013	22:45:56	24:26:01	1:40:05	4.752	11,3	19,5	19:32
	LA QUE SE AVECINA / UNA TUBERIA POR	02/12/2013	22:33:24	24:08:28	1:35:04	4.444	10,6	10,1	09:34
	EL PELICULON / INVICTUS	08/12/2013	22:13:42	24:35:06	2:21:24	4.138	9,9	13,1	18:29
	LA QUE SE AVECINA:EN ANTERIORES C	02/12/2013	22:17:06	22:33:04	0:15:58	3.864	9,2	0,0	00:00
	LA VOZ:DIRECTOS	18/12/2013	22:38:40	25:50:58	3:12:18	3.803	9,1	15,1	29:05
	TOP CHEF	18/12/2013	22:55:14	25:02:39	2:07:25	3.652	8,7	22,2	28:16
	LA QUE SE AVECINA:MAKING OF	09/12/2013	22:18:27	22:35:28	0:17:01	3.408	8,1	1,0	00:10
	TU CARA ME SUENA	19/12/2013	22:46:55	25:30:54	2:43:59	3.298	7,9	17,3	28:24
	TU CARA ME SUENA MIX	05/12/2013	22:42:43	25:38:11	2:55:28	3.178	7,6	16,3	28:36
	LA VOZ:DIRECTOS:PREVIO	18/12/2013	22:12:10	22:38:40	0:26:30	3.172	7,6	29,9	07:56

(**) Se han eliminado del Ranking 4 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Diciembre 2013

Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	-	agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache	91 524 57 33	91 524 57 34	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Diciembre 2013