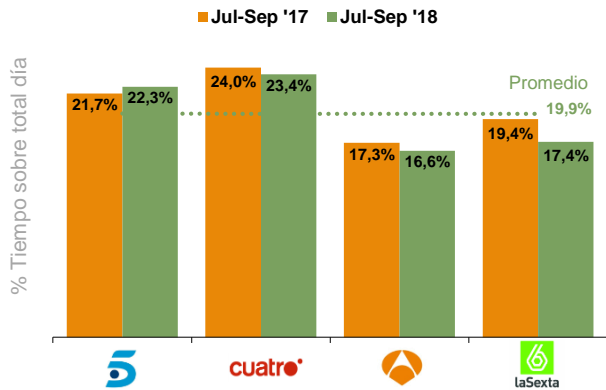


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Julio – Septiembre 2018

## CADENAS GENERALISTAS

### Resto de Emisión (%)



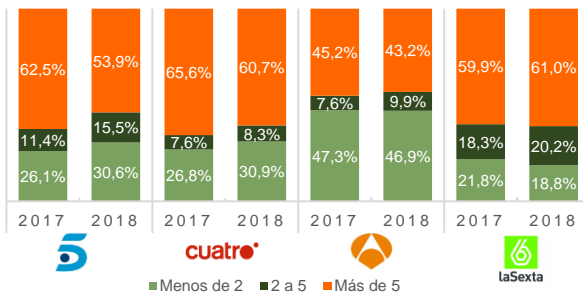
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

### Formatos regulados LGCA (%)



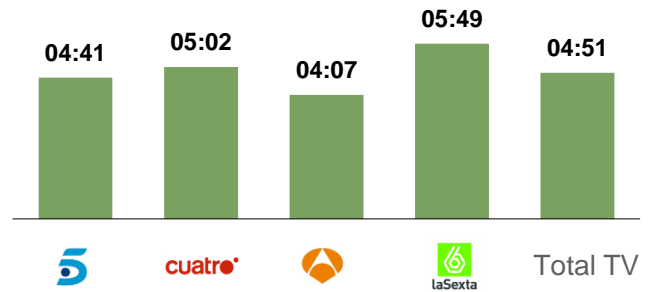
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

### Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	THE GOOD DOCTOR	17/09/2018	18,4%
5	GH VIP: EXPRESS	27/09/2018	15,8%
5	GH VIP	27/09/2018	18,6%
laSexta	MECHANIC RESURRECTION	09/09/2018	13,5%
5	ANTES DE TI	02/09/2018	18,9%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

### Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Cuatro

cuatro

Programa: Hawaii 5.0



Día/hora: Lunes 03/09/2018 - 16:31:09

	Resto de Emisión	Publicidad
<b>Duración</b>	00:15:30	00:12:21
<b>Nº eventos</b>	56	47