

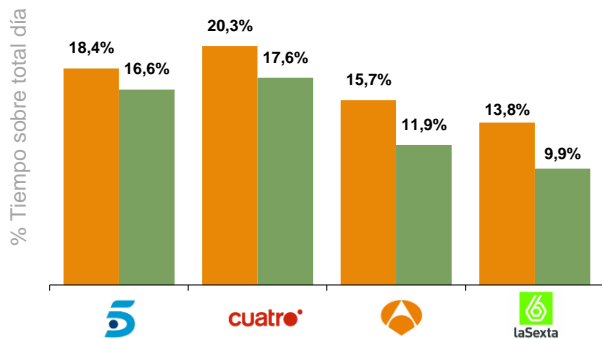
Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

ESTUDIO ESPECIAL COVID-19 - Enero – Marzo 2020

CADENAS GENERALISTAS

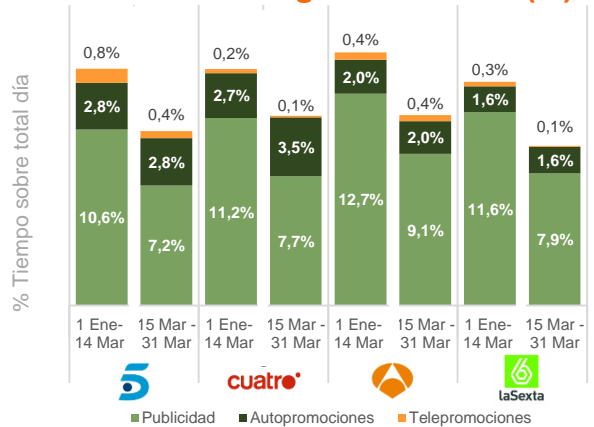
Resto de Emisión (%)

■ 1 Ene-14 Mar ■ 15 Mar-31 Mar



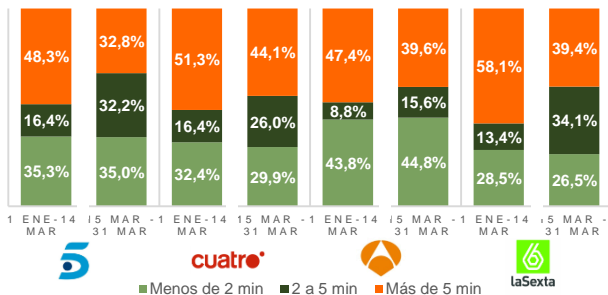
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

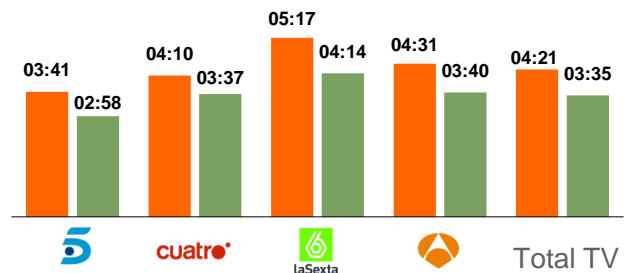
Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)

■ 1 Ene-14 Mar ■ 15 Mar - 31 Mar



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

ESTUDIO ESPECIAL COVID-19 - Enero – Marzo 2020

CADENAS GENERALISTAS

1 Enero – 14 Marzo 2020

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	13/02/2020	20%
	SUPERVIENTES EXPRES	20/02/2020	16%
	EL HORMIGUERO 3.0:QUEDATE EN C	08/01/2020	9%
	TU CARA ME SUENA	10/01/2020	10%
	SUPERVIENTES	20/02/2020	19%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

15 Marzo – 31 Marzo 2020

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
	SUPERVIENTES EXPRES	19/03/2020	14%
	EL HORMIGUERO 3.0:QUEDATE EN C	23/03/2020	10%
	SUPERVIENTES:TIERRA DE NADIE	17/03/2020	18%
	TU CARA ME SUENA	20/03/2020	14%
	SUPERVIENTES	17/03/2020	17%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

1 Enero – 14 Marzo 2020

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Antena 3



Programa: Deportes y Cocina abierta de
Karlos Arguiñano

Día/ hora: Viernes 06/03/2020- 15:49:24



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:18:35	00:14:16
Nº eventos	57	49

15 Marzo – 31 Marzo 2020

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Cuatro



Programa: Taxi: Derrape total

Día/ hora: Domingo 15/03/2020- 19:21:06



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:15:38	00:13:08
Nº eventos	48	42