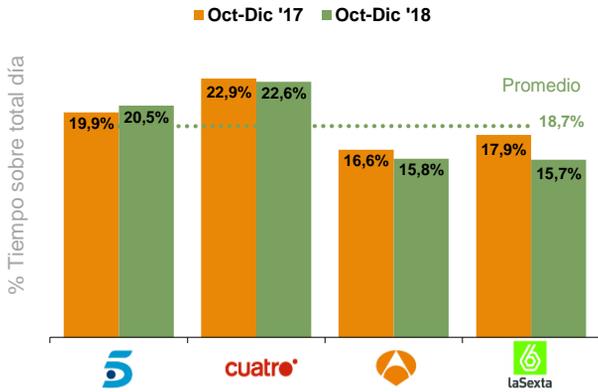


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Octubre – Diciembre 2018

## CADENAS GENERALISTAS

### Resto de Emisión (%)



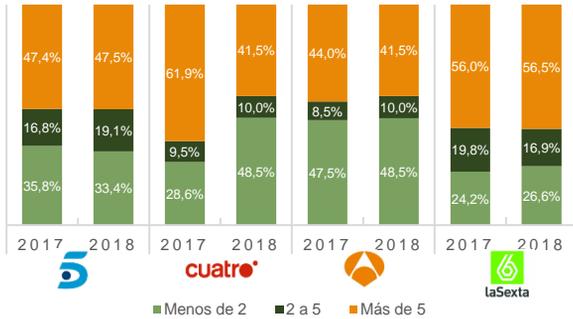
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, telerienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

### Formatos regulados LGCA (%)



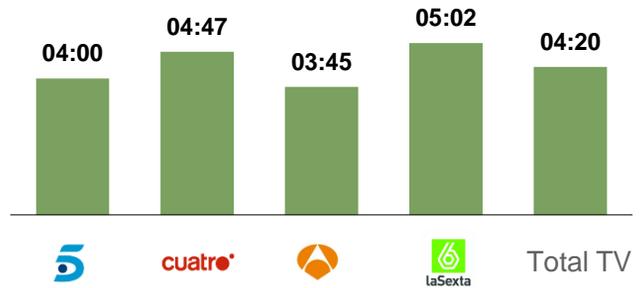
Publicidad: Incluye spots convencionales y sobreimpresiones.

### Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
5	GH VIP:EXPRESS	01/11/2018	22,2%
5	GH VIP	20/12/2018	18,5%
5	THE GOOD DOCTOR	03/10/2018	19,9%
El Nueve	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31/12/2018	17,8%
5	GH VIP: LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	20/11/2018	16,0%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

### Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Cuatro

cuatro\*

Programa: Home Cinema 2: La arquera

Día/hora: Domingo 28/10/2018 - 18:44:19



	Resto de Emisión	Publicidad
<b>Duración</b>	00:14:38	00:12:16
<b>Nº eventos</b>	54	49