



Fernando Ameneo, elegido presidente de los anunciantes

El nuevo Consejo Directivo de los Asociación de Anunciantes Españoles (aea) ha elegido a Fernando Amenedo, director general de Coca-Cola, como presidente por segundo año consecutivo. Amenedo inauguró el IX Foro Profesional del Anunciante, junto a Diego Copado, director de comunicación y relaciones externas de El Corte Inglés. Amenedo expresó la necesidad de reinventarse en los negocios sabiendo vivir en la inteligencia social y cogiéndole el paso al modelo interactivo con una comunicación comercial en donde la clave está en la integración.