



OMD: OPTIMUM MEDIA DIRECTION

C/ Mesena 22, 28033 Madrid

Avenida Diagonal 431 bis, 08036 Barcelona

Tel: 91 789 00 00 - 93 455 80 00

www.ond.com

blog.ond.es

QUÉ SOMOS:

Somos una compañía de marketing de resultados con el firme compromiso de generar insights más eficaces, ideas más inteligentes y resultados más sólidos que potencien el crecimiento de negocio de nuestros clientes.

En OMD España destacamos por ser una de las agencias más eficaces e innovadoras de la industria, siendo reconocida como la **Agencia de medios del Año** en los **Premios Eficacia 2015**.

Contamos con recursos avanzados y tecnología para dar un servicio multidisciplinar e integrado, basado en el mejor talento, en la dedicación y asesoramiento personalizados y en la consultoría de comunicación, con el fin de construir relaciones de confianza con nuestros clientes a largo plazo.

OMD forma parte de la red mundial que gestiona un volumen de inversión superior a 35 billones de dólares a nivel global, galardonada por el **Gunn Report for Media** como la mejor Red Global de agencias por décimo año consecutivo.

Disponemos de oficinas en más de 90 países y contamos con más de 9.300 profesionales.

OMD, con una cartera de más de 80 anunciantes en España, pertenece al grupo **OmnicomMediaGroup**, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo.

SERVICIOS:

Servicios integrales de comunicación: Investigación, estrategia de comunicación, planificación estratégica, negociación y compra, branded content, bartering, sponsoring, modelización econométrica, disciplinas digitales (SEM/SEO, Performance, Mobile, Social, PR, Programática, Creatividad...).

UNIDADES ESPECIALES:

Investment & Activation: Negociación, compra, productividad, SEM/SEO, performance, programática, marketing mobile, capa tecnológica...

Content & Experience: Ideación, creatividad, producción, branded content, AAEE, event & street media, new media, social media, PR y PR digital, patrocinio deportivo, eventos musicales, culturales...

Analytics & Development: Insights de consumidor, proceso de compra, modelos de atribución, de respuesta directa y econométricos, business intelligence, dashboards, segmentación, clusters, herramientas avanzadas planificación medios y tecnología.

CONTACTO:

Raquel Boto

Directora de Marketing, Business Development & Internacional

Tel: +34 91 789 00 00

raquel.boto@omd.com

STAFF DIRECTIVO:

Joan Jordi Vallverdú

Marta Sáez Achaerandio

Gonzalo Pulito

Jose Luis Arroyo

Raquel Boto

CEO Spain OmnicomMediaGroup
Managing Director OMD Madrid
Managing Director OMD Barcelona
Director General Investment & Activation
Business Development Director