



MEDITERRÁNEA DE MEDIOS

Dirección: Madrid- Edificio La Matriz. C/Ríos Rosas 26. 28003 Madrid 91 709 26 15

Valencia- C/Nicolás Copérnico, 10. 46980 Paterna (Valencia) 96 382 65 29

www.mediterraneademios.com

QUÉ SOMOS:

Mediterránea es una agencia de medios con más de 30 años de experiencia que ofrece servicios de comunicación: estrategia, planificación y compra de medios, tanto off como on line. Somos una agencia nacional que forma parte de Group M-WPP, líder mundial en comunicación, servicios de publicidad y marketing, con mucho foco en ahorro de costes y servicio. Trabajamos en base a 4 pilares: talento, innovación, tecnología y data, con un alto grado de capacitación, experiencia, implicación y compromiso por parte de nuestros equipos, todo ello para ayudar a nuestros clientes a mejorar sus resultados de negocio.

Activamos estrategias integradas de comunicación desde una visión global, pero de manera individualizada y personalizada, adaptada a cada uno de nuestros más de 50 clientes, con el objetivo de ofrecer los mejores resultados y aportar valor a su negocio. Esto nos permite tener uno de los ratios más altos de fidelidad del mercado

El equipo de Mediterránea está formado por más de 50 profesionales repartidos entre Valencia, Madrid, Murcia, Zaragoza y Málaga. Profesionales con un alto grado de experiencia, proactivos y apasionados por su trabajo como refleja nuestro claim (Heart in Media) con una alta implicación por parte del equipo de dirección en el servicio al cliente, que está en nuestro ADN junto con la innovación. Nos situamos entre las 3 agencias mejor valoradas por sus clientes según el estudio Agency Scope de Scopen de 2022

SERVICIOS:

- Análisis de mercado y consumidor
- Research& Insights
- Estrategia de medios
- Consultoría de comunicación
- Planificación, Negociación y compra de medios
- Seguimiento de campañas
- Medición y optimización
- Desarrollo de acciones especiales e innovación en puntos de contacto
- Creatividad en medios
- Consultoría y estrategia digital
- Digital performance marketing
- SEO y SEM
- Social y resto de disciplinas digitales
- Evaluación y foco en ROI

CONTACTO:

José Antonio Martínez
Socio-Director
jamartinez@mmedios.com

Rosa Sanz
Socia-Directora
rsanz@mmedios.com