



IKONIK OOH ESPAÑA, S.A.

Dirección: Plaza del Conde del Valle Suchil, 20, 1ª planta. 28015- Madrid
91 515 9413

www.iko-media.es

QUÉ SOMOS:

IKO media es especialista en soportes exteriores de Gran Formato desde 100 hasta más de 17.000 m2

Comercializamos alrededor de 300 ubicaciones sobre áreas de interés y con gran volumen de tráfico peatonal

y rodado; operamos la red más grande de lonas de gran formato en Europa. Estamos presentes en once ciudades europeas con nuestras propias oficinas y somos, desde hace mucho tiempo, el contacto de referencia para anunciantes, promotores inmobiliarios y promotores de proyectos en ciudades y municipios.

Pensamos a lo Grande: Somos innovadores y contamos con más de 26 años de experiencia, habiendo ejecutado numerosos proyectos con éxito. Esto nos convierte en el socio ideal para, no sólo mantener, sino poner en relieve el valor de su propiedad.

La ciencia lo probó: El tamaño afecta al viandante y se plasma en las emociones que quedan en el recuerdo. Gracias al factor sorpresa conocido como wOOH! y al efecto que provoca la grandeza de este soporte, se incrementa exponencialmente y a largo plazo el desarrollo de su marca.

Nuestras enormes lonas se encuentran en las calles y avenidas más concurridas de las ciudades, son el escenario perfecto para destacar las marcas.

Nuestros equipos de desarrollo, diseño y comercial hacen todo lo posible para asegurar que aproveche al máximo su campaña: desde métricas de usuarios, formatos y nuevas tecnologías. Nos encanta tener una atención específica con cada cliente y que la marca sea la DUEÑA DE LAS CALLES

La importancia de beneficiarse del gran formato es simple: actuando en grande, se consigue el aumento del valor percibido de la marca, productos y servicios.

La investigación ha demostrado que el tamaño de un anuncio está directamente relacionado con la percepción de la audiencia en cuanto al valor del producto: grande = premium y valioso.

El medio es un mensaje en **sí mismo!**

SERVICIOS:

0 EMISIONES: Desarrollo de impresiones con materiales y técnicas que reducen el impacto medioambiental como la absorción de CO2

Trabajar con soportes de gran formato nos hace tener un mayor impacto en la sociedad: Redes Sociales, Peatones o Tráfico.

Cada día somos más conscientes de la importancia de la conservación del medio ambiente y eso se refleja en nuestro día a día.

Llegamos a todas y cada una de las personas y por eso, nos consideramos pioneros en establecer una huella de menor impacto en el medio ambiente.

Nuestro objetivo es trabajar con el mayor número de material sostenible.

Fuimos pioneros en España en la implementación de las lonas ECO realizadas 100% con componentes reciclados, libres de PVC y VOP (vapores tóxicos)

Al igual que nuestro partner internacional, quien desde este año únicamente trabaja con lonas neutrales en CO2 y coopera junto con agencias medioambientales en países como Alemania; nuestro objetivo en los próximos meses es implementar éstas técnicas a gran escala.

SOSTENIBILIDAD: Nos esforzamos por hacer que tanto nuestros productos como nuestra forma de trabajar sean más sostenibles y verdes.

Las lonas tienen una segunda vida, se utilizan como material para la creación de productos de material reciclado

PRESERVAR EL PATRIMONIO: Trabajamos con el principal objetivo de salvaguardar el patrimonio arquitectónico de las ciudades europeas.

Ofrecemos a nuestros clientes las mejores soluciones para el impacto que sufre la ciudad con las rehabilitaciones.

Sabemos la importancia de nuestro patrimonio común.

Y tenemos la capacidad de respetar el patrimonio sin olvidarnos de la belleza que emana, por eso, trabajamos con el lema “reencantando la ciudad”!

CONTACTO:

José Manuel Mora Rodríguez

Managing Director

mora@iko-media.es

Laura Carranza Garcimartin

Head of Development & Planning

carranza@iko-media.es

Raúl Buenache García

Account Director

buenache@iko-media.es