



IMOP

C/ Antracita, 7-4º. 28045 Madrid

Vía Augusta, 48-54, Entresuelo. 08006 Barcelona

Tel: 91 457 00 22 (Mad) – 93 500 66 50 (Bcn)

Fax: 91 468 23 63 (Mad)

www.imop.es

QUÉ SOMOS:

IMOP ofrece consultoría a partir de investigación centrada en el cliente. Proporcionamos un servicio 360º que comprende **asesoría metodológica, recogida de datos, centro de cálculo y análisis de la información**. Nos gusta separar el grano de la paja y ponernos en la piel del cliente buscando respuestas relevantes que se traducen en oportunidades para las marcas. Análisis orientado a la acción.

SERVICIOS:

ESTUDIOS CUANTITATIVOS

Contamos con un equipo bien formado, motivado, capaz de obtener una información de calidad. En IMOP creemos que no hay capacidad analítica que pueda corregir una mala recogida de la información. Nuestra capacidad tecnológica y conocimiento nos permite diseñar software ad hoc a las necesidades de nuestros clientes y de cada estudio.

ESTUDIOS CUALITATIVOS

La flexibilidad y rigor que caracteriza el hacer de IMOP se refleja en el uso de diversas técnicas cualitativas, buscando siempre el mayor ajuste a las necesidades del cliente: focus group, grupos creativos, entrevista en profundidad, técnicas etnográficas, design thinking; eye-tracking...



SERVICIOS:

E-MOP

Plataforma para la realización de encuestas a través de Internet.

La solicitud de colaboración se hace a través de una encuesta telefónica a una muestra probabilística de la población española. **No se acepta la adhesión voluntaria por iniciativa propia**, lo que garantiza la presencia natural de la **diversidad de internet**.

CONTACTO:

Isabel Peleteiro Ramos

Directora General

Tel: 91 457 00 22

ipeleteiro@imop.es

PRODUCTOS:

TOP OF MIND

Estudio de referencia sobre la notoriedad de la comunicación de las marcas basado en el recuerdo espontáneo. Con 39.000 entrevistas al año, permite analizar el conocimiento de una marca, campaña publicitaria o patrocinio por la huella que ha dejado en la mente de los consumidores.

FLYERSCAN

Análisis de los folletos promocionales como un medio más de los llamados convencionales.

CREADTIVITY

Estudio personalizado en el que se realiza un profundo análisis de los contenidos y estilos de comunicación de la creatividad de un sector o marca.