



SMARTME ANALYTICS

Dirección: Parque Empresarial "La Finca"
Paseo Club Deportivo 1, Edif. 4, 28223, Pozuelo de Alarcón, Madrid

www.smartmeanalytics.com

QUÉ SOMOS:

Somos la plataforma líder de observación de consumidores y audiencias en tiempo real. Mediante tecnologías propietarias de tracking de huella digital, geolocalización, audiomatching, device matching y IP matching habilitamos capacidades únicas para enriquecer y recabar de forma consentida datos de primera parte: en un único punto de acceso y siempre actualizada información de más de 300.000 perfiles de consumo, permitiendo el dimensionamiento de las audiencias, el seguimiento de sus hábitos e intereses, y su localización en todo tipo de medios.

Nuestra plataforma da acceso a insights y a distintas categorías de datos que vienen de la observación directa de consumidores: actividad digital, consumo combinado de medios on y off, consumo de smart TV, geolocalización, y medición de eficacia publicitaria.

Por fin las marcas cuentan con un único punto de acceso directo y ágil a la última información sobre el consumidor proporcionando servicios en toda la cadena de valor del dato:

- Desde la recopilación de datos observados de primera parte hasta recogida de feedback mediante cuestionarios, procesamiento de datos, análisis, modelización, visualización y activación de audiencias.

La solución tecnológica resuelve todo el ciclo medición crossmedia incluyendo nuevos formatos de televisión conectada y soluciones de optimización que garantizan maximizar las coberturas incrementales en cada target. Los datos determinísticos y single source resuelven las necesidades más avanzadas de medición publicitaria, atribución end2end, optimización de medios y activación inteligente de campañas sin depender de las cookies de terceros.

SERVICIOS:

- **Segmentación** comportamental y monitorización de motivaciones y hábitos digitales.
- **Rendimiento digital y competencia basado** en benchmarking de miles de servicios digitales.
- **Medición de Alcance y Eficacia Publicitaria** para controlar la contribución de cada medio y el impacto que consigue tu publicidad.
- **Optimización de medios:** Descubre el mix de medios óptimo para llegar a cualquier target de manera relevante y personalizada. Basándote en datos observados de consumo completo de medios, benchmarking de campañas y algoritmos que garantizan el mejor reparto de tu inversión.
- **Activación publicitaria comportamental y contextual** en un entorno cookieless.

CONTACTO:

Lola Chicón Samblás

Cargo

CEO y Fundadora

Contacto:

contact@smartmeanalytics.com

Lola.chicon@smartmeanalytics.com