



# superunion

**SUPERUNION BRAND CONSULTING S.L.**

**Dirección:**

Ríos Rosas, 26, 2 Planta, Madrid. 28003 - 915 923 210

[www.superunion.com](http://www.superunion.com)

## QUIÉNES SOMOS:

Superunion es la consultora de marca de WPP en España. Somos expertos en la creación, activación y optimización de marcas. Aportamos creatividad estratégica desde el corazón del negocio para construir marcas que unen empresas y personas. Presente en 18 países con 24 oficinas y 750 expertos, trabajamos con clientes como Vodafone, Cepsa, WiZink, AENA, Airbus, Bank of America, Merrill Lynch, Colgate-Palmolive, Dell, Deloitte, Diageo, FIFA, Ford, HEINEKEN, IAG, Land Rover, Nestlé, Pfizer, Prudential o Tesco.

## SERVICIOS:

- **Estrategia de marca:** Descripción de los servicios ofrecidos por su empresa / organización.
- **Identidad Corporativa:** Descripción de los servicios ofrecidos por su empresa / organización.
- **Consultoría / Auditoría de marca:** Descripción de los servicios ofrecidos por su empresa / organización.
- **Diseño:** Descripción de los servicios ofrecidos por su empresa / organización.
- **Retail Branding / Arquitectura de espacios:** Descripción de los servicios ofrecidos por su empresa / organización.
- **Cultura de marca:** Descripción de los servicios ofrecidos por su empresa / organización.
- **Brand Guardianship:** Descripción de los servicios ofrecidos por su empresa / organización.

## CONTACTO:

Pilar Domingo  
**Managing Director**  
pilar.domingo@superunion.com

César Chacón  
**Business Development & Marketing Director**  
cesar.chacon@superunion.com

# supernion

Consultora de branding

## Estrategia, creación, activación, y optimización de marcas

Creamos y potenciamos marcas para el crecimiento, la diversificación y la competitividad de compañías, productos y servicios

### ESTRATEGIA

- Análisis y diagnóstico
- Benchmark y tendencias
- Salud de marca
- Propósito corporativo
- Plataforma y Posicionamiento marca
- Naming
- Propuesta de valor para empleados
- Arquitectura de marca y estrategia de portfolio
- Filtros de marca y árboles de decisión
- Narrativa corporativa

### CREACIÓN Y ACTIVACIÓN

- Identidad visual
- Identidad verbal
- Manuales de marca
- Packaging
- Brand spaces
- Experiencia retail
- Branding sensorial
- Señalización
- Estrategia patrocinios
- Documentos corporativos
- Cultura y brand engagement
- Brand Books
- Videos de marca

### GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN

- Brand Guardianship
- Brand Center
- Gobierno de marca
- Medición y KPI's
- Formación



IBERIA



A WPP CAMPUS