

adstream
one world connected

Advertising

ADSTREAM

Madrid :

Velázquez, 11 - 6º izqda. - 28001, Madrid

Tel: 91 781 50 87

www.adstream.com/es/

¿QUIÉNES SOMOS?

Adstream es la plataforma líder en gestión de contenidos publicitarios cross-media (TV, cine, radio, gráfica, VOD, etc.) y en España es conocida principalmente por haber sido pionera en la digitalización del proceso de gestión de los materiales publicitarios para televisión. La compañía ofrece además un abanico de soluciones que tienen como fin aportar mayor eficiencia, seguridad, visibilidad, control y alcance, en la gestión de los contenidos publicitarios.

Con sede en Londres y fundada en 2001, Adstream es especialista en tecnología para el sector de la publicidad y los medios, y está formada por un equipo de profesionales cualificados del sector con una clara vocación de servicio al cliente.

Adstream invierte anualmente más de 5M en I+D+i con el fin de liderar la innovación en tecnología para el sector de la publicidad y anticiparse a las necesidades de los mercados en los que opera. La compañía además ofrece soluciones para la optimización de la gestión publicitaria, aportando eficiencia a cada etapa del proceso, desde la creación de un anuncio hasta su distribución a los medios.

En la actualidad, Adstream distribuye más de 18 millones de materiales al año y mediante sus 42 oficinas da soporte a más de 5.000 clientes en 30 países. En España la compañía cuenta con más de 800 clientes y su plataforma ha sido elegida por las principales agencias, anunciantes, medios y productoras del país.



ALGUNAS SOLUCIONES:

- Digital Asset Management (DAM): solución de DAM diseñada para la industria publicitaria que facilita la gestión de las campañas y permite a anunciantes, agencias y productoras colaborar en tiempo real a la vez que reduce tiempos y costes.
- Distribución digital de publicidad crossmedia: distribución digital de spots de televisión, cine, radio, televisión, gráfica o VOD. Esta distribución aporta seguridad, transparencia y ahorro de tiempo.
- Subtitulado de publicidad: solución que permite subtitular los spots para que el anunciante obtenga el mayor alcance e impacto en cada una de sus campañas. Además, mejora la percepción por parte de la audiencia, ya que posiciona a las compañías como socialmente responsables.
- Servicio de Marcaje de Spots mediante Marca de Agua (Watermarking): servicio de marcaje de anuncios que permite una mejora en la identificación de los spots y una clasificación de las campañas acorde al criterio de cada anunciante, mejorando el reporting de las campañas.