



ARCE MEDIA, S.A.

C/ Antracita, 7 - 28045 Madrid

Tel: 91 344 00 95 - Fax: 91 344 00 25

www.arcemedia.es

arcemedia@arcemedia.es

QUÉ SOMOS:

Arce Media es la fuente de referencia internacional del mercado español, sobre la inversión publicitaria. Nielsen Global Adview integra la información de Arce Media conjuntamente con la de otros 90 países.

En los Informes ADtivity, profundizamos en los análisis codificando el contenido de las diferentes piezas publicitarias según los intereses y necesidades de nuestros clientes.

Arce Media tiene un alto nivel tecnológico sobre todo para capturar la información que contiene la base de datos. La base de datos contiene digitalizados los vídeos, las imágenes y los audios de todas las inserciones, spots y cuñas que controlamos, lo que nos da gran flexibilidad y profundidad

en los análisis, ya que podemos acceder con facilidad a cualquier creatividad para desmenuzar sus contenidos.

Nuestro control es exhaustivo, en Radio controlamos las menciones del locutor y en Prensa capturamos cualquier inserción, por muy desconocida que sea la marca y por muy poco que ocupe la inserción.

MEDIOS CONTROLADOS:

TELEVISIÓN - REVISTAS - DIARIOS - DOMINICALES

RADIO - CINE - EXTERIOR - INTERNET

SERVICIOS:

DRAGON: es una gran base de datos en donde se pueden realizar los análisis que se crean oportunos y su principal característica es que cada inserción publicitaria está vinculada con la creatividad que dio lugar a su codificación.

I2p Índice de inversión publicitaria (trimestral).

ADtivity, Informes sectoriales de publicidad: en estos informes profundizamos en el contenido de la publicidad e integramos distintas bases de datos como notoriedad publicitaria de Imop, audiencia de medios, etc.

ADteca, es un producto para controlar las Creatividades y nuevas creatividades aparecidas en los diferentes medios controlados: sabemos cuándo aparece la creatividad por primera vez, por última vez y cuántas veces y dónde se ha expuesto.

ADcrawling: Durante el año 2013 hemos desarrollado un Spider (araña) para recoger la publicidad en Internet. Este robot entra actualmente en 400 web,s a tres niveles, esto quiere decir que visitamos cerca 17.000 páginas entre los tres niveles. Cada día el Spider entra en todas ellas varias veces, actualmente realiza 250.000 visitas y a final de 2014 esperamos poder realizar más de 400.000 visitas diarias. Entramos tantas veces en cada página para paliar el efecto de la rotación de la publicidad en Internet.

FlyerScan: Es un nuevo producto en el que participan conjuntamente con Arce Media dos empresas: Publinfo e Imop. Con este producto analizamos conjuntamente la comunicación promocional de los folletos de establecimientos comerciales y la publicidad convencional. De los folletos promocionales tenemos información de las marcas y productos que están presentes en folletos, la audiencia y distribución de estos y el valor publicitario equivalente que tiene cada inserción, así como, el recuerdo que tienen los consumidores de las marcas presentes en este medio y en cada uno de sus soportes.

Regionalización de la inversión: a qué comunidades, provincias llegó la inversión realizada, analizamos qué entidades espaciales están recibiendo más o menos inversión que la media.

Auditoría de las inserciones contratadas en medios y soportes.

Nielsen Global Adview: Informes de actividad publicitaria en el mundo.

CONTACTO:

Jesús Pascual Adrián

Tel: 91 344 00 94

jpascual@arcemedia.es

arcemedia@arcemedia.es