

**Quiero.**<sup>TM</sup>  
La consultora que hace.

Quiero

**Dirección:** Javier Ferrero, 10. Madrid. CP: 28002

Número de teléfono

[www.somosquiero.com](http://www.somosquiero.com)

## QUÉ SOMOS:

Somos una consultora española de sostenibilidad e impacto que trabaja desde hace 15 años en la ecuación **negocio, sostenibilidad y marca**.

Desarrollamos estrategias de sostenibilidad, diseñamos y activamos proyectos que pasan por poner en el centro a la sociedad y el entorno midiendo el impacto social y medioambiental generado y establecemos estrategias de comunicación y advocacy para involucrar a los diferentes grupos de interés.

Trabajamos generando sinergias entre los diferentes actores, desde marcas y empresas, a organizaciones sociales o Administración. Entre empresas y organizaciones con las que hemos generado cambio positivo se cuentan algunas tan diversas como Heineken, Danone, Coca-Cola, Samsung, ING, Banco Santander, Unicef, Grupo VIPS, Disney, Mustela o Cruz Roja Española, entre muchas otras.

Somos promotores y líderes de la comunidad global de referencia en sostenibilidad y negocio: Sustainable Brands en España, junto al IESE como partner académico. Además, somos miembros del Global Advisory Board de Sustainable Brands a nivel global.

Hemos creado e impulsado el think tank “Diálogos en La Granja” con el apoyo del IESE Business School; o el primer código ético de la Asociación Española de Marketing.

Además, somos firmantes del Pacto Mundial y del Charter de Diversidad. somos la primera BCorp socia de la CEOE y formamos parte de otras asociaciones como la Asociación Española de Marketing (MKT) y Spainsif.

## SERVICIOS:

- **Estrategia de sostenibilidad:** diseñamos y replanteamos la estrategia del negocio o marca integrando la sostenibilidad y/o el propósito con credibilidad y relevancia.
- **Activación:** activamos planes ligados a las marcas que integren sostenibilidad y negocio y medimos su impacto social y/o medioambiental.
- **Comunicación:** diseñamos estrategias y trabajo creativo para compartir con los grupos de interés y consumidores lo que la marca está haciendo en sostenibilidad, con un relato relevante, creíble y diferenciador
- **Advocacy:** generamos estrategias para elevar la incidencia de la marca/empresa en el debate sobre ESG, creando un posicionamiento para adelantarse a retos de futuro y afrontar los riesgos regulatorios. Además, buscamos que la marca pueda participar en el activismo para sumar impacto positivo.

## CONTACTO:

José Illana  
**Fundador**  
[jose.illana@somosquiero.com](mailto:jose.illana@somosquiero.com)

Raquel Martín Jiménez  
**Directora Servicio al cliente y RRH**  
[raquel.martin@somosquiero.com](mailto:raquel.martin@somosquiero.com)