

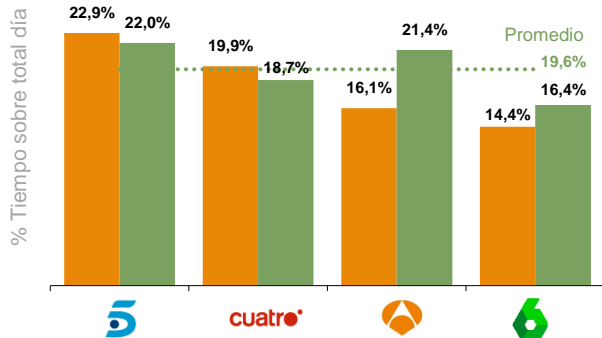
Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Abril- Junio 2023

CADENAS GENERALISTAS

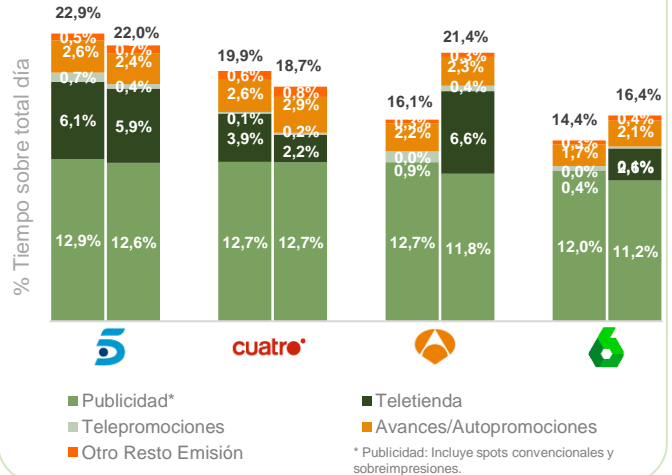
Resto de Emisión (%)

■ Abr-Jun '22 ■ Abr-Jun '23

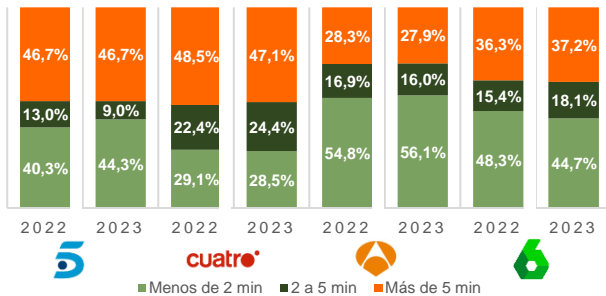


Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)



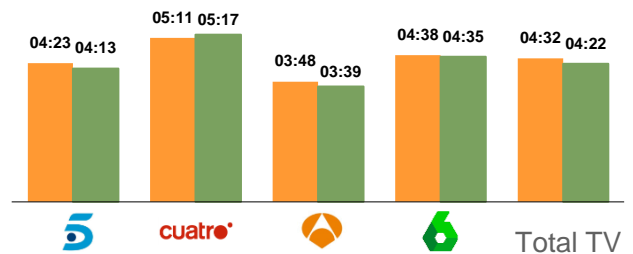
Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)

■ Abr-Jun '22 ■ Abr-Jun '23



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
6	EL HORMIGUERO	28/06/2023	4,8%
6	PASAPALABRA	30/05/2023	13,9%
5	SUPERVIVIENTES	04/05/2023	24,9%
6	LA RULETA DE LA SUERTE	22/05/2023	17,7%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	17/04/2023	26,2%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Fuente: Kantar Media (PyB, 4+ años).

Bloque publicitario de mayor duración



Cadena: Telecinco

Programa: Reacción en cadena

Día/hora: Miércoles 21/06/2023 - 20:37:33



	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	0:14:18	0:12:24
Nº eventos	57	55