



INFOADEX, S.A.

Pº de la Castellana, 91 Planta 12 y 13

28046 Madrid

Tel: 91 556 66 99

Fax: 91 555 41 11

www.infoadex.es

QUÉ SOMOS:

InfoAdex es la fuente de referencia sobre la actividad publicitaria española, tanto en su parte cuantitativa, como cualitativa. Agencias de medios, creativas y de comunicación, anunciantes, medios, consultoras, universidades, escuelas de negocios, asociaciones y la administración pública, utilizan sus datos; también las internacionales Kantar Media, Nielsen, Ebiquity, Recma, Tandem Tokyo y Ad Age, entre otros.

Controla diaria y censalmente cuñas, menciones y microespacios de 29 emisiones de radio, 131 televisiones, 148 diarios (con sus suplementos), 35 dominicales, 284 revistas, 19 exclusivistas de exterior (28 clases de soporte) y 4 exclusivistas de cine. En total controla de forma directa entorno a un 95% de la inversión publicitaria española.

En el caso de Internet, medio que lleva controlando desde 2001, provee con información de un panel que cubre entorno al 90% de las impresiones estimadas del total mercado y es pionera a nivel mundial en el control del vídeo in-Stream.

Para el cálculo de la inversión real estimada y la evolución y mejora continua de sus datos, dispone de la colaboración de los principales agentes del sector. Además colabora con el INE para la elaboración del Índice de Precios de Productor de los Servicios de Publicidad, con la MKT en AMES (Análisis del Marketing en España), la Fundeu, el festival el Chupete, Autocontrol y es socio colaborador de AEA y socio de AGEF, entre otros.

El objetivo de InfoAdex es proporcionar al sector publicitario un dato de calidad avalado por sus 50 años de experiencia, adaptándose a un mercado en constante evolución, cumpliendo estrictos estándares de calidad externos (Aenor e IQnet) e internos, en intensa colaboración con los distintos agentes del sector (comisiones de agencias y medios, etc.) y con una continua inversión en I+D+i.

SERVICIOS:

Info ío: acceso online a la información de inversiones, ocupación e inserciones en los distintos medios de comunicación con el máximo nivel de detalle (marcas, modelos, fecha de aparición de la marca-modelo, agencia, soportes, provincias, días, franjas, páginas, etc.). Vinculación de cada inserción con su creatividad, con datos de Tom Micro, Geomex, etc.

Información fuente: información en soporte informático para ser incorporada a herramientas internas (con clasificaciones a medida, vinculada con datos de audiencias, etc.)

Mosaico2: acceso online a las nuevas creatividades de los distintos medios. La herramienta nos da el archivo para su visualización y/o descarga, con su correspondiente anunciante, marca, modelo, descripción, slogan, formato, duración, tamaño, etc, listados de nuevas creatividades (en Excel vinculados), alertas de nuevas creatividades, ...

CONTACTO:

Dir. Comercial GC
agarcia@infoadex.es

Azucena García

Dir. Comercial OC
vsanchez@infoadex.es

Virginia Sánchez

MosaicoHD: acceso online premium a las nuevas creatividades de los distintos Medios con acceso a FullHD, momentos internos y telepromociones en TV y a menciones y microespacios en radio, entre otros.

Informes Ad hoc: a la medida de las necesidades del cliente: de competencia, sectoriales, de exclusión, inversión vinculada con otras fuentes, seguimiento de patrocinios, etc.

Estudios: de la inversión publicitaria en España, por comunidades autónomas, de agencias de medios y agencias de publicidad, sectoriales, de la administración pública, etc.

Datos internacionales: información cuantitativa y cualitativa de cualquier país gracias a sus colaboradores internacionales.

Dir. Cualitativo
asabio@infoadex.es

Antonio Sabio

Responsable Ad hoc y Com.
asanchez@infoadex.es

Ana Sánchez