



GfK

**Dirección:** Calle Luchana 23-6º, 28010, Madrid  
915 91 99 40

[www.gfk.com/es](http://www.gfk.com/es)

## QUÉ SOMOS:

En GfK llevamos más de 85 años ganándonos la confianza de nuestros clientes ayudándoles en la toma de decisiones estratégicas sobre consumidores, mercados, marcas y medios siempre desde una visión de **consultoría basada en hechos**. Integramos métodos probados con analítica avanzada de datos donde las métricas **neuronales** y comportamentales combinadas con el uso de **IA**, son nuestra prioridad.

**Agilidad y flexibilidad** en nuestros procesos, y la **experiencia sectorial**, definen la relación con nuestros clientes y partners. Es así, como les ayudamos a impulsar el marketing, las ventas y la efectividad de las organizaciones. Es así, como GfK garantiza "Growth from Knowledge"

Como organización global, estamos presentes en más de 60 países del mundo. En España, ocupando el segundo lugar en el ranking empresarial elaborado por Insights & Analytics (antes ANEIMO y AEDEMO) y contamos con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en nuestras oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia.

Para más información, visítanos en [www.GfK.com/es](http://www.GfK.com/es).

## SERVICIOS:

- **Medición del consumo digital en España | GfK DAM:** Como *currency* de medición de audiencias digitales designado por la industria digital española, ayudamos a entender la realidad del consumo digital multidispositivo con nuestra pionera tecnología *single-source*, proporcionando inteligencia de negocio a los diversos actores de la industria (medios, agencias, *pure players* y más).
- **Digital Marketing Insights:** Proporcionamos una visión 360° del consumidor conectado mediante el análisis de dispositivos, *social listening* y estudios de eficacia publicitaria.
- **Experiencia de Usuario (UX Lab):** Ayudamos a los clientes a crear y mejorar el diseño de productos y servicios, tanto físicos como digitales, que ofrezcan grandes experiencias.
- **Investigación cualitativa:** Humanizamos el Big Data, ahondando en el comportamiento y las experiencias de los usuarios, captando *insights* en tiempo real y co-creando mediante *Design Thinking*.
- **Data Science:** Transformamos el Big Data en Smart Data. Optimizamos fuentes de datos, desarrollamos algoritmos basados en IA y *machine learning* y creamos herramientas de análisis y visualización.

## CONTACTO:

David Sánchez  
**Digital Solutions Director**  
david.sanchez@gfk.com

Maira Tesser  
**Business Manager**  
Maira.tesser@gfk.com

Javier Gómez  
**Head of Brand & Customer Experience**  
Javier.gomez@gfk.com