



## ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Avda. Valdenigrales s/n.

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel: 91 452 41 00 /41

<http://www.esic.edu>

### QUÉ SOMOS:

ESIC, Business & Marketing School, fundada en el año 1965 por la institución religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús (Padres Reparadores), es la Escuela de Negocios líder en la formación de Marketing en España y actualmente cuenta con un gran prestigio y amplio reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, gracias a su alto grado de especialización.

ESIC responde a las necesidades de la empresa y de su entorno competitivo formando profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todas las áreas de la empresa, en cualquier nivel jerárquico y en cualquier ámbito geográfico, gracias a los programas, que en constante evolución, se ofrecen en marketing, dirección empresarial, comunicación, recursos humanos, finanzas, entornos digitales, comercio internacional, investigación de mercados, etc.

Bajo el principio de difusión de una cultura de estima de valores éticos y de racionalidad en los negocios, ESIC se esfuerza por abrir vías de comunicación entre la actividad académica y los entornos corporativos empresariales, además, favorece la vocación empresarial de todos los alumnos de sus distintas áreas: grado, postgrado y executive education.

Entre sus objetivos destacan el impulso a la investigación científica y técnica sobre administración de empresas y marketing, no sólo promoviendo los trabajos de los propios miembros de la escuela, sino también proporcionando medios de difusión del pensamiento y de la acción investigadora a personas externas a la misma.

ESIC cuenta en España con 8 centros propios (Pozuelo de Alarcón y Arturo Soria) en Madrid, Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Valencia, Sevilla y Málaga, en 7 provincias, con dos instituciones (Cámara de Comercio de Bilbao y Escuela Internacional de Gerencia de Granada) y está presente en otras dos mediante distintos acuerdos de colaboración; también dispone de dos centros propios, uno en la ciudad brasileña de Curitiba y otro en Brusque, ambas en el estado de Paraná. Tiene firmados importantes acuerdos y convenios de colaboración con entidades y organismos nacionales e internacionales, tanto nivel académico como institucional, que contemplan intercambios de alumnos y profesores, colaboración en la elaboración e impartición de programas executive y un amplio abanico de actividades.

## Área Executive

Dentro del Área de Executive Education ofrecemos una extensa oferta de programas abiertos y formación a medida para empresas. Un servicio integral adaptado a las necesidades de formación de los equipos directivos y comerciales que facilita el reciclaje de conocimientos y el aprendizaje de nuevos modelos de gestión, el análisis de tendencias, la incorporación de las tecnologías en las formas de comunicación, etc. favoreciendo el desarrollo de los profesionales y el crecimiento de las compañías.

## ESIC Editorial

Constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones aportando la investigación y divulgación de temas de economía, empresa, marketing y habilidades directivas. Nuestro fondo aspira a ofrecer a estudiantes y profesionales libros, manuales y publicaciones de prestigiosos autores que profundizan en la investigación y divulgación de todos los temas relacionados con la empresa

## ESIC Idiomas

Área especializada en la formación en lenguas extranjeras. Sus diferentes programas están diseñados para alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o para fines personales como viajes, ocio y cultura.

## CONTACTO:

Felipe Llano Fernández

**Director Adjunto a la Dirección General de ESIC**

Tel: +34 91 452 41 10

felipe.llano@esic.edu

[www.esic.edu](http://www.esic.edu)