



BIDDEO

Dirección: Calle Jacometrezo 15, planta 6. 28023. Madrid. Tel 91 291 99 39
E-mail: info@biddeo.me

www.biddeo.me

QUÉ SOMOS:

Biddeo es la AdTech líder en video online que ayuda a las marcas a mejorar el rendimiento de sus campañas de video. La propuesta de valor de Biddeo se fundamenta en cuatro pilares: Incluir en una única plataforma todo el inventario de video online del mercado; una tecnología basada en algoritmos propios de machine learning que, aplicada a campañas de vídeo online, permiten lograr reducciones en costes de hasta un 80% y aumentos del alcance de un 600%; una herramienta de brand safety y brand suitability que garantiza un entorno seguro; y un excelente servicio al cliente.

La plataforma tecnológica de Biddeo ayuda a anunciantes y agencias a planificar, gestionar y optimizar las campañas de vídeo multicanal, consiguiendo maximizar la visibilidad y el alcance, garantizando a la vez la idoneidad y eficiencia de cada emplazamiento publicitario.

SERVICIOS:

Ayudamos a las marcas en la ejecución de sus campañas de vídeo reduciendo costes y maximizando resultados. La Suite de aplicaciones de Biddeo incluye las siguientes funcionalidades:

- **Biddeo Auctions:** Plataforma basada en la tecnología más innovadora para planificar, gestionar y optimizar campañas publicitarias de vídeo online. Biddeo opera con algoritmos de machine learning que detectan patrones y comportamientos y aplican un modelo predictivo que logra los CPVs más bajos para su audiencia gracias a su sistema inteligente de pujas. A través de un aprendizaje constante de los algoritmos, se mejora el rendimiento y los resultados se maximizan en todos sus KPIs, como un aumento del 600% en el alcance de las campañas de video online o reducciones del 80% en los costes de los CPVs en plataformas como YouTube, Tiktok, Facebook, Instagram, Twitter, Twitch, etc.

- **Laia:** Herramienta de Brand Suitability en campañas de video online. Laia integra una tecnología propia de video content recognition con verificación humana de contenidos para garantizar un entorno seguro y ad hoc para cada marca. Laia monitoriza y categoriza contenido de vídeo permitiendo a los anunciantes ubicar sus anuncios en el contenido más afín impactando de la manera más eficiente. Laia consigue maximizar la asociación de los valores de marca con el contexto adecuado ubicando los anuncios de video en el contenido más afín, excluyendo contenido inapropiado.

- **Biddeo Traffic:** Adserver exclusivo para servir campañas de video online tanto en DSPs como en inventario en directo.

- **Biddeo Reports:** Plataforma de reporte de campañas de video con monitorización e información de resultados y en tiempo real.

CONTACTO:

Diego Rayón Rico

CCMO

diego.rayon@biddeo.me